

新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2024年3月

18

星期一

农历甲辰年二月初九

国内统一连续出版物号

CN50-0036

邮发代号 77-40

总第436期 今日4版



微信公众号



新闻客户端

住房“换新购”、项目“白名单” 重庆多措并举推动房地产市场平稳健康发展

“我有一套60多平米的房子，想换一套大一点的房子行不行？”近日，在重庆市江北区观音桥步行街2024重庆春季房地产暨家居展示交易会（以下简称重庆春交会）现场，市民张女士在某房产销售商的展位前咨询。

“阿姨，你看好想买的房子后，可以参加‘换新购’活动，90天内我们把你这套房子卖出去后，再补足购新房的价款。如果到时没卖出去，也会无条件无息退还定金，此外你还可以享受换房补贴等优惠。”销售人员为她现场解答。

3月7日，重庆春交会正式启动后，在线下展场来自中心城区153个商品房项目、近10万套二手房源和1.8万余套租赁房源吸引了不少市民在展位前驻足。其中，全市13家房地产企业60个项目及8家

中介机构参与“换新购”活动，多个楼盘的销售人员表示，“以旧换新”活动吸引了大量客户来看房。

“上午3个小时就接待近400位客人，其中不少是咨询‘换新购’的市民。”一位房产经纪人透露。

今年1月，为减轻购房压力打通换房堵点，重庆市进一步调整优化房地产政策措施，在中心城区推出了“换新购”服务模式，激发市民换房动力，促进一二手房联动交易良性循环。购房者可与开发企业签订新建商品住房“放心买”认购协议，同时与经纪机构签署二手房“优先卖”协议，约定30—90天内，开发企业为购房者锁定意向房源，经纪机构通过“优先卖”服务，缩短二手房售出周期。若二手房在约定时间内未售出，则开发企业按约定退还新建商品住房认购金，购房者无需承担违约风险。（下转2版）

中共中央办公厅 国务院办公厅 关于加强生态环境分区管控的意见

（2024年3月6日）

生态环境分区管控是以保障生态功能和改善环境质量为目标，实施分区差异化精准管控的环境管理制度，是提升生态环境治理现代化水平的重要举措。实施生态环境分区管控，严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，科学指导各类开发保护建设活动，对于推动高质量发展，建设人与自然和谐共生的现代化具有重要意义。为加强生态环境分区管控，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

（新华社北京3月17日电）



《关于加强生态环境分区管控的意见》全文

扫一扫 就看到

“全国消协智慧315” 平台上线 消费纠纷可在线处理

□ 上游新闻记者 严薇

“全国消协智慧315”平台于2024年3月15日上线试运行。该平台上线标志着全国消协组织推出统一的受理投诉渠道，为消费者反映日常生活中遇到的消费问题提供方便。

消费纠纷可在线处理

消费者可通过微信搜索“消协315”小程序、登录网址(https://315.cca.org.cn)进入消协315平台进行投诉咨询。消费者可随时随地登录平台进行投诉，通过在线投诉、在线提交证据、在线协商、在线查询等功能，更好反映消费者诉求，让数据多跑路，让消费者少跑腿。

经营者可登录网址(https://315.cca.org.cn)申请入驻平台进行投诉和解。

该平台实现消费纠纷在线处理。通过互联网、数字化、人工智能技术，消协组织实现对消费者投诉的在线受理、在线分办、在线和解、在线调解、在线反馈，消协组织、经营者、消费者三方在线互动，促进投诉便利化、信息透明化、处置快速化。

平台将第一时间公示投诉信息

该平台实行投诉和解在先机制。消协组织督促经营者积极承担保护消费者合法权益的第一责任，引导经营者及时入驻平台，在线实时接收消费者投诉信息，并在规定时间内与消费者进行协商和解。和解成功即完成投诉办理，和解失败的转由消协组织调解。

同时，该平台对于收到的涉及未入驻经营者的消费者投诉，第一时间通过平台向社会公开投诉信息，督促相关经营者入驻平台并联系解决消费者投诉。对于已入驻经营者不及时处理消费者投诉的情况，平台也通过阳光公开相关投诉信息，促使经营者及时解决消费者合理诉求，更好树立品牌形象、激发消费活力。

此外，对经营者存在拒不配合消协调查、调解或拒不履行调解协议等情形的，将通过平台的个案公示向社会公开，倒逼经营者妥善处理消费纠纷。消费者也可通过查看投诉公示信息，了解相关经营者投诉处理情况，作为选择交易对象的参考。

