

如何烧旺县域消费这把“火”

不知不觉间，县域消费悄然崛起。在一些领域，小县城已然跑赢大都市，成为拉动内需的黑马。

县域消费有多热？去年全国新开895家电影院，约1/3开在县域范围；今年“五一”小长假，县域旅游订单平均增长36%，酒店预订同比增长64%，增幅明显高于一二线城市；烘干机、洗碗机、洗地机等“新三大件”县域销量翻番增长……

有网友感叹：“现在在县城看电影也要抢票了！”感叹背后，折射出县域消费的蓬勃活力与巨大潜力；感叹之余，还应思考如何让县域消费这把“火”烧得更旺、更持久。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视县域经济发展。2023年中央一号文件更是13次提及“县域”，县域经济发展被提上新的历史高度。

在此背景下，县域消费一片“热辣滚烫”。GDP“千亿县”数量持续增长，县域消费市场不断升级扩容，很多大城市的消费场景下沉县城。同时，“小城热”持续带动县域消费，云南大理、新疆阿勒泰等一众城市，凭借美食、影视或文旅出圈，引得众多游客竞相奔赴。

县域消费，为啥这么火？政策效应叠加。政策，像一只“看不见的手”，精准发力、多点触控，激活了县域消费市场的“一池春水”。

近些年，从中央到地方，一系列扶持县域经济发展的政策相继出台。这些政策不仅涉及基础设施建设、财政补贴、税收优惠等多个方面，还针对县域消费市场的特点制定了具体措施。

近年来，重庆高质量全面实施《重庆市县域商业发展“十四五”规划》和《重庆市县域商业三年行动计划（2023—2025年）》，各地因地制宜，厚植优势，奋力提升县域商业体系建设行动质量和效益。2023年，江北区和垫江县入选全国首批县域商业“领跑县”。

消费观念升级。有网友发现，一些在老家县城生活的朋友，消费水平比在一线城市

生活的人还要高。县城消费与一线城市“频频共振”，正是县城消费升级的直观体现。

清华大学县域消费市场调查报告显示，70%的县域居民拥有房产，58.5%的居民拥有汽车，而且有房一族中近六成没有房贷。也就是说，县域消费者有足够的消费能力和消费意愿。因此，不少人不再满足于传统单一的消费模式，更加注重品质化和个性化的消费体验，消费结构也从基本的生存型消费向发展型、享受型消费转变。

品牌扎堆下沉。随着市场逐渐饱和，在扎根北上广深等一二线城市之余，越来越多的品牌和商家将目光投向县域市场，以期寻找更广阔的市场“蓝海”。

近些年，星巴克、瑞幸、古茗等知名茶饮品牌纷纷进驻县城。根据《2023咖啡与茶饮消费洞察》报告，2023年全年咖啡消费中，县域市场的人均消费金额增速比一线城市人均增速高26%，成为各级市场中人均增速最快的市场。

县域电商助力。如今，一些地方政府积极推动县域电商发展，利用互联网平台拓展销售渠道。这不仅打破了地域限制和信息壁垒，也让县域特色产品走向更广阔的市场。

县域消费，既是地方经济的“晴雨表”，也是国家繁荣的“风向标”。虽然县域消费如火如荼，但也面临一系列问题与堵点。

消费市场相对独立。长期以来，一些县域市场受地理位置、发展水平、文化传统等多重因素影响，形成了一个相对独立且封闭的消费环境。这种封闭性一定程度上保护了本地产业和商家，但也限制了外部优质资源的进入，削弱了本地企业的竞争意识，进而影响县域消费市场的活力。

消费信心受到冲击。近年来，国内外经济形势复杂多变，加之疫情对经济的冲击，县域居民的收入增长受到一定影响，导致消费信心下滑。许多人更加注重储蓄，而非消费，这种心态的转变对县域消费市场的提振形成不小的抑制。

消费供给下沉不足。县域市场规模相对较小，消费水平也偏低，导致头部品牌和大型

企业下沉到县域市场的力度不够、动力不足。一些县城商业中心作为县域线下消费的核心载体，其集聚消费的功能相对较弱，部分县城甚至缺乏大型购物中心、品牌连锁店等现代商业设施，消费的主要业态仍是传统百货商场和街边店，消费供给在规模与质量上难以适应消费升级的趋势。

现代化设施布局尚不完善。与大中城市相比，县域在基础设施和公共服务上存在明显差距。一些县域远离港口、机场和火车站，物流主要依赖公路运输，冷链、配送中心等流通设施建设相对滞后；部分县域地区、乡镇农村通信信号和互联网覆盖不足，制约了消费市场的数字化转型升级。

