

綦江：村靓民富产业兴 和美福林入画来

□ 綦江日报记者 覃宁波 王瑜 古峨

綦江区东溪镇福林村距东溪镇5公里，下辖10个村民小组，全村961户共3245人，曾因青壮年外出务工一度成为“空心村”。近年来，在当地政府和相关部门的指导帮扶下，福林村以和美乡村建设为契机，在推动产业振兴、服务重大项目建设、推进人居环境整治等方面持续发力，久久为功。如今的福林村，正如她的名字，已成为一方“福地”，村民的日子越过越红火。

产业兴旺 群众增收

眼下正值春耕春播。记者在福林村福留果蔬农场看到，整治好的高标准农田里，工人们一边打窝、施底肥，一边扶苗、覆土、压实……将一株株玉米苗移栽到土里，田间地头一派忙碌。大片刚移栽的玉米苗翠绿欲滴，在阳光下迎风招展，显露出无限生机。

“农场主要种植玉米、缸豆、四季豆、莴笋、菠菜、包菜、西瓜等时令果蔬。”福留果蔬农场负责人彭宗强前些年在外做工程，手里有一些积蓄，2022年9月，他响应“返乡发展”号召，回到福林村，以500元/亩的流转价，流转46.8亩土地开始种植果蔬。

“当时这些土地就已经进行高标准农田改造，机耕道、灌溉水渠也修到了农场。”彭宗强告诉记者，配套完善的基础设施为他节省了不少时间和经济成本，大大增强了他的发展信心。在村上大力支持下，很快他的农场就建起来投入生产了。

为提高果蔬产量，实现规模化、标准化生产，彭宗强的果蔬农场与重庆现代农业技术装备研究院合作。研究院在土壤改良、育种育苗、肥料施用、病虫害防治等方面，为农场提供技术支持。

“去年，在部分蔬菜行情不是十分好的情况下，农场毛收入都有20多万元。”彭宗

强坦言。

产业兴旺，群众受益。彭宗强的果蔬农场落户福林村后，为周边20余名村民提供了就近就业机会。今年60岁的李益先就是其中之一。作为果蔬农场一名“长工”，她负责翻土、育苗、收割等，每天穿行在果蔬农场，既忙碌又充实。“我在这儿打工，每天都有事做，一个月有1600元的固定收入！”李益先说。

“接下来，还将和村里合作建温室大棚，进一步扩大规模，同时修建廊道，把农场打造成集农耕体验、休闲观光为一体的现代农场，带动更多村民一起致富。”彭宗强信心满满地说。

在福林村，彭宗强不是个例。据该村驻村第一书记赵福龙介绍，近年来，该村不断完善基础设施，引进业主、引导农民，因地制宜大力发展辣椒、萝卜、高粱、油菜、莲藕、西瓜等果蔬产业500余亩，2023年实现销售收入70余万元，有力带动村民增收的同时，村集体创收5万余元。另外，村集体还成立重庆夕羽建筑劳务有限公司，承接水渠、防火水池、村级公路保养等项目，每年收入超20万元。

服务项目 共促发展

4月，位于福林村的福林水库项目建设进入“狂飙模式”。施工现场，挖掘机长臂挥舞，工程车来回穿梭，施工人员各司其职……目之所及，到处都是热火朝天的施工景象。

俯瞰水库大坝全景的盘山公路观景台上，围观的村民换了一茬又一茬。“我每天都要来这里看一看，就盼它早点修好哟！”今年60岁的吴永万就住在附近，每天都要来观景台“打一趟”，用他的话说：“几十年都没看到过一回，好看。”

作为市级、区级重点建设项目，福林水库建设项目概算总投资7.49亿元，是一座以农业灌溉和场镇供水为主，兼有灌区农村人畜

饮水等综合利用功能的中型水利工程。项目建成投用后，将解决东溪、赶水、篆塘3个镇18个村1.6万农村居民、6.92万场镇居民、3.68万亩农田灌溉用水需求。

然而，项目启动初期，因征地拆迁，村民之间、村民与村干部之间矛盾尖锐突出。为化解矛盾纠纷，助推重大项目建设，该村按照“1户1专班、1户1方案、1天1总结”的工作方式积极开展协调工作，以“必须要倾听、必须到现场、必须给答复”的工作要求及时处理群众反馈问题。

“通过不懈努力，15天完成了所有拆迁协议的签订。”回忆起那段像“打了鸡血”的日子，赵福龙至今难忘。

福林水库拆迁矛盾化解的成功经验，是福林村基层治理的一个缩影。据了解，近年来，福林村以“善治”为抓手，按照“组织善能、机制完善、群众扬善”“三善”工作法，着力提升乡村治理实效。