下一步，消协315平台还将结合试运行的情况，继续优化和丰富平台功能，进一步完善投诉信息公示，开发智能辅助决策和投诉协作共治等功能模块。

川渝将联合开展新污染物治理

□ 新华社记者 周凯

记者从重庆市生态环境局获悉，为助推成渝地区双城经济圈建设，促进川渝生态环境共治共享，重庆、四川两地近日在渝召开首次新污染物治理联席会议，将联合开展新污染物治理。

据悉，川渝两地生态环境部门制定了新污染物联合调查工作方案，重点摸清抗生素、全氟化合物、甲烷氯化物等新污染物现状，共同推进成渝地区化学物质风险评估，为发布成渝地区重点管控新污染物补充清单提供依据，并探索建立川渝抗生素耐药基因定量检测法标准。

重庆市生态环境局相关负责人介绍，川渝联合开展新污染物治理需要两地多部门协同，两地生态环境部门将和农业农村、卫生健康等部门联合开展重点管控新污染物联合检查、重点领域清洁生产、规范抗生素类药品和农药使用管理等工作，为跨省域新污染物联防联控探路。

着华服游大足，万元大奖等你拿！ “巴蜀文化旅游走廊—第四届大足石刻华服周”盛大启幕

新渝报讯(记者 陈龙)青聚大足，时刻有你。日前，由共青团重庆市委、共青团四川省委、重庆市文化和旅游发展委、重庆市大足区委和区政府联合举办的“巴蜀文化旅游走廊—第四届大足石刻华服周”活动正式启幕。

本次活动以“青聚大足·时刻有你”为主题，广泛邀请川渝各大高校学生、华服社团，全国青年华服爱好者、民间华服文化社团青年成员，青年摄影爱好者等穿着华服、游巴蜀，进一步引导广大青年热爱传统文化、增强文化自信、厚植家国情怀，助力成渝地区双城经济圈建设，推进进大文旅融合发展示范区建设，加速构建大足“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展大格局。

据了解，“巴蜀文化旅游走廊—第四届大足石刻华服周”活动将从今年3月持续至9月。其间，将开展“巴蜀文化旅游走廊—第四届大足石刻华服周”旅拍大赛、华服音韵节目展演、“金色之秋”川渝大中学生社团文化节开幕式暨“巴蜀文化旅游走廊—第四届大足石刻华服周”颁奖典礼三大精彩主题活动，充分挖掘和展现大足石刻等巴蜀文化旅游资源魅力。

其中，“巴蜀文化旅游走廊—第四届大足

石刻华服周”旅拍大赛已启动作品征集环节。参赛选手需着华服，以旅拍形式记录巴蜀之美(包括但不限于文物古迹、民俗文化、非遗传承、美食特产、自然风光、风土人情等旅游景观、旅游体验等内容)，展现大足石刻、龙水湖、宝顶香会节等巴蜀人文自然景观和华服碰撞后的独特魅力。大赛设置视频类、照片类两个类别，参赛人员须注册并登录“青春重庆”APP，进行报名及作品提交。

华服音韵节目展演将在今年4月举行，重点开展古乐华服展演秀等活动。“金色之秋”川渝大中学生社团文化节开幕式暨“巴蜀

文化旅游走廊—第四届大足石刻华服周”颁奖典礼则在9月举行，邀请川渝高校和中学中职学生社团、民间汉服社团青年来大足开展华服社团嘉年华，古代君子四雅及开笔礼、成长礼、婚礼等礼仪体验活动，弘扬中华优秀传统文化。

据团大足区委相关负责人介绍，为吸引广大青年参与，即日起至今年9月期间，报名成功的参赛选手，可免大足石刻宝顶山景区(含景区交通)、北山景区、大足龙水湖旅游度假区(含乘坐龙水湖旅游度假区游船)门票，以及享受青年人才驿站免费入住的福利。

大足区委书记陈一清会见市城投集团党委书记、董事长王岳

新渝报讯(记者 刘星)3月15日，市城投集团党委书记、董事长王岳一行来足考察调研。座谈会上，大足区委书记陈一清与王岳围绕挖掘利用优势资源，推进文旅深度融合等有关合作事项进行了深入交流。

大足区委书记陈一清，区委副书记、区长徐晓勇，区委副书记罗晓春，市管领导雷科、龙东阁、覃伦富参加有关活动。大足城市文化总顾问章叶青应邀参加。

陈一清对王岳一行来足考察调研表示欢迎，对市城投集团长期以来关心支持大足经

济社会发展表示感谢。他说，大足区历史悠久、文化厚重、生态优美、交通便利、产业兴旺、城乡向荣。当前，全区上下正深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要要求，围绕推动渝西地区一体化高质量发展，全力做好“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇大文章，争做渝西地区打造成渝地区双城经济圈建设先行区的排头兵，加快做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡。大足区与市城投集团有着高

度战略契合与广阔合作空间，希望双方进一步深化交流合作，以文旅融合、基础设施、城市更新等领域的重大项目合作为抓手，推动双方务实合作迈上新台阶，携手服务重庆高质量发展。

