

# 三届大足区委第七轮巡察完成进驻

“两个维护”。

大足区委常委、组织部部长、区委巡察工作领导小组副组长张明在出席龙水镇巡察进驻动员会议时强调,要提高政治站位,深刻把握政治巡察在加强政治建设、落实“三新”要求、推动全面从严治党向基层延伸、践行以人民为中心的发展思想中的重要作用,切实把思想和行动统一到区委巡察工作要求上来。龙水镇党委要扛牢政治责任,全力支持配合巡察,积极主动做好衔接安排,实事求是、客观公正向巡察组反映情况,支持巡察组深入了解问题。巡察组要认真履行职责、坚守权责边界、加强自身建设,强化“纪巡审”联动监督,圆满完成巡察任务。

大足区委常委、区纪委书记、区委巡察工作领导小组常务副组长吴宗发在出席棠香街道巡察进驻动员会议时指出,要牢牢把握巡察工作政治性,深刻认识开展巡察监督是促进履行职能责任、推动高质量发展的重要举措,督促被巡察党组织和党员干部履好职责、做好工作,坚决践行“两个维护”。要牢牢把握巡察工作穿透性,围绕“四个聚焦”开展监督检查,深入精准发现问题,压实巡察整改责任。要牢牢把握巡察工作系统性,加强协作配合,如实反映问题,同题共答整体推进。要严守纪律规矩,深化成果运用,努力交出巡察和党建工作高分报表。

据悉,大足区委各巡察组将在被巡察单位开展2个半月左右的巡察工作。巡察期间设联系电话、电子邮箱、邮政信箱、巡察二维码等,受理反映被巡察党组织领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和

重要岗位干部问题的来信来电来访。巡察组受理信访时间截至2024年5月20日。

组别	组长	被巡察单位	联系电话	电子邮箱	邮政信箱地址	信访举报二维码
区委第一巡察组	李明春	龙水镇党委及所辖28个村(社区)党组织	43768038	dzqxcz1@163.com	大足区党政办中心4楼402室	
区委第二巡察组	李世高	区委党史研究室	43721280	dzqxcz2@163.com	大足区党政办中心4楼407室	
		龙岗街道党工委及所辖12个村(社区)党组织				
区委第三巡察组	杨武洪	珠溪镇党委及所辖20个村(社区)党组织	43721346	dzqxcz3@163.com	大足区党政办中心4楼406室	
区委第四巡察组	李绪勇	区地方志编修中心党组	43768308	dzqxcz4@163.com	大足区党政办中心4楼410室	
		双路街道党工委及所辖9个社区党组织				
区委第五巡察组	罗上碧	区残联党组	43786323	dzqxcz5@163.com	大足区党政办中心4楼412室	
		龙滩子街道党工委及所辖5个社区党组织				
区委第六巡察组	赵柏杨	团区委党支部	43768058	dzqxcz6@163.com	大足区党政办中心4楼414室	
		棠香街道党工委及所辖12个村(社区)党组织				

## 大足区安排部署 关心下一代工作

新渝报讯(记者 何美林 实习生 彭茜)3月22日,大足区关工委召开2024年全区关心下一代工作会议,学习传达全国、全市关工委工作会议精神和区委有关部署要求,部署下步重点工作。

大足区委副书记、区关工委主任罗晓春,大足区委常委、宣传部部长、区关工委名誉主任刘青青,大足区人大常委会副主任、区关工委名誉主任印国建出席会议。

就今年工作,罗晓春指出,要坚持创新为“基”,随着形势任务的发展变化,紧扣立德树人根本任务,深入开展各类主题教育活动,不断探索和创新教育、引导、关爱、保护青少年健康成长等工作机制和举措,积极主动、务实创新地推动关工委工作有效落实,出新出彩。要坚持品牌为“要”,不断总结提炼工作经验,继续做靓“关爱明天·普法先行”等全国关工委工作品牌,持续打造“美丽心灵”“足够爱你”等一系列具有大足辨识度和标志性的工作品牌,进一步深化工作品牌的内涵和外延,助力青少年身心健康、成长成才。要坚持组织为“本”,切实加强队伍建设,加强部门联动,坚持“一盘棋”“一体化”推进,合力打造更多具有大足特色的工作品牌,共创全区关心下一代工作新局面。

