

# 沙坪坝：释放“政策红利” 市场主体再添动能

□ 沙坪坝报记者 张浩

如何让各类政策精准直达企业？让市场主体有更多获得感？今年以来，沙坪坝区坚持稳进增效工作导向，通过进一步释放政策红利，一方面不断降低企业成本，鼓励企业加大科技创新、扩大再生产；另一方面，围绕小微企业、个体工商户、现代制造业等重点支持对象，部署税费优惠举措，系统发力、精准施策，有力支持了实体经济、中小微企业发展，全区经济总体平稳向好。

## “高效办成一件事”落地落实 助企轻装前行

“现在，审批办理速度快多了，还有为我们企业量身定制的服务政策，让我们有了更多的信心和精力去奔业务、拓市场。”不久前，某企业因发展需要，准备申报成立分支机构，在沙坪坝区政务服务中心审批办理后，很快就拿到了批复证照，该企业负责人高兴地说。

据了解，近年来，沙坪坝区坚持将“高效办成一件事”作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手，紧扣企业需求，把“问题点”“需求点”转化为着力点，先后推出“拿地即开工”、重点项目“容缺受理”、企业开办“领航包”、配备24小时政务服务“总客服”等一系列便企措施，简化办事流程，降低企业开办成

本，让营商环境得到进一步优化，市场活力进一步激发。今年一季度，沙坪坝区新办市场主体6733户，其中新办企业2241户，呈现良好的发展势头。

如何更好地让企业在沙坪坝留得下、留得好？除了不断改善行政审批环境，推出一项项“真金白银”的减负措施，也是企业“如鱼得水”的关键。为此，沙坪坝区聚焦市场主体办事和经营环节中的难点、堵点、痛点，深化“放管服”改革，以互联网、大数据等推动政策和精准直达企业和关键环节，持续为企业发展增添新动力。

“全流程电子化，点点鼠标就能完成投标。履约保证金一降再降，投标企业用保函的形式提交就行，为我们采购活动提供了极大便利。”去年起，不少参与政府采购项目的供应商表示，通过政府采购“全流程电子化”，实现了“标书在线传、开标不见面、系统辅助评、过程全留痕”全周期网上办理，同时以“电子保函”替代传统投标保证金缴退方式，这切实减轻了企业参与投标的资金负担，增加了中小微企业的投标机会，有效破解企业资金短缺难题，最大限度提高了交易效率和便捷性。据悉，这一举措仅2023年就累计释放盘活投标企业原需缴纳的保证金3917.82万元。

此外，沙坪坝区在降低用地综合成本、方便企业获得水电气、支持企业稳岗扩岗等助企纾困方面持续发力，让企业轻装前行。

## 减税降费“及时雨” 为企业发展增动能

中小企业融资难融资贵是一个老大难问题。为打破企业投融资“瓶颈”，沙坪坝区强基础优服务，坚持“一企一策一专班”，进一步加大助企纾困力度，拓展企业融资渠道宽度，彰显金融服务温度，推进融资便利化工作取得明显成效。同时，加强政银企对接，大力实施一系列减税降费政策，为推动中小微企业健康发展提供有力支撑。

重庆麦雨琪科技有限公司是沙坪坝区一家专业生产摩托车发动机及配件的公司，拥有加工中心、数控车床、数控台式钻床、铣床等各类加工设备60余台。去年，随着订单大幅增长，公司决定扩大生产线，购买生产设备，为此向重庆银行申请了100万元的创业担保贷款。

“这笔资金可以说解决了我们的燃眉之急。”重庆麦雨琪科技有限公司法人谢丹告诉记者，公司在申请这笔贷款后，沙坪坝区人社部门还专门与银行进行对接，派相关工作人员上门指导申请，填报有关信息资料，很快贷款就批复到账，还获得贷款贴息资金5.3万元，有效降低了企业融资成本，这无疑是企业发展的“及时雨”。

与谢丹有着相似感受的，还有赛力斯集团有限公司董事长张兴海。在沙坪坝区税务部门纳税服务做“加法”、税费负担做“减

法”的助力下，赛力斯集团有限公司抢抓国家“走出去”发展战略及“一带一路”倡议等机遇，加大科技研发力度，走出国门、开拓国际市场，企业飞速发展，创造了一系列新能源汽车行业纪录。

“企业科技创新的背后需要源源不断的研发投入，是实打实的税收政策红利给了我们加大新技术、新产品研发投入的底气 and 信心，也为企业的高质量发展注入了活力和动力。”张兴海介绍说，近些年，税惠政策步步加码，为企业拓宽市场、高质量发展注入一剂“强心针”。2023年，公司全年实现营业收入358.42亿元，其中新能源汽车营收达289.48亿元，同比增长16.10%。同时，受益于税务部门“一对一”政策辅导，赛力斯2023年境外所得抵免所得税额超185万元。

