

聚焦2024大足石刻国际旅游文化节

## 非遗登上台 文旅活起来



优美灵动的鲤鱼灯。本组图片由新渝报记者 瞿波 黄舒 欧柚希 蒋世勇 实习生 曾亦嘉 摄



气势磅礴的中教火龙。



幽默风趣的车么妹。



双桥狮舞吸引外国游客。

鱼灯舞市级传承人、万古鲤鱼灯舞民间艺术团团长何定模和20多名队员重复排练着动作、表情,确保表演万无一失。

鲤鱼灯舞历史源远流长,迄今已有1200多年历史。它起源于唐末,由挂灯提着玩耍,演变为表演。戏水、觅食、翻身、漂江……一系列鲤鱼的动作被民间艺人惟妙惟肖地搬上舞台,流传于“岁时年节”“寿庆婚嫁”等礼仪活动之中,人们通过舞鱼,寄托“吉庆祥和”的期盼和“年年有余”的诉求。

今年67岁的何定模表演万古鲤鱼灯舞已经有20多年了。2005年,为了保护和传承这一民间艺术,他和几名代表性传承人成立了万古鲤鱼灯舞民间艺术团,带领万古鲤鱼灯舞走上更广阔的展示平台。

“现在我们艺术团一共有50多人,参与表演的人员有20多人,我儿子、儿媳也在表演队里。”何定模说。

不仅如此,何定模和队员们还带着这一技艺陆续走进大足三小、万古镇中心小学、大足中学等多所学校,从制作到表演,培育了一支支新生队伍。

去年,万古鲤鱼灯舞还走进大足中学高中国际班的课堂,这让何定模喜出望外,他希望未来通过这些孩子,将大足鲤鱼灯舞带到世界各地。

据悉,大足区现有市、区级非遗代表性传承人各23人、106人,市、区级非物质文化遗产传承教育基地分别有3个、17个。除了万古鲤鱼灯舞,大足石雕、大足剪纸、川剧、梅丝拳、双桥狮舞也纷纷走进校园。

创新发展  
焕发时代新活力

非遗既需要薪火相传、代代守护,也需要与时俱进、推陈出新。

非遗如何以古之规矩,开今之生面?在这方面,大足川剧便作了不少的创新和尝试。几年前,大足区戏剧曲艺协会负责人谭冬鸣创作了《魅力大足欢迎您》,结合大足本地文化编写新的唱词,通过老调新唱的形式,让川剧走进大家的生活,更好地实现川剧的“活态”传承。

同时,谭冬鸣还和协会的会员们将大足石刻中的经典造像“父母恩重经变相”编写成戏本,找来小演员排演成节目。

又如,去年“川剧节”的主题曲《花谷醉》,在通俗唱法下,加上川剧唱腔点缀,令人耳目一新,可谓川剧的又一次尝试。

除了非遗项目自身的创新外,大足还以“非遗+文旅”的方式,积极推动非遗项目发展。一方面鼓励支持非遗传承人研发文创产品,非遗文创产品参加2021“重庆好礼”旅游商品文创产品设计大赛获1银2铜;另一方面推动非遗产品市场化,鼓励引导非遗企业利用非遗品牌,加大宣传力度,践行“互联网+”思维,整合电商、拓宽销售渠道,实行线上线下同时销售。

此外,大足区还推动非遗产业与乡村振兴结合。2020年9月,大足区文化旅游委、区扶贫办、区妇联联合开展2020年大足区非遗扶贫培训,90名学员进行了为期一个月的非遗培训,大足竹编和蜀绣技艺培训,推进非遗技艺的保护与传承,助力乡村振兴……

赓续文化血脉,传承千年匠心,大足一直在路上。

□ 新渝报记者 毛双

诙谐风趣的车么妹、惟妙惟肖的双桥狮舞、气势磅礴的中教火龙……你方唱罢我登场,精彩绝伦。现场人山人海,欢呼声一浪高过一浪。

在第十二届大足石刻国际旅游文化节暨2024年宝顶香会民俗巡游展演上,除了宝顶架香会这项国家级非遗活动外,中教火龙、川剧变脸、万古鲤鱼灯舞、双桥狮舞、车么妹等非遗项目的精彩展演,成为了文化节上不可或缺的文化盛宴。