组织善能，即充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，示范带动村民做和美乡村建设的“主角”，主动积极参与到福林村的建设发展中来。机制完善，即建立完善“3个1”“3个必须”工作法和“三包”网格化机制，将各种矛盾纠纷化解在萌芽状态，做到“凡事有交代，件件有着落，事事有回音”。群众扬善，即充分调动群众参与自治的积极性，成立“福林夕阳红”志愿服务队，围绕村民需要开展各种志愿服务，设立村级议事厅，形成“有事大家议、有话一起说、有难共同帮”的乡村治理新格局。

整治环境 “刷新”村颜

芳菲四月，春光明媚，暖风和煦。一条蜿蜒曲折的乡村公路，从福林村的村头贯穿到村尾。一路上，碧水环绕，鸟语花香，一间间错落有致的房屋，一座座干净整洁的小院，一面面独具特色的墙绘，一张张洋溢幸福的笑

脸……好一幅美丽祥和的乡村画卷。

“家家户户建花园，道路有人扫，垃圾有人收……”说起如今的福林村，赵福龙如数家珍，喜上眉梢。自从2022年，在綦江区农业农村委和东溪镇政府的大力支持下，福林村投入200万元，对村庄人居环境进行整体改造提升后，福林村一改往日面貌，颜值大大提升。

“当时，群众不知道怎么干，我们的党员就带头干。党员不知道怎么干，我们就组织全村党员到石壕镇石泉村去‘取经’。”赵福龙说，靠着党员示范带动，群众积极参与，当年该村就因地制宜完成了240户入户庭院的打造。

打造容易管护难。为持续巩固人居环境整治成效，共创干净、整洁、有序的人居环境，福林村将人居环境和村级公益事业的参与度作为党员、群众评优评先的重要标准，积极开展“人居环境示范户”“和美家庭”“文明户”“卫生户”评选，采取物质奖励与精神鼓励相结合的方式，充分调动群众积极性，形成人人参与整治维护人居环境的良好局面。

“现在不仅村庄干净了，村民自觉性也提高了。”58岁的村民蒲德贵，儿子在重庆创业买了房，想让他也到城里去享福。感受着村里这两年的变化，蒲德贵直言：“不想进城。没事就在家弄弄花，伺伺草，或者出去转转、看看，特别舒服！”

一幅幅宜居、宜业、宜游的美丽乡村画卷背后，处处体现着福林村立足民生、改善环境的智慧和魄力。“下一步，我们将紧紧抓住福林水库建设契机，将阶梯民宿、四季果园、环湖步道等纳入我村发展规划，结合福林特色，打造具有辨识度的福林农旅品牌，推动乡村振兴，让村民获得感更多、幸福感更强、安全感更足。”赵福龙说。



巴渝视窗

全市首张“渝溯源码”食品标签在北碚投用



工作人员张贴带有“渝溯源码”的食品标签。

□ 北碚报记者 罗丹 图/文

近日，重庆首张带有“渝溯源码”的食品标签在北碚区正式投入使用。消费者用手机扫描“渝溯源码”，便可清楚地了解商品信息、厂家信息、合格证明等，从而放心明白消费。

5月7日，记者走进重庆德香调味品有限公司生产车间，车间内弥漫着火锅底料的香味。工作人员正忙着录入产品原料来源、检验报告等信息，并形成产品“渝溯源码”，张贴在经过检验的火锅底料外包装上。

“对我们的产品而言，有了这个码，相当于有了自己的‘电子身份证’。”重庆德香调味品有限公司总经理余金洋说，“渝溯源码”不仅增加了产品的辨识度，提升了品牌形象，其中的订单功能更能有效追踪产品的流向。公司客户和下游经销商通过扫码，可以直接获取企业的资质和产品合格证报告，省去了查验纸质票据的流程。

据了解，根据“数字重庆”建设统一部署，北碚区市场监管局承接“重点食品溯源”试点工作，将全区毛肚、火锅底料生产企业，校园食材配送单位，大中型商超等生产经营主体纳入首批试点单位。通过上门精准服务、线上教学讲解、一对一指导录入等方式，有序推进该项工作。截至目前，已激活市场主体210余家。

“有了‘渝溯源码’，不仅可以让消费者放心消费，也方便我们监管部门通过监管端扫码，全链条追踪查询。”北碚区市场监管局相关负责人表示，将继续加强“渝溯源码”的推广使用，不断拓宽重点食品使用范围，全力打通食品全链条监管生态链，助力“数字重庆”建设。

