

渝周刊·龙水湖

报告文学集《大足漫记》之十

山水新城古韵长 生态宜居海棠香

□ 布谷夫

海棠树上海棠开，雅俗共赏寻常景。但海棠注定是一种不平常的花。历代文坛巨擘、骚人墨客甚至思想家、政治人物歌咏海棠的诗词汗牛充栋，从李白、杜甫、白居易到苏轼、杨万里、陆游、李清照，从元好问到王守仁（王阳明）再到唐伯虎、史剑尘，他们妙笔生花的传世诗文中无不见海棠花“花中神仙”“国艳”之活色生香，色彩明丽，妖娆动人，同时矜持自重、安静内敛、温雅谦让、灵动聪慧、和蔼大气……李白“海棠无言花不语，何事倾城与我谋”，苏轼“只恐夜深花睡去，故烧高烛照红妆”，李清照“知否？知否？应是绿肥红瘦”，陆游“为爱名花抵死狂……乞借春阳护海棠”，唐伯虎“自今意思谁能说，一片春心护海棠”等等，统统一副花痴模样。其实，是海棠花的高雅气质、不娇气不俗气不媚气的特质，征服了那一颗颗丰富而高傲的心灵！

无独有偶。我们敬爱的伟大的周恩来总理，人格高尚到完美无瑕，绝对堪称道德楷模，他在中南海居住的西花厅，栽满的也是海棠！

重庆有一个街道，以海棠命名，叫棠香，是年轻的大足区的政治、交通中心，经济、文化、科教高地，也是这座美丽宜居城市的核心区、新城开发的拓展区、城市形象的展示区。其辖区内以海棠命名的有海棠社区、海棠路、海棠大桥、海棠园……真是满城海棠关不住，春色幽香飘远方。

从棠香核心区往东北方向出城几公里，就是举世闻名的宝顶山石刻。城区主要由两部分组成，棠香与千年大足的“母城”龙岗（街道）原是孪生兄弟，直到2002年6月才分家过日子。“棠香”取自北宋沈忱的《海棠记》：“大足治中，旧有香霏阁，号曰海棠香国”，因此“棠香”不仅是有名号，更是文化内涵的写照。棠香气候温和，雨量充沛，四季分明，属浅丘带坝，相对高差20—60米，土壤以水稻土、紫色土、冲积土为主，土层深厚，质地肥沃，适应性广。面积南北狭长的具体数据是东西最宽5.8公里，南北最长14.2公里，60.2平方公里辖区面积中，城市占三分之一，拓展的空间和潜力都很大。现辖海棠、东关等8个社区和惜字阁、和平等4个行政村。户籍人口8.3万人，常住人口16.3万，人气之旺，可见一斑，源于生态宜居，是个来了就不想走的城区。

境内主要河道有濑溪河、化龙溪，河网密度高，开门见水。濑溪河总长度30千米，从插旗山大桥流入棠香境内，经东关老大桥、二仙桥、麻柳桥流出，进入智风街道；化龙溪起源于化龙水库，于清明桥汇入濑溪河。一座城的大部分城区，森林覆盖率高达58.2%，其中林业面积2.86万亩，堪称森林中的城市。

公园之城·文脉之城

人类史上名列前茅的伟大作家雨果有言：下水道是一座城市的良心。仿写大文豪的句式：公园是咱老百姓的开心。

棠香的公园多、文化广场多，以满足举办重大集会活动和广大市民休闲、娱乐、健身的场地需要。置身大足城，总体感觉是既有杭州的山水韵，又有成都的闲适味，其实这是大足精心经营城市的成果写照。他们着力培育城市生态绿色、展示健康生活方式、彰显自然山水水，融入大足特色历史文化和海绵城市理念。这里的公园美景各有千秋，是快节奏的城市生活之余休闲放松的绝佳去处。

