

## 微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地——

## 重庆如何搭上微短剧赛道“流量快车”

●《中国网络视听发展研究报告(2024)》3月27日发布,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固

●报告显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿,达11524.81亿元,以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月,全网短视频账号总数达15.5亿个,职业主播数量已达1508万人

●近几年,微短剧持续火热。在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下,微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地,得到越来越多用户认可。报告显示,经常观看微短剧用户占比达39.9%

(据新华社)

□ 重庆日报记者 邱小雅

铺垫少、反转多、爽点密集……最近,这类单集时长从几十秒到两分钟不等的微短剧在网络持续走红。有平台数据显示,今年春节期间,微短剧市场收入超8亿元,正成为短视频界的新宠。

重庆企业正努力搭上这趟“流量快车”。企查查数据显示,我国目前有7.94万家微短剧相关企业,其中重庆有1892家,位列全国第七,而且新注册量快速增加。

《中国网络视听发展研究报告(2024)》3月27日发布。报告显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿。近几年,微短剧持续火热。在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下,微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地,得到越来越多用户认可。

□ 重庆日报记者 张亦筑

文明新风拂山岗

“从2008年起,村里就开始实行‘环卫星’‘致富带头人’‘好儿女’‘好婆媳’‘五好家庭’等优秀个人和家庭的评选活动。”高坡村党委书记朱天友介绍说。

优秀个人和家庭的评选,首先由各个村民小组的队长和村民代表推荐,再通过村民不定期走访等多种形式审定,最终评出并颁发奖状。活动开展以来,对高坡村乡风文明建设产生积极影响,让大家学有示范、行有榜样,都争做文明新风的倡导者和引领者。

评选活动的开展,切实提升了村民精神文明意识,让村民养成了爱护环境的意识。除此之外,高坡村还扎实开展“厕所革命”,努力改善人居环境。

走进高坡村一组村民蒋世宽的家中,干净整洁的厕所打破了大家对农村厕所“脏乱差”的印象,曾经的旱厕换成了抽水马桶,地面和墙面都铺上了瓷砖,还配上了浴缸和花洒,跟城里的卫生间差不多。

“厕所改造后,苍蝇蚊虫也少了,家里的老人上厕所和洗澡更方便了。”蒋世宽说。

面积从1.8平方公里拓展至10.8平方公里

西部(重庆)科学城金凤城市中心升级定位为科学城城市中心区

《方案》围绕“十字中脊,一核四区”,延伸拓展了金凤城市中心的城市功能,其中包括3.6平方公里的金凤城市中心核心区、1.9平方公里的枢纽门户区、2.6平方公里的研发创新区、1.1平方公里的消费活力区以及1.6平方公里的配套服务区。

在当下竞争激烈的全国微短剧市场中,重庆企业有哪些优势和短板,将如何冲出重围?连日来,记者就此采访了多家微短剧企业及相关专家。

重庆企业争相入局 重庆有微短剧相关企业1892家,位列全国第七

“2023年年初,短短两三个月内就有五六拨人找上门要求合作,一开始都推掉了。”蛙蛙短剧平台创始人陈强原在重庆经营一家影视公司,以制作传统电视剧和电影为主。眼看着微短剧一路“狂飙”,陈强最终在2023年4月入局,制作了第一部短剧。

不仅是陈强,不少MCN机构(指专业培养和扶持网红达人的经纪公司或机构)也瞄准了这块蛋糕。重庆麦芽传媒就是其中之一。该公司不仅有一支涵盖剧本创作、编导拍摄、后期剪辑、运营投放等在内的队伍,还拥有超200名自孵化达人。早在2022年,麦芽传媒就开始在微短剧赛道发力,去年初正式入局小程序微短剧,目前已制作完结IP微短剧超200部,全网粉丝已超6亿。

