

近期赏花旅游产品订单量同比增长超200% 重庆赏花经济持续盛放

□ 重庆日报记者 韩毅

春风拂过，我市各地繁花似锦。人们纷纷走进公园、郊野踏青赏花，“赏花热”掀起春日旅游潮，为城乡消费注入澎湃动能。

据携程、途牛等多平台数据显示，近段时间我市各地赏花游火爆，相关旅游产品订单量同比增长超200%，文旅市场春潮涌动。

全市各区县更是抢抓时令，因地制宜，以花为“媒”，以节“圈”粉，以城市提升、乡村振兴为核，不断延伸链条，升级“花样”，拓展“赏花”边界，让“花花世界”活力迸发，赏花经济持续盛放。

那么，今年我市“赏花经济”有何新变化？又呈现出了哪些新趋势？记者作了调查。

“花样”升级 风景叠加进场景

春日的涪陵南市，花“绘”春光，色彩斑斓。放眼望去，十里江岸，千亩油菜花田，随江风拂过，犹如金浪翻滚，花香阵阵、江水悠悠。水与花柔美的邂逅，绘就出一幅迷人的“长江生态画廊”。

“谁会想到，去年这里还是一片江边‘荒地’，我们只用一包‘油菜籽’，就让长江堤坝、南市古镇、美心红酒小镇、泡桐村乡村旅游点等统统‘入画’，将风景叠加进场景、场景融入风景，成功激活全域旅游活力。”南市街道办事处宣传委员赵洋称。

近段时间，慕名前往当地打卡拍照的游客日均流量超过1万人次，周末更是攀升至3万多人次，使原本冷清的南市古镇，游人涌动，餐馆生意十分火爆；层林叠翠的鸡公山，徒步健身的游客络绎不绝，卖凉面和饮用水的摊贩都忙不过来；美心红酒小镇，各种大型游乐设施前排起长队，欢笑声、尖叫声一浪高

过一浪……

“除了直观的客流数据外，通过赏花，我们实现了辖区内旅游的动静结合、游娱融合、古今交融、观光与度假结合，真正满足了游客‘全时、全龄、全域’需求。”赵洋说。

不只南市，作为国家全域旅游示范区的万盛经开区，今年也进行了“花样”升级。该区利用五和梨花、王家坝桃花、丛林新建村油菜花、金桥镇马头桥村樱花、石林庙坝村李花等，“编织”出一张全域旅游网，以浪漫春游季为主题，推出“1+N”赏花游活动，融合赏春花、观民俗、品美食、玩采摘、游景区、看非遗、住民宿等多要素，打造出三条精品春游线路，释放出全域旅游的澎湃动力。

南川也利用金佛山杜鹃花、大观镇樱花、白沙桃花、兴隆金花白茶基地等，推出5天春季赏花踏青路线，植入文艺演出、农产品展销、采茶体验等元素，推动景区景点游、康养避暑游、民宿露营游、农旅融合游“四态齐升”。

推倒“围墙” “去景区化”趋势明显

蓝天白云，芳草绿荫，百花盈香，晨看云雾、暮看夕阳……近段时间来，北京知名旅游主播“素素”狠狠蹭了一波重庆赏花的流量。他在某短视频平台上有700多万粉丝，已连续在重庆拍花近半个月，每上新一条视频，点击量都在“10万+”。

“全国赏花期不少，我之所以赖在重庆不走，除了这里的景美、宠粉、8D魔幻，还在于这里已开启‘去景区化’的现代旅游新赛道。”他称，翻开全国赏花期地图，重庆传统赏花期“去景区化”，以及城市公园、街角和乡村“景区化、景观化”的程度高，可进入、可参与的程度也很高。

他称，从风景到场景，从剧场到菜市场，

从街头到村头……重庆通过文、体、旅、农等多元融合，营造出了丰富多彩的全域赏花游新场景，不但非常出片，还大多免门票。“说得再实际点，我们拍一条视频，也赚不了多少钱，如果到一个地方，还要被收门票，肯定不划算。”他直言。

“素素”所言不假。日前，市文化旅游委在垫江拉开了“2024重庆春季旅游季”大幕。

数据显示，今年春季，我市共推出踏青赏花、休闲运动、民俗文化、乡村美食等200多项春季主题文旅活动，以及10大主题100余条精品游线路，邀八方游客来渝赏一山繁花、品一盏春茶、看一台好戏、拂一缕春风、赴一场春天约会。