香国公园位于濑溪河与化龙溪交汇处，西拥濑溪河畔，南依昌州古城，北靠狮子山公园，东临二环南路，占地近1平方公里，绿地、水体占65%，以大足历史文化、海棠文化为主线，运用建筑、山水、水体和植物等景观元素为载体，“游乐公园”功能服务设施配套，以“五维景观”营建收效，再现千年海棠香国胜境，是集休闲、休憩、康体健身、度假、观光游览等功能为一体的综合性、开放性城市生态人文公园。整体上分为妙善湖、香泉湖片区，建有廊桥、阁楼、叠瀑、文化壁展等建构物及香国广场、百姓舞台、8个儿童游乐区、灯光水秀等11个特色功能区，配套建设城市干道花香路及停车位1200余个。以文化品位、环境优美、设计精巧这三大因素而言，笔者评判为重庆市唯一的AAAAA公园，其实香国公园早已是红得发紫的网红打卡地，被评定的AAAA级景区。

狮子山公园位于香山美地小区西侧，以绿色为基调，栽植有丛生朴树、乐昌含笑、樱花、香泡、紫玉兰、四季桂、千层金球等众多观赏植物，局部美化了城区的人居生态环境，有助于提升城市品质，并为市民游憩、观光、健身、康养提供了一个随时可达的上佳去处。

圣迹公园的全貌似一只“大足”，与宝顶圣寿寺外的圣迹池中之“大足”遥相呼应。绿化、水体、环外道路、观景台、亲水亭和假山瀑布十分漂亮，外伴700米长的清水溪，水面面积7300平方米，入选重庆市“最美公园景点”之一。

此外还有海棠湖公园、红星生态公园、南山公园、北山公园等。

宏声文化广场位于城区中部，北环路、北环二路之间，由文化广场和商业广场两部分组成，约7.7万平米。广场南侧设正方形花坛8个，场

中部设弧形花坛；广场音乐喷泉池周围设菱形花坛；广场两侧置高脚花盆20个；场中央有长形、圆形水池2个，池上小桥、绿地小径互为贯通，场两侧长方形花坛内植有桂花、黄桷兰。广场内小径与周边公路互通，并按8个绿色植物区实施栽培，有桂花、棕树、黄葛树等植物200余种，花卉树木20余万株。水景面积1600平米，绿化面积3万平米。宏声文化广场和商业广场浑然一体，规模宏大，环境优美，曾经是西南地区第一大文化广场，被誉为“大足的解放碑”。

此外还有廉文文化广场、龙文化广场、人民广场等。

兄弟街道龙岗是大足母城的主体部分，棠香与之唇齿相依，也继承了古城衣钵的神韵，唐风宋韵在棠香也很浓厚，打出了“游古韵昌州 品千年棠香”的品牌，仿宋建筑、招牌、灯笼、花灯、灯饰、服饰、墙壁，上、地上石板上随处可见的唐诗宋词，各式小吃叫卖声，热气腾腾的汤圆，儿童爱不释手的糖画，香国公园灯光水秀等等，张灯结彩的昌州古城宋朝夜市真让人有时穿越之感。

在打造城市核心区方面，棠香重点抓好城市的建设、管理和服务，除了众多的公园、广场，城市配套主要体现在“三馆一中心”、区人民医院和学校，商业方面有MK购物中心、居然之家等。然后舒展两翼，即推进南、北两片乡村振兴。在北翼重点发展以“棠香人家”为引领的乡村旅游，在南翼打造“城南橘园”“城南椒园”为重点的城郊特色产业。

在这座高楼林立、车水马龙的新兴城市中，书香味十分浓厚，似有走进一座馆、读懂一座城的感觉。以“五谷丰登粮满仓”为理念设计的大型综合公共建筑项目群——“三馆一中心，如同撒向大地的五颗“种子”，展示出一片崭新的城市蓝图。“三馆一中心”是建设之初的一个概念，其实不止“三馆”，囊括区综合展览馆、图书馆、科技馆、美术馆、文化馆、档案馆、老年大学及市民中心等，是大足人民心目中理想的精神家园。在这里，以美为媒、以石为魂，汇聚着大足人文核心。棠香街道也先后荣获全国文明城市工作先进村镇等37项荣誉称号。

中国有文字传统，大足有崇文风尚。我国古代一些地区建有集中焚烧字纸的惜字塔；棠香多地曾建有惜字阁，高达丈余，从中不难窥见棠香自古便是文人墨客向往之地。这种书卷气、油墨墨香滋养着历代棠香人，而今他们将这种对文字的敬惜之情赋予环境建设，并一贯重视基础教育，境内有高中、初中各3所，小学7所，其中2所为重庆市重点中学。辖区内有公立医院4家、私立医院7家，特别是成立于1941年7月的区人民医院，力量雄厚，成为三等甲级医院已有近20年历史；规模宏大，壮观气派，其设计之人性化、就医之便利化、环境之优美度、体验之满意度，在全市各区县级医院中堪称顶流。这是大足文卫事业兴旺发达的一幅缩影。