企查查数据显示:2020年重庆微短剧相关企业新注册量302家。今年前两个月,重庆新增注册100家微短剧相关企业,同比增长44.9%。

尽管在数量上,重庆有1892家微短剧相关企业,位列全国第七,但在全国微短剧市场中的表现还谈不上优秀。

微短剧研究机构“新腕儿”发布的大盘热力榜单中,热力TOP10大多数是来自北京、浙江、广东等地的企业,麦芽是唯一入围的重庆企业。麦芽传媒负责人称,这主要是得益于之前长期对移动新媒体内容的深耕,构建了出色的内容制作和数字化运营能力,也与达人账号矩阵和人才储备优势的支撑有关。

与之形成鲜明对比的是,有些重庆企业因进入赛道较晚,目前还处于亏损或投入状态。

流量倒逼转型 投流占成本大头,尾部企业被“割韭菜”

调研机构艾媒咨询发布《2023—2024年

中国微短剧市场研究报告》称,2023年中国网络微短剧市场规模达373.9亿元,预计2024年将超过500亿元。如此大的蛋糕,到底谁能成为赢家?

微短剧产业链通常分为上游、中游、下游:上游主要是内容生产,包括版权方、出品方和承制方;中游则是内容分发,平台方和分销方进行平台搭载、短剧分销等;下游侧重生态支持,媒体方、代理方等进行流量投放工作。

在这条产业链中,占据话语权的往往是掌握流量的大平台。“和传统影视剧不同,微短剧不需要前期宣传预热,只要制作完成后,直接给分发商投流。”陈强说,几乎有90%的成本用于投流,一切以数据说话,行就行,不行就不行,通常3天内就见分晓。

这种运营模式带来的问题是:回流的充值费更多流向了投流公司和平台,而非制作方。陈强向记者透露,去年刚开始进军微短剧行业时,团队只负责内容生产及拍摄制作,投流和播放都给了其他平台,最后制作团队的钱很少。他自嘲“被割了韭菜”。

像这样的问题,在微短剧行业屡见不鲜。于是,不少内容承制公司为了提高话语权,开始打造产业闭环。去年底,陈强也投入200余万元成立了蛙蛙短剧平台,投流之后,用户在三方平台被吸引过来,跳转到小程序继续观看并付费。

“虽然平台活跃度最好的时候能达到一天几十万人,但留存用户少之又少,并且爆款的制造逻辑并没有大家想象中那么简单。”在陈强看来,短周期、低成本,注定了微短剧带有影视流水线快消品属性。

目前,陈强和团队也在探索“短剧+”,与重庆各景区共建微短剧一站式基地。比如在重庆取景拍摄和文旅营销相结合,通过微短剧载体宣传城市人文,或与文旅联动营销,形成引流效应,落地文旅产业;同时还探索孵化微短剧演员成为主播进行带货。

从高流量走向高质量 重庆有哪些优势和短板,专家建言促发展

从高质量向高质量转变,内容精品化是微短剧产业下半场的必然趋势。

“更多专业团队加入,观众口味也被养刁了。”陈强感叹,微短剧的钱越来越不好赚。他粗略估算了一下,去年拍摄制作一部微短



文娱活动让高坡村民获得感十足。(新渝报资料图)

如厕事微,却关乎着农民的生活品质。自农村厕所工作开展以来,高坡村目前已经完成改厕305所,成为了大足区级“厕所革命”示范村。

形成“1+5”品牌体系 今年重庆将打造这些“科”字号品牌

“这5个品牌的打造,将形成‘创新争先建功新重庆’总品牌的重要支撑。”市科协相关负责人称。

当前,各地各行业都在加快发展新质生产力,而科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。记者了解到,今年,为聚力打造新质生产力的动力源,全市科协系统将强化科技赋能,积极搭建高质量创新平台,支持永川区和重庆高新区建设全国创新驱动示范市、两江协同

(重庆)科学城的客运主枢纽,提升城市中心能级。

具体而言,一方面是引入“2高铁2城际”。成渝高铁在永川东站跨线运行至渝自城际,渝昆高铁在永川南站跨线运行至渝毕城际,接入新设金凤站,联合科学城站构成西部(重庆)科学城一南一北“双枢纽”,东联重庆站、重庆东站,西接重庆新机场,形成东畅西联的枢纽格局。

