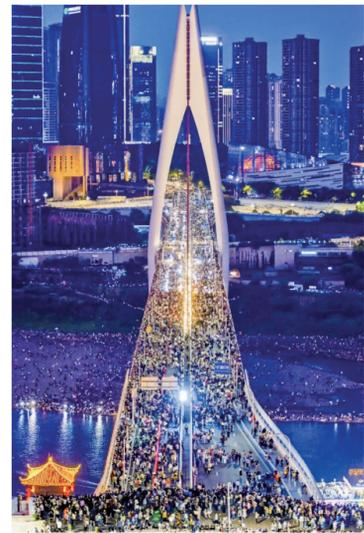


超20000座，“桥都”重庆刷屏的背后



5月2日，千厮门嘉陵江大桥被游客填满。重庆日报记者 齐岚森 摄



近段时间，白居寺长江大桥因“星际穿越”般的场景火爆“出圈”，成为重庆最热门打卡地之一。(重庆日报资料图) 胡大伟 摄

“桥都”形象的构建，不仅是重庆响应交通强国战略的具体体现，也反映出重庆人民开拓创新的精神，更是重庆发展文旅产业的一个大IP。

重庆长江大桥桥头的《春夏秋冬》雕塑就很典型。它是国内第一次将人体艺术运用于户外城市公共空间的雕塑作品，见证了这座城市改革开放的历史。以桥梁为核心衍生出的文化内涵，值得进一步深度发掘。

功能于一体的特色历史文化公园。在桥下，也能品味一座城市的历史。

看得见的品质。去年召开的美丽重庆建设大会强调，高水平建设美丽重庆，打造人与自然和谐共生现代化市域范例。而两江四岸“城市会客厅”，是山水之城核心功能承载区、国际化山水都市风貌和城市历史记忆的展示窗口。

近年来，重庆持续推进以“两江四岸”为主轴的城市更新。中心城区已有九滨路九滩、北滨路江北嘴江滩公园、长滨路珊瑚公园等项目投用，其中涉及多处桥下空间改造。漫步桥下，可尽情领略“山水之城、美丽之地”的独特魅力。

今年春节，白居寺长江大桥晋升为重庆热门网红打卡点。发现大桥在网上走红后，巴南区迅速反应，修建了观景步道、便民服务点等，联动滨江片区，从“吃、住、行、游、购、娱”等方面升级消费体验。一座桥固然可以靠独特的外形走红，但它背后的人情味儿，更是长红的关键。

驶过“桥跨”，媒体传播要“跨山出海”，讲好“桥都”故事。当前，媒体融合已成为当代传媒发展的重要趋势。新技术层出不穷，在用好大数据、云计算、AR、VR等前沿技术的同时，也别忘了回归本质，着力挖掘桥梁背后的发展故事、人文情怀、民生保障。

重庆国际传播中心推出的《百年巨变 | 山水重庆 中国桥都》6分钟英文短视频，就展现了重庆从被山水阻隔，到国际交通枢纽城市的交通巨变，向海外用户直观展示中国取得的成就。不少人留言：“看得热泪盈眶，为重庆骄傲！”

扮靓“桥身”，带动受众自发传播“桥都”IP。大众是桥梁建设的直接受益人，他们也应成为桥梁文化最直接的传播主体。对于本地市民而言，桥梁是日常生活不可或缺的一部分；对于外地游客来说，桥梁是他们认识重庆、走进重庆的一个重要载体。

没有千厮门嘉陵江大桥的“上分”，洪崖洞的夜景必会逊色不少；没有国内目前最高的城市匝道立交桥——苏家坝立交桥的“加持”，观景平台“铜元之光”的风景也会打折扣……要通过提高桥梁的审美性、完善游览的舒适性，带动市内外市民游客主动参与“桥都”文化的分享，提升“桥都”的传播能效。

