

设计“一子落” 制造业“满盘活”

重庆构建设计驱动型企业库,359家渝企开展工业设计攻关

□ 重庆日报记者 夏元 见习记者 王光平

3月13日,市经信委公布全市第二批设计驱动型企业库入选名单,包括谭木匠、秋田齿轮、汇达柠檬等206家知名企业入选。加上此前首批入选该名单的153家企业,我市工业设计领域发展“主力军”总共共有359家企业。

设计“一子落”,制造业“满盘活”。工业设计被称为制造业“皇冠上的明珠”,设计驱动型企业则是将设计思维融入企业运营各环节,通过设计创新驱动产品研发、品牌建设、市场营销等活动的企业。

自去年成功创建全球“设计之都”以来,我市工业设计持续发力,赋能制造业高质量发展。

全市有设计企业5万余家,创造产值占GDP比重近7%

位于沙坪坝的重庆工业设计产业城,一个个设计室里,设计师们或忙着沟通,或专注于设计。在这里落户的众多设计企业中,不乏浪尖设计、德国埃格赛等国内外知名企业,这些企业提供多类设计研发创新及产业化服务,其造型独特的工艺品、元宇宙等产品深受市场青睐。

市经信委统计,当前我市具有与设计相关的产业园区、众创空间、孵化基地等载体达300多个,设计企业5万余家,从业人员超50

万人,文化创意与设计服务业年总产值超过2000亿元,占全市GDP比重近7%。

“随着工业化进程加快,工业设计的价值越发凸显,成为推动产业创新的‘动力源’。”市经信委负责人表示,“设计”“科技”“商业”是推动产业创新的三个要素,而工业设计更是推动供应链、创新链、价值链重构的核心环节。

近年来,已有众多渝企通过深耕工业设计尝到“甜头”:比如,赛力斯推出的AITO问界车型在车市大放异彩,正是其与华为通力合作、集聚众多设计人才共同研发设计的结果。“发展工业设计,壮大设计驱动型企业,不仅能增强制造企业的创新力和竞争力,对塑造经济增长新动能和推动企业走向国际化也有帮助。”重庆市设计驱动型企业研究中心执行主任付立平说,工业设计具有创新活跃度高、产业融合度大、带动作用强等特点,目前,越来越多的渝企正全力以赴抢占这一制高点。

大数据、智能化等新技术,为工业设计带来新方向、新路径

发展工业设计,要以市场为先、产业为重、企业为本,培育更多的设计驱动型企业是应有之义,而大数据智能化应用在其中发挥着事半功倍的作用。

“可以说,大数据智能化为我市工业设计发展提供了绝佳契机,带动了设计行业加速

发展。”市经信委负责人表示,在以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划带动下,近年我市持续推动工业设计与大数据智能化融合,走出一条高质量发展新路子。

比如,我市首个获得“国家级工业设计中心”称号的重庆浪尖渝力科技有限公司,通过大数据智能化方式与段记西服等渝企合作,提供一揽子整体设计解决方案,让后者的品牌、产品在销售端“叫好又叫座”。

“大数据、人工智能、虚拟现实等新兴技术不仅为工业设计发展提供新方向、新路径,也带来了更大的市场空间。”浪尖渝力负责人说。

目前,我市已培育京东方等一批市级工业设计中心。在此基础上,锦晖陶瓷、长安汽车等多家企业被认定为国家级工业设计中心,并吸引浪尖、博乐等众多知名工业设计企业落户,形成了猪八戒、忽米网等一批“互联网+工业设计”服务创新平台。

接下来,我市将聚焦数字化设计与仿真技术,以重大科研课题攻关和共性基础设施建设专项等方式,加快构建“产业大脑+未来工厂”,用大数据、智能化加速推动设计驱动型企业集聚发展。

系列布局:让工业设计“长个头”“长肌肉”“上台阶”

要让“渝派”工业设计“长个头”“长肌肉”

“上台阶”,做好顶层设计尤为重要。为此,我市进行了一系列布局:

出台一批产业刺激政策措施,包括编制《重庆市工业设计振兴条例》、修订《重庆市级工业设计中心管理办法》、研究成立重庆市设计之都促进中心等,以此培育一批工业设计机构和设计人才,完成创新设计产品商业成果转化中的“最后一公里”。

搭建“总部+区县分中心+镇街工作站”三级设计服务体系,以重庆市设计之都促进中心为载体,辐射建成大足、秀山等多个区县分中心,设立多个乡镇工作站,推广“设计意识”在基层一线渗透。

