

做“活”赛事 做“热”文化 做“火”旅游

巴南以赛为“媒”，积极探索文体旅融合发展新路径

巴南日报记者 袁启芳

5月30日至6月3日，WTT重庆冠军赛2024在华熙LIVE·鱼洞成功举办，世界顶尖男、女乒乓球运动员汇聚一起，开展巅峰对决。赛事期间吸引游客149万余人次，同时带动周边餐饮、旅游、商超、球馆等迎来大量客流，为巴南这座城市注入了新的活力，留下了燃情记忆。

城市因赛事而火热，赛事因城市而精彩。这些数据印证了“因赛事奔赴一座城”带来的人气与“流量”，巴南区也因赛事而向“流量城市”一路狂飙。近年来，巴南区围绕体育强区建设，以完善基础设施为重点，以丰富产品供给为抓手，以发展特色业态为突破口，以提升服务质量为驱动，以全方位多层次宽领域宣传营销为重要途径，不断推动“体育+”产业高质量发展行稳致远，绘就“诗和远方”的新画卷。

人气暴涨 一场赛事带“火”一座城

百万人的“奔赴”能为城市带来什么？答案是“点燃了一座城”。

“太嗨了，明年还来。”“这么多人一起看比赛，喊加油，很震撼！”“我是孙颖莎的粉丝，现场气氛太好了。”6月3日，尽管WTT重庆冠军赛已经结束，但大家讨论的话题依旧没有停下来。

记者从主办方了解到，此次比赛官方售票基本售罄，上座率超过90%，观众数达7万余人，前来观看此次比赛的市民很多，涵盖70、80、90、00等各个年龄段的人群。

比赛现场，还有不少市民是全家总动员。家住龙洲湾街道的王文蔚一口气买了4张票，夫妻俩带着两个孩子一起来看比赛：“我们家都是球迷，家门口举办比赛，肯定要来支持，体育场氛围很好，为巴南‘上大分’。”

城市是赛事的“赛场”，赛事是城市的“秀场”。一场比赛，让人叫座又叫好，不容易；一个城市，要做到叫座又叫好，同样是困难重重。当二者结合在一起，则对于城市在硬实力与软实力的打造上就提出了更高要求。

参赛运动员点赞不断、观赛者给出的好评如潮……这一切都得益于巴南区不断加强体育强区建设。近年来，巴南区通过大力引

进培育高水平体育赛事，以赛引流、以赛促流，已先后举办世界冰壶比赛、世界花样滑冰大奖赛、国际羽毛球公开赛等一批参与人数多、影响力大的品牌赛事，吸引了众多体育爱好者“跟着赛事游巴南”，为城市发展赋能、为群众幸福增色，让巴南在全国“出圈”。

“流量”变“留量” 激发赛事经济发展“新动能”

“巴南太会办比赛了”“这个比赛氛围隔着屏幕都被带入了”“轻轨居然为了我们延迟收班”“半决赛那天我们还去打卡了白居寺长江大桥”……WTT重庆冠军赛开始后，来巴南实地观赛的人数不断攀升，精彩赛事掀起的运动狂欢，让巴南在这个夏日又“火”了一把。

在各社交平台与赛事相关的短视频、直播中，总能看到天南地北的网友隔空发送的赞美。不少观众还去打卡了火遍全网、充满星际穿越感的白居寺长江大桥，以及巴南博物馆、南温泉等，并在自己的社交媒体上晒出美照。

6月3日晚，WTT重庆冠军赛2024女单冠军孙颖莎、男单冠军樊振东，赛后第一时间就前往西流沱小镇打卡拍照，身临其境感受巴渝传统风情。

球赛的强大“引流”效力，让巴南各商圈、景区同样迎来了大量客流。这一点，市场经营主体体会最深。

“比赛期间客人特别多，从早到晚基本没有空闲，中午吃饭都来不及。”华熙LIVE·鱼洞周边店铺老板陈文英表示，小店做重庆小面，知名度较高，平时周末就有不少游客前来打卡，但演唱会、赛事期间客流量会明显增加，粗算下来比平时要多出三分之一以上。

“一日比赛，多日停留”“一人观赛，多人旅游”是这次WTT重庆冠军赛的常态。作为本次比赛的举办地，华熙LIVE·鱼洞本身就落在商圈中，并且是我市首个获评“中国特色商业街”的商圈，无论是住宿、看比赛、品美食，还是玩游戏、看电影……都能“一站式”满足。