每一次跨越，都是城市发展的见证；每一次跨越，都是对未来的期待与承诺。

“桥”见重庆，也是“桥”见精彩，“桥”见一座城市蓬勃向上的生命力，“桥”见生活在这里的人民不断增强的幸福感、获得感。

据上游新闻

02 向下，“桥”见一座城市精细化管理的态度。现在，约60%的重庆市民每天通勤要经过2座桥以上。桥上车水马龙，又该如何“唤醒”并盘活桥下“沉睡”的存量空间？

去年，重庆印发《重庆市城市桥梁桥下空间使用管理规定》。重庆通过多种方式，探索用好桥下空间和闲置空地，打造更多利民空间，提升城市品质。

摸得到的民生。今年重庆市政府工作报告提出，接续实施一批重点民生实事，包括实施100个街头绿地提质项目，建设100个口袋公园、10座体育公园等。不少桥下原本荒废的空间，正在借着“春风”，华丽变身。

连接渝中区和九龙坡区的黄沙溪滨江步道，高架桥下的空间被利用了起来，吸引不少游客“打卡”；在渝北区，建在桥下的口袋公园——渝鲁园，小而精、小而美，每天有不少居民前来跳舞、健身……桥下的“边角料”里，也有大民生。

品得到的历史。过去，对桥下空间的利用，往往局限在栽种绿植，或将其改造为停车场等几类固定的做法上。如何为它注入更具活力的文化元素？重庆将博物馆开到了桥下。

经过改造，建在鹅公岩立交桥下的重庆建川博物馆，已成为以博物馆聚落为核心、商业业态为支撑，集抗战纪念、户外游玩等多种

03 向优，“桥”见一座城市逐“质”攀高的决心。交通是兴国之要、强国之基。桥梁的意义不再局限于物理意义上的通道，它更是带动经济繁荣、放大文化效应的关键因素。做好“桥都”的形象传播，对重庆的发展意义重大。

盛名之下，也要清醒地看到，当前存在的一些不足。

比如，对重庆桥梁文化的挖掘和阐释还有提升的空间，在传播桥梁外在形象的同时，如何进一步提炼其背后的历史与人文内涵？又如，除了部分网红桥梁之外，如何主动设置议题，让更多值得被看见的桥梁，走进大众的视野里？再如，如何放大“桥都”的经济效应，使之成为更具发展动能的文旅IP？

夯实“桥墩”，政府部门应加强顶层设计，做好基础工作。“营销即传播，传播即营销”，有关部门应明确“桥都”文化传播的目标、受众和渠道，精准制定有针对性的传播策略。在讲好桥梁文化的同时，也要多从受众角度出发，完善配套设施，提升传播率和受众的分享意愿。

新渝报讯(记者 邓小强)这两天，位于大足高新区(文创园区)的玉雕生产加工区一片紧张忙碌场面，首批150台新购买的玉雕玉器加工机械设备已经搬进厂房，技术人员正在抓紧安装调试性能，到5月底这条玉雕生产线就将正式开工投产，大足玉雕产品正式问世。

大足石刻协会会长段勇介绍，玉雕产业在大足高新区(文创园区)属于新产业，以往园区发展石雕、铜雕、木雕产业，最近通过多方发力，从零开始发展玉雕产业的条件已经

具备，人力、物力、技术等各项要素已经完成聚集，大足玉雕产业链基本健全。

在生产线上建设方面，园区占地3000多平方米的玉雕生产加工区已完成装修工作，机器设备已入场，马上可以通电开工。

在玉石原料保障方面，300余吨的迪拜玉等玉石原料已经堆放在园区库房，这批优

质玉石经过玉雕匠人巧手雕琢，将变成精美绝伦的各式玉器。

在生产和销售人员配置方面，来自国内重点玉雕产业的20多名一流玉雕匠人即将在5月中旬进驻园区，大足区人社局也正在加紧招募本地雕刻匠人加入玉雕生产团队，确保生产线人员充足。大足玉雕产品销售重点将通过电商渠道，园区正在开展玉雕推荐官技能培训，既懂电商销售技能和视频拍摄制作技术，又懂玉雕知识，这群50多人组成的电商团队已经做好准备，促成大足玉雕即产即销。