消费市场监管亟待加强。一些地区的市场监管法律法规未能跟上当地经济社会发展步伐，特别是对新出现的技术、业态和模式缺乏有效监管措施，留下了监管空白，亟需填补。

县域消费旺，则地方经济兴；县域消费活，则城乡市场融。

要让县域消费这把“火”持续燃烧、烈焰腾腾，并非易事。这是一场需要政府、企业和社会各界共同努力和参与的“攻坚战”。

提振消费信心，是持续激发县域消费市场活力的关键一步。

如今，“提振消费信心”成为经济政策讨论与制定中的高频词汇，彰显了国家和社会对促进消费市场回暖、推动经济增长的深切关注和积极行动。

持续激发县域消费市场活力，提振信心至关重要。各级各部门需通过政策宣传解读，明确传递稳定的经济预期，让消费者对未来充满信心；在此基础上，可通过举办各种促销活动，如消费券发放、设立购物节等，直接刺激消费者的购买欲望。

今年以来，全国各地正在推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。前不久，重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》，其中提到，鼓励有条件的区县对以旧家电换购绿色智能家电的消费者给予一定补贴。

打破封闭消费环境，是县域消费焕发新生的重要抓手。

当下，国家正在加快建设全国统一大市场，这是畅通国内大循环、推动构建新发展格局的必然要求，也是释放内需潜力、推动经济持续回升向好的重要抓手。

打破县域消费市场的封闭环境，要打好“监管+服务”组合拳。各地应加快出台政策，鼓励县域市场的开放和竞争，明确禁止地方保护主义和市场封锁行为，促进资源、信息和商品的自由流动；还要持续强化市场监管和执法监督，维护市场公平竞争，为吸引品牌企业入驻创造良好的法治环境和商业氛围。

完善基础设施建设，是县域消费火爆的重要保障。

物流是县域消费市场的“生命线”。要鼓励和支持县域电商和快递业发展，优化物流配送体系，提高物流配送效率。同步加强县域与周边地区、城市之间的交通与通信等基础设施的建设，构建完善以县城为核心的区域性商业架构，优化商业网点布局，引入多样化的品牌和服务，满足消费者日益增长的多元化需求。

产业发展是县域经济增长的重要引擎，也是提升消费水平的关键所在。

各地要深入挖掘县域内的自然文化资源，找到产业发展方向，加大扶持力度，鼓励企业创新，打造特色品牌；加强与外部市场的对接，拓宽销售渠道，提升产业影响力；还要持续优化营商环境，简化行政审批流程，降低企业经营成本，吸引更多投资，为县域经济注入新活力，为县域消费提供新动能。

县域消费不仅仅是物质的交换，更是文化的交流。每个县域都有其独特的文化背景和消费习惯，只有充分尊重、深度挖掘这些县域特色，才能点燃消费者的文化认同感，进一步引爆县域消费的热潮。

县域经济作为国民经济的重要组成部分，正成为拉动经济增长的新引擎。点燃县域消费的“星星之火”，必将在未来形成“燎原之势”。

接下来，要进一步打通县域消费的梗阻，优化消费环境、提升消费品质，如此，方能让县域消费这把“火”烧得更旺、更持久。

据上游新闻

大足区人大常委会机关2024年度党风廉政建设工作会议召开

新渝报讯(记者 余佳)6月6日上午，大足区人大常委会机关2024年度党风廉政建设工作会议暨党纪学习教育警示教育、集体廉政谈话会议召开。会议传达学习二十届中央纪委三次全会、六届市纪委三次全会、三届区纪委四次全会精神。

大足区人大常委会主任王志，大足区人大常委会副主任肖朝华、周虹、贺泽贵、黄克成出席会议。

会议集体观看了警示教育片，与会党员干部代表作“以案四说”发言。大家纷纷表示，通过此次警示教育，提升了法纪意识，做到以案为鉴，从典型案例中吸取教训，不突破纪律红线、守住法律底线，以实际行动践行党纪国法，压紧压实工作责任，为推动大足区经济社会发展贡献自己的力量。

当天，大足区纪委监委驻区委办纪检监察组通报了2024年度纪检监察工作重点。

建立案例库以案促学 推进党纪学习教育走深走实

新渝报讯(记者 李东 陈柯男)纪律是管党治党的“戒尺”，也是党员、干部约束自身行为的标准和遵循。昨日记者获悉，自党纪学习教育开展以来，大足区纪委监委建立动态案例库，并编印典型案例忏悔录、拍摄警示教育片等，通过以案促学推动党纪学习教育走深走实。