据沙坪坝区税务局有关负责人介绍，针对这些出海企业，该局通过定向打造“税务管家”品牌，主动为企业“规划航线”，梳理出包含出口退税商品税收政策等在内的一系列涉税政策，形成专项辅导清单，实现税收服务前置，助力企业扬帆出海、乘风破浪。截至目前，“税务管家”团队已定向服务出口型企业57户，收集解决企业问题40余个。



(上接1版)

本届西洽会上，四川不仅将搭建主题展台，展示自身最先进的技术、产品，还将举办一系列经贸交流活动，以主宾省的身份举行招商推介，并在重庆进行实地考察洽谈。

建设成渝地区双城经济圈是党中央作出的重大战略决策。在西洽会的大舞台上，重庆、四川紧密合作，不断提升发展能级，共同唱好新时代西部“双城记”，正是川渝两地坚持“一家亲”发展理念的生动诠释。

在西洽会的大舞台上，不仅可透过成渝地区双城经济圈，看到重庆与四川的携手合作，还能“沿着”西部陆海新通道感受西部地区省区市的抱团发展。

建设西部陆海新通道，对于推动形成“陆海内外联动、东西双向互济”的对外开放格局具有重要意义。各有关方面要齐心协力，把这一标志性项目建设好、运营好，带动西部和内陆地区高水平对外开放。

本届西洽会专门为西部陆海新通道设置了展区，把“13+2”（西部12省市区、海南省、广东省湛江市、湖南省怀化市）共建这条通道所取得的成果，呈现在观众面前。

广西北部湾港集团会首次携带马来西亚猫山王榴莲参展。这些榴莲整果是通过西部陆海新通道，以多式联运方式从国外进口而来。猫山王榴莲出现在西洽会上，正是西部陆海新通道赋能区域发展，为生活添彩的生动写照。

以会为媒，齐聚一堂，同德同心。本届西洽会，将为西部省市区联通世界，发掘机遇提供绝佳契机。大会期间，西部所有省市区均派出代表参与各项活动，其中有

10个省市区还在大会现场布置了展台。

在第六届西洽会上，西部省市区汇聚一堂，汇聚世界目光。

## 服务西部地区培育新质生产力 为加快推进现代化产业体系建设提供合作平台

打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽离不开产业支撑。

当前重庆正加快脚步，因地制宜发展新质生产力，探索发展现代制造业和战略性新兴产业，布局建设未来产业，形成地区发展新动能。重庆是制造业重镇，汽车、笔电、手机等产品享誉世界，将“新制造”纳入本届西洽会主题，便是要充分发挥西洽会的平台作用，促进重庆制造业高质量发展，同时也为西部其他省市区产业转型升级提供契机。

本届西洽会将围绕“新制造”，开展“1+3”先进制造赋能系列活动，即1场重大项目签约仪式和3场生产性服务业对接活动，为制造业高质量发展蓄势赋能，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

重大项目签约将是本届西洽会首日的重头戏。

围绕重庆部署的“33618”现代制造业集群体系，经过前期的对接，仪式现场将签约一批汽车及零部件、集成电路、新型储能、新型显示等项目，完善重庆产业链供应链，推动发展新质生产力。

“满天星”行动计划也在本届西洽会上安排了专场签约。现场，重庆将围绕工业软件、汽车软件、人工智能等领域，与中国商飞上航工业、大陆集团伊必汽车软件、联想集团等企

业签署一批重点项目。

满眼生机勃勃，天工人巧日争新。创新是制造业升级的源头活水，本届西洽会上也充满创新元素。

本届西洽会期间，重庆邀请了来自四川、陕西等地区的20余所著名高校、30余家市内外研发机构、50余家科技企业，集中发布一批科技创新成果及产业创新成果。

届时，像长安深蓝的最新款智能网联汽车“G318”，号称全球最亮的单片式LCD投影仪的峰米V1，都将在西洽会现场进行全球发布。

在展览展示方面，本届西洽会设置了智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料、智能装备及智能制造、食品及农产品加工等产业集群展示区域。步入西洽会现场，便能见到一众黑科技与前沿技术。

## 服务西部地区塑造新动能新优势 为加快发展现代生产性服务业建立共享平台

本届西洽会，规划了5大主题活动，包括：物流服务、创新服务、专业服务、投资西部和采购全球。

值得一提的是，物流服务是首次入围西洽会主题活动。本届西洽会考虑主题活动时，为何如此规划？

因为“物流是实体经济的‘筋络’”；因为“推动西部大开放、促进西部大开发，物流很重要”。

现代物流贯通一、二、三产业，是推动生产性服务业高质量发展的重要组成部分，能为重庆打造“33618”现代制造业集群体系产

业供应链提供有力支撑。

因此，本届西洽会规划现代物流主题活动，就是希望加快构建重庆现代物流体系，为现代化产业高质量发展助力。

物流服务、创新服务、专业服务、投资西部和采购全球5大主题活动，契合了本届西洽会的“新服务”主题。

本届西洽会不仅在活动规划上将生产性服务业作为重点，在展览展示方面，也可见到生产性服务业的丰富展品和案例。

如在活动方面，本届西洽会安排了检验检测专项活动，主要展示我市和西部地区、部分先进发达地区检验检测服务能力，以助力打造我市千亿元级检验检测产业集群，服务西部乃至全国检验检测行业高质量发展。