东郭虹桥，是清乾隆十五年（1750年）《大足县志》中所载的“大足八景”之一，不幸在大拆大建中被淹没。

有幸的是，位于大邮路旁，邮亭、龙水、珠溪等地进入城区必经之通道上的郛枝碑还在。郛枝碑附近在千百年中店铺林立，商贾云集，南来北往，络绎不绝。1938年，正值抗日战争正激烈之时，当地乡贤兴办义学，地点就在郛枝碑。碑旁的百年黄桷树如今依然挺立，俯首倾听城南小学琅琅书声。

大足文化厚重、文脉清晰。历史沉浮，跌宕出无数的名胜古迹；文化积淀，成就了无数的故事传说。特别是受千年大足石刻“慈、善、孝、义、廉”等传统文化潜移默化熏陶，棠香与兄弟镇街一样，流传着丰富的民间故事，不仅有肖弟镇街的孝廉故事，神奇药柏树的传说，龙塘村变惜字阁、东郭虹桥有神工、海棠香自天国来、海棠不愿到皇宫等故事，还有众多承载着昌州古寨、歇气岩、金银劬等本土文化的文化遗址。

一城山水游 半城海棠香

天下海棠无香，唯有此地独香。古昌州海棠独香，在唐代已盛名远播。

其记载最早见于唐朝的《百花谱》：“海棠为花中神仙，色甚丽，但花无香无实。西蜀昌州产者，有香有实，世人珍为佳果。”据实说明昌州海棠独具异香，还有美味佳果。《百花谱》作者贾耽（729—805），是唐代政治家，居朝廷13年，政绩卓著，同时也是地理学家、地图制图学家，著述颇丰，其功绩令人称颂。宰相著书立说，为昌州海棠做了极好的宣传。这个1200多年前昌州海棠“独香异”的记载确立了昌州海棠的最早历史地位。还有人据此推定，在贾耽著书以前，昌州早已“二千里地佳山水，无数海棠官道旁”。及至宋代，还有钟爱海棠之人在别处“恨海棠无香”。“海棠香国”之美誉实质上在唐代已属昌州。这在南宋地理学家王象之（1163—1230）所著《舆地纪胜》里的《静南志》中也得到印证：“昌居万山间，地独宜海棠，邦人以其有香，颇敬重之，号海棠香国。”这些是海棠风靡棠香的历史渊源。

东晋大诗人陶渊明“采菊东篱下”，寄情山

水，超凡脱俗，他的《桃花源记》记录了和影响、塑造着中国人崇尚自然的人文情怀，山水诗、山水画已成为中国人重要的精神家园之一。压力极大的当代人十分向往回归自然，让生活节奏慢下来。因大足种植海棠的悠久历史，在岁月中沉淀下独特的海棠文化。这是棠香在打响“海棠牌”上不遗余力，为大足人民打造出这样一个“世外桃源”的现实依据。一切顺理成章。

棠香在深入挖掘海棠文化的基础上，充分利用还保存着的昌州古城、海棠香国之遗迹遗风，历经三年精心打造的AAAA级“棠香人家”乡村旅游度假区，“城市后花园”的品牌越来越响亮。

棠香南北狭长，下辖12个单元中，北边2个村、中间8个社区、南边2个村，大致各占三分之一。棠香人家景区覆盖从北到南的惜字阁村、和平村，这两个村庄就是棠香北部农村地区的全部，坐拥丰饶的自然资源，既承担发展生产、乡村振兴的重任，也是棠香人家景区的载体，沉淀着海棠厚重的历史文化。其实，这两个村名的由来，也有历史渊源和文化气息。唐朝古昌州时期，村民们为了传承和弘扬“敬惜字纸”的传统文化美德，在村中建了一座阁楼，将各类文字画存放于此，惜字阁、惜字阁村应运而生；曾经有诗传唱“勿谓山村不显老，山水有缘江山娇，走进城背两条沟，吹响一支‘和平号’”，和平村因此得名。

