

更多的“阿勒泰”在哪儿？

“阿勒泰那片广袤无垠的草原一定能接住我所有的忧愁和烦恼。”

近日，根据作家李娟同名作品改编的电视剧《我的阿勒泰》热播。作为取景地，新疆北部的阿勒泰地区迅速成为不少人心中的“诗和远方”。

草地上盛开着如繁星般璀璨的野花，湖面闪烁出令人目眩的粼粼波光……雪山、牧场、大风、少年，哪怕只是通过镜头，也足以勾起无数人对阿勒泰的向往。

与其说每个人心中都有一个阿勒泰，不如说每个人心中都保有一份对于温暖的念想与追求。

“温暖”何来？来自真诚的文学作品，来自尊重观众、尊重艺术创作规律的影视剧，也来自将“宠粉”二字深深写进一座城市的气质里。

01

阿勒泰或许可以复制，但走心的文艺创作永远动人。

电视剧《我的阿勒泰》只有8集，每集时长40分钟。剧集情节并不复杂：生长在阿勒泰的汉族少女李文秀，一心想在大城市追寻自己的文学梦想，却屡屡碰壁。她回到老家与开小卖部的母亲相依为命，在结识了哈萨克族少年巴太之后，渐渐发现生活之美、生命之美。

有一点值得注意，在国产剧集不断出新的当下，《我的阿勒泰》首次挑战了散文影视化改编。

从文学之美到文旅之美，《我的阿勒泰》都称得上是一次成功的实践。于影视改编和文旅打造而言，《我的阿勒泰》凭啥“出圈”？

有细腻的视角。作家王安忆这样评价李娟：“有些人的文字你看一百遍也记不住，有些人的文字看一遍就难以忘怀。她的文字一眼就能认出来。”散文集《我的阿勒泰》自2010年出版以来，就凭借着清丽的文字和细腻的女性视角，俘获了一大批读者，多年来销量近百万册。

有治愈的主题。中国观众追求田园牧歌式的美好作品，这类文化产品在市面上却相对较少。《我的阿勒泰》从文字走向影视化，其中呈现出大量生动鲜活的牧区生活细节。一些看似无趣的日常琐事，经由李娟清新、幽默、随性的表达叙述，反而有了打动人心、无穷力量。

有人称李娟是“新疆的三毛”，也有人坦言，看完李娟的访谈，会更加明白《我的阿勒泰》为什么能爆火。美景或许可以被复制、被替代，但真诚的作家，和她笔下真诚的文字，始终是文艺作品长青的终极密码。

02

各地与其单纯地套用“影视+文旅”的模式，不如沉下心来，蹚出适合自己的路子。

近年来，“影视+文旅”的模式发展火热，“一部剧带火一座城”早已不是什么新鲜事。

随着《我的阿勒泰》口碑的不断发酵，截至5月18日，来自美团、大众点评的数据显示，近一周，平台上“阿勒泰跟团游”关键词搜索量同比增长205倍。可以预见，阿勒泰将会是今年霸榜的“顶流”之一。

但若深究“一部剧一座城”背后的底层逻辑，又会发现，它并非一个可以简单套用的

“万能公式”。说到底，没有对本地文化的会心体悟和深度发掘，“影视+文旅”也就只是一个大型的广告宣传片而已，难以真正入心入骨。

比如，去年《去有风的地方》首播时，观众的讨论点大多集中在两位主演的颜值、CP感上。随着剧情深入，具有历史厚重感的沙溪古镇、喜洲古镇等走进观众视野，自带云南特色的木雕、扎染等非遗元素不断加入，大理的传播形象变得更为饱满。大理身上的烟火气和人情味，成为当地文旅宣传的一大亮点。

又如《我的阿勒泰》，线上，剧集高精度地再现了牧区生活；线下，当地文旅部门也借此“东风”，在交通建设、电力保障、服务质量等多个方面持续发力，不断提升接待“泼天流量”的底气和实力。

影视与文旅的跨界融合，不是简单地拼凑、叠加，它更是消费、就业等多个领域的联合发展。唯有找准自身的定位，不让影视成为一场“雨过地皮湿”的作秀，文旅产业才有可能激活出不竭的内生动力。

