

□ 新渝报记者 陈龙/文 李荣嵩/制图

初夏时节,碧水柳岸、水天一色;西子之畔,千帆竞发、蓄势扬帆。

2024重庆端午民俗活动暨“大足石刻杯”成渝双城经济圈龙舟邀请赛(下称“龙舟邀请赛”)将于6月8日—10日在龙水湖举行。作为一项最具传统文化魅力的民间活动,龙舟赛经过多年传承与演变,如今已经成为融体育竞技、文化交流、产业振兴为一体的综合盛会。

龙舟竞赛源于中国的端午节及祭祀传统,隆隆鼓声已响彻千年,无论在何时都能感觉龙舟的心潮澎湃。龙年端午来临,大足人民以诚相邀,川渝两地57支龙舟队、近800名运动员将乘风破浪、百舸争流;以此为契,大足儿女劈波斩浪,以龙腾昌州振雄风,奋楫争先向荣光的豪气,为重庆唯一的世界文化遗产地增辉添彩。

水韵昌州 文脉绵延

水,对大足而言,重中之重。大足,缘水而兴——濑溪河发源于大足,穿城而过,是长江的支流之一。长江文化涵盖了和合共生、创新发展、开放包容等精神特质,以“开山化石、励志图新”为特质的大足文化与长江文化一脉相承,是长江文化三大版块之一的巴蜀文化的突出构成部分。

起于初唐、盛于两宋的大足石刻是石窟艺术史上最后的丰碑,其所蕴含的“慈、善、孝、义、廉”文化给人思想启迪和情感共鸣,有着“滋润你的眼、磨砺你的心、燃烧你的梦”的艺术感染力。当前,大足正在对大足石刻文化进行创造性转化和创新性发展,在大足全城打造大足石刻文化公园,并联手故宫博物院、浙江大学、腾讯等单

位开展“大足学”研究,开发动漫、微视频等系列文创产品,让石刻文物“活”起来、“火”起来,让大足石刻文化走进寻常生活。

山的淳朴、水的灵动留住一代人的乡愁。记者查找相关资料显示,2011年以前,划龙舟基本上都是民间自发的划小船活动。建区以来,以政府名义组织的龙舟赛事还未出现。此次龙舟赛再次回归,让这项传承延续千年的传统民俗活动又拉满期待。

龙舟的魅力有多大?据国际龙舟联合会统计,如今联合会已有85个成员国,遍布全世界,而其1991年成立之初,只有12个成员国。去年更是“划进”了杭州亚运会。可见,龙舟运动早已突破华人、东亚及东南亚的区域限制,被越来越多的国家和地区的人们喜爱和接受,拥有了更广泛的参与人群。

闻一多在《端午考》中写道,龙舟竞渡是史前图腾社会的遗俗,源于古代百越地区对龙图腾的信仰和崇拜。早在屈原投江千余年前,划龙舟习俗就已存在于吴越水乡一带,虽始于祭祀神灵,后来却升华为对屈原品格和精神的敬仰。

为什么龙舟火了千年,从国内火到国外?龙舟,是一种具象的文化纽带。从源自先民的生产劳动和战争发生的“竞渡”,到荆楚之地赋予了纪念屈原投汨罗江的新内涵,以及在全国各地的龙舟竞渡的外在表现形式也随之出现的一些变化,无不被打上了时代、民族和地域的烙印。它的得益与存留,归根到底还是从古至今民众一脉相承的热爱。

如今,在大足,龙舟不仅是一场全民健身、合力协作的体育文化盛事,还能毫无保留地展示体育的海纳百川,让我们共享诗与远方。

4月21日,2024重庆·大足龙水湖马拉松旅游文化节拉开帷幕,来自全国各地的6000名跑友齐聚美丽的

龙水湖畔,上演了一场跑步狂欢……大足全民健身系列活动如火如荼开展,跳广场舞、骑自行车、跑步、打太极拳……广场、公园、社区里,一处处充满动感与活力的运动镜头,展现了广大群众蓬勃向上的活力。

不仅如此,大足还承办了“大足石刻杯”全国定向锦标赛。本次锦标赛作为新冠疫情后全国首场定向比赛,首次尝试在比赛中现场直播,受到央视、省级、网络、自媒体的高度关注,新华社、新浪、优酷、爱奇艺、企鹅体育、中国无线电和定向运动协会、大足融媒体中心等官方视频直播,浏览量达2600万。