近年来,大足区积极贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,深入挖掘非遗项目的文化内涵,坚持保护与开发、传承与创新并重,不断增强优秀传统文化的生命力和影响力。

保护有方  
筑牢非遗传承基石

在民俗巡游展演活动中,两条绚丽的中

教火龙在队员们的舞动下腾空而起,翻腾、跳跃、盘旋,行云流水的表演给观众带来强烈的视觉冲击,让人印象深刻。

“今年龙年,我们的演出比较多,除了在重庆表演,我们还去到了四川等外地演出。”大足区民间火龙协会会长姚文勇说,中教火龙非遗项目近些年的发展离不开大足相关部门的保护和宣传。

中教火龙是龙舞(龙灯)中的一种,其起源考究之一,是纪念南宋忠臣赵鼎,后来演变为一项祈福、求平安的民俗文化活动。每年春节初六的晚上,中教的乡场上,火龙队伍依次走过乡场上的每一户人家,场面热闹非凡。

但随着时代的发展,很长一段时间,中教火龙也面临着被遗忘的困境。

在这种情况下,大足区相关部门加强了对这项传统文化的保护。2011年,中教火龙被列为重庆市第三批市级非物质文化遗产,大足区民间火龙艺术协会成立。中教镇作为“火龙之乡”,还在加福社区修建了“故里·火

龙湾”,为中教火龙表演提供了专门的表演场地。越来越多的表演活动中都能看到中教火龙的身影。

中教火龙只是大足非遗保护中的一个缩影。

近年来,大足区高度重视非遗保护传承工作,截至目前,国家级非物质文化遗产代表性项目名录2项(宝顶架香会、大足石雕),市、区级非物质文化遗产代表性项目名录分别有25项、92项。现有市、区级非物质文化遗产传承教育基地分别有3个、17个;市级非物质文化遗产生产性保护示范基地1个;市、区级非物质文化遗产传习所分别有3个、2个。

传承有人  
多个非遗项目走进校园

“和队员们一起参与这次盛会,把我们的万古鲤鱼灯舞带到这个舞台,我感到既开心又骄傲。”在民俗巡游展演候场期间,古镇鲤

## 海外媒体向全球宣传推介大足

的首场活动。该社策划总监李鹏冲说,大足拥有丰富的文化和旅游资源,大足石刻作为世界文化遗产,具有极高的历史、艺术和科学价值,是中国古代石刻艺术的巅峰之作,对世界文化有着重要影响。本次推广活动将向全球展示大足丰富的历史文化、壮丽的自然风光和独特的民俗风情,进一步提升大足旅游的国际影响力和吸引力,让大足更好走向世界。

据了解,推广期间大足区和中国旅游

报社除了开展CTNEWS全球传播和国际主流媒体宣传外,还将开展“屏赏大足美景”户外国际传播活动,计划在日本东京地标建筑、商业街区的户外大屏循环播放大足旅游宣传视频,让更多外国游客关注大足、了解大足,吸引他们前来亲身感受大足石刻的魅力。

并且将举办国际友人采风活动,邀请重点客源国驻华参赞、国外KOL、国内主流媒体代表等来到大足,边体验边传播,提升国际传播效能。

中国旅游报社是文化和旅游部主管、旅游行业唯一的全国性专业媒体。近年来,该社从顶层设计、资源对接、产业导入等方面,助力各地旅游业高质量发展。“你好!中国”全球推广是该社2023年在第十届中国旅游产业发展年会上与中国外文局亚太传播中心联合发布的中国文旅国际传播计划之一,旨在做好国际传播,讲好中国故事。

来形容,其成就是惊人的。”来自Index媒体的记者彼得·帕尔·克拉尼茨说,大足石刻的文化底蕴令人赞叹,会将大足的美食和石刻文化全方位展现给海外观众,让更多人了解中国文化。

据了解,本次活动由重庆市文化旅游委、匈牙利驻重庆总领事馆主办,以“外媒眼中的重庆”为主题,拍摄重庆的人文风情、自然风光等旅游资源特色,制作后将由匈牙利国家级媒体推出定制的旅游线路,向匈牙利人民和周边国家宣传推广重庆旅游。