从城中步行几分钟即能走进棠香人家，可一览农业旺、乡村美、村民富的美好景象。主要景观包括桂苑、玉河亭、采摘园、海棠园、惜字阁原址、稻田+、玉河花海、情侣桥、星空露营、草坪婚礼、棠香故事、棠香夜市和自行车道等，是让快节奏的城市居民享受到“慢生活”的休闲乡村。

这里土地平坦，屋舍俨然，望得见山，看得见水，富有乡野情趣，有良田美池桑竹之乐，是名副其实的“大足人的后花园”，游客休闲度假的理想之地。棠香正努力实现城区、乡村“各美其美、美美与共”，让这里成为新的周末栖息地、聚会集散地。

这里是海棠花的世界。棠香人家以海棠文化为主题打造的百亩海棠园颇具观赏游憩价值、艺术欣赏价值。海棠园的花儿布满山间。海棠盛开之时，正是春日好风景。农家小院整洁干净，乡村公路与健身步道蜿蜒其间，游客络绎不绝，真是“竹影石阶无履迹，海棠一树满城香”，天然无雕饰的美，让人心旷神怡。

这里的海棠品类繁多，品种优良，观赏花期更长。每到花开季节，多个品种的海棠花竞相开放，单瓣的、半重瓣的、重瓣的，密密匝匝，花香十里，其中包括9个进口品种，“十里昌州海棠，梦里棠香人家”，漫步海棠园中，蜂蝶共舞，孩童欢笑。在海棠园中，可以赏田园风光，观娇媚海棠、品农家美味，尽享安静休闲愉悦的美好时光。棠香街道以此为起点，实施了农村人居环境改善、生态河道治理、乡村旅游公路硬化、森林彩化等一系列工程，乡村面貌焕然一新，旅游公路将数十个大小旅游景点有机串联起来，节假日里往来的客流量与驻留时间不逊于城区，俨然一幅大足版的“富春山居图”。

每每有重大节日，棠香人家还会举办相应的文化和农事体验活动，游人来这里可以领略海棠的秀美、武术文化的精深，感受孝文化的传承，还可以体验竹篓插鱼、打谷子、掰苞谷、摘葵花籽等农耕文化，尽情享受乡野情趣。

棠香顺应城乡融合发展的趋势，在推动农、文、旅、商深度融合的同时，注重核心产业支撑，为农民提供更舒适、便利的生活空间并增加收入，让老百姓的钱包“鼓起来”。“稻田+”就是因地制宜、有机融合走绿色发展模式的成功例子，也为游客提供别开生面的“稻香郊游套餐”。其特别之处有四：一是项目采用循环种养模式，每块田设置可循环利用的进出水系统，分季节分水位进行水稻、鱼、虾、蟹等分块套养，实现“一田多用”。二是将通过合作社与辖区内餐饮企业协商签订供应协议，长期供应稻田养殖水产，建立闭环产业链条。三是打造“稻田+”体验区，供游客下池塘体验自主捉鱼、摸蟹、钓虾等活动，按位收费。四是充分挖掘本土古昌州时期以来的农耕文化、海棠文化，打造农耕耕展示区，建立研学基地，还原重现原汁原味的古代农耕劳作场景，用文育人，唤起乡愁记忆，铸魂乡村振兴。“一粒米中藏世界，半边锅里煮乾坤”，这里的稻花米采用自然活水灌溉，色泽晶莹剔透，整体均匀整齐，煮熟后饭香溢满整屋，吃起来有淡淡的稻花香气，软糯而劲道。

棠香的“稻田+”所生产的稻花米、鱼、虾、蟹等绿色生态产品，也为大足城区餐饮业提供强力支撑和更优选择，乡村旅游得以更好地发展，业态进一步丰富，实现多个产品的集约化经营，壮大农村集体经济，大大提升了农产品的生产效率，带来可观的经济效益。

为就近丰富城区的“菜篮子”，这里的“乡姿姿”菜园子合作社吸收了100余户村民和贫困户就近就业，带动村民稳定就业，年均助农增收50余万元左右。“乡姿姿”坚持“从土地到餐桌”的全程质量控制，只施有机肥，绝不添加“高科技”，从周边农户家中采购实打实的纯糞肥，既保证蔬菜的营养成分，也保证蔬菜的绿色、生