随着玉雕生产线搭建到位，园区大师工作室和玉雕电商基地都将同步在5月底正式运营，大足玉雕产业已然蓄势待发。

大足玉雕产业生产线5月底开工投产

新渝报讯(记者 张玮 实习生 宾振宇)熟人大多知根知底，杨某编造各种理由，专挑身边的熟人骗钱。日前，在受害群众的帮助下，南门派出所成功将犯罪嫌疑人杨某抓获。

据警方介绍，5月4日上午，辖区群众殷某报警称，4月3日他与一名自称可帮其介绍工作的杨某面谈。其间，杨某说朋友买机票需要1200元，但他的银行卡被冻结，于是，他想用现金与殷某在微信上“兑换”。待殷某通过微信

将1200元转给杨某后，他则以钱包没带、老婆还未转账等理由不予还钱，并找事离开。

接到报警后，民警立即展开工作。经过视频追踪、分析研判，民警很快掌握了杨某的个人信息和行踪。正当民警准备实施抓捕时，接到了受害人的来电，称杨某已被抓住。

原来，杨某专挑熟人、熟人的朋友或其他同村人员实施诈骗，被杨某骗的不止殷某一人，而且，这些受害群众几乎都互相认识，对杨某也比较熟悉。于是，他们自发地在杨某居住地附近“蹲守”，最终将杨某找到后移交公安机关。

经审讯，杨某如实供述了他从2023年5

月至2024年4月期间，以女儿生病住院急需钱，或者冒充工地老板骗取受害人信任后再以办事微信没有钱，用现金换微信转账的方式骗取他人钱财，共计诈骗他人1.3万元。

目前，杨某已被刑事拘留，案件正在进一步侦办中。

专挑“熟人”下手 警方快速破获诈骗案

大足区宝顶实验小学 剪纸话亲恩送祝福

母亲节到来之际，5月10日，大足区宝顶实验小学开展了一堂别开生面的剪纸艺术课。学生们在老师的引导下，结合大足石刻中的父母恩重经变相，通过剪纸的方式，创作出一幅幅充满感恩之情的作品，以此表达对母亲的感恩之情。

课程中，教师们详细介绍了剪纸艺术的技巧和方法，并指导学生如何将大足石刻中的“父母恩重经变相”元素融入剪纸创作



学生们展示剪纸作品。

中。学生们热情高涨，在纸上精心雕刻，将石刻中的父母形象以及恩重如山的意象巧妙地转化为剪纸作品。

“制作剪纸的过程中，我也在思考我和妈妈的关系。我们是母子，也是好朋友，我想把今天的作品送给妈妈，感谢她对我的付出。”学生夏雨说。

下一步，该校计划将这些剪纸作品进行展示，让更多的人欣赏到学生们的创意和才华，同时进一步弘扬石刻文化和感恩教育。

首届全国大学生“大足雕刻” 科普知识竞赛收官

6.3万名大学生参赛

新渝报讯(记者 邓小强)“大足石刻有哪些艺术特征?大足雕客是做什么工作的人?大足雕客有哪些代表人物?”近日，大足高新区(文创园区)联合“到梦空间”(全国高校第二课堂教务系统)举办的首届“走进大足石刻了解大足雕刻”全国大学生文化科普知识竞赛顺利落幕，全国6.3万名大学生参加竞赛。借助本次竞赛，世界文化遗产大足石刻以及国家级非遗大足石雕刻技艺进行了一次校园科普行，在大学生群体中的知名度、美誉度直线上升。

本次竞赛自2023年12月29日启动，采取“线上知识学习+答题”的形式进行。截至目前，共有来自全国1234所高校的63460名大学生参加答题，“到梦空间”平台共发放合格实践证明29760份。

据统计，全国大学生对竞赛活动的自然浏览量达18万人次，他们通过活动认识并走近大足石刻、大足石雕刻技艺，了解了以“全国能工巧匠”刘能风为代表的大足雕客精益求精磨练技艺的故事，对于大足石雕刻技艺的传承保护和创新发展产生了极大兴趣。