连续举办多届“智博杯”工业设计大赛、成渝地区双城经济圈工业设计赋能大会等,搭建“政产学研用金”平台,分级分类培育一大批设计驱动型企业及设计师。

市经信委负责人表示,接下来我市工业设计及相关环节将通过创新发展,为全市制造业“带来好设计、制造好产品、实现好效益”。

其中,在发展设计驱动型企业环节,将持续完善设计驱动型企业库、优秀工业设计师千人库、好设计产品库,重点围绕“33618”现代制造业集群体系建设,创建一批工业设计中心和工业设计研究院,释放设计为产业创新、城市更新、乡村振兴及文旅融合赋能效应。



3月11日,西部(重庆)科学城招商车研科创基地试验场,试验车行驶在场上。重庆日报记者 龙帆 摄

面,该试验场都达到了很高水平,让重庆及整个成渝地区的车企实现就近测试,缩短研发周期,节约相关费用。

当前,重庆正在打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群,全国各地也在持续发力,加速在这一领域的布局。科创基地

试验场的启用,将为重庆乃至全国汽车生产企业产品开发和科技创新提供坚实的支撑平台。

机票、酒店、跟团游、热门旅游目的地产品价格大幅降低——节后错峰游迎来好时机

□ 重庆日报记者 韩毅

“8元飞大阪!”近日,某平台一则特价机票信息冲上热搜,网友直呼:“太便宜了,吃碗麻辣烫都不止8元!”“感觉都不用犹豫了!”……

记者登录该平台发现,虽然“8元机票”有噱头成分,消费者实际支付需460元,但跌幅确实令人咋舌。

来自携程、途牛、同程等多个平台大数据也显示,春节、元宵的旅游热退去后,3月份,多地跟团游、机票、酒店、租车等价格下降三成到五成,一些热门旅游目的地的产品价格也出现了“腰斩”,正是错峰出游好时机。

旅游出现价格洼地 “百元机票”轻松淘

“200元飞海口、693元飞曼谷……”日前,记者通过携程App查询,3月从重庆出发飞多地的机票价格均跌至“白菜价”,部分热门航线价格甚至低于火车票。其中,多趟直飞昆明、海口、丽江、武汉、长沙等地的机票不到200元;在出境旅游目的地中,直飞泰国曼谷

的含税票价不足700元,直飞中国香港、中国澳门、韩国首尔等地的含税票价不足800元,相当于春节价格的二到三折。

同程旅行数据也显示,近一周,国内机票平均价格环比下降15%,国际机票均价环比下降约10%,目前已有部分航线的机票价格不足百元。

事实上,不只机票,酒店、跟团游、租车等的价格,也都出现了“大跳水”。在携程平台上,3月多地酒店价格出现明显降幅,哈尔滨、南京、洛阳、苏州、开封等热门旅游目的地的酒店均价较春节假期降幅达四五成;三亚、西安、杭州、泉州等城市的酒店均价降幅接近四成。

“不用犹豫啦!现在机票、酒店的价格比春节假期优惠太多了,性价比超高。”家住渝北区兴盛大道的张欣称,她跟闺蜜已请了5天年假,准备结伴去昆明游玩。她粗略地计算了一下,相比春节假期,这趟旅行的花费能节省3000多元。

错峰“上春山” 重庆赏赏花游全国热门目的地

“二月天杨柳醉春烟/三月三来山青草

漫漫/最美是人间四月的天/一江春水绿如蓝……”今年春晚,一曲《上春山》火出圈,多地文旅部门纷纷喊话:“来我们这里,上春山!”

重庆市文化旅游委相关负责人称,阳春三月,走进重庆的景区、公园、农业综合体,桃红、梨白、樱粉、菜花黄,令人目不暇接。梅花枝头鸟闹春,玉兰郁郁满人间,可谓推窗见绿、开门见景、处处闻香。

当前,重庆各大景区还围绕赏花游推出了一系列活动,包括赏灯游园、文艺表演、大地艺术、主题摄影、科普互动等。如潼南陈传故里景区的菜花节、江津美樱花海景区的红樱花节暨花朝节、垫江的牡丹花节等。

去哪儿数据显示,近一周,赏花类产品预订量环比上月增长2.7倍,游客以长线游、跟团游为主,精致小团、定制游需求增长明显,重庆赏花花全国热门目的地之一。

携程数据显示,近一周,国内旅游整体预订量同比去年增长超140%,其中省内游、周边游订单量同比均增长超200%,国内热门抵达城市包括北京、武汉、广州、上海、西安、南京、郑州、重庆、杭州、成都等。