翻开这些活动及线路的一览表，不仅营造了“万枝丹彩、春意融融”的热闹景象，且绝大多数赏花目的地均不收门票，即便有部分传统观光型景区要收门票，全市也一并推出有80余项惠民活动，除川河盖旅游度假区、凤凰山景区、潼南大佛寺景区等直接免门票外，南川、涪陵、石柱、梁平、长寿、垫江等多个区县的景区都对部分游客免门票。

在重庆市城市管理局发布的《2024年重庆市“公园里的春天”赏花指南》中，收录有全市各区县220余个赏花期，可赏玉兰、红叶李、桃花、海棠、绣球、牡丹、芍药等近50种花卉，赏花期涵盖城市公园、市街道路、广场、花卉苗木基地及乡村旅游地等多种类型，并同步打造出“公园+科普、公园+园艺、公园+康养、公园+展览”等有体验感、参与感的新场景，这些活动几乎都不收门票。

“从‘一枝红杏出墙来’迈向‘百花齐放春满园’，景区主动推倒‘围墙’，以全域旅游视角，构建全新产业链已成为发展趋势。”中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏表示。

放大“花经济” 激活文旅大市场

风有信，花有期，年年不误，岁岁相约。

在罗兹柏看来，古往今来，踏青赏花一直都是人们探春的主要方式，积淀了丰厚的文化内涵，是文旅市场的热点。

不过，花无百日红。受制于短暂花期，赏花景区很容易出现“忙时人山人海，闲时门可罗雀”的景象，赏花热会随着花期“昙花一现”。

摆脱“门票依赖”，跳出“花海复制”，防止“昙花效应”……重庆让风景叠加场景，拓展“景区”外延，“共享”花景，开启“全时、全域、全龄”现代旅游新赛道，下好了一招“先手棋”。

中国旅游研究院发布的《中国旅游景区度假产业发展报告(2023—2024)》显示，观光虽仍是大众旅游的基础市场，但随着国内外游客出游经验的丰富，传统旅游景区已不再是一些游客的心头好，本地居民的休闲空间和消费场景正成为外地游客奔赴的“另类”旅游景区。

该报告还提出，景区免票，大方向不会改变。不能把美丽风景都圈起来收门票，更不能为了收门票而将沿线的风景用幕墙遮挡起来。

那么，接下来，重庆将如何持续放大“花经济”优势，挖掘生态“颜值”，打造自己的“普罗旺斯”？

罗兹柏认为，首先得做大做强“赏花+”，赏花景区不能“一枝独秀”，要加快与生态康养、休闲避暑、山地户外、汽车露营、研学旅行等多业态融合，开发出形式多样、特色鲜明的产品，形成自己的特色品牌。

其次，丰富产品内容，利用农业科技，增加品种、混合种植，打造“四季花海”，有效延长花期，提升游客赏花体验，做长产业链。

最后，以全域旅游视角，片区式、组团式、跨区域发展。

中敖镇碑坳村：发展特色生态农业 奔向“绿富美”



□ 新渝报记者 余杰 实习生 赵元元 文/图

近日，记者走进位于大足区中敖镇碑坳村的重庆硕华生物科技有限公司(下称硕华生物)生产车间，看到现场一片繁忙：堆成小山的桑树枝干在机器轰鸣中被放进破碎机里，粉碎后从机器出料口倾泻而出，这是把桑树枝干转化成有机肥料的第一道工序。

谈起有机肥生产，公司负责人陈代新有说不完的话：“我们将玉米秸秆、油菜秸秆、桑枝等农业作物秸秆及木质废弃物，与各大养殖场回收的畜禽粪污一起，加工成生物有机肥、钢碳、生物颗粒等产品，目前我们企业收购原材料，能够辐射大足及周边宜宾、铜梁等川渝地区，有效提升了农作物秸秆和畜禽粪污等资源再利用水平。”

原本不起眼的“废料”摇身一变成了有机肥料，不仅身价倍增，还有效解决了种养业废料处理成本高、环境污染大等问题。

陈代新介绍，公司目前秸秆的处理能力达到每年3万吨，有效促进了当地农业生态环保发展。

近年来，大足区中敖镇碑坳村以乡村振兴为抓手，紧紧围绕全镇“生态农业重镇、边贸中心镇”工作目标，先后引进新飞农业发展有限公司、博客园农业发展有限公司、古岱畜牧发展有限公司等多家农业企业，流转土地1500余亩，用于发展蚕桑、果桑、柑橘、黑山羊养殖、生物有机肥制造等，带动村民增收致富。