王岳感谢大足区对市城投集团的支持，并介绍了集团的产业布局、战略规划等有关情况。他说，市城投集团是专业从事城市建设、投资、运营的国有大型企业集团，正全力打造重庆城市建设主力军、城市发展投资商、城市运营总平台，“投资、建设、运营”全产业

链优势突出。大足区产业基础扎实、营商环境良好、发展前景广阔，是一方投资兴业的沃土。希望双方围绕“建美丽重庆、投城市未来、筑美好生活”，创新合作模式、探索长效机制，开展全方位、多层次、宽领域合作，更好地实现互利共赢、共同发展。

当天，王岳一行还前往广大寺、南宋街、龙水湖旅游度假区实地考察。

市城投集团有关部门、大足区级有关部门负责人参加活动。

重庆人的“菜篮子”提出了“幸福感”

年人均蔬菜占有量超700公斤

永川区五间镇新建村，数十亩银河系列小番茄迎来采收期。放眼望去，一串串小番茄悬空悬挂，色泽鲜艳，惹人喜爱。十余名工人正忙着采收装箱，发往永川周边区县及四川等地。“银河系列小番茄有四个品种，红的、

黄的、白的、青的，产量一亩在8000到12000斤，采摘周期大概在4到6个月。”蔬菜基地销售负责人张林林介绍说。

蔬菜是重要的民生商品。2023年，重庆全市蔬菜生产面积1287万亩、产量2388万吨，同比分别增长3.2%、5.7%。年人均蔬菜占有量707公斤，高于全国平均水平

25%，在全国大中城市里位居第2。不仅如此，重庆人极高的“含菜量”，溢出效益也很强劲。2023年，全年蔬菜外调289.4万吨，同比增长17.6%，萝卜、榨菜、辣椒等特色优质蔬菜远销至港澳及日、韩、俄罗斯和欧盟等市场。（下转2版）



田间盛开油菜花

3月14日，无人机航拍下的大足区中教镇油菜花竞相绽放，与村庄、公路、山峦交相辉映，勾勒出一幅和美乡村画卷。中教镇因地制宜持续推进和美乡村建设，通过开展环境整治和乡村治理，提升农村人居环境和居民生活品质。

新渝报记者 黄舒 摄



大足双晒“下半篇”更有理由更精彩

□ 罗义华

在3月8日召开的大足区宣传思想文化暨2024年创建全国文明城市工作会议上，由大足区委宣传部编印的2023年“晒产业、晒产品”集锦，成为一个亮点。透过一页页五彩缤纷的画册，我们看到了过去一年大足各街镇镇长(主任)纷纷端出“好货”、秀出“绝活”的生动场面，呈现出大家拼经济抓产业、你追我赶的崭新气象。双晒专题直播活动，全网总收看量达8000万人次。

回头看已经尘埃落定的2023年双晒，不是为了走回头路，也不是躺在成绩单上“睡觉”。回头看，是为了迎着潮头去赶浪，更好在新的一年里更上一层楼。大足双晒的“下半

篇”，更有理由更精彩。

牛刀小试之后，直播带货更精彩。为了推销一个地方，从一个省的省委书记、省长，到市委书记市长，都纷纷在一些合适的时机，推销自己的宝贝，邀请外地客商共谋发展，欢迎外地游客前来打卡观光。

直播推销，是一种新型的宣传形式，更具直接性、互动性，影响也更广泛，是处在风口的一种很“潮”的推销。大足镇街的行政“主管”们，绝大部分是第一次尝试直播推销本镇街的资源、产业、产品，一经上线，反响强烈。在发展竞争日益激烈的今天，直播推销将逐渐成为一种新常态。你那里有新的特色产

品，新的旅游资源，改革发展取得了新的成果，都可以通过直播的方式，与外界链接，向世界推销。

优化产业思路，因地制宜更精彩。去年的双晒，在晒出产业发展信心和决心的同时，找到了自身的特色和优势，也找到了自身的不足和差距。怎样扬长避短，做特做优，在深入总结去年双晒的基础上，在新的一年里优化产业发展思路，因地制宜出新出彩，做好各自的产业发展锦绣文章。

你追我赶不停步，比拼发展更精彩。双晒还有一个既在情理之中、又在意料之外的“收获”。在晒出各自宝贝的同时，更多的是

看到了自己的“软肋”，无形中形成了一股“大家都要争一口气出彩”的想法。

比谁的产业思路更有创意、拼谁的队伍精气神更足、赛谁的产业效果更好。大家都睁眼看世界，已经取得好成绩的，不骄不躁；本区区位优势资源等先天不足的，就“无中生有”，后发“制人”。世界一天一个样，你在拼命发展，人家也没有歇着，发展的竞争何时又停息过呢。

2023年的一场双晒，只是产业发展路上的一个序章。“下半篇”的精彩，更有理由在新的一年里续写“更加精彩”。更新的理念可生金，优化的思路决定出路。实干，让“纸上富贵”变成现实幸福。

