

打造千亿工业 提质影视产业

江津让愿景照进现实

□ 华龙网记者 李鑫

万里长江要津，千年巴渝古镇。工业是江津经济的“顶梁柱”。近年来，江津区凭借区位优势、交通、产业等综合优势，积极融入共建“一带一路”、长江经济带发展和西部陆海新通道建设，“建设成渝地区双城经济圈重要先进制造业基地”。

在江津的发展版图上，重庆人口第一大镇白沙是重要的产业承载地之一。白沙工业园作为重庆市级特色工业园，也是江津“一区四园”的重要组成部分，同时还是国家农业部授牌的农产品加工基地、全国农村创业创新园区、重庆市机械加工基地。为了打造新引擎，江津围绕白沙谋划布局着一个大的区域发展战略——打造千亿工业，高质量发展影视产业，建设新兴产业之城、文化创意之城。

“光”耀江津 培育壮大光伏产业集群

近日，重庆市经济信息委发布2024年度首批市级创新型中小企业名单，江津区白沙工业园的和友重庆光能有限公司上榜。

和友光能是江津白沙工业园区全力引进、精心培育的一家光伏产业“独角兽”企业。该公司年产8GW光伏组件及配套年产50万吨光能材料项目总建筑面积超45万平方米，总投资约33亿元。

落户白沙工业园以来，和友光能发展迅速。今年一季度企业产值就突破2亿元，预计项目全部完工达产后，将实现年产值120亿元。

光伏产业是战略性新兴产业，江津区是重庆市光伏产业的主要集聚地之一，正着力打造白沙工业园光伏产业园。白沙工业园光伏产业园规划建设用地约3平方公里，目前储备了光伏组件接线盒、胶膜、支架、边框等一大批项目。2023年，白沙工业园光伏产业生产总值在全市各园区中名列前茅；2024年一季度，白沙工业园光伏产业产值突破7亿元。

招引链主企业落户，带动产业链加速形成，这是白沙工业园发展光伏产业的主攻方向。总投资约42亿元的武骏光能，是园区招引进的第一个光伏项目。该项目实现当年签约、当年拆迁、当年开工，创造了从与企业接触到签约只用38天，从签约到开工只用3个月，从开工到投产仅用1年的白沙产业发展新速度。

此外，2023年8月，江津区与无锡众能光储科技有限公司签约，总投资50亿元的众能光储年产3GW钙钛矿太阳能电池组件西南基地项目，正式落地白沙工业园。该项目的落地，对于白沙工业园进一步完善光伏产业链、推动光伏产业高质量发展，有着举足轻重的作用。

白沙工业园相关负责人介绍：“2023年，园区共引进光伏及新能源相关产业类项目6个，协议引资209亿元，其中投资或产值50亿元以上项目4个，初步形成以光伏为典型代表的新能源产业集聚。”

“链主”企业，纷纷把项目选落在江津，原因为何？

“优质高效的服务是我们的法宝。”白沙工业园有关负责人说。2023年，白沙工业园成立光伏产业招商专班，围绕光伏产业进行“延链”“补链”招商，取得新突破。

为了推动项目早签约、早开工、快投产，白沙工业园在江津区委、区政府的支持和引导下，对光伏产业项目用地、基础设施配套、用能、用水、用工等进行“定制化”服务，大部分手续就近办、尽快办。

龙头企业来了，链条企业来了，光伏发电应用场景有了，一个个重大项目的落地，让江津的光伏产业链群生态圈已雏形初现。

食全食美 构建特色消费品产业链

江津是工业强区，其第一大支柱产业——消费品工业主要产品产量，在全市占有较大份额。比如：机制纸及纸板产量占全市的一半、卫生陶瓷制品产量占全市的三分之一；食品和食品加工业的表现更为亮眼——植物食用油产量占全市的六成、白酒产量占全市的四成以上。

江津白酒久负盛名，《水经注》记载：“巴人善酿，郡出名酒”。《江津县志》称：“江津产酒甲于省，白沙烧酒甲于津”。

江津白沙出产的江津老白干，“几江牌”金江津等是陪伴了几代重庆人的故乡味道。而在此好酒酒脉之地诞生的江小白，则实现了传统中国酒的“老味新生”。

作为白沙工业园引进的第一家食品及农产品加工企业，重庆江记酒庄有限公司从振兴白酒古法小曲清香技艺开始，一路不断迭代酿造技艺，推动产品创新，成为酒饮市场一支快速崛起的“新势力”。其产品远销日本、韩国、美国等多个国家，在市场上拥有较高的品牌美誉度与知名度。

