

大足

以环境之「优」聚发展之「力」

营商环境是企业生存发展的“土壤”，是区域竞争的重要“软实力”，良好的营商环境具有“洼地效应”“连锁效应”，推动区域经济快速发展。

近年来，大足区认真贯彻落实中央和市委、市政府关于优化营商环境工作部署要求，以打造“全市一流、渝西领先”的营商环境为目标，使出优化营商环境的“十八般武艺”，努力让“审批环节最少、办事效率最高、投资环境最优、综合成本最低、企业获得感最强”，激发各类企业投资发展积极性。

2023年，大足区共签约招商引资项目204个，正式合同额802亿元。大足区营商环境获得市政府办公厅2022年真抓实干成效明显地方激励通报，成功创建“全国社会信用体系建设示范区”。

新渝报记者 毛双
本版图片均为新渝报资料图



第九届中国(重庆)大足国际五金博览会现场。

化繁为简 服务精准高效



大足区政务服务中心持续优化建设项目审批服务。

“为市场监管部门的高效服务点赞！”4月7日上午，重庆芯媛五金有限公司的法人胡佳凤来到大足区市民中心，在工作人员手把手的指导下完成了网上材料提交，不到两个小时就拿到了执照、公章、税盘和发票，完成了开办企业的手续。

开办企业手续如此高效的秘诀，在于大足政务服务后台的全面优化。

早在2020年初，大足区便健全“零见面”企业登记工作机制，推行企业全程电子化登记和“一窗通”服务平台，让服务对象来办事时，只进“一扇门”就能享受“一条龙”服务。

服务的优化极大地方便了

企业。落户大足的瑞丰铝业在签约后，工商注册、土地证、用地规划许可证等20余项手续得到全程代办，为企业投产缩短了时间。

截至目前，大足区政务服务中心设置1个无差别综合受理专区和7个分领域综合受理专区，实现“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”。企业设立登记后首次办理公章刻制、申领发票和办理税务等事项集中在“一网通办”平台，实现企业开办一日办结。企业设立登记全流程“零见面”，实现开办企业“一个终端全办结、一个平台全覆盖、一份执照全应用”。

此外，大足区还积极推进提速“四减”工作。减时间，企业申办再提速，营业执照最快10分钟办结取照；减环节，由5个环节减少为2个环节，减少60%；减材料，由9项材料减少为2项，减少77.78%；减填报，开办企业系统已进行了智能化、模块化、集约化和易用性改进，进一步缩减了企业申办需要填报的事项。

在良好的营商环境保障下，大足区成为一方投资兴业热土。2023年，新增经营主体13469户，同比增长3.49%。其中民营企业增加2535户，同比增长14.24%。

打破壁垒 市场环境更开放

2022年9月，重庆市大足龙水五金市场正式列入第六批国家市场采购贸易方式试点名单。

试点一年多以来，大足区建成投入市场采购贸易服务中心、国际贸易大厅、海关监管作业场所，成功开发市场采购贸易综合管理系统、“渝采通”一站式跨境贸易服务平台，“畅通”1039+中欧班列、中老班列、跨境公路、江海联运”出口通道，实现了市场采购贸易出口额“从零到亿”的突破。

在这过程中，市场采购贸易方式“低成本、高效率”的试点优势，吸引了更多重庆市内外中小企业

落户大足龙水五金市场，助力大足打造国内知名的五金产品出口“集聚地”。

截至目前，大足龙水五金市场已有105家生产商和276家采购商在龙水五金市场采购贸易平台进行了备案，2023年完成出口业务1726票，出口额超1.74亿美元。

开放的市场环境是激发市场主体活力的重要保障。除了全力推动对外开放合作以外，大足区还排查清理各类显性和隐性壁垒，推动“非禁即入”普遍落实。建立市场准入负面清单事项与现有行政审批流程衔接机制，优化管理方式，着力破除各类

市场准入隐性壁垒，提高审批效率，印发《关于公布市场准入隐性壁垒举报投诉渠道的通知》，公布了五大类投诉渠道。

在开放市场环境的推动下，大足区的产业结构不断优化升级，新兴产业蓬勃发展。同时，大足区还积极融入成渝地区双城经济圈建设，加强与周边地区的产业协作和创新合作，分别与四川省广安市、资阳市成功开展2例川渝跨省市远程异地评标，共同推动区域经济的繁荣发展。

此外，大足区还通过加强法治建设、信用体系建设等措施，积极营造开放、公平、透明的市场环境。

用心服务 护航企业“加速跑”



大足区纪检监察干部监督护航营商环境优化。

3月26日，大足区招引的重要项目——绿源集团(重庆)绿色出行产业基地项目动工，该项目总投资10亿元，着力建设西部最大的新能源摩托车研发生产基地。

绿源集团在浙江、山东和广西已设有三大智能生产基地，是业内为数不多的9家年产能突破200万辆的制造商之一。绿源集团(重庆)绿色出行产业基地项目落户大足，除了大足的区位优势、招商引资政策之外，还得益于大足“保姆式”贴心服务。

2023年5月，绿源集团团队前来大足考察，就在双方谈判的关键期，对方提出了“基石投资”的设想。何为“基石投资”？此前，在大足区的招商引资工作中从未接触过。

不懂就学。合肥、深圳是国内资本招商的先行者，大足招商的专班成员以“合肥模式”“深圳模式”等为榜

样，勤学苦练，准确理解“基石投资”的基本含义、投资程序、关键环节、潜在风险等。

绿源集团前期考察结束后，大足方积极对接招商、财政、审计、司法、税务等部门，经过充分评估投资风险，多轮谈判、几易承接方案，最终对绿源集团香港上市基石投资8001万元。2023年10月12日，绿源集团于香港联交所挂牌，发行股价7.37港元，发行规模1亿美元。

把企业当“宝贝”，把企业家当“亲人”，用贴心服务换来企业的“青睐有加”——这不仅是大足招商引资的经验之谈，也是大足多年来一以贯之的服务理念。

不仅当好企业贴心的“店小二”，在为企业提供财税金融服务方面，大足成立民营小微企业首贷续贷中心，让企业通过“政务服务+金融服务”的创新模式，“面对面、点对点”打通信

息堵点。

与此同时，大足区贯彻落实惠企政策，2023年，全区民营经济税收15.6亿元，占总税收的53.2%，为各类市场主体减免缓退税费共计约4亿元。

2023年，辖区银行对实体经济贷款余额343.0亿元，增长41.2%，办理展期、延期、无还本续贷共10316笔，余额合计52.3亿元。

一系列“组合拳”相继打出，见证着大足区打造优质营商环境品牌的“最强力量”。“营商”变“赢商”，大足在路上……

大足区发展和改革委员会相关负责人表示，下一步，大足区将继续深化营商环境改革，加大创新力度，不断提升政务服务水平，为市场主体提供更加优质、高效、便捷的服务。同时，大足区还将进一步加强与周边地区的合作与交流，共同推动成渝地区双城经济圈建设取得更大成效。

大足五金搭乘“中老班列”直达东盟。