推出“天下大足·石刻寻踪”定向赛事。充分发挥体育助推文旅的强大功能,挖掘“大足石刻”是重庆唯一世界级文化遗产的品牌优势,持续打造大足文化特色的城市级原创赛事IP:“天下大足·石刻寻踪”定向系列赛,不断提升大足石刻世界文化遗产美誉度和影响力,助力地方经济的同时,掀起全区全民健身的热潮。

在龙舟开赛之际,大足将是一场盛大的龙舟竞赛赛事,让城市沸腾、让文化复苏、让群众幸福。

源头活水 有“湖”乃大

“礼佛未登宝顶,随缘先访龙湖。当年人现鸬鹚,高山潜水库,大海接天都。舟人琉璃世界,波光上下清虚。主宾相对了无殊,胜因逢佛诞,妙意契真如。”1988年,时任中国佛教协会会长赵朴初面对风光旖旎、烟波浩渺的大足龙水湖,欣然填词《临江仙·游龙水湖》。

大足地势突兀盆地,地面水入境不足10%,几乎有出无进。自宋朝以来,各种自然灾害以旱灾居首。特殊的自然地理环境,水利设施建设对大足尤为重要。

1968年10月,大足动员组织10万劳动大军,掀起大修水库高潮。1968年12月,龙水湖在玉龙山下开工建设,次年7月竣工蓄水,1960年春灌发挥效益,是如今龙水镇一带居民生活用水的重要来源。

龙水湖水域面积、库容相当于4个杭州西湖,因此又被誉为“大足西湖”。龙水湖被称为西湖,并非只是体量。龙水湖湖底纵横,湖中108个岛屿点缀其中。湖中小岛如犀牛、如爬龟、如游龙,有的突兀、有的坦荡如砥,有的如绿色的地毯。岛上松林蔽日,山水相映,百花争艳,幽静秀美。白鹤、野鸭、鸳鸯等20多种珍禽栖息于岛上,翩然飞于湖面,一派野趣盎然的天然风光。

山绕绿水、水环小岛、夹岸修竹,真是“船行碧波上,人在画中游”。

如今,天蓝地绿、山清水秀已成为城市发展和广大市民根深蒂固的共识,大足具有开展龙舟运动得天独厚的优势。

但不是每个有水的城市都有条件和能力举办龙舟赛。水当然是首当其冲的条件,但不是有水就行。龙舟赛道的高标准要求排除了一大批小江小河,而龙水湖湖面阔宜、深度适宜、水质清澈、水流平静,这是举办龙舟赛事的关键。同时,大足不是“关起门来”自娱自乐,而是充分发挥成渝地区双城经济圈建设桥头堡作用,联动川渝多个城市一起竞渡,不仅仅是一场川渝间文化的交流,更是对自身文化底蕴的自信。

另一方面,大足区将“生态优先、绿色发展”理念落实到“清河、护岸、净水、保水”四项行动中。2023年,大足深入实施“岸上能看到景、下河能游泳”五年行动计划,系统整治沱沱河等5条河流,完成平滩河等6条河流健康评价;整改190家重点企业涉气问题,秸秆资源化综合利用经验获市级推广,获评首批市级气候投融资试点区;完成营造林建设1.8万亩,实施巴岳山生态修复1800

亩,历史遗留矿山生态修复168亩,水土流失治理27平方公里,河道综合治理25公里……2023年,大足区生态环境质量持续提升,国考市考断面水质全部达标,城区空气优良天数322天,列渝西地区第一,水清、岸绿、河畅的城市蓝图逐步实现。

问渠哪得清如许?为有源头活水来。

为推进大足体育事业高质量发展,大足区依托成渝地区双城经济圈建设契机,出台鼓励体育产业扶持政策,规划打造“一基地、两高地、多中心”体育产业发展格局。“一基地”:充分发挥大足工业园区基础雄厚,资源要素聚集,五金产业门类齐全的优势,打造体育用品制造基地。“两高地”:依托大足城区和双桥经开区体育场地设施齐全、交通快捷便利、旅游资源丰富等优势,建设体育消费高地,重点发展体育健身、赛事表演、体育用品展览、体育文化创意、商务流通等服务业。“多中心”:充分发挥大足石刻文创园、龙水湖度假区和现代农业示范区旅游资源丰富、特色鲜明等优势,努力建成体育旅游观光中心、体育休闲娱乐中心、特色项目培训中心。