动资源共享、优势互补,持续构建低空空域协同管理联动机制,积极探索在基础设施建设、场景打造、产业发展等方面的合作新模式。

在推动跨省低空飞行联盟方面,川渝两地将推动与陕西、湖南、湖北、云南、贵州等周

重庆人扎堆错峰游 “新马泰”更具性价比

旅游大数据显示,重庆不仅是错峰出游的热门目的地,也是重要客源地。

携程数据显示,即日到3月15日,在国内游方面,重庆人的订单量同比增长翻倍;在出境游方面,重庆人的订单量较去年同期增长128%。

那么,可以选择哪些高性价比的旅游目的地呢?途牛数据显示,赏花、踏青、户外游是当前旅游主要需求,潼南油菜花、洛阳牡丹花、婺源油菜花、江苏千垛油菜花田、贵州杜鹃、南疆杏花、西藏桃花等,景美、价低,还有民俗换装、旅拍、温泉、美食、文化老城等特色体验,性价比高。

出境游方面,随着“新马泰”对中国免签,且机票价格已跌至几百元,错峰出游更具性价比。此外,日本、马尔代夫、新西兰、西班牙+葡萄牙、俄罗斯、澳大利亚等目的地也是错峰出游的热门选择,塞尔维亚、捷克、匈牙利、克罗地亚等相对小众的目的地也受到了较多游客青睐。

边地区加入,形成“六省一市”跨省低空飞行联盟,实现跨省低空飞行常态化,不断丰富低空飞行应用场景和低空经济业态,提升产业发展能级,提高成渝地区双城经济圈辐射力和带动力。

区专享优惠套餐,并联动进行跨界营销,共同做大街区声量与流量。

“重庆还要推动火锅产业的数字化转型,为广大食客提供更加丰富、便捷、高品质的火锅消费体验。”李宁介绍,美团平台计划定制化打造“重庆火锅”线上品牌馆,探讨落地升级重庆火锅乐活街区,发布“中国火锅影响力品牌TOP100”榜单,展示重庆品质火锅餐厅的魅力。

大足区人大常委会主任王志在调研基层人大工作时指出 在围绕中心服务大局中 展现新作为

新渝报讯(记者 李海 何美林)3月13日,大足区人大常委会主任王志率队到龙滩子街道、国梁镇调研基层人大及镇街民生实事、特色产业发展等亮点工作。

大足区人大常委会副主任肖朝华、印国建委加调研。当天,王志一行首先前往龙滩子街道调研辖区巴岳山山道整治工程、三片区老旧小区改造、长者食堂运营、龙滩园社区新时代文明实践站和人大代表联络点建设等情况,并召开关于代表法修改征求意见座谈会。随后,调研组一行到国梁镇调研“康养乐园”蜂糖李种植基地、国梁供销社“大有食堂”、人大代表之家(创业孵化楼)项目、康养服务中心、大有田园“祥福小筑”民宿等建设情况。

王志充分肯定了镇人大主席团、街道人大工委和两地聚焦群众急难愁盼问题、地方资源优势,紧贴经济社会发展,在各项工作中展现出的亮眼成绩。他强调,要在党的统一领导下把代表履职融入基层工作全局,不断探索人大代表参与基层治理新模式,将代表作用的发挥与中心工作紧密结合,社会化的履职内容与创新社会治理紧紧相扣,助力政府打造共建共治共享的社会治理新格局。要聚焦平台建设、使用、功能、管理等,加强代表“家站点”标准化、常态化、特色化建设,为人大代表更高质量履职提供阵地保障。要聚焦中心工作、聚情民生关切,聚力依法履职、聚合代表力量,切实把发展全过程人民民主的要求贯彻体现到人大各项工作中,推动重点工作取得新成效,助推民生福祉取得新成果,展现代表新作为。

大足区政协 三届四十次主席会议召开

新渝报讯(记者 邓小强)3月13日,大足区政协主席廖文丽主持召开区政协三届四十次主席会议,研究部署区政协全年工作计划任务等重点工作的。

大足区政协副主席李继刚、李德芬、吴洪奎、何永忠、薛燕、夏尧宣、唐华丽出席会议。

会议研究了区政协2024年工作要点,通报了今年政协委员提案立案交办情况,并听取了“如意大足·茶艺茗香”暨助力第二届巴蜀茶文化旅游节活动筹备情况、“善意大足·享誉八方”暨“家庭、家教、家风”政协大讲堂筹备情况等近期重点工作计划汇报。

廖文丽指出,区政协机关各委室中心要聚焦主责主业谋划和开展全年工作,在习惯过“紧日子”的当下,要善于通过打开思路、深入思考、创新方法,争取各项工作做到事半功倍,实现小成本大效益,持续提升工作效能。

廖文丽希望,区政协机关干部、政协常委、政协委员要怀着爱大足的赤诚情怀,全力以赴履职尽责,各展所长、各尽其能,始终做到谋在深处、干在实处,汇聚起助推大足高质量发展的磅礴力量,向全区人民交出一份满意的政协答卷。

宝北快速通道建设 按下“加速键”