会上,大足区委政法委、区民政局、棠香街道关工委、“美丽心灵”辅导团相关负责人还分别围绕“千手护蕾”、“足够爱你”、镇街关工委工作、“美丽心灵”辅导团工作进行了经验交流和成果分享。

## 移风易俗进院坝 文明新风拂长虹

新渝报讯(记者 侯小梅 实习生 易思远)3月22日,大足区委宣传部、区民政局、区妇联联合举办2024年大足区推进移风易俗,破除陈规工作(长虹村)交流活动。

活动中,相关负责人现场宣讲拾万镇长虹村村规民约,详细讲解道德评议会、红白理事会、村民议事会等制度及其作用。道德评议会负责人分享了移风易俗改革工作中的正反案例。大足区委宣传部、区妇联、区民政局、拾万镇相关负责人分别作交流发言,进一步总结经验、查找不足,共同推动全区移风易俗、破除陈规工作迈上新台阶。

活动现场还举办了“小院子”积分兑换活动,为参与破除陈规、移风易俗相关文明实践活动的部分村民兑换积分,同时现场公布了“移风易俗好村民”名单和“星级文明户”名单,并为获奖者颁奖授牌,村级“移风易俗好村民”代表作了发言。

据了解,近年来,长虹村在抓好经济发展的同时,把移风易俗作为精神文明建设的重要内容,进一步修订村规民约,将移风易俗内容纳入村规民约,宣传学习相关政策,运用积分制、道德评议会、红白理事会、村规民约等方式开展移风易俗,破除陈规陋习,形成了“移风易俗、节俭养德”的社会风尚,并于2020年11月获“全国文明村”称号,2021年9月被评为“第二批全国乡村治理示范乡村”,乡风文明建设取得明显成效。

下一步,大足区将推进农村移风易俗工作走深走实,持续提升移风易俗满意度,不断激发群众参与移风易俗工作的积极性,营造良好的社会清风、文明乡风、和谐民风。

## 成渝4个大型铁路枢纽车站互联互通 重庆北往返青城山直通动车正式开行

3月23日10时55分,D5109/5108次列车从重庆北站驶出,开往青城山站,标志着重庆北往返青城山直通动车正式开行。至此,成渝两地的成都东、成都南、成都西、重庆北4个大型铁路枢纽车站实现互联互通,将进一步满足成渝两地旅客出行需求。

据12306官网显示,重庆北至青城山D5109/5108次列车10时55分从重庆北站发车,沿途停靠合川站、遂宁站、大英东站、成都东站、成都南站、成都西站,14时59分抵达青城山站,全程运行时间4小时04分。青城山至重庆北D5110/5111次列车15时24分从青城山站发车,经停成都西站、成都南站、成都东站、大英东站、遂宁站、合川站,19时21分抵达重庆北站,全程运行时间3小时57分。

此次重庆北往返青城山直通动车的开行,将强化成渝两地枢纽城市间轨道交通联系,促进经济社会高质量发展,方便两地市民和旅客出行,带来便捷的交通助力,也让更多旅客能够感受到成渝地区双城经济圈的文化旅游魅力。 据新重庆客户端

## 市卫生健康委调研组肯定大足职业健康工作 做法值得推广借鉴

新渝报讯(记者 谭显全)近日,市卫生健康委组织调研组前往大足,调研职业健康工作。

当天,调研组前往双钱(重庆)轮胎集团有限公司实地调研,听取该企业负责人对职业病危害专项治理工作的汇报,实地走访生产现场,深入了解企业在职业健康工作方面的具体做法和成效,对该公司在职业健康方面作出的努力和取得的成果给予肯定,并鼓励企业在现有工作基础上加强劳务派遣人员的管理,进一步抓实抓细职业健康各项工作,切实维护劳动者健康权益。