此外，江小白还借助自身产业优势，围绕酿酒主业向上求解、向下拓展，不断释放综合效益。目前，江小白形成了高粱生产为主导、种养循环为延伸、观光旅游为特色的全产业链，以“农场+酒庄+农旅”的三产融合发展新模式，带动产区发展，助力乡村振兴。江小白也从一家白酒企业转型为一家全产业链链主企业。

龙头企业先行，产业集群才能成型。“抓稳重点企业、深挖潜力企业，完善食品及农产品加工产业链条，这始终是我们不断向前发展的强劲动力。”白沙工业园相关负责人表示。

去年，食品及农产品加工业被确定为我市“33618”现代制造业集群体系中的三大五千亿级支柱产业之一。白沙工业园抢抓发展机遇，奏响了推动食品及农产品加工高质量发展的“冲锋号”。园区相关企业奋力成长、遍地开花。

位于白沙工业园内的重庆新美味佳食品有限公司生产车间内，工人们忙碌的身影映入眼帘，一道道工序高效运行，一条条生产线井然有序，呈现出一派欣欣向荣的景象。

据了解，该公司在全国各地布局了多个无菌洁净生产车间，拥有自己的研发、品控及销售服务团队，有关毛肚的生物酶发酵技术也得到突破。去年，新美味佳每月订单量约400吨，前三季度就实现产值约4.5亿元。

“食品及农产品加工业能否高质量发展，很大程度上取决于环境优不优、服务强不强。”白沙工业园有关负责人介绍，江津区深入研究吃透我市出台的“黄金十条政策”，不断努力优化食品及农产品加工全产业链生态，推动相关产业提质增效。

在各项举措精准助推下，食品及农产品加工业在江津扎下了根。充满活力的企业在这片沃土茁壮成长，成为助推江津工业强区建设的重要力量。

“光”影百年 影视助推文旅产业融合发展

重庆“十四五”规划明确提出，要把影视产业作为文化产业发展的优先产业。永川、大渡口、巫山等区县，根据自身资源和优势，大力推动当地影视产业的发展，走上了差异化、特色化的发展道路。

江津白沙镇于公元987年建镇，历经千年风雨，形成了深厚的古镇文化、抗战文化、名人文化、民俗文化、影视文化、酿酒文化、教育文化。

重庆影视城(江津白沙)相关负责人告诉记者，白沙古镇历经千年风雨，至今仍保留着38条明清和民国时期高低错落、古街巷风貌、23处抗战文化遗址、94处文物保护单位，古镇老街被誉为规模最大的巴渝山地民居建筑群之一。

白沙古镇具有特别的巴渝风情、国风古韵，使其成为重庆多年来的热门景点，也更成为国内知名的一处影视取景地。

白沙先后吸引了包括冯小刚、贾樟柯等著名导演执导的200余部电影、电视剧、纪录片在此取景拍摄。据业内人士估计，来重庆的影视剧组60%以上均要到江津取景拍摄。

影视业对文化传承具有重要意义，也是助推地方文旅融合发展的重要抓手。江津区敏锐地捕捉到这一机遇，乘势而上，在十多年前就正式挂牌白沙老重庆影视基地，大力推

动白沙影视产业发展。

2016年，在重庆市委宣传部的大力支持下，江津区委宣传部、区文旅委提出了“1+N”影视基地模式，打造以白沙为核心，包括江津全域的自然、人文景观在内的影视拍摄取景地布局，大力推动影视产业快速发展。

2019年、2023年，白沙在中国电影协会、重庆市委宣传部等单位的大力支持下，在江津区委、区政府的有力领导下，成功举办了中国(白沙)影视工业电影周活动，为推动国内影视工业发展贡献了江津力量。重庆影视城(江津白沙)也借首届活动开展的机会，正式挂牌成立。白沙影视产业步入了发展的快车道。

如今，中国电影基金会钟惦棐电影评论发展专项基金在江津白沙成立，打造“中国电影评论高峰论坛”国家级电影活动，搭建专业性电影评论工作交流平台，开展全国性电影评论学术活动。

近年来，影视产业在白沙稳健发展。白沙与海宁、厦门、星美等国内知名影视机构形成产业发展联盟，与成都影视城共结联盟，打造“成渝影视双引擎”，并逐步健全当地影视剧组选景、服化道服务、群众演员招募、后勤保障等影视创作服务。