近期，大足区各纪检监察组织党员干部深入开展党纪学习教育，大家认真学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》、阅读大足区纪委监委编印的《党员干部严重违纪违法典型案例忏悔录选编》、观看《不可触碰的底线》警示教育片，通过一个个深刻的案例，梳理剖析党员干部违纪违法根源、规律及成因，以案明纪、以案释纪，帮助广大党员干部搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，引导党员干部始终做到忠诚干净担当。

据了解，近年来，大足区纪委监委对全区立案查处的相关案件进行整理归纳，总共筛选出指导性案例32件，按照违反党纪“六大纪律”和违反中央八项规定精神分类建立动态案例库，并编印典型案例忏悔录，拍摄制作警示教育片10部。党纪学习教育开展以来，全区138个党组织已开展理论中心组学习150次；开展警示教育43场次，受教育人数达到3056人次。

(上接1版)另外，由于不同部门、系统要的数据存在着交叉，加上表格格式及统计口径等存在差异，数据不共享、不集成，让不少干部疲于数据复制粘贴、多头报送。

比如在永川区中山路街道办事处，近120名工作人员里经常承担报表填报任务的就有80人上下。一直以来，不少镇街基层工作人员都打趣戏谑自己是“表哥”“表姐”。

数字赋能“报表+台账”为基层减负

面对基层反映强烈的报表负担过重问题，重庆突出“大场景、小切口”，全面启动台账报表应用试点，通过数字赋能，为基层工作人员逐步卸下“报表负担”。

去年数字重庆建设启动以来，我市探索建设“报表+台账”数字化融合场景，于当年9月在永川区率先应用“一表通”应用系统。如今这套系统运行大半年下来，在推动基层减负、治理增效等多方面取得实效。

永川区大数据局负责人介绍，该区主要做法是依托数字重庆“1361”总体构架，在基层智治体系下，形成“131”架构——将“渝快政”作为统一的1个人口，形成“数字台账、智能报表、分析调度”3个核心模块，建成1个镇街数据池。

其中，数字台账模块承载日常数据填报上报，通过部门核心业务梳理，结合历史报表，设计形成各领域、各条线台账，切实变报表为数字台账。

智能报表模块是开展临时报表任务的统一渠道，由部门下发报表，基层在线填报、审核上报，满足部门临时业务数据需求。

分析调度模块基于“台账+报表”沉淀数据，发掘数据价值，为实现数据利用奠定基础。

“通过打通数据壁垒，让以前的‘找基层要数据’，转变为‘在系统取数据’，这是‘一表通’应用的主要特点。”该负责人表示，目前镇村工作人员只需首次录入历史数据，动态维护无需走访生成的数据，相关部门即可在台账内实时查看调取。

以关爱残疾人相关报表为例，以前各镇街需向残联、民政等多部门定时报送相关报表10多张次，包括《贫困残疾人生活补贴变化情况对比表》《重度残疾人护理补贴变化情况对比表》等。这些报表包含大量重复内容，如残疾人姓名、家庭经济状况等，需在不同表格上重复填报。如今，实现数据自动关联、实时更新后，上述内容可自动生成合并为“残疾人信息台账”，不再需要人工填报。

目前，全市各区县传统报表平均压减率达到50%以上，各镇街的填报压减率达到70%以上，各级各单位只需应用“一表通”，即可实现数据维护、智能上报、随时取用。

“一表通”推动基层治理增效

今年4月起，永川区双石镇村民龙方荣开始领取到政府发放的困难救助金。

龙方荣年满60岁，生活困难。今年3月，双石镇民政救助岗工作人员戴昕内下村走访，了解到龙老独居，无法定赡养人、抚养人和扶养人，属于低收入家庭，符合相关救助政策。

3月底，双石镇政府为龙老报送特困人员申请，很快就有了着落。

“以前我大多数时候都要在办公室填报各种表格，很难走出去。”戴昕内说，以前她要分月度、季度、年度报送各类报表，“不到群众身边，群众诉求便无法第一时间得到回应和解决。”

“使用‘一表通’后轻松多了，部门需要什么数据，可直接从台账中提取，不用再找镇上重复填写、报送。”戴昕内表示，目前她每个月临时报表只有两三张，填报内容大多是补充完善，10分钟左右就可以处理好，“现在可以腾出更多时间服务群众了”。

“‘一表通’带来的最大裨益，就是把基层工作人员从报表中解脱出来，能有更多时间和精力下沉到村社、社区、网格中服务群众，实现基层治理增效。”双石镇党委书记戴昕内说，该镇群众每月填报各类报表110张，现在这些报表不再需要填报了，只需在维护数据准确性的基础上，偶尔补充完善一次性临时报表即可。

“‘一表通’投用后，推动基层报表减负效果明显。”市“一表通”智能报表工作专班负责人表示，“一表通”实施以来，目前全市基层报表数量、处理报表时间和参与报表工作人员均实现50%以上的大幅度缩减。