璧山 菲油果变“致富果” 特色产业赋能乡村振兴



近日，璧山区大兴镇高桥村菲油果种植基地，成片的菲油果树在微风中轻轻摆动。据悉，自2018年以来，大兴镇引进企业流转1300余亩土地用于建设菲油果基地，先后从新西兰等地引进了20余种菲油果优良品种。目前，大兴镇共种植了508棵菲油果母树和5万余株实生苗，母树每亩产量可达2000斤，是全国首家菲油果产业化基地。每年菲油果成熟季，许多市民被这“稀罕”水果吸引而来，使菲油果成为大兴镇的一张响亮名片。

璧山报记者 曾清龙 摄

□ 渝北时报记者 周新宇

在消费需求日趋多元化、个性化的当下，首店经济成为城市发展新流量密码。近年来，一批含金量足、知名度高、带动力强的首店如雨后春笋般在渝北涌现，从国内到国际，从休闲、娱乐到零售、餐饮，各类品牌纷纷扎堆入驻。纷至沓来的首店，为渝北带来看得见的客流、人气，引发了消费者的“打卡”热潮。

引进首店近200家

据统计，自2019年以来，渝北区累计引进首店达186家。其中，全国首店22家、西南首店24家、重庆首店140家。今年一季度，新增首店19家，其中全国首店1家、重庆首店8家。

4月19日，备受瞩目的贝壳家博会在贝壳美家整装家居体验馆盛大启幕，高品质的家装服务、大力度的优惠活动，吸引了众多消

“首店”纷至沓来 市民消费选择多多 渝北“首店经济”激发消费新活力

费者前来认真挑选、仔细询问。贝壳美家整装家居体验馆位于渝北区红黄路52号，总面积近3万平方米，是圣都整装首入重庆、布局重庆的首家体验馆，提供整装、定制、软装、家电、局部翻新、新房团装6大服务，消费者对于装修的所有需求，均能在这里得到满足。

“首店经济”持续升温，不仅满足了人们个性化、多元化的消费需求，也为激发城市商圈活力、释放消费潜力提供了新动能。”渝北区商务局相关负责人表示。

今年1月，京东图书领阅空间全国首店在重庆大悦城盛大开业。该店是京东图书携手R29社区生活空间打造的全国首个社区领阅空间，不仅可以免费借阅及低价购买图书，还能参加领阅空间定期举办的知名作家分享会、签售会以及IP展等，享受全方位的阅读体验。店内不同年龄阶段的绘本和丰富多元的活动，吸引了大批小朋友前来感受阅读的乐趣。这不仅为大悦城带来了如潮的人流与旺盛的人气，还使其增添了一抹充满活力与欢乐的色彩。

今年3月底，小米SU7正式上市，坐落于西南国际汽贸城的小米汽车交付中心也正式营业，前来咨询、试驾、订购的市民络绎不绝。小米汽车交付中心（西南国际汽贸城店）是重庆目前唯一一家小米汽车交付中心，提供零售、试驾、交付、售后、保养等全流程“一站式”服务。随着小米汽车交付中心的开业，西南国际汽贸城迎来了更多的人流，也吸引了更多的关注。

居民消费选择更多

“首店经济”的蓬勃发展，为居民消费提供了新选择，也为城市商业发展打开了新思路。“首店经济，让越来越多的消费者，尤其是年轻消费群体，从线上步入线下开展实体消费。”渝北区商务局相关负责人表示。

“首店”的引入是城市商业活力和消费号召力的体现，为支持商业载体引进更多知名品牌首店，渝北加强首店首发奖补资金支持。2023年5月，渝北区出台《渝北区培育国

际消费中心区商贸专项政策》，鼓励国际国内知名商业品牌企业及其代理商、联营商在渝北开设主营品类的首店，每年择优评选一批具有引领性、示范性和带动性的品牌首店，并给予一次性奖励。

打造有辨识度的“渝北标签”

今年3月，渝北区印发《渝北区培育建设国际消费中心区五年行动计划（2023—2027年）》，提出要大力发展首店经济，吸引其他品牌首店加快落户渝北区，激励商业运营机构及三方机构加大品牌首店引进力度。

渝北区商务局相关负责人表示，接下来，渝北区将以国际消费中心区建设为契机，大力发展首店经济、品牌经济，聚焦城市地标以及国际消费场景提炼具有辨识度的“渝北标签”，适时策划举办“渝北品牌首店推新会”“渝北优质首店品牌评选”“首发首秀首展时尚发布”等活动，推动渝北“首店经济”蓬勃发展，为渝北经济发展注入全新动能。

讲文明 树新风 公益广告

垃圾分类 从我做起

垃圾分类源自点滴 美好环境始于言行

文明城区 LOW CARBON LIFE ENERGY SAVING AND EMISSION REDUCTION GREEN TRAVEL

让城市更文明 让生活更美好