匈牙利国家级媒体摄制组走进大足  
用镜头记录石刻之美

之美;沿着阶梯拾级而上,宏大壮丽的大足石刻博物馆映入眼帘,摄制组走进馆内探寻着文物的历史脉络。

随后,摄制组一行还品尝了隐藏在大街小巷中的独特美食。香辣的丁家坡洋

芋、鲜美的大足杂酱面……这些特色美食一出场就捕获了摄制组工作人员的心,大家尽情品尝,详细了解其制作工艺,不时拿出相机、手机进行记录。

“大足石刻的美,我真的找不到合适的语言

## 精细化全方位服务保障获游客点赞

区前往宝顶景区的沿线设置了多个临时站点,并安排公交车、大巴车作为接驳车,滚动发车接送游客,全力保障出行方便。

为了维护活动期间景区内的安全和秩序,大足区公安局提前安排、周密部署,抽调各方力量共2000余人参与到安全秩序维护中,开展不间断巡逻巡防,及时排查隐患,保

障安全。

在电力和通信保障方面,大足区电力公司提前一周就全面排查了10条输电线路、4座电站,3条配网线路,并在16处重要设备和客户点安排40余名骨干人员值守,把最精干的队伍都派驻到了一线。

大足移动公司、大足电信公司、大足

新渝报讯(记者 罗婷婷 实习生 赵元元)为营造安全有序和谐旅游环境,确保大足石刻国际旅游文化节顺利开展,大足提前部署,统筹各方力量,为游客提供精细化全方位的服务保障,集中展现现代化新大足新形象,获得了游客点赞。

本届节会期间,大足在有关路段实行了临时交通管制,严防出现大面积、长时间交通拥堵。同时,为了方便游客出行,从27日早上8时到28日凌晨4时,大足区交通局在城

新渝报讯(记者 罗婷婷 实习生 赵元元)为营造安全有序和谐旅游环境,确保大足石刻国际旅游文化节顺利开展,大足提前部署,统筹各方力量,为游客提供精细化全方位的服务保障,集中展现现代化新大足新形象,获得了游客点赞。

(上接1版)

吕特表示,2013年我作为首相首次访华,特别是2014年同习近平主席共同宣布建立荷中开放务实的全面合作伙伴关系以来,两国关系保持良好发展,贸易额翻了一番,双边合作呈现巨大潜力和前景。“脱钩断链”不是荷兰政府的政策选项,因为任何损害中国发展利益的行为也会伤及自身。感谢中方为荷兰公民赴华提供15天免签待遇。荷方珍视同中国的友好关系,愿同中方持续深化伙伴关系,便利人员往来,加强经贸、减少碳排放等领域合作,密切在二十国集团等多边场合以及国际地区热点问题上的沟通协调。

王毅参加会见。

新华社北京3月27日电(记者 郑明达)3月27日下午,国家主席习近平在人民大会堂会见来华进行正式访问的斯里兰卡总理古纳瓦德纳。

习近平指出,中斯友好源远流长,两国人民有着天然亲近感。巩固好、发展好中斯关系,符合两国人民的根本利益和共同期待。中方愿同斯方一道,继续弘扬“独立自主、团结互助”的《米胶协定》精神,巩固政治互信,加强治国理政经验交流,拓展务实合作,高质量共建“一带一路”,不断深化中斯真诚互助、世代友好的战略合作伙伴关系。

习近平强调,中方坚定支持斯里兰卡维护国家主权、独立、民族尊严,探索符合本国国情的现代化道路,将继续为斯里兰卡经济社会发展提供力所能及的帮助。双方要共同努力,推进高质量共建“一带一路”,特别是科伦坡港口城和汉班托塔综合开发两大旗舰项目,深化物流、能源、产业合作,加强数字经济、绿色经济、清洁能源、文化旅游、海洋经济等领域交流合作。中方愿继续扩大进口斯里兰卡特色优质产品,鼓励中国企业赴斯里兰卡投资兴业,希望斯方提供公平、透明的营商环境。中方愿同斯方加强乡村减贫合作,助力斯里兰卡实现经济转型升级和可持续发展。双方应该进一步弘扬和平共处五项原则,加强在国际和地区事务中的协作,维护好中斯共同利益和国际公平正义,推动构建人类命运共同体。