我们的节日·端午

沉浸式课堂体验端午习俗



身穿汉服包粽子。

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 文/图)6月6日，大足区宝顶镇实验小学的师生们在荷花山庄，身着古装体验古人的端午习俗，用一场别开生面的沉浸式课堂感受传统佳节的氛围。

走进荷花山庄，仿佛穿越回古代。小朋友们在这古色古香的环境中，认真地跟老师学习包粽子、缝香囊、挂艾草。课堂上，师生一起了解端午习俗，分享着关于端午的故事和传说。从屈原投江到龙舟竞渡的起源，每一个知识点都让孩子们听得津津有味。

“以前，我总以为吃粽子就是过端午，没想到我们的端午节原来还有这么多习俗。今天，我们体验了挂艾草、做香包，也学到了很多关于端午节的知识，大家像过年一样高兴。”大足区宝顶镇实验小学三年级2班学生姚可馨说。

该校校长刘圣萍介绍，端午节是我国的传统节日，学校把课堂搬进了一个古色古韵的环境，让孩子穿汉服、缝香囊、包粽子，演绎端午佳节的习俗，希望借助这样的沉浸式课堂，让孩子们体悟更为纯粹的传统文化，让传统节日更有参与感。



师生动手制作香囊。

我国开展智能网联汽车上路通行试点

新华社北京6月5日电(记者 郭倩)《经济参考报》6月5日刊发文章《四部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点》。文章称，记者6月4日从工业和信息化部获悉，按照《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》，工业和信息化部、公安部、住房城乡建设部、交通运输部等四部门组织专家对首次集中申报的方案进行了初审和择优评审，研究确定了重庆长安汽车股份有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、广汽乘用车有限公司等9个联合体进

入试点。

据介绍，试点的组织实施共分为五个阶段，分别是试点申报、产品准入试点、上路通行试点、试点暂停与退出、评估调整。工业和信息化部有关负责人表示，当前只是完成试点申报阶段的遴选，并不代表具有自动驾驶功能的智能网联汽车取得准入许可或允许上路通行。接下来，四部门将指导进入试点的联合体开展试点实施工作。

据悉，本次试点工作将引导智能网联汽车生产企业和使用主体加强能力建设，系统

推进智能网联汽车产品技术创新、规模化发展和产业生态建设。基于试点实证，加速形成系统完备、务实高效的法律法规、管理政策和标准体系，加快推进智能网联汽车测试验证、安全评估等支撑能力建设，为智能网联汽车规模化推广应用奠定坚实基础。同时，通过试点加快形成各部门、各地方横向协同、纵向联动的安全管理工作机制，探索更加系统完善的智能网联汽车产品研发生产、上路通行配套政策、基础设施等环境建设，为智能网联汽车产品安全运行提供支持保障；通过试

点加快智能网联汽车产品量产应用，带动汽车与新能源、人工智能、信息通信等产业融合，打造新质生产力，助力智能网联新能源汽车高质量发展。

下一步，四部门将按照试点总体要求和工作目标有序推进试点实施，并基于试点实证积累管理经验，支撑相关法律法规、技术标准制修订，加快健全完善智能网联汽车生产准入和道路交通安全管理体系，推动我国智能网联新能源汽车产业高质量发展。

点加快智能网联汽车产品量产应用，带动汽车与新能源、人工智能、信息通信等产业融合，打造新质生产力，助力智能网联新能源汽车高质量发展。

戏楼里听剧品粽成传统 老街坊端午共包千斤粽



捞粽子。

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 文/图)6月6日，大足区雍溪镇老街的戏楼里人头攒动，生活在这里的街坊邻居分工明确，包粽组人员熟练地将糯米填进粽叶，飞速绕线、紧实包裹，一气呵成，分粽组人员则从大铁锅中捞出煮熟的粽子，拆分装盘、井然有序。当热气腾腾的粽子被端上20张大圆桌，台上传统川剧便铿锵开演，大家一边品粽一边观戏，古戏楼里很是热闹。

“今年我们准备了1000多斤的糯米，提早两天就开始准备粽子，这些表演节目也是老百姓自发组织的。邻里街坊围坐在一起吃粽子、过端午，已经成为了我们社区的传统。”大足区雍溪镇红星街社区党支部书记黄仁之介绍。

记者发现，当天的端午品粽活动极有人气，虽说现场已经设置了20张大圆桌，也得以流水席的方式进行。人们遵循传统，邀请老人们先上桌，其后排队的街坊一波接一波，整个活动热热闹闹地进行了5个小时。

“我们在老街上看川剧、吃糯粽，这样过端午让人印象深刻，这才是我们传统节日的过法嘛！”市民何红波说。