在邮亭镇中心卫生院,调研组查看了尘肺病康站运行情况,深入康复训练室、针灸理疗室等区域,详细了解康复站的服务流程和诊疗手段。

据悉,近年来,大足区职业健康工作以持续推进职业健康保护行动为抓手,以“全民健康”工作为导向,积极推动职业健康工作高质量发展。全区纳入职业危害监管的用人单位320家,以矿山、汽车制造、化工、金属制品、建材等重点行业领域为主。

调研组认为,大足区实施职业卫生分类执法工作全面落实主体责任,突出重点,扎实推进保护行动,成绩值得肯定,做法值得推广借鉴。调研组还对下一步工作提出了意见和建议。

## 新闻快递

3月21日,大足区职业院校技能大赛决赛在区职教中心开幕。大赛包括教学能力比赛和班主任能力比赛两个赛项。经过前期网络初赛,来自全区5所职业院校的10支教学能力比赛团队和10名班主任进入本次现场决赛。 新渝报记者 何美林 实习生 彭茜

3月21日,大足区妇幼保健院联合蔺溪镇卫生院、古龙镇卫生院在蔺溪镇红星广场开展了主题为“预防唐氏,关爱唐氏儿”的义诊义检健康咨询活动。

新渝报记者 谭显全

新渝报讯(通讯员 郭壮)截至3月20日,三届大足区委第七轮巡察6个巡察组完成对10个区管党组织和86个村(社区)党组织的进驻。三届大足区委第七轮巡察工作全面展开。

经大足区委批准,本轮巡察对4个区区级部门、6个镇街及所辖的86个村(社区)开展常规巡察。近日,被巡察单位分别召开巡察进驻动员会议。会前,大足区委各巡察组向被巡察党组织主要负责人传达了中央、市委、区委关于巡视巡察工作的新精神新部署新要求,以及三届大足区委第七轮巡察动员部署会议精神,通报了本轮巡察有关工作安排。会上,大足区委巡察工作领导小组副组长及有关成员作了动员讲话,对做好巡察工作提出明确要求;区委各巡察组组长通报了巡察任务安排及相关要求;有关分管联系区领导出席了进驻动员会议并讲话,对被巡察单位支持配合巡察工作作出安排。

区委各巡察组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述,认真贯彻落实党中央二十大精神,准确理解把握新时代新征程巡视巡察工作新部署新要求,全面贯彻党的巡视工作方针,坚守政治巡察定位,强化政治监督,严格对标对表“四个对照”“四个紧盯”“四个聚焦”重要要求开展监督检查,查找政治偏差,督促被巡察党组织和党员干部忠诚拥护“两个确立”、坚决做到

新渝报讯(记者 黄小倩)3月21日至22日,重庆市报业传媒协会2024年年会暨“百家传媒秀山行”集中采访活动在秀山县举行。会议深入学习贯彻习近平文化思想,共话重庆报业传媒新发展,共商媒体融合发展新路径。

重庆日报报业集团党委书记、社长,协会会长向泽映出席并讲话,秀山县委书记马文森致辞。秀山县县委常委、宣传部部长高利参加会议。会议由协会副会长何洪元主持。协会秘书长张元婧、协会副会长谢宗文通报相

新渝报讯(记者 梁礼杰)记者从3月22日举行的大足区第三十二届“世界水日”第三十七届“中国水周”暨幸福河湖建设宣传活动中获悉,近年来,大足区认真贯彻落实市级第1号、第2号、第3号、第4号、第5号总河长令,开展河库清漂保洁专项治理、农业面源污染专项治理等13个专项治理行动,河流水质持续改善、河库面貌焕然一新,4个国控断面水质、3个市控断面水质连续5年稳定达标。 3月22日是第三十二届“世界水日”,3月