03

“诗和远方”也许就在身边，城市和人一样，都要找到属于自己的“阿勒泰”。

对于个人而言，《我的阿勒泰》营造出静水深流般的治愈力量。对于城市来说，《我的阿勒泰》也是一个值得学习的流量范本，它在启发我们，城市如何与人建立更加亲密的关系。

落脚到重庆身上：4月21日，《2023年全国游客满意度调查报告》出炉，重庆成功入选2023年全国游客满意度十佳城市；5月13日，

2023年全国国内旅游宣传推广十佳案例名单公布，“重庆——最宠游客的城市”品牌传播活动榜上有名。

在互联网上，重庆也是不少人心中的“诗与远方”。“总要去趟重庆吧，吹吹嘉陵江的晚风”“去走一走南滨路，感受山城的春夏秋冬”……作为“老牌网红”，重庆能从《我的阿勒泰》身上汲取哪些有益的经验？

创作者要诚挚地面对自己的内心和巨变的时代。如果没有李娟的书写，我们或许不会注意到独具阿勒泰特色的壮阔风景。李娟也说，把美好的东西集中展现，确实不是真的要营造一种什么东西去让别人羡慕，而是这个东西它本身打动过自己。本真地进行书写，作品才会拥有直抵人心的力量。

影视创作追求流量无可厚非，但不应被流量所累。需要看到，《我的阿勒泰》的成功并非仅凭情怀，它在立项之初就被给予了较多的资源倾斜。于重庆而言，要推出一批彰显时代气象、中国气派、重庆气韵的“渝字号”大剧、大片、大戏、大作，在用好用流量的同时，也别跑偏了方向。

成为“诗与远方”，让重庆的“另一面”被更多人看见。与阿勒泰相比，山水相连的重庆也孕育出丰富多彩的民族文化。比如，彭水是全国苗族人口聚居最多的少数民族自治县，有“世界苗乡”之称。这些文化特质，都是值得被好好探索、仔细发掘的影视“富矿”。

哪怕暂时去不了李娟笔下的阿勒泰，我们可以去往自己心中的阿勒泰。在那里找寻自己，获得宁静——这是《我的阿勒泰》之于我们、之于城市的意义。

据上游新闻

智凤卫生院

打造“三名”医院 守护群众健康

新渝报讯(记者 谭显全)昨日记者获悉，大足区智凤卫生院以打造“三名”(名医、名科、名院)医院为契机，守护一方群众健康，全面推动医院高质量发展。

近年来，智凤卫生院强化管理、突出特色，有力推动了医院各项工作深入发展。目前，该院是一所集医疗、预防、保健、康复、急救于一体的乡镇卫生院，建成有中医康复科、中医睡眠科、中医内科等专科，能够开展各类常见病的诊治及康复预后治疗。该院先后荣

获“重庆市美丽医院”“重庆市基层精品中医院”等荣誉称号。

智凤卫生院在打造“三名”医院中，采用名老中医传、帮、带、学模式，组织开展中医师承带教工作，教育培养出一批热爱中医、学习中医、运用中医的学科带头人和青年业务骨

干，为中医药人才储备奠定了坚实基础。

如今，该院充分发挥中医中药特色优势，坚持在针灸、推拿、火罐、电针、艾灸等传统疗法的基础上，先后引进了针刀疗法、平衡针灸、穴位埋线、醒脑开窍针法、冬病夏治疗法、中药离子导入疗法、中药熏蒸疗法、蜡疗、穴

位贴敷等特色疗法。同时，持续提升李可古中医、玄通古针、魏氏八卦挑针、王氏热透灸、南京新中医、宫氏脑针等特色疗法的诊疗能力。中医诊疗人次占总诊疗人次比例达到80%，中医处方(饮片、颗粒、中成药)占处方总数的78.9%。

大足幼教经验亮相第四届长江经济带教育创新大会

新渝报讯(记者 邓小强)5月17日，第四届长江经济带教育创新大会在重庆市北碚区缙云幼儿园召开。大会以“科学启蒙，创新赋能”为主题，授牌成立幼儿科学启蒙教育协作体，推介长江经济带沿线名优幼儿园加强科学启蒙教育，提升幼儿创新能力的好做法，推广先进学前教育理念和成功经验。大足区龙岗幼儿园本次作为重庆市唯一幼儿园代表，在大会学术分享环节推介了典型经验。