而在展览方面，本届西洽会专题设置了现代服务业展区，重点聚焦软件信息、电子商务、工业设计、绿色包装及科技成果转化等细分领域，还邀请到中国远洋海运集团、中国汽车工程研究院、中国国检测试控股集团等知名企业参展。

还有备受关注的第三届中国（重庆）跨境电商交易会，仅交易会面积就有约23000平方米，将汇聚全球数千家电商企业，引导汽车摩托车整车及配件、通用机械、新能源设备、五金工具等产品以跨境电商方式出口，助力“重庆造”及西部相关产品“出海”。

此外，本届西洽会将举行渝港合作活动，谋划香港现代服务业与重庆先进制造业融合发展路径；发布《中国—东盟投资贸易法律政策指引》，助力企业抓住中新合作机遇，拓展东盟市场。万物备于我，九天成以何。

新重庆以西洽会为帖，邀四海宾朋共享西部机遇。



## 持续擦亮“金字招牌” 城口老腊肉品牌价值近7亿元

□ 重庆日报记者 罗芸

近日，经“中国品牌价值评价信息”评估，城口老腊肉品牌价值达到6.89亿元。“这是我们持续不断擦亮城口老腊肉‘金字招牌’的结果，以此带动更多山区农户持续增收的信心更足了。”城口县有关负责人表示。

据了解，“2024中国品牌价值评价信息”由新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位联合发布。此项品牌价值评价发布迄今已持续十一年，今年参加评价的品牌数量达到1034个。

独特的地理环境、气候特点和制作工艺，赋予城口老腊肉产品独特的口感，制作历史已超过1000年。目前，城口老腊肉已成为最具城口地域辨识度的农特产品之一，获“国家地理标志保护产品”认证，其制作工艺入选重庆市非物质文化遗产。今年2月，赵孝春城口老腊肉获评“中华老字号”。

为了擦亮城口老腊肉这块“金字招牌”，大力推动城口老腊肉“再出发”，近年来城口县作了系列努力：按照“稳定供给、提质增效、知名品牌”总要求，着力实施标准化生产体系、社会化服务体系、质量检验检测体系、品牌营销体系、利益联结体系“五大体系”建设，大力培育产业化联合体，形成统一品牌下的多元产品；为稳定城口老腊肉的品质，发布了涵盖从生猪养殖到加工、烘烤等的一系列地方标准，确保从种猪选择、养殖、屠宰、加工、深加工等环节实行标准化生产，以提高城口老腊肉标准化水平。

品质的提升，促进了城口老腊肉走向更广阔的市场，赢得更多消费者的青睐。去年，城口老腊肉实现了首次自营出口，销往香港等地。据统计，去年城口老腊肉产量突破1万吨，产值达10亿元；带动全县1.6万余户农户，户均增收1万元以上。

## 重庆市预制菜全产业链 产教联合体在梁平成立

□ 华龙网记者 汤莉

5月17日，重庆市预制菜产教联合体在梁平区成立，成为全市5家新建培育产教联合体之一。

据悉，重庆市预制菜产教联合体是由重庆梁平高新区管委会作为牵头园区，由江南大学、重庆第二师范学院、重庆市梁平职业教育中心、重庆市梁平职业技术学校作为牵头学校，重庆巴味渝珍数字科技有限责任公司和重庆市梁平区奇爽食品有限公司作为牵头企业，共同组建。旨在持续深化产教融合、科教融汇、校企合作，全力打造中国西部预制菜之都，加快形成新质生产力，纵深推进现代制造业高质量发展。

现场，江南大学国家安全与绿色发展研究院院长、重庆江大食品及农产品加工产业研究院院长陈红现场发起重庆市预制菜产教联合体高质量建设倡议。

据了解，此前，联合体各方在产教融合方面已围绕人才培养、平台搭建、产业发展等方面进行了一些探索和实践。如构建了“中职—高职专科—职教本科”相互衔接的一体化人才培养体系，开展委托培养、订单培养、深化项目式学徒制改革，打造现代产业学院及现场工程师学院。

下一步，联合体各方将继续深化产教融合，以育人为目标，按照刚通过的工作方案，进一步加强联合体协同发展、积极参与国内外交流合作，推动教育与产业同频共振、发展共赢。

# 食在川渝·味在大足

——大足区镇街“晒美食·晒美味”专题推介活动

主办单位：大足区委宣传部 大足区委网信办 大足区融媒体中心 大足区商务委 大足区文化旅游委  
大足区市场监管局 中国广电大足区公司  
承办单位：大足区各镇（街）人民政府（办事处）