态、无公害。因长期使用腐熟的有机肥，蔬菜基地的肥力也有所提升，在这片健康土壤里生长出来的蔬菜长得健康、茁壮，也更水灵、新鲜。

千年来，大足百姓保持种粮、食用冬菜的习俗。光绪六年（1880年），“裕盛通”酱园铺专门从事冬菜生产，产品清香异常、味道鲜美、质地嫩爽，冬菜从此成为商品进入市场。“石魂”牌冬菜不仅在国内建起营销网络，还出口10余个国家和地区。

薄荷茶等产品，也是棠香的特色农产品之一。棠香人家的设施建设、业态丰富、生态改造、文化植入取得大跨步迈进，形成农文旅深度融合的绿色发展模式，一体集成“花小钱、办大事、有要事、上央视”建设发展新态势，景区知名度、影响力不断攀升。2023年共接待游客150万人次，旅游收入4000万元，AAAA级景区金字招牌越擦越亮。

棠香街道正努力实现“四个响”：AAAA级景区“招牌响”，“稻田+”产业“名声响”，海棠文化“名片响”，城市后花园“名气响”，为全区国际文旅名城建设赋能添彩。将着力建立海棠文化体验馆，举办“阡陌棠香·花开人家”海棠花节，让“天天有景，月月有花，季季有果，年年有节”的美好愿景逐步成为现实，真正让棠香人家的棠香四溢；启动“老物件回收计划”和“老屋拯救计划”，筹建村史纪念馆；整治龙塘河沟、玉河沟并延伸2000米慢行步道至海棠园，建成2处村史纪念馆，引进社会资本建设20余栋艺术家客栈，并在和平村稳步推进国家数字乡村试点；规划打造海棠小院，发展农副产品加工业。

2019年，惜字阁村被评为重庆市文明村镇；2020年，和平村被评为国家森林乡村。这是大足人民心中又一道靓丽的乡村旅游风景线。

在步入全面小康之后，棠香人更喜欢广种海棠。从新建的海棠大桥望去，笔直的海棠路一直延伸到了北山脚下，道路两旁栽满了海棠。盛花期时，从远处望，一丛丛、一簇簇的花儿就像一片片红云；走近细观，一朵朵娇艳的花儿或吐露芬芳或含苞欲放。公园、城区道路节点，种植的海棠多达20种以上。棠香现存海棠8.8万株，户籍人口8.3万人，超过人手一株海棠树！“人均一株海棠花”已成现实。考虑到外来的常住人口已超8万，要达到人均一株，所以继续栽种。棠香说“半城海棠香”乃是谦虚，因为城区还有龙岗街道，种有海棠3.2万株，龙岗的香气飘来棠香，棠香的香气飘到龙岗，是真正的“满城海棠香”！

人们对二三十年前宝顶山下的荷花、荷塘鱼记忆犹新，如今这里已建成高标准的“十里荷棠·山湾时光”，乡村资源展示厅、 hands 亲子会客厅和6栋已开门迎客的民宿。这里是荷花、荷叶的家乡，山下植荷莲，荷塘观游鱼，路边种海棠，竹道跑刺激。更有特色民宿、露营等配套游玩设施。夜幕降临，特色灯光月亮球让人仿佛置身太空。“湾湾有品，天天有客”的山湾让人流连忘返。

作为大足石刻文化公园新城的重要组成部分，棠香承托“山湾”的辐射效应，配合保障景区提档升级，以棠香人家为“主战场”，全面推进乡村发展、治理与建设，有力推动“山湾”与“棠香”项目实现游客互通、联动发展、效能倍增。

购物便利城·特色产业城

棠香既有集购物、娱乐、美食、办公于一体的生活商业中心，也有宋风宋韵的AAA级景区昌州古城。

霓虹闪烁的灯光下，演绎着衣食住行的都市生活，挤挤挨挨的店铺热火朝天，昌州古城小酒馆里小酌的客人悠闲自得，荷棠夜市里的人群熙攘嘈杂，手捧奶茶的女孩子，或独自闲逛，或与闺蜜或伴手挽手走过，看一场电影，买一件新衣，喝一杯冷饮，品一桌美食，感受这座城市喧嚣热烈的氛围。随便寻一方寸坐坐，听酒吧驻唱的小伙子的歌声，或公共设施播放的高雅音乐、流行歌曲，夜晚的古城温婉又小有情调。人们尽情享受快节奏的现代生活和古城的别样风情……