(上接1版)

到2023年,大足已成功举办11届石刻国际旅游文化节,得到了社会各界的高度关注和大力支持。大足石刻国际旅游文化节带来的人流、物流、信息流,强烈冲击着大足人的思想观念,大足也阔步走上了一条文旅深度融合的发展之路。

旅游和文化密不可分,相互促进,大足石刻国际旅游文化节正是二者的完美结合。政府搭台、企业唱戏,以节为媒,发展经济……经过多年发展,大足石刻国际旅游文化节已经过多年发展,大足石刻国际旅游文化节已经成为宣传重庆、宣传大足、展示城市形象、促进经济发展的一个知名文化旅游品牌,也是大足最有影响力的节会之一。

大足石刻国际旅游文化节,这张独特的文旅融合名片愈发响亮。

## 节会搭台激活消费潜力

大足石刻国际旅游文化节,这场盛会的开启,无疑是大足石刻乃至大足区对外精准而高效的形象营销,同时也是一次赋能文旅融合发展的新时机。

每届节会,除安排大型文艺演出、盛大民俗活动外,还有“非遗”演出、音乐会、商品展销、项目签约等丰富的系列活动。

为了更好地接待广大游客,每年大足区都会在吃、住、行、游、购、娱方面做足准备,确保游客大足之旅乘兴而来,尽兴而归。

其中,2019年的节会尤为精彩,也是大足区历年来规格最高、规模最大、人气最旺的大型综合节会之一。

(上接1版)

“今年,我们计划7月启动高校毕业生等青年就业服务攻坚行动,采取‘123’服务举措促进就业创业。”陈玉婷说,大足区将运用各种渠道,集中亮出基层公共就业服务机构名录、公共招聘网站、求职登记小程序等,同时针对有服务需要的登记失业青年、2024届离校未就业毕业生开展实名服务。

“我们将竭尽全力,进一步强化政策保障,深挖岗位资源,做实做细就业指导服务,支持毕业生等青年到各行各业施展才华,建功立业。”陈玉婷说。

## 重庆市报业传媒协会2024年年会召开 百家传媒走进秀山

关工作。

21日开展的“百家传媒秀山行”集中采访中,采访团实地探访了兴隆坳市级现代农业示范园区、川河盖旅游区、洪安边城、西部陆海新通道物流枢纽等地,感受秀山县源远流长的历史文化底蕴、蓬勃发展的经济社会风貌和日新月异的幸福民生故事,详细记录当地在工业发展、城市建设、乡村振兴、交通物流等方面的思路举措、经验做法。

据悉,在3月底至4月中旬,重庆市报业传媒协会将组织央媒、市级媒体、区县融媒等

百家媒体资源合力参与,持续对秀山县展开全方位、多角度的宣传报道,提升当地影响力、辐射力和显示度。

22日举行的重庆市报业传媒协会年会对九龙坡区融媒体中心负责人、大足区融媒体中心负责人等协会年度21名报媒优秀管理工作者,以及25名报媒先进个人进行了颁奖表彰。会议还通报了协会2023年度工作及财务、审计情况,并对2024年协会工作作了部署。2024年协会工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻

## 大足13个专项治理行动守护“一汪碧水”

22日—28日是第三十七届“中国水周”,联合国确定2024年“世界水日”主题为“以水促和平”。水利部确定我国2024年“世界水日”“中国水周”活动主题“精打细算用好水资源从严从细管好水资源”。为增强全大足区社会珍惜水资源的意识,大足区围绕主题,突出《水法》《节约用水条例》等开展系列宣传活动。

记者从大足区水利局获悉,大足区创新实施“河长+警长+检察长”护河模式,强化水资源刚性约束,推进水资源节约集约利用,提升了河流管护水平。开展河库清漂保洁专项治理、农业面源污染专项治理等13个专项治理行动,河流水质持续改善,河库面貌焕然一新,4个国控断面水质、3个市控断面水质连