部西南基础教育课程研究中心、北碚区教委、重庆市教育学会共同主办，来自教育部学前教育保教指导专委会、华东师范大学、西南大学、长江经济带沿线教育学会及知名幼儿园的专家、教师约300人出席。

在学术分享环节，来自上海、浙江、四川、重庆等地的区域知名幼儿园园长先后登台作

经验介绍。“精美的石刻会说话，大足的教育暖万家。”龙岗幼儿园园长宋敏向同行们推介大足和大足教育，并以《巧设棋类游戏，促进幼儿创新能力的发展》为题，着重介绍了幼儿园支持幼儿自制棋类游戏的做法。

宋敏介绍，龙岗幼儿园尊重幼儿热爱玩游戏的天性，引导他们玩出新意，充分激发他

们的好奇心和想象力，和家长一起协助幼儿动手制作各种玩法的棋类游戏，并把大足文化融入其中，实现了寓教于乐，切实增强了幼儿的探索和实践能力。

宋敏表示，将把在大会上所学到的科学启蒙教育方法用于实践之中，帮助幼儿树立科学思维，持续保护和培育幼儿的创新能力。

大足版“王婆说媒”交友活动举办

新渝报讯(记者 熊敏秀 实习生 杨心雨)为更好地丰富大足区单身青年职工业余文化生活，搭建平等、友好、真诚的交友平台，帮助他们树立正确的婚恋观，5月19日—20日，借着“520”的热潮，大足区成功举办了两场别开生面的大足版“王婆说媒”青年交友活动，为婚俗改革注入新活力。

活动现场人头攒动、热闹非凡，嘉宾们轮番上台进行自我介绍并展示才艺，勇敢表达对另一半的期望。“红娘”则用幽默轻松的语言，鼓励年轻人勇敢“追爱”，并“监督”有意向的嘉宾互加微信，迅速拉近了大家的距离。

“我们的幸福要掌握在自己的手里。”单身女士彭佳荣说道，父母催婚催得紧，自己又不想将就，于是在朋友的鼓励下参加了本次大足版“王婆说媒”交友活动，希望能通过这次活动认识更多的人，找到志趣相投的另一半。

本次交友活动报名人数超200人，采取“线上智慧互联+线下互动体验”的方式，为大足区单身青年营造信息真实、隐私安全、真诚交友的良好氛围。

作为全国第一批婚俗改革试验区之一，近年来，大足区积极调研青年婚恋需求，搭建青年喜闻乐见的婚恋交友平台，打造多元化青年婚恋文化阵地，进一步培育积极向上的婚俗文化，弘扬现代文明新风。

打击非法医美普法宣传进校园

新渝报讯(记者 谭显全)为巩固打击非法医疗美容专项行动成效，加大打击非法医疗美容宣传力度，切实维护人民群众健康权益，近日，大足区卫生健康综合行政执法支队联合大足区学校卫生保健所在大足职业教育中心高新校区开展了以“警惕美容陷阱 远离非法医美”为主题的普法宣传活动。

此次宣传活动主要采用专题讲座的方式。执法人员现场讲授生活美容与医疗美容的区别、非法医疗美容的危害、如何辨别常见医疗美容项目等。执法人员还结合典型案例讲解医疗美容出现问题如何维权，帮助教职工维护自身合法权益。

该校教职工纷纷表示，此次普法宣传提高了大家对医疗美容法律法规的认识，增强了自我保护意识。

大足区卫生健康综合行政执法支队负责人表示，此次活动是在前期针对大中专院校学生、生活美容机构经营主体普法基础上开展的第三期打击非法医疗美容普法宣传活动。下一步，将继续加大卫生法律法规的宣传力度，增强群众安全就医意识，保障群众生命健康安全。

格桑花海勾勒夏日画卷



近日，位于双桥经开区的百亩格桑花绚烂绽放，成为夏日里一道靓丽的风景线，吸引了众多市民打卡拍照。

新渝报记者 李东 陈柯勇 通讯员 周宇 摄

精美的石刻会说话
重庆·大足
Exquisite Rock Carvings
Original Chinese Stories

食在川渝·味在大足

——大足区镇街“晒美食·晒美味”专题推介活动

主办单位：大足区委宣传部 大足区委网信办 大足区融媒体中心 大足区商务委 大足区文化旅游委
大足区市场监管局 中国广电大足区公司
承办单位：大足区各镇(街)人民政府(办事处)