通车后从大足石刻游客中心驾车到北山石刻景区不到10分钟

新渝报讯(记者 余佳 通讯员 蒋文友)3月14日,记者走进中国五冶集团承建的宝棠隧道建设工地,现场一片繁忙景象,大型机械隆隆作响,工人奋战在各自的岗位上。

据了解,宝顶山—北山快速通道项目起于宝顶镇倒庙村,途经棠香街道和平村、惜字阁村和龙岗街道龙岗村、明星社区,止于二环西路与S106交叉口处,全长9.4公里,设计时速为80公里/小时,为双向4车道,设隧道2处、桥梁两座,是加快推进大足石刻景区整体保护提档升级的重要基础设施项目。

该项目龙岗隧道已于2023年11月全线贯通,宝棠隧道已于同年12月全线贯通,全线路基和桥梁均全面开工,其中,路基累计完成30%,上游村大桥桩基开挖完成100%,芋河沟大桥组织进场施工,项目累计完成建安投资4.1亿元,进度达52.8%,为今年年底建成投用迈出了坚实一步。

“项目200余名施工人员、52台机械设备已到位,4个控制点全部开工。我们将抢抓施工黄金期,做好要素保障,确保完成年度目标。”大足区交通局建管科负责人黄培说。

据悉,宝顶山—北山快速通道项目待项目建成后,从宝顶山下的大足石刻游客中心驾车前往北山石刻景区用时不到10分钟,将大幅度缩短来回驾车时间,为游客往返旅游提供更大便利。

开展“放心消费”创建活动 推动消费提质升级

大足区2024年“3·15”活动启动

新渝报讯(记者 谭显全)日前,大足区举行2024年“3·15”国际消费者权益日启动仪式暨大足区消委会第三届理事会第二次会议。大足区发展改革委、区经济信息委、重百大足商都等30个消委会理事单位和行业协会、企业代表参会。

当天,会议作了《大足区消委会第三届理事会第二次会议工作报告》。报告全面回顾了2023年大足区消委会在探索消费维权“示范判决+诉前调解”新模式为128名消费者集体诉讼“站台撑腰”、川渝联动跨区域处理异地消费投诉9起、携手法院助力纠纷源头化解等消费维权领域所取得的显著成效。

据悉,2023年,大足区市场监管局和区消委会依法处理消费者投诉举报3000余件,为消费者挽回经济损失181万元,建立消费维权服务站15个,累计开通线上纠纷解决机制(ODR)16家,成功建成重庆市放心消费创建示范单位15个。

会议还对重庆百货大楼股份有限公司大足商都等大足区15个获得“2023年重庆市放心消费创建示范单位”的企业进行授牌。

大足区消委会负责人表示,今年将围绕“激发消费活力”消费维权年主题,持续优化消费环境,开展“放心消费”创建活动,解决群众“急难愁盼”,推动消费提质升级,大力推进消费者权益保护协同共治,奋力开创消费维权工作新局面。

(上接1版)

此外,川渝两地还将共同推动组建由政府相关部门、航空器研发制造企业、通航运营企业、低空飞行爱好者、通用机场、飞行服务保障部门、行业协会等单位共同参与的跨省低空飞行联盟。通过建立跨省低空飞行联

(上接1版)

创新消费

推动火锅产业数字化转型 提供丰富便捷高质消费新体验

美团数据显示,2023年,全国火锅店数量相比去年增长了31%,其中,川渝火锅门

店的增长势头尤为强劲,占全品类的32%。

如何积极推动重庆火锅产业发展?美团公共事务高级总监李宇宁表示,美团预计为重庆餐饮市场投入百万元补贴重庆1500家火锅商家,通过平台满减代金券的形式发放,帮助火锅餐饮商家增加流量和销售额,进而提振消费者信心和消费热情。

同时,定制化打造“重庆火锅”线上品牌

馆展示页面,以图文形式展现“重庆火锅”名片形象。汇聚吃喝玩乐多业态商户供给信息,推荐热门火锅美食,提供精选商户和优质榜单。

此外,联合美团“乐活街区”IP,选取具有代表性的重庆火锅餐饮商家聚集街区,升级为“重庆火锅”品牌街区,帮助商户做强品牌,发挥辐射带动作用。同时,商户可推出街

区专享优惠套餐,并联动进行跨界营销,共同做大街区声量与流量。

“重庆还要推动火锅产业的数字化转型,为广大食客提供更加丰富、便捷、高品质的火锅消费体验。”李宁介绍,美团平台计划定制化打造“重庆火锅”线上品牌馆,探讨落地升级重庆火锅乐活街区,发布“中国火锅影响力品牌TOP100”榜单,展示重庆品质火锅餐厅的魅力。