其中，蚕桑种养产业更是该村的重点特色产业，也是集体经济重点打造的项目，由埂生基公司种植的200余亩果桑和新飞公司种植的800余亩桑叶林，已在该村形成了一道靓丽的风景。

“之前这里大多数都是撂荒地，自从村里发展蚕桑产业以来就变了样。”今年76岁村民刘先涛说，“以前务农收入低，现在我们老百姓可以在家门口挣更多的钱了！”

“通过土地集中整治，全部土地按照桑树和蔬菜间作标准化模式发展，全力打造蚕桑种养产业，现村内已有大型养殖蚕棚2个，每



硕华生物生产基地。

年可以帮助村集体增收150余万元。”中敖镇碑坳村党支部书记蒋胜利谈到，“下一步，我们村将持续推进农旅结合，加快推动旅游基

础设施建设，扩大蚕桑种养规模，加强招商引资力度，引进专业技术人才，进一步打造碑坳村特色产业。”

以智能增效能 全力推进基层智治体系建设

双路街道党工委副书记 涂春元

动态更新为牵引完善业务体系。以最小颗粒为目标接续迭代工作体系，实现街道工作一屏掌控，一屏调度。

二是进一步做实跑道。用好数据资源。通过对“数据池”常态维护、动态更新，实现对经济运行、社会运转状况精准掌握，用数据流打通业务流、决策流、执行流。拓展能力组件，实现基于实景地图的应急处突

线路导航、面积测算、地貌地形精准掌握等功能。通过叠加AI算法推进智慧感知体系的建设和运用，实现即时感知高效处置。用好“云号手”与“141”基层智治平台数据贯通、业务融通的优势，进一步提升群众“关键小事”处理效能。

三是构建综合场景。急处突综合集成。以地图能力组件为基础，建立综合调度快响

体系，将综合预警响应时间压缩80%以上。持续迭代升级助企服务“组件超市”，实现企业需求一屏快报，服务事项跨板块、跨社区智能分拨快处。基于公安情报与基层智治指挥中心的统筹指挥、一体调度，实现警情与非警情分流处置，“线上线下”双网共治，提升基层矛盾问题处理效能，解决“一老一小”等服务难题。

市民举报最高奖万元！重庆启动夏秋季“治气”攻坚战

□ 上游新闻记者 郭友祥

日前，重庆市生态环境局印发《2024年重庆市夏秋季“治气”攻坚工作方案》，即日起至9月30日聚力打好夏秋季“治气”攻坚战，持续改善空气质量。

按方案，到9月30日全市优良天数较近三年平均稳中有升，细颗粒物(PM2.5)累积浓度同比下降，为完成国家下达的全年空气质量改善目标奠定基础。攻坚范围为万州区、黔江区、涪陵区、渝中区、大渡口区、江北区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、北碚区、渝北区、巴南区、长寿区、江津区、合川区、永川区、南川区、綦江区、大足区、璧山区、铜梁区、潼南区、荣昌区、开州区、梁平区、武隆区、两江新区、西部科学城重庆高新区、万盛经开区及垫江县、云阳县、丰都县、忠县。

“本次攻坚聚焦夏秋季污染减排，突出精准、科学、依法治污，坚持以降低PM2.5浓度为为主线，大力推动挥发性有机物(VOCs)、氮氧化物(NOX)和颗粒物减排，实施‘5+1’专项行动，强化日常监管、督导帮扶和污染应急应对，推动PM2.5和臭氧污染协同治理，实现空

气质量持续改善。”重庆市生态环境局相关负责人表示。

“5+1”专项行动主要有哪些？

一是开展低效污染治理设施排查整治专项行动。突出工业涂装、包装印刷、家具制造、有机化工、玻璃、陶瓷、砖瓦等行业涉气重点排污单位的大气污染治理设施排查。以化学原料药和化学农药原料药制造、钢铁、水泥为重点，全面排查大气污染治理设施。环保绩效A级或B级企业可暂不纳入排查范围。

二是开展活性炭治理设施专项整治行动。以工业涂装、家具制造、包装印刷、有机聚合物制品、机动车维修、人造板、化工等行业为排查重点，更新活性炭治理设施清单，包括单一活性炭处理工艺设施和活性炭为主要、次要处理工艺设施等类型，做到涉活性炭治理设施应收尽收。