围绕“文化创意城”定位，白沙加快推动文旅产业融合发展。已建成重庆影视城(江津白沙)规划体验馆、虚拟数字体验馆、电影周展厅、民国风情外景地，落地影人视界电影研学基地、挥场融创8090道具库、宝荣宝衣道具库、电光影业公安题材实景棚、重庆车影视道具库等。

2023年，江津白沙与湖南前行科创公司达成合作协议，由其负责整体打造运营白沙东华古街旅游；与上海温哥华电影学院签订战略合作协议，携手共建影视工业化联盟；与重庆鲁能美丽乡村公司签订协议，横向拓展影视城实景拍摄空间，并在影视研学教育、旅游营销推广和主题节日活动等方面展开合作。

为了扶持影视产业发展，江津加大政策优惠集成。重庆影视城投入约10亿元，推进影视总部园区提档升级，修缮了基础设施、古建筑、景点、拍摄取景地。实施《江津区影视剧接待暂行管理办法》，形成了健全的影视剧接待工作协调机制；完善重庆市影视拍摄一站式服务平台功能，为各影视剧组提供了优质服务……

江津将依托现有影视产业集聚优势，通过影视产业赋能文旅融合发展，将江津打造为独具特色的影视拍摄取景地和影视文化休闲旅游目的地。

巴渝视窗

全国供销合作社农产品区域公用品牌建设案例名单发布 “寻味武隆”“金佛山”等4个重庆品牌入选

□ 重庆日报记者 粟园园

市供销合作社消息，日前中华全国供销合作总社办公厅印发《关于发布全国供销合作社农产品区域公用品牌建设案例名单的通知》，来自重庆供销系统的“寻味武隆”“金佛山”“龙乡水土生”“彭水晶丝苕粉”4个品牌入选案例名单。

“寻味武隆”以“寻”为主线，通过线上线下融合的方式将味觉武隆、文创武隆、风情武隆地域产品进行联合营销，已成功打造豆干、苕粉、花酒、米、福袋、腊肉香肠、老鹰茶、武隆文创等网络爆款产品，还带动策划打造了“五农人”“后山里”“凤来谷”“文复甜柿”“白云洞”“接龙你好”“芙蓉农耕”等各具特色的地域子品牌。

“金佛山”品牌来自南川。目前，该区使用“金佛山”商标的企业和农民专业合作社达40多家，产品包括方竹笋、野生食品、老盐菜、西瓜、梨、大米、植物油、辣椒、禽蛋等60多个种类的农产品及制成品。

“龙乡水土生”由铜梁区供销合作社打造，已在线下建成“龙乡水土生”农特优品实体店展示店，展示农特产品和日用品230余款；在线上则打造了铜梁供销社电商直播间，聘请专业人员开展农产品抖音带货直播，开展蜂糖李、贝贝南瓜、铜梁黑鸡等农特产品的助农直播活动，进一步打响“龙乡水土生”品牌的知名度。

彭水借助“彭水晶丝苕粉”区域公用品牌推动红薯产业全产业链建设，已推出彭水晶丝苕粉·经典干粉、火锅宽粉、重庆酸辣粉等红薯系列加工产品，广受消费者喜爱。

据悉，近年来全市供销合作社系统以农产品品牌建设为切入点，以数字化平台聚力赋能，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设巴渝和美乡村，助推乡村全面振兴。下一步，市供销社还将实施供销合作社品牌战略，打造“重庆市供销合作社”整体品牌。

垫江 智能制造 降本增效

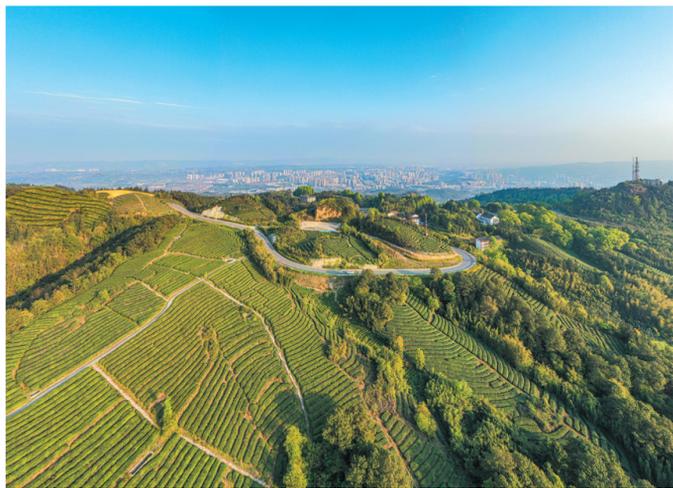


近日，垫江高新区中昆新材料科技有限公司生产车间，智能化流水线快速运转，工人在生产线上有序作业。近年来，中昆新材料科技有限公司通过“智改数转”，打造生产线全流程智能化，实现提产增值、降本增效，产品畅销全国各地及欧美地区。