大足高新区(文创园区)相关负责人表示，后期除了继续举办“走进大足石刻 了解大足雕刻”全国大学生文化科普知识竞赛，还有望联合“到梦空间”，举办“大足石刻杯”全国大学生石雕刻文化宣传大赛，招募“大足石刻文化宣传大使”，让创意无限的青年大学生们在抖音、小红书等媒体平台发布作品，宣传和推广大足石刻文化，对于表现突出的宣传大使，将提供奖品激励、荣誉证书、宣传报道、实习实践及就业岗位等活动奖励。

香国公园黑天鹅喜添新成员



黑天鹅一家。

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 通讯员 周宇文/图)近日，在大足区香国公园，一对黑天鹅家庭顺利孵化了三只小黑天鹅宝宝，成为了众人瞩目的焦点。

记者在香国公园见到，这个两大三小的黑天鹅家庭形影不离地在水中游弋。父母羽色黝黑光亮、姿态优雅，三只小家伙毛发灰白、憨态可掬，呈现出一幅和睦温馨的家庭画面。

“黑天鹅作为一种实用性观赏性兼具的水禽，对于公园生态环境的改善和水质净化都起着重要的作用。”大足区公园管理所工作人员梁天芳介绍，香国公园目前育有9只成年黑天鹅，虽然最近两年公园陆续有小黑天鹅降生，但这一次数量最多、存活率最高，每天都有众多市民前来观看黑天鹅，它们俨然成为了公园的“流量明星”。

下一步，香国公园计划开展一系列的黑天鹅保护和科普教育活动，旨在提高公众对野生动物保护的意识和更多人参与到野生动物保护的行动中。

爱心捐赠活动走进龙岗中学

新渝报讯(记者 崔晓玲 实习生 赵元元)5月9日，大足区慈善会开展的“汇聚慈善力量·爱心向阳绽放”爱心捐赠活动走进龙岗中学，向青少年学生传递慈善与关爱的正能量。

捐赠仪式上，大足区慈善会、萤火虫志愿服务队、新钢运志愿服务队等志愿服务队为龙岗中学学生送上青春卫生礼包、篮球、足球等物品，价值65000元，用于丰富学生的学习兴趣，促进学生德智体美劳全面发展。同时，他们还鼓励同学们要珍惜学习机会，立志成才，长大后更好的回报社会。

捐赠仪式后，心理咨询师为学生们带来心理健康知识讲座，闪亮袖近视防控中心还为学生测试视力并送上视力体验卡。

此次捐赠带来的不仅是物质上的帮助，更是在孩子们的心里播下了爱的种子。同学们纷纷表示，要好好学习，将来用本领和爱心回报社会，帮助更多的人。

应急救援队伍集中充电

新渝报讯(记者 侯小梅 实习生 杨心雨)为有效整合全区各类应急救援力量和资源，全面提升应急救援队伍作战能力，5月8日—9日，大足区开展2024年度综合应急救援队伍能力提升培训，大足区退役军人应急救援队、蓝天救援队以及全区27个乡镇的应急救援骨干人员共200余人参加培训。

此次培训充分考虑应急救援工作实际和学员需要，邀请了具备丰富突发事件救援工作经验的应急队员，重点围绕灭火器及水带的使用、心脏复苏救护、无人机操作、油锯的使用等内容进行培训。理论培训后，大足区应急局还组织参训学员开展了实操培训，将理论知识与实际应用相结合，帮助学员进一步理解和掌握应急救援知识。

学员们纷纷表示，此次培训既有理论知识讲解，又有紧贴实际工作的方法指导和具体操作，培训过程参与度高、代入感强，进一步提升了应急救援能力，今后会坚决担起应急救援的职责使命，做好防汛抗旱抢险救援相关工作，努力保障人民群众生命财产安全保驾护航。

遗失启事

重庆市大足区金山镇红旗村2组80号李云松(身份证号:500225199402085236)遗失其残疾证(编号:50022519940208523642B1)特此声明。