三是开展交通源污染防治专项行动。以老旧车辆、柴油货车为重点，深化汽车尾气和油品治理路检抽查，对尿素使用情况及车载诊断系统、氮氧化物传感器等污染控制装置进行检查，并督促超标车辆完成达标整治。结合中心城区交通运行实际，深化早晚高峰

时段错峰错峰通行管理，强化污染预警期间交通管控，其他区县根据实际需要划定高排放车辆限行区域。

四是开展生活源专项治理行动。各区县餐饮业于4月底前完成1次油烟净化设施清洗和检修，并定期(至少每月1次)维护保养，敏感点周边3公里范围内加大维护保养频次，确保油烟治理设施运转正常。增加汽修企业现场执法检查频次，重点检查喷漆房是否密闭、是否配备有机废气收集处理设施、设施是否正常运行、运行台账是否完善等环节。

五是施工及城市道路为治理重点强化扬尘防治。以施工及城市道路为治理重点强化扬尘防治，强化对重点区域、重点工地周边路段的冲洗和清扫，加大对渣车冒装洒漏全过程现场执法工作力度，裸土及堆场严格落实物料覆盖、密闭装卸等降尘措施。

“‘1’是指强化实施空气污染预警应急响应行动。”上述负责人介绍，强化空气质量污染应急应对，组织开展重污染天气应急响应工作，各区县做实做细重污染天气重点行业企业绩效分级工作，污染预警期间督促企业

开展相应污染减排措施，动态更新重污染天气应急减排清单。强化区域联动，开展区县间交叉执法检查，各区县开展跨区域联合检查，重点检查交界区域及传输通道内涉VOCs企业污染排放情况，协同加强跨区域餐饮、油品质量、货运车辆等执法管控。

同时，强化错峰削峰应急减排。夏秋季攻坚期间，化工、制药、石化等企业在确保安全的前提下合理安排停修计划；取缔机动车维修、五金加工等行业存在的露天喷涂工艺；加强餐饮、服装干洗、广告制作等加工服务业监管。污染应对期间，原则上不开展大中型装修、外立面改造等施工项目；不开展储罐清洗、VOCs治理设施更换过滤棉等高排放VOCs的作业。臭氧污染高发时段，不开展道路划线、沥青铺设、露天刷漆等工程作业；引导企业涂装、印刷等排放VOCs的工艺错峰生产。

据介绍，市生态环境局正在开展有奖举报活动线索征集，3月18日至4月17日期间举报重庆市范围内突出生态环境问题，线索经查证核实，举报者可获得200元至10000元不等的奖励。

一堂食品安全课 学员直呼有“滋味”

新渝报讯(记者 李美坤)“鼓励餐饮外卖对配送食品进行封签，用小小的‘食安封签’给外卖加装一把‘安全锁’”“预制菜虽然已是大势所趋，但教育部明确，鉴于当前预制菜还没有统一的标准体系、认证体系、追溯体系等有效监管机制，对‘预制菜进校园’应持十分审慎态度，不宜推广进校园”……4月7日，重庆市政协原副主席陈万志受邀讲授的一堂食品安全专题课，让2024年大足区第5期处级领导干部进修班的学员直呼有“滋味”。

课堂上，陈万志系统解读了中共中央、国务院《关于深化改革加强食品安全工作的意见》《地方党政领导干部食品安全责任制的规定》和国务院食安委《关于建立健全分层分级精准防控末端发力终端见效工作机制推动食品安全属地管理责任落地落实的意见》、国家市场监督管理总局《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，梳理了国家食品安全示范城市创建典型经验。

在分析我国食品体系出现的新的痛点时，陈万志说，消费者对食品安全的信心和信任不足，是当下面临的一大挑战。食品信息不对称，已经成为仅次于食源性疾病的一个问题。要高度重视食品安全传播效能，把消费者的食品安全观作为治理的终极目标，通过数据公开、共享，增强食品安全的透明度、能见度，提振消费者对食品安全的信心和信任。

“民以食为天，食以安为先。”课堂上，学员们听得认真，记得仔细。他们纷纷表示，这节课让他们对食品安全有了更加全面、深刻的理解和把握。守护食品安全，不仅是捍卫“舌尖上的安全”，更是牢记“国之大事”，构建群防群控工作格局，共治共享美好“食”光的现实需求和必由之路。