垫江报记者 龚长浩 摄

既要绿水青山还要“金山银山”

永川茶山竹海打通“两山”转化通道



茶山竹海生态美景。渝西都市报记者 陈科儒 摄

□ 华龙网记者 林楠

雨后的茶山竹海被白雾笼罩，道路略显湿滑，但进山的游客依然络绎不绝。5月10日，记者跟随重庆市生态环境局走进永川茶山竹海，探访当地创建市级“两山”实践创新基地的成功路径。

完成1005亩生态修复 探索绿色转型发展之路

茶山竹海片区位于永川北部，包括永川区茶山竹海街道和中山路街道孙家口村，总面积104.2平方公里，因其万亩连片茶园成团成簇，浩瀚竹海幽深迷离，茶竹共生景观举世无双，故名“茶山竹海”。

但在过去，这里累计大小矿山开采企业40余家，片区煤矿税收也一度占到片区财税总额的90%。由于落后粗放的经营管理模式，配套污染治理措施不足，道路雨天坑洼难行，晴天粉尘经过灰尘漫天，自然生态环境逐步恶化。

“以牺牲生态环境为代价的开发模

式终会导致‘坐吃山空’。”永川区生态环境局生态科科长卢显红告诉记者，为了恢复茶山竹海美丽容颜，永川区开始探索茶山竹海片区绿色转型发展之路，于2017年启动茶山竹海片区生态恢复治理，配合永川区茶山竹海国家森林公园规划建设、产业布局、旅游开发等需求，着力打造一批具有观光价值的矿山修复亮点景致。

到2020年，茶山竹海片区完成全部33个历史遗留和关闭矿山的生态修复，共涉及60个点位1005亩。

除了矿山修复，永川区还通过源头治理，逐步开展水生态修复工作。实施河流横向补偿机制，片区每年因河流水质改善获得横向补偿30万元左右，落实公益林补偿机制，每年发放村民公益林管护资金约60万元，片区居民自觉维护“绿水青山”的意识基本形成。

如今的茶山竹海片区森林覆盖率保持70%，有杉木、银杏、桉楠、红豆杉、水杉等珍稀植物，被称为“天然大氧吧”，负离子平均浓度达到700个/立方厘米，局

部地区达到20000个/立方厘米，山麓城镇区域PM2.5年平均浓度32微克/立方米，空气质量保持优良。

片区九龙河、小安溪、萱花河3条主要河流水质保持优良，城市水源地孙家口水库长期保持Ⅲ类及以上水质，城镇饮用水水源地水质达标率常年保持100%。

将荒山改造成茶树青山 打造“永川秀芽”金字招牌

“绿水青山”实现了，“金山银山”在何处？近年来，永川区积极践行“两山”理念，探索“两山”转化新路径、新模式，以生态资源为“干”，以生态产品为“枝”，以生态文化、传统文化为“叶”，不断推动片区“两山”基地建设枝繁叶茂。

永川区依托悠久的种茶制茶历史，以生态优先、绿色发展为导向，将茶山竹海荒山改造成茶树青山，并依托茶研所开展茶叶科技创新和品质培育，出台“永川秀芽”茶叶全链条地方标准，打造出享誉全国的“永川秀芽”金字招牌。片区3万亩茶园、5万亩竹林提供了丰富的生态产品，在此诞生的“永川秀芽”享誉全国，茶叶、竹笋、竹荪等“茶山竹货”带动村民“绿色致富”，真正实现了激活一片叶子，培育一个产业，振兴一片乡村。

除了生态资源和生态产品，永川区还挖掘当地特色文化资源，融合箕山农耕文化、佛道文化、茶竹文化、民俗文化，扩大“茶竹”文化影响力，以文化赋能“旅游+”发展，带动全民致富增收。重点发展“旅游+茶叶+文化”，依托底蕴深厚的茶文化和国际茶文化旅游节等，开展识茶、采茶、品茶、斗茶、论茶等丰富多样的文旅活动。

“和三年前相比，改造升级的茶山竹海迎来了更多的游客，同比游客量增加了四成左右。”重庆茶山竹海旅游开发有限公司总经理龚泉告诉记者，通过景区基础设施建设和服务质量提升改造，研学旅游、采茶体验、森林康养等文化产业吸引游客数量突破历史新高点。茶山竹海真正做到了“走出去”“引进来”。