另一方面是引入“2快1普”轨道。在原规划南北向轨道交通17、19号线接入金凤站

剧的成本大概是20万元,现在制作一部则暴涨至50万元至80万元。

重庆华略数字文化研究院院长吴江文针对这一趋势表示,未来的微短剧发展趋势应该是深度的、精致的、有视觉感知的文化产品,剧本争夺才是微短剧赛道最核心的战场。同时,要细分用户且能较为准确测算产品的需求量和投入产出回报,用户、投资人、产品创制方才能共同走向成熟的市场。

重庆企业要想在微短剧赛道拼出一片天地,有哪些优势和短板?

在吴江文看来,重庆是一座自带流量的城市,同时也有深厚的历史文化底蕴、丰富的时尚文化资源,挖掘这些资源,能生产出很多很好的微短剧。比如麦芽传媒,就通过挖掘重庆红色资源,推出了革命历史短剧《火种》。

此外,巴山渝水皆可入镜,赋能微短剧。“重庆独具特色的城市风貌,多年来吸引了不少电影来此取景,目前也成为全国微短剧公司热衷的拍摄地。”麦芽传媒负责人表示,公司此前制作的微短剧也多在重庆取景拍摄。

相比微短剧产业发达的江浙地区,重庆的短板也是显而易见。业内有个段子称,现在横店已成“竖店”,微短剧在此扎堆拍摄。去年,陈强公司制作的微短剧大多在浙江、西安拍摄,今年已逐渐把微短剧业务往重庆转移,但他发现重庆的影视基地规模相对较小,与横店无法相比,“团队近期要拍一个民国戏,需要一个民国大院,先后去两江新区国际影视城和江津白沙考察,院子是有,但不够大。”

另一位业内人士则表示,许多地方政府出台了力度很大的微短剧专项扶持政策。比如浙江临平,就提出打造“最懂微短剧的地方政府”,不光建设基地,还发布了青年网络编剧激励扶持计划,成立扶持基金等,而重庆在这方面还较为欠缺。此外,微短剧企业需要取得相关视听许可证,一些民营企业想进入行业却遇阻,“建议在资质获取方面给予适当倾斜,吸引更多市场主体参与。”

吴江文也呼吁,重庆要鼓励业态创新,给予适度的包容;引导行业健康持续发展,构建微短剧类文化产品的评价标准,开展必要的政策宣传;及时研判产业发展的趋势,进行有效规范;要扶持相关产业,引导企业、团队承担新的文化使命。包括近期国家广电总局发布的“跟着微短剧去旅行”计划,重庆也可以抓住机会,引导微短剧与传统文化、旅游资源、线下经济融合发展。

大足区人大常委会 举行“学法日”专题讲座

新渝报讯(记者 余佳 杨琛)3月28日,大足区人大常委会举行“学法日”专题讲座,讲座主题为“重庆法治化营商环境建设”。

大足区人大常委会主任王志,副主任肖朝华、周虹、印国建、黄克出席。

讲座邀请市人大常委会副主任委员黎黎授课。黎黎结合重庆实际,对法治化营商环境建设作了系统深刻的讲解,深入浅出地分析了如何治愈营商环境的“痛点”、疏通营商环境的“堵点”、化解营商环境的“难点”,具有很强的现实指导意义。

讲座结束后,大家纷纷表示,要认真总结消化本次专题讲座内容,找准人大工作的切入点,着力点,不断运用法治思维、法治方式来规范政府和市场的边界,全力助推大足营商环境持续优化。

大足区政协 召开三届十三次常委会会议

新渝报讯(记者 谭显全 熊敏秀)3月28日,大足区政协召开三届十三次常委会会议。会议传达学习全国政协十四届二次、市政协六届二次会议精神,听取了双桥经开区相关工作情况,以及大足区2023年度民生实事落实情况