携手助推共建巴蜀文化旅游走廊 川渝八市区政协举行第四次专题协商会

新渝报讯(记者 邓小强)4月3日，川渝八市区政协“携手助推共建巴蜀文化旅游走廊”第四次专题协商会议在四川省都江堰市举行。重庆市大足区、南川区、江津区、武隆区，四川省资阳市、眉山市、乐山市、都江堰市八个市区的政协代表团，以及川渝两地文旅委、文旅企业负责人出席会议，围绕“携手助推共建巴蜀文化旅游走廊”主题开展协商，形成共识。

大足区政协主席廖文丽作协商发言，大足区政协副主席李德芬、大足石刻研究院党委书记熊子华出席会议。会上，八市区政协主席、政协委员依次发言，介绍各地推进巴蜀文化旅游走廊建设的举措和成效，分析短板问题，提出相关建议。

廖文丽介绍，去年以来大足启动了《巴蜀石窟全集》编撰工作，编制完成《川渝石窟寺国家遗址公园(重庆片区)总体规划》，携手资阳申报共建国家级文旅融合发展示范区，川渝合力共建大足石刻文创园，参与川渝好风光文旅推荐活动屡上媒体热搜，在助力巴蜀文旅走廊建设方面跑出了“加速度”。

廖文丽建议，要健全完善川渝文旅合作机制，以共建成渝古道文化旅游带为抓手，以石窟石刻文化为纽带，进一步做大做强“点石成金”“资足常乐”等文旅品牌组合，打造区域协作高水平样板；要联动川渝世界遗产，分类打造文化研学、生态康养、非遗体验等巴蜀精品旅游线路。

据悉，第四次协商会议承办单位都江堰市政协将梳理与会人员建议，形成专题协商报告和共同提案，提交给川渝两省市政府和政协。

大足区委宣传部机关党总支 开展清明党性教育活动

新渝报讯(记者 何美林)4月3日，中共重庆市大足区委宣传部机关总支支部委员会开展清明“缅怀革命先烈传承红色精神”党性教育活动。

在大足区烈士陵园纪念碑广场，党员干部们向革命烈士行鞠躬礼、敬献花圈。大家怀着崇敬的心情，绕行瞻仰革命烈士纪念碑，逐一献上鲜花表达对革命烈士的深切怀念。面对鲜红的党旗，领誓人带领全体党员重温入党誓词，坚定理想信念。

随后，在讲解人员的带领下，大家参观了大足革命历史陈列馆，重温那段战火纷飞岁月里革命先辈舍生取义、英勇抗战的奋斗历史，纷纷表示，将继续先烈遗志，立足本职，把干事热情和进取精神转化为工作的强大动力，为现代化新大足建设作出积极贡献。

缅怀革命先烈 传承红色基因 大足区举行清明节祭扫活动

新渝报讯(记者 李东 陈柯勇)4月2日，大足区关工委、区委教工委，以及大足区龙岗一小的在职党员教师代表、退休党员教师代表、少先队员代表来到大足区烈士陵园，开展清明节祭扫活动，共同缅怀革命先烈，传承红色基因。

活动伊始，少先队员代表整齐列队，敬献花篮，表达对烈士们的无尽怀念。全场肃立，默哀致敬。随后，小朋友们还表演了情景剧《红岩记忆》，生动再现了革命先烈的英勇事迹。现场，全体党员重温入党誓词，全体少先队员呼号，铿锵有力的誓言响彻陵园。活动结束后，全体人员向烈士墓敬献小菊花。

“今天对我来说是一次深刻的心灵洗礼。站在这里，我仿佛能看到当年烈士们奋勇杀敌的场景，他们的英勇事迹让我深受感动。我深知如今的和平生活来之不易，今后我会更加努力地学习，不断提升自己，争取将来像烈士们一样，为国家和社会作出贡献。”大足区龙岗一小四年级12班学生李洋说。

全国各地最低工资标准公布 重庆第一档2100元/月

人社部网站日前公布了全国各省、自治区、直辖市最低工资标准情况(截至2024年4月1日)。

数据显示，月最低工资标准方面，上海最高，为2690元，居全国首位；江苏省、浙江省第一档月最低工资标准为2490元，并列第二；北京月最低工资标准为2420元。此外，湖北、江西、宁夏等地月最低工资标准均有所提高。

重庆市第一档月最低工资标准为2100元，第一档小时最低工资标准为21元。
据华龙网