数据显示，得益于游客的消费热情，WTT重庆冠军赛期间，华熙LIVE·鱼洞累计客流23万人次，环比增加17%；总销售额922万元，环比增加37%。万达累计客流78万人次，环比增加6.35%；总销售额2928.8万元，



WTT重庆冠军赛2024比赛现场，座无虚席。巴南日报资料图

环比增加24.8%。华熙LIVE·鱼洞周边重点餐饮企业对比无活动的工作日，营收翻倍。

为把赛事“流量”变消费“增量”，有效带动文化、旅游、娱乐等业态发展，近年来，巴南区通过体育赛事引领，拉动和延长商贸、餐饮、娱乐等消费链条，依托赛事活动开展各类潮流、休闲、娱乐等促消费活动，打造集聚人气的潮流运动地和体育消费的新商圈，搭建群体性休闲产业，“跟着赛事去旅游”已然成为巴南区文旅行业的潮流新宠。

全面拓展“体育+” 探索文体旅融合发展新路径

一业兴、百业旺。对巴南而言，体育比赛、大型演唱会是一张精美的“邀请函”，通过搭建群体性休闲体育平台，全面带动巴南乃至重庆的文旅消费热度，产生叠加经济效应，“体育+文旅”让巴南“出圈”。这背后，离不开巴南区相关配套服务和商业健康发展的深厚根基。

近年来，全区上下深入推进供给侧结构性改革，以赛营城，以赛兴业，积极探索“体育+文化+旅游”深度融合，不断拓展商贸服务业领域，加快批发零售、住宿餐饮、交通运

输等传统服务业转型升级，市场体系日趋完善，消费潜力持续释放，经济增长“新动能”不断激发。

值得一提的是，巴南区还大力推动全民健身运动，加强体育基础设施建设，着力打造城市社区“10分钟健身圈”、农村“15分钟健身圈”，积极推进智慧健身长廊、体育公园建设。一大批以运动为主题的郊野公园、小游园也在此次赛事期间火爆出圈，成为热门打卡地。

以赛为媒、文旅唱戏。近年来，巴南区还积极探索体育旅游、文化旅游融合发展，丰富文体旅活动和产品，积极开展川渝低空飞行挑战赛等新兴户外运动赛事，持续升级打造重庆半程马拉松、重庆天坪山自行车赛等体育赛事活动，将赛事办进景区、街区、商圈，推动体商文旅深度融合，进一步增强旅游吸引力、竞争力和游客黏性，为市民和游客提供更为丰富的观赛和参与体验。

接下来，作为重庆市体育消费试点城区，巴南区将继续围绕重庆建设国际消费中心城市、创建国家体育旅游示范区，打造全国户外运动首选目的地，持续深入开展体育赛事“三进”，打好赛事经济牌，做好“体育+”融合文章。

渝湘复线高速公路 黄草乌江特大桥全桥合龙



渝湘复线高速公路黄草乌江特大桥合龙现场

武隆报记者 王津川 廖星晨 文/图

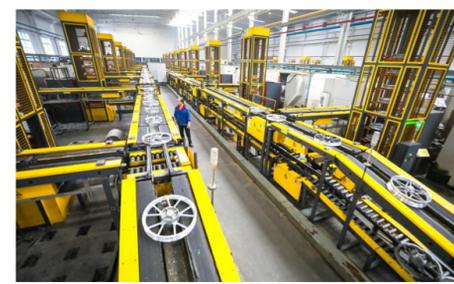
日前，由中铁建重庆投资集团参与投资、中铁十五局集团承建的渝湘复线高速公路黄草乌江特大桥顺利实现全桥合龙，这也为渝湘复线高速公路早日通车奠定了坚实的基础。

据悉，黄草乌江特大桥位于武隆区江口镇，连接着黄草隧道与花园隧道，大桥全长1702米，主跨长为220米，两侧跨径各为115米，桥梁主跨位于乌江之上，桥面至江面最高通航水位高差为181米，相当于65层楼高。大桥高空作业安全管控风险高，施工技术复杂，精度要求高。中铁十五局渝湘复线高速巴彭路13标项目部副经理徐永介绍，在大桥施工中，他们坚持以技术创新为抓手，积极探索超高墩施工、超高墩大跨连续刚构桥悬臂施工线形控制、超高墩混凝土泵送等技术，不断破解施工难题。同时，还结合高程、预拱度的实际情况，针对每个节点的完成建立挠度曲线合理调整偏差，最终实现了大桥精准合龙。