棠香有诸如餐饮一条街、旅游一条街、婚庆一条街、建材一条街等众多“一条街”特色街区，社会消费品零售总额占全区商贸业约四成。现有商贸企业4366家，线上35家；个体9470家，线上44家。有渝西汽博中心、红星美凯龙星艺佳、MK购物中心等7个商业中心；大融城商业面积33万平方米，入住商家近1000户。住宿经营主体104户，线上6个。有华地王朝华美达广场酒店、东腾大酒店、颂棠别院、石都凯悦大酒店等。餐饮经营主体1657户，酒吧、KTV等娱乐场所14个，线上餐饮业10家。蓝湖美食街是特色餐饮街，特色餐饮包括和平人家、和平牛锣锅、惜字阁幽兰山庄、东禾坝民间菜等。

棠香的传统农业具有优越条件和一定优势。设施主要包括产业路11500米、滴灌700亩、农产品销售广场1200平米。现有耕地面积2.84万亩，粮食作物以水稻、小麦、玉米为主，种植面积1.92万亩、总产量2480万斤。主要经济作物为蔬菜，种植面积1.2万亩、总产量3600万斤；水果0.79万亩、总产量660万斤。

现代农业与观光农业有一定交叉，主要布局在“城南橘园”“城南椒园”，规划面积14.1平方公里。包括已建成的枇杷2000亩、柑橘1650亩、红棉蜜橘400亩、草莓500亩、九叶青花椒2000亩、铁皮石斛160亩、“虾稻共作”1000亩。天醉园枇杷山庄、长龙枇杷园已成型，3500米紫薇长廊的“紫薇灯光秀”正在建设，以紫薇观光带动柑橘采摘，推动“观光+体验”一体化发展，配套发展的紫薇编艺和扦插初具规模，形成产业链。目前已打造出足钵柚、千年润、虾米等3个品牌。

畜牧业以猪、羊、兔、家禽为主。年出栏生猪8500头、肉兔4万只、家禽8.2万只，肉类总产量240万斤、蛋21.2万斤。

众所周知，工业是大足城的短板，但从环境保护、人居环境来讲，却是优势，对常年打赢“蓝天保卫战”十分有利。企业从用地成本来考量，在城区发展工业也不合算。棠香有规上工业企业3家，皆为无烟的加工业：双福油脂主要从事菜油种植、生产、包装、销售；海天石魂是主要从事农产品研制、开发、深加工、贸易的综合性经济实体，主要经营冬菜深加工、销售；佳利实业主要从事汽车配件及摩托车配件加工、销售。

在海棠花饼打开销路后，进军酿造海棠酒、制作海棠酥和创作钥匙扣、胸针等关于海棠的关联产品；同时，扶持高端海棠盆景产业发展。

棠香发展经济的回旋空间较大，正加大招商引资质力，并推动棠香商会创建市级“四好商会”，争创全国优秀商会，搞好“以商招商”；树立发展服务的标杆，精心培育市场主体，进一步增强发展的潜力和后劲。

文创产品城·风味美食城

大足竹雕于2016年6月入列重庆市“非遗”项目名录，是汇集雕刻、书法、绘画、篆刻于一体的艺术形式，载体是光滑而坚硬的楠竹表面。作品雕刻简练，古朴大方，鬼斧神工，精美绝伦。表现的内容广泛，有大足石刻、传统山水、花鸟、人物、书法作品、民间传说故事等。主要形制有笔筒、屏挂、扇面、对联、竹筒、竹根雕、烟灰缸、砚盘、竹屏风等。

苗女大曲是老大足人的口味和记忆，也是笔者36年前第一次到大足的记忆。苗女酒业是大足名气相对较大的企业，以本地优质糯高粱、糯米、玉米等为原料，采用传统工艺和现代科技酿造而成，酒质清冽，甘美可口，具有窖香浓郁、醇甜净爽、回味悠长、留香持久的独特风格。