古纳瓦德纳表示,斯中传统友好。斯方毫不含糊恪守一个中国原则,毫不含糊奉行对华友好合作政策,始终将中国置于对外关系的优先位置。斯方不会忘记中国在斯困难之际总是及时伸出援手,斯中是命运与共的患难之交。科伦坡港口城和汉班托塔综合开发等项目极大提振了斯里兰卡经济社会发展,也有力促进了地区整体发展。习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议为世界的和平与发展注入了新动力和正能量,斯方将积极支持参与。斯方愿继续同中方一道,弘扬和平共处五项原则,深化斯中友好关系,推进共建“一带一路”,拓展经贸、教育、旅游、减贫等领域合作,密切国际多边沟通协作,推动构建亚洲命运共同体和人类命运共同体。

王毅参加会见。

大足职工医保门诊  
共济保障改革稳步推进

新渝报讯(记者 邓小强)记者昨日从大足区医保局获悉,自1月1日起大足区正式启动职工医保门诊共济保障改革,通过一段时间扎实有力的工作,初步实现了硬件设施得到改善、群众宣传得到加强、改革红利得到释放三方面目标。

改进医院设施,支撑数字医院建设。为着重化解门诊患者就诊需求陡增的矛盾,大足区医保局以医保电子处方流转工作为抓手,推进完成定点医疗机构处方接口技术改造26家,化解需求测试和HIS系统升级相关问题50条,功能验收通过418家,药店流转电子处方70余条。

加强宣传解释,确保新政策顺利落地。改革能否达到预期效果,获得广大职工的支持是关键。大足区医保局引领各医疗机构加强改革政策宣传,讲透政策实质内容,争取更多群众的理解支持。目前,大足区医保局按照人群类型,开展实地宣讲7次,培训定点医疗医药机构政策宣传员600余人,投放车载视频广告143辆,发放政策宣传资料6万余份,打消了职工的疑虑,获得了更多的赞同票。

推动改革红利持续释放,让更多职工受惠。通过延伸处方流转结算机构范围,扩大门诊保障病种数量,全面实现就诊报销“一站式”结算。截至目前,全区职工医保普通门诊结算10.12万笔,统筹报销221.55万元,整体运行平稳有序。

大足区医保局负责人表示,事实证明实施职工医保门诊共济保障改革,确实减轻了患者的门诊支付负担,实现了社会共济互助,真正将过去单纯依靠个人账户积累保障,变为由医保统筹基金互助共济保障,达到了“人人为我,我为人人”的良性互助,增强了群众的安全感获得感幸福感。

## 我国网络视听用户规模达10.74亿人

新华社成都3月27日电(记者 张涛磊)作为第十一届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》3月27日在成都发布。报告显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

中国网络视听协会副秘书长周结发布了12大主要发现,通过多个关键数据,描述了过去一年网络视听行业发展成果。

报告显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等领域的网络视听行业市场规模首次突破万亿,达11524.81亿元,以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月,全网短视频账号总数达15.5亿个,职业主播数量已达1508万人。庞大的从业者体量、可观的市场规模,推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。

近几年,微短剧持续火热。在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下,微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地,得到越来越多用户认可。报告显示,经常观看微短剧用户占比达39.9%。

报告中多个数据显示,网络视听在推进乡村振兴战略走好“最后一公里”中扮演了重要角色。周结介绍,近两年,网络视听用户增量主要来自农村。2022年和2023年,我国农村网络视听用户规模分别达到2.99亿人、3.20亿人,同比增长分别为12.6%、6.8%,增速远高于同期城镇用户。

## 新闻快递

日本厚生劳动省26日发文给小林制药公司总部所在的大阪市健康局说,继小林制药当天公布一名服用该药含红曲成分保健品的消费者因肾衰竭死亡后,同一天又接到第二例消费者服用后死亡的报告。厚生劳动省要求大阪市健康局依法对小林制药三款含红曲成分保健品采取废弃等措施。 据新华社