徐永表示，黄草乌江特大桥全桥顺利合龙也标志着大桥完成了整个工程量的90%。接下来，他们将按照设计方案要求，合理倒排工期，科学组织施工，加快梁面分部结构施工进度，确保6月底全面完成桥面施工。

截至目前，渝湘复线高速项目已实现全线136座桥梁、60座隧道连接贯通，280公里路基基本贯通，预计今年实现巴南至武隆、彭水至酉阳段通车目标。渝湘复线高速是已建成的渝湘高速的扩能线路，该项目不仅是我市目前投资最大的单个高速公路项目，也是重庆高速公路建设史上综合建设难度最大的项目之一。建成通车后，将有效缓解既有渝湘高速公路拥堵情况，进一步完善渝东南区域内高速交通网络，对进一步开发沿线旅游资源、推进文旅融合，带动沿线经济社会发展等具有重要意义。

垫江 “智造力”释放新质生产力



近日，在垫江高新区重庆捷力轮毂制造有限公司，智能化生产线有条不紊运转，正忙着赶制一批出口轮毂产品。据了解，今年1至4月，该企业产值3.5亿元，其中超30%产品出口到东南亚地区。近年来，垫江县通过做强产业链条、放大产业优势、做优产业生态，积极推动产业科技迭代和转型升级，让企业“智造力”催生新质生产力。垫江报记者 龚长浩 摄

奉节：持续优化营商环境 打造眼镜产业高地

新华社记者 吴楠 赵佳乐 吴昊霞

奉节县因深居三峡库区腹地，受到地理条件、交通运输等限制，存在技术、金融资源等方面短板，一直面临招商引资难、产业孵化难题。近年来，奉节将眼镜产业作为工业发展的突破口，打造出一条集研发、生产、展销于一体的全产业链，成功创建重庆市眼镜产业示范基地。

几年前，曾因丰富煤炭资源成为产煤大县的奉节，随着全县煤矿因绿色生态发展要求被陆续关停，面临产业空虚。奉节县组织多次调研分析后，发现眼镜产业受交通物流制约较

少，在西部地区也有较大发展空间。奉节在厂房租金、用人成本方面的优势，使其具备承接眼镜产业自沿海地区转移过来的潜力。

2015年，奉节开始着力打造“奉公办·更快节”服务品牌，深入推进营商环境改善。随后，奉节依托重庆市消费品工业三年振兴规划，抢抓眼镜产业西部布局空白机遇，以优质投资环境吸引来自浙江、福建、广东等地的厂商。

“到奉节考察后，我们对这里‘一见钟情’，这些年的发展也证明了选择的正确性。”重庆亚美欧眼镜有限公司总经理冯元首说，公司于2015年入驻奉节县生态工业园区，是奉节引进

的首家眼镜制造企业。

日前，记者走进重庆万大眼镜有限公司的生产车间，看到工人们正在忙碌地操作。借助机器模具，树脂原料被加工成眼镜框架，再经过打磨、喷漆、抛光等工序后，变成一副镜架。

这家公司与奉节的结缘始于2022年6月，当年12月便正式投产。“我们能在半年内投产，几乎是‘拎包入住’，离不开完善的政策配套和相关部门‘保姆式’的服务。”公司总经理杨志家说，2023年公司生产眼镜450万副，实现产值9600万元。

目前，奉节眼镜产业主要集中于奉节县生

态工业园区，园区内眼镜行业投产企业54家，其中规上企业21家。据悉，每年有1.43亿副眼镜、2.2亿副镜片、3700万副健康产品从奉节县生态工业园区销往全球，产值超23亿元。

“未来，奉节将以建设西部最大眼镜产业基地为目标，推动高端化、链条化、品牌化、生态化发展，积极构建现代化眼镜产业体系，打造100亿级特色产业集群。”奉节县委书记张果说，奉节将以开放的格局、贴心的服务，加快实现全链条创新赋能、全领域开放赋能、全周期服务赋能，将深厚的城市底蕴与良好的营商环境转化为发展的现实生产力。



数字赋能

驱动创新

以数字驱动创新



数字赋能

赋能生产

以科技赋能生产



全民共享

便利生活

以智能便利生活



全民共享

拓展学习

以网络拓展学习

图片采用生成式AI技术辅助制作



重庆市2024年全民数字素养与技能提升月

主办单位：市委网信办 市教委 市科技局 市经济信息委 市民政局 市人社保局 市农业农村委 市商务委 市卫生健康委 市国资委 市大数据发展局 市总工会 市妇联 市科协 市残联 市委党校(重庆行政学院) 重庆通信管理局