根据规划,重点发展登山、龙舟、潜水、摩托艇、温泉乐园、丛林探险、户外拓展、漂流等体育旅游项目和围棋、武术、足球、网球等特色培训项目。同时,加强与国内外知名体育企业、研发机构合作,提升产品研发能力,力争引进1个以上国际国内知名体育用品品牌。培育1—2个具有特色、创新力强的体育产业企业。在促进体育消费升级和产业融合发展方面。

近年来,大足区出台了鼓励体育消费的有关措施,推动体育与养老服务、文化创新和设计服务、教育培训等的融合,促进体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等相关业态发展,提供适应群众需求、丰富多样的产品和服务,激发群众体育消费热情,形成充满活力的体育消费市场。

到2035年,基本建成体育强区的目标,大足正阔步向前……

全新启航 大足速度

梯梁飞舞,飞舟竞渡,活力之城,厚蕴勃发。在2023年度大足区旅商大会暨文旅产业招商推介会上,大足对外发布了文旅产业发展政策清单、文旅产业投资机会清单、文旅设施建设项目清单“三张清单”。

“三张清单”中,在文旅产业发展政策方面,大足围绕支持文旅品牌创建、旅游要素供给、文创产业发展、文化艺术传承展示等方面,出台了4个方面10条专项政策,并设置投入1亿元资金用于支持文旅产业发展,包括宣传营销5000万,旅游产业发展基金3000万,政策奖励2000万;

在文旅设施建设项目方面,大足围绕全力建设国际文旅名城这一目标,发布了133个项目,涉及文物保护、景区配套、主题酒店、艺术街区、小镇焕新等方向,总投资180亿元。

在产业体系更加完善的背景下,越来越多企业选择落户大足,2023年累计签约入驻企业168家,总投资255亿元。同时,大足文旅集团发布了营销奖励方案,激励各大旅行社带客带到重庆、留到大足。在越来越“内卷”的文旅圈,大足逐渐突出重围,成为了大家首选的旅游目的地。

1月12日,东北地区百家旅行社和媒体到大足开展考察踩线活动并签订合作协议,启动“足”惠东北、石刻有约——东北三省游大足定向惠游计划;2月26日,在

“你好,重庆”台湾旅行社商来渝考察活动中,作为考察第一站,来自台湾近50家旅行社的66名从业者深入了解了大足旅游资源、城市发展情况,旅行社支持政策,为接下来开展台胞来重庆旅游业务做好前期调研……

当下,大足站在更大舞台展示自我、对接世界。

成渝中线高铁建设现场旌旗猎猎。重庆市国铁集团西环线、成渝铁路扩能改造工程加快建设;大永高速、大安高速建设启动在即;渝蓉高速“大足石刻”服务区辐射带动作用加强,推进渝蓉高速石门互通、高升下道口二期工作;“4+N”现代综合物流体系加快建设;市场采购贸易方式试点红利扩大,力争进出口总额达到80亿元以上……

九州,纳百川。如今的大足,高铁叠加、高速网下,西达欧洲。大足充分发挥成渝地区双城经济圈桥头堡优势,聚焦融入“七大交通走廊”和全市集疏运体系,加快推进成渝中线高铁等引领性项目,推动成渝铁路扩能、成渝高速公路改造、重庆都市圈铁路西环线等工程,提升区域交通支撑能力。建立与中欧班列、长江航运、航空货运衔接机制,引进头部物流企业,在足建立分拨中心,提高干线运输组织效率和辐射范围。

同时,深入推进中国(重庆)自由贸易试验区联动创新区建设,建强国家级电商示范基地、中轴经济产业园等开放平台,常态化开展市场采购贸易区中轴班列。到2027年,对外贸易突破200亿元。

2024重庆端午民俗活动暨“大足石刻杯”成渝双城经济圈龙舟邀请赛开赛之际,6月6日,记者在龙舟赛举办水域看到,不少大足参赛队伍正在加紧训练,力争在比赛中获得好成绩。

远方的号角已经响起,“大足号”龙舟正乘风破浪冲向更远的远方。就像“精诚团结、拼搏进取,同舟共济、力争上游”的龙舟精神,既已出发,桨就不会停……



一水同舟竞风流

——写在「大足石刻杯」成渝双城经济圈龙舟邀请赛开赛之际