和2024年工作安排部署。

大足区政协主席廖文丽,副主席李德芬、吴洪奎、何永忠、夏尧宣、唐华出席。

2023年,双桥经开区围绕中心工作,聚焦国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范三篇文章,着力打造先进制造业新高地,建设“产城景”融合示范区,经济社会高质量发展取得新的成绩。今年,双桥经开区还将全面落实“三攻坚一盘活”改革任务,迭代“3+5”产业体系,为全区工业经济发展奠定坚实基础。

2023年,大足区发改委汇集团定目标、明确责任促落实、加强调度聚合,全年民生实事项目件件有落实、事事有成效,给全区人民交上了一份满意的民生答卷。今年,大足区发改委将在去年的成果基础上,继续加强统筹管理,实时跟踪问效,强化调度督查,确保民生实事目标任务按时保质保量完成。

廖文丽强调,要深入学习贯彻全国两会精神,进一步把准“政协定位”;要抓好年度工作计划落实,进一步贡献“政协智慧”;要奋发有为提高履职效能,进一步提升“政协形象”。新一年的履职序幕已经拉开,要以春为序,向实发力,以开局精彩带动全年出彩。

会议还听取大足区政协新闻宣传、社情民意信息工作情况通报。

“数字沙龙”之“数字重庆我来说”

让群众办事更方便、更快捷

□ 数字政务专题组组长、区政府办公室主任 王晓冬

数字重庆建设是全面深化改革的重要维度,发展数字政务是推进治理体系、治理能力现代化的重要任务。一年来,我们紧紧围绕数字重庆“1361”整体构架,推动80余项“一件事”应用上线推广,让企业、百姓办事更方便、更快捷。

民生无小事,枝叶总关情。我们秉承“民有所呼,我有所应,民有所求,我有所为”的服务理念,上线推广“民呼我为”平台,个人求助、问题投诉、意见建议,都可以通过平台进行办理,打造民生诉求“接诉即办、未诉先办”新范式。上线“新生儿出生一件事”,群众可以一次性办理户口登记、医保缴费、预防接种、社保卡申领、生育服务登记等业务,将原来80天的办理时长压缩为5天,将原来跑7次变成一次不跑。

目前,我们正推进“普通国省道精细养护”一件事谋划,加快“数治管井盖”应用场景上线进度。下一步,我们将聚焦民生关键小事、产业发展关键环节,全力构建在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系,让百姓少跑腿、数据多跑路,努力打造数字重庆实用实效标志性成果。

畅玩两地60余家优质景区 “成渝文旅一卡通”发布

□ 华龙网记者 吴礼霜

3月27日,“川渝文化旅游企业联盟、四川省文化旅游企业联盟2023年会”在成都开幕。现场发布了“成渝文旅一卡通”“川渝数字文旅产业发展计划”,助力川渝构建具有影响力和生命力的文旅产品和服务。

“成渝文旅一卡通”面向全国游客发行,拟售价299元/张,持卡游客在1年内可免景区大门票进入成渝两地60余家景区,包括人文类博物馆、5A景点、自然风光、户外拓展、主题展馆等丰富多样的景点类型,持卡用户可以免景区大门票游玩。腾讯文旅发布“川渝数字文旅产业发展计划”,以数字、科技手段助力川渝文旅新场景塑造。

(上接1版)要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,贯彻群众路线,尊重人民主体地位和首创精神,始终保持同人民群众的血肉联系,与人民风雨同舟、与人民心心相印,想人民之所想,行人民之所嘱,不断把人民对美好生活的向往变为现实。

文章指出,全面建成社会主义现代化强国,人民是决定性力量。必须坚持全体人民共同参与、共同建设、共同享有,紧紧依靠全体人民和衷共济、共襄大业。要积极发挥全过程人民民主,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,健全人民当家作主制度体系,充分激发全体人民的积极性主动性创造性。贯彻以人民为中心的发展思想,解决好人民群众急难愁盼问题,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,在推进全体人民共同富裕上不断取得更为明显的实质性进展。不断巩固发展全国各族人民大团结、海内外中华儿女大团结,充分调动一切积极因素,凝聚起强国建设、民族复兴的磅礴力量。