

变“单兵作战”为“集群作战”

永川15家豆豉企业联合成立集团公司

□ 重庆日报记者 周雨

3月12日,永川联合豆豉(集团)有限公司揭牌成立。该集团公司由永川区国有平台公司——永高新集团公司联合该区现有15家豆豉企业发起成立,标志着永川豆豉产业由“单兵作战”进入“集群作战”发展新阶段。

永川豆豉已有近400年历史,曾先后获评全球最大的毛霉型豆豉生产基地(1987年)、首届中国食品博览会金奖(1988年)、“中华老字号”(2006年),2008年被列入国家级非物质文化遗产名录。上世纪八九十年代,永川豆豉盛极一时,市场占有率居川渝第一。

永川豆豉素有“川菜之神”美誉,是全国少有的全发酵毛霉型豆豉,味美化渣、清香回甜。但因上世纪90年代末,原国有企业永川酱园厂改制不成功,加上后期经营不善,永川豆豉产业失去龙头带动,进入小、散、弱发展

时期,现有15家豆豉企业中,年产值最大的仅6000多万元。

为重振永川豆豉产业,永川区委、区政府于2023年作出了支持成立永川联合豆豉集团的决策。

据介绍,新成立的永川联合豆豉(集团)有限公司,是一家混合所有制企业,属于管理型企业,主要承担“永川豆豉”的品牌运营、品牌推广、产品研发,对永川豆豉的产品标准、品质管控、品牌策划、标识管理、价格体系、市场营销进行统筹管理。永川各豆豉企业将按照平等自愿原则参与集团公司的经营管理,共享“永川豆豉”公共品牌,形成对外统一宣传销售,对内独立生产经营的经营模式。

永高新集团公司董事长余波表示,永川联合豆豉(集团)有限公司成立后,将着重发挥“六统一”“三帮助”“一监管”作用。

“六统一”为:一是统一标准,制定永川豆

豉地方标准,作为永川豆豉质量标准和认定、执法约束依据,向全社会发布,提升“影响力”。二是统一标识,统一设计,规范使用永川豆豉标识、字体等,塑造“品牌性”。三是统一研发,整合资金、资源,深化与西南大学、江南大学等大院大所合作,研发主打产品,推出“爆款”,提升“产品力”。四是统一推广,集团牵头,集中资源开展线上、线下宣传,大力开展营销策划,做大“销售额”。五是统一包装,紧贴市场需求,提升产品美感,按分量大小、品质高低等统一包装设计,提升产品第一印象和用户体验,增强“体验感”。六是统一护利,集团统一制定产品最低限价,凡成员企业必须遵守,从而防止恶性竞争,保障成员企业“利润率”。

“三帮助”为:一是帮助争取政策,针对单个企业体量小、研发弱,争取政策难的问题,发挥国有平台优势,整合成员企业力量,共同争取上级政策资金。二是帮助对接资源,帮

助成员企业对接研发机构、技术改造、大型商超等资源,在研发、生产、销售等全链条为成员企业赋能助力。三是帮助解决困难,发挥国企优势,用好三教食品产业园等场地,持续帮助成员企业解决融资担保、生产用房以及日常生产经营中的各类困难问题。

“一监管”为:监管成员企业严格遵守规则开展生产经营。对于滥用永川豆豉标识、未达到永川豆豉生产标准、随意低价倾销等违规行为予以监管处罚,严重者清理出集团,不得再使用永川豆豉标识。

永川联合豆豉(集团)有限公司提出的目标是,力争5年将永川豆豉打造成30亿元规模,未来打造成100亿级产业集群。



巴渝视窗

江津酒厂“火力全开”忙生产

□ 江津报记者 廖秋平 王笑伊

进入三月份,重庆市江津酒厂(集团)有限公司(以下简称“江津酒厂”)火力全开忙生产,锚定目标,有序组织酿造,车间内酒香四溢、醉人心脾,全力冲刺一季度“开门红”。日前,记者走进江津酒厂的生产车间,只见一派热火朝天的景象。工人们忙着拌糟、上甑、收糟……白色蒸汽不断从甑锅飘出,一股浓郁的酒香扑鼻而来。

江津酒厂始建于1908年,历经百年风雨,现已发展成为全国小曲清香型白酒领先生产企业,年产销优质白酒近4万吨。近年来,该企业在守正创新中迎来了新发展,依托于名酒品牌底蕴,探索产业拓展之道,滴滴酒香凝成了累累硕果。去年11月,江津酒厂再次获评“中华老字号”。

“今年我们的发展信心十足。近年来,企业在不断提升产品品质的同时,更加关注消费者的差异化、个性化、便捷化需求,推出的预留1升泡酒空间的‘差一味’原酒和江津白酒原浆备受消费者热捧。今年,我们根据消费者的反馈和需求,推出了更适宜小聚的53度500毫升元帅坛子酒,小包装不易浪费,也可以让高端白酒服务更加广泛的消费群体。”江津酒厂集团总经理李磊说。