的参观人次上升,区内酒店接待满负荷,带动区内餐饮、交通、零售、商品流通等领域取得良好的经济效益,这也更加坚定了大足加快打造国际知名旅游地的步伐。

## 文旅融合谱新篇

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,随着社会的不断进步和人们生活水平的日益提升,旅游业具有的拉动力、整合力和提升力也在日益增长。大足拥有丰富的文化资源和旅游资源,以文塑旅、以旅彰文,让诗和远方完美融合。

首届石刻国际旅游文化节成功举办以来,大足便开始了大规模的“宝顶山景区提档升级工程”建设,新景区“涅槃升级”,核心景区面积扩大5倍;2022年,大足石刻游客中心竣工投入使用,致力为广大游客带来更加个性化、高质量的景区游览、接驳、游购、休闲等服务;4k宽银幕电影《天下大足》和8K球幕电影《大足石刻》上映,电影让石刻造像“活起来”,创新形式传播大足石刻文化艺术价值,讲好石刻故事……

石刻国际旅游文化节的成功举办,让大足更加坚定了以“世界遗产,文化之旅”为主线的旅游精品线路推荐思路。加之“春暖花开、水上世界、秋实硕果、温泉疗养”为主题的四季游,让游客深度体验大足旅游,实现了全年旅游无空档,极大地促进了大足整体旅游品质的提升……

每年的大足石刻国际旅游文化节都有许多精彩纷呈的活动,都是推介大足旅游、提升

大足旅游形象的重要契机。以龙水湖半程马拉松赛为例,它是大足石刻国际旅游文化节的重要内容之一,每年的比赛,都会吸引数千名来自全国各地的跑友参赛。风光旖旎的龙水湖、青山碧水环绕的“最美跑道”也成了跑友和媒体关注的焦点……

通过举办大足石刻国际旅游文化节,大足石刻、大足五金、大足石雕、黑山羊、鲤鱼灯等旅游资源和特色旅游产品悉数亮相,愉悦了游客的眼球、被游客带走,产生了旅游、经济、文化的叠加效应……

以举办大足石刻国际旅游文化节为契机,大足不断创新营销模式,多元化地宣传推介大足旅游。拍摄《探秘大足石刻》《大足石刻——千手观音修复》《大足旅游30秒》等专题宣传片,先后在美国纽约时报广场、重庆解放碑、成都春熙路等地,在中央和市级电视台以及大渝网、华龙网、新浪网、淘宝网等媒体,在《世界遗产》《人民日报》等报刊全方位多渠道对大足旅游进行宣传。从世界各地汇聚的6889条征集作品中诞生的旅游营销口号——“精美的石刻会说话”,让更多游客了解大足、走进大足……

在成渝地区双城经济圈建设的大背景下,大足相继加入渝西川东八区县旅游协作组织、成渝直线经济联盟,与川渝两地五市五景区共同推出巴蜀佛教旅游精品线路。大足联合四川省资阳市共同制作大足石刻、安岳石窟纪录片《镌刻千年的巴蜀印记》《我们的故事》被中国国家图书馆永久馆藏……

汲取着千年积淀的力量,大足石刻国际旅游文化节的吸引力越来越强!

能就业培训监督平台,采用“人防+技防”的监管方式,加强培训过程监管,确保培训真实有效;切实发挥职业培训缓解结构性就业矛盾的重要作用,保障全区就业质量稳步提升。

“作为企业,我们可以开展哪些方面的培训?”求职者就业难的问题缓解了,职业技能培训也成了企业代表重点关注的问题。

“针对企业在职员工,可以鼓励他们参加企业职工技能提升培训、岗前培训和企业新型学徒制培训,培训结束后通过鉴定评价取得相关职业技能等级证书的,可按相关规定给予培训补贴。”彭先勇作出了解答。