大足龙水刀如雷贯耳，历史悠久，畅销全国。“利人刀磨”是大足城区最早经营龙水刀具的特色专营店，其刀具新颖别致，经久耐用，手工锻造、制作精良，传承着千年五金文化的精神，是备受消费者欢迎的大足本地老字号。

奇美厨房家居馆的厨房用具，包括不锈钢蒸锅、炒锅、碗筷、刀具等，经久耐用，售卖火爆。

棠香土特产红豆腐香气扑鼻，十分诱人。在制作红豆腐的过程中，其原材料大豆的营养几乎没有损失，还产生多种具有美味和香味的醇、酯、有机酸与氨基酸，并含有益食用菌。

富葛精粉区别于传统的葛根淀粉，精选优质的鲜食葛根——富葛，充分保留优质营养成分，富含钙、铁、锌以及黄酮类化合物，精制成极细富葛精粉，以便更好地吸收营养。

桂苑生态美食城是棠香人家景区以餐饮文化为主题的大型生态美食园的典型代表，坐落在和平村玉河畔，占地100亩。通过十年绿化，桂花树、海棠树、摇钱树等绿树成林，覆盖园子的大部分，已打造成民俗中餐、生态火锅、秘制烤羊等特色美食区域，可同时为1200余人提供美食服务。

如味棠香烤全羊采用肉质鲜美、营养价值高的大足黑山羊，配制麻、辣、香的特性，让食客享受高品质的烧烤乐趣。

姜家院子农家乐于海棠园内，经营特色农家土鲫鱼、农家土腊肉、农家喂养土鸡、特色烤全羊等农家菜，还配备天然鱼池、健身步道、休闲滑梯、秋千等娱乐设施，可以自主烧烤、垂钓，便于休闲娱乐、朋友聚餐、周末放松。

山水环绕的金狮园即金狮素茶餐饮服务餐厅突出“素”字：素茶、素菜、素饭。院子装修非常质朴、温馨，院子的步道以鹅卵石、石板为主，院内种植了多肉、竹子等绿植，有茅草廊亭，搭配八仙桌、休闲竹椅，古色古香，充分体现中国传统的美学观念，让人感受到深厚的文化底蕴，一进入就置身于古老的中国文化之中。素食餐厅以儒家文化精粹陶冶人生、气质的同时，是团拜、聚会、品茗的好去处，让心灵在喧嚣的闹市中得一方净土。

随着南山片区改造、三合湿地公园建设、海棠新城拓展、大足石刻文化公园新城等重点项目的竣工，棠香的颜值将更靓丽，更加赏心悦目。文化底蕴深厚、生态环境优美的棠香，走出了城乡融合发展的路子，绿水青山、繁花似锦的秀丽风光，与城市中流动的生机与活力在这里碰撞，奏响了一曲曲动人心弦的华美乐章。谁都不难想象，明天的棠香那和谐安宁、生机勃勃的街景，市民那怡然自得、春风满面的笑容……

（布谷夫：本名刘东，中国作家协会会员，重庆市作家协会主席团成员）

春天的歌

□ 何军林（重庆）

从寒冷中突围而出
把冰雪抛在身后
把冬眠和睡梦留在原地
我迈开双腿
听春天的脚步声响起

这个早晨蓄谋已久

像精心筹划的暴动
或者偷袭
一缕阳光从天而降
从朝霞出发
瞬间扑向大地
在一处房顶铺开
在更多的房顶四处流淌

我和我的村庄
在温暖中泪流满面

告诉我微风来自何方
到底是一丝微风
还是一缕微风
告诉我风中的温度

还有风力如何
我看到今天的真相
风吹动头发
吹动我的衣裳
当大地开始摇晃
我看到了春风浩荡

一场细雨要准备多久
才能选定某个夜晚
选定某个方向
从村头的竹林开始
走向第一家小院
第一间房子
从一片瓦到另一片瓦

像无声的河流
把整个夜晚浸湿
把惊喜留给早起的人

还是一粒细小的芽苞
当嫩叶长出
一只麻雀站立枝头
我看见一批花蕾
一批绽放的花朵
霸占整个小院
让春色轻轻碰撞春色

我想看到更大的春天
更高的天空
更广阔的大地
被看见的绿色覆盖
被阳光照耀
被今天的春风吹拂