与此同时,江津酒厂还积极进驻电商平台,借助电商跨地域性、覆盖面广、传播速度快的特性,让“老字号”焕发新活力。近年来,江津酒厂入驻了天猫、京东、拼多多、抖音等电商平台,并在抖音商城开设了“几江牌酒类旗舰店”。酒类产品在电商平台销售整体呈现上升趋势,其中,元帅酒、金江津系列酒、纯粮泡酒等高端产品尤为受各平台的消费者青睐。数据显示,今年以来,江津酒厂各品类产品在京东、天猫、拼多多、抖音等各主流电商平台销量同比增长50%。

“一季度以来,企业生产‘火力全开’,订单量较去年同期增长10%。我们将全力保障客户需求,确保如期交付,实现一季度开门稳开门红。”李磊表示。

云阳 举办柑橘修剪技能大赛

□ 云阳报记者 丁鑫 李妍

眼下正是果树剪枝整形、实施春季管理的关键期,为进一步提高云阳县果农果树管理水平,推动云阳县农业提质增效,日前,云阳县2024年柑橘修剪技能大赛在凤鸣镇清江村丰满园柑橘园举行,25支参赛队伍75名技术能手汇聚一堂,同台竞技。

随着裁判长的一声令下,比赛正式开始,参赛选手按照编号找到对应果树,熟练地挥动剪刀、锯子,找准位置,果断出手。经过精心修剪,合理调整树体结构,大枝数量控制,枝类比例、枝组大小、总留枝量和花芽数量,一棵棵果树以“新造型”亮相。

比赛邀请了市农广校、万州、开州、巫山等多地的果树种植专家担任评审,专家们就选手修剪的果树整体树形与通风透光性、主枝分布、支株布局、营养枝和结果枝的比例等方面进行打分。

“我主要从树形的结构和枝株的分布这两个方面来进行考察,选手们基本上都做到了。”裁判长黄启光介绍,选手们对于找准树的光路、删除内膛旺枝等方面还存在问题。在今后的培训中,将根据选手们的问题对症下药进行矫正。

据了解,云阳现有柑橘面积30余万亩,其中挂果树面积20余万亩,每年至少需要500名熟练修剪工。截至目前,云阳县已连续三年开展柑橘修剪技能培训,现有柑橘修剪人员600余人。云阳县农业科技培训中心主任彭敏表示,将在春耕春播春管关键季节,利用高素质农民培训项目,大力开展实用技术落地培训,力争今年培训培育各类农村实用人才5000人。



奉节 春茶采摘正当时

3月12日,茶农在奉节县五马镇樟木村茶园采摘春茶。

春日时节,奉节县1.2万余亩茶园陆续进入春茶采摘期,茶农抢抓农时采摘春茶。近年来,奉节县积极推进茶叶基地建设,加强茶产业技术支撑和品种研究,促进茶产业高质量发展,助推乡村振兴。

新华社记者 王全超 摄

江北:以服务“温度”赢得企业“满意度”

□ 江北报记者 王煜妮

“感谢江北区政府上门为我们提供指导,这更加坚定了我对江北投资发展的决心和信心!”3月7日,丰富的融资信息、深入的对接交流,让重庆康巨全弘生物科技有限公司董事长陈渝峰对企业的上市工作吃下了“定心丸”。

3月7日,江北区政府主要领导率江北区金融办、港城工业园区管委会、中国光大银行重庆分行、广发证券、重庆股权服务集团相关负责人前往康巨全弘,走访了解企业在上市

改制过程遇到的痛点、堵点、难点问题,鼓励企业按照规范流程做好上市前期的各项准备工作,争取早日成功上市。

值得一提的是,本次走访,在邀约银行、券商等金融机构的同时,还特别邀请了重庆股权服务集团,现场精准地为企业提供全生命周期多元化金融服务,依托区域性股权市场制度和业务创新试点尽快推动企业挂牌、上市,同时进一步打通企业与股权投资基金之间的通道。该项工作同时也是江北区进一步完善投资基金体系建设、健全江北金融生态的重要探索。

“现在的政策越来越好,让我们生物医药企业获得了更多的机会和资源,希望能够早日实现上市的目标,推动企业生产经营更上一层楼,为江北大力发展新质生产力贡献力量。”陈渝峰表示,随着企业的加快发展,自己一直希望企业能上市,做得更大更强。

努力发挥促进金融机构精准对接企业的桥梁纽带作用,以贴心服务的“温度”赢得企业“满意度”,正是江北区迭代最优营商环境的最好诠释。

今年以来,江北区着力打好金融服务“组

合拳”,陆续召开江北区高质量发展金融服务对接会、江北区惠企政策推介暨金融服务高质量发展座谈会,为银行、保险、证券机构与企业面对面交流搭建平台,促进产业要素与金融要素精准对接。同时,积极出台企业上市扶持政策,加大对辖区企业首发上市的扶持力度,鼓励企业合理利用资本市场做大做强。

截至目前,全区境内外上市(过会)企业达15家,新三板挂牌企业3家,重庆OTC挂牌企业70家,上市企业总数、市值均居全市前列。

讲文明 树新风 公益广告

礼让 文明交通

行人 交通安全系着千万家 SAFETY

JFWEIOJ HFUWEI HFUWEI

JFOWE NFUWI BHVBA DHNWUJ BFVYU JIOFWEU NWEU BEHWIFB BGHVC SHSDJI CNJ K

kifjsk a njds abxzcml kjwoi hfuei jiofndska



讲文明树新风

