

# 开州区深化“鲁渝协作”促进蔬菜产业提档升级 种好寿光菜 书写山海情

□ 开州日报记者 邓青春

连日来,在鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园厚坝基地蔬菜大棚里,村民趁着晴好天气,对已定植的螺丝椒开展扶蔓、引蔓等田间管理。“去年,重庆鲁渝协作蔬菜产业发展有限公司开工建设项目用地2228亩,建设大棚177个。”来自山东省的技术员朱群峰介绍,目前鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园已定植232个大棚,其中229个大棚定植螺丝椒,满月基地3个大棚定植西红柿。

通过鲁渝协作,一粒蔬菜种子,生于寿光,扎根开州,结出一篮东产西移的硕果。新的一年,重庆鲁渝协作蔬菜产业发展有限公司将采取设施化、标准化、数字化、信息化等举措,全力推进这一强村富民产业发展,让开州产“寿光菜”香飘开州大地、保供成渝地区双城经济圈。

## 错季蔬菜告别“白菜价”

走进鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园临江基地蔬菜大棚,只见一个个绿油油的螺丝椒挂满枝头,村民正忙着采摘螺丝椒,分拣装袋,一派忙碌的丰收图景。

从“多施肥—多产出”到“良田—良品”,从“看天种菜”到“知天而作”,重庆鲁渝协作蔬菜产业发展有限公司积极推行寿光蔬菜“六统”模式,实现管理标准化、大棚工厂化、采农工人化。目前,南门基地、临江基地进入采摘期,日采摘量8000斤以上,同比增长300%,优质果率同比增长80%。

淡季不卖旺季卖、行情好了才卖出、一年四季都有卖。重庆鲁渝协作蔬菜产业发展有限公司主攻越冬错季菜茬口,采取反季节栽培方式,错开蔬菜大量上市的时间,产品价格高,供应足,销售价格较上年同期增长66.7%,每亩大棚可实现年收益3万元,相比大田蔬菜翻了三番。

蔬菜价格高,菜农干劲足,重庆鲁渝协作蔬菜产业发展有限公司大力推进“家庭农场”

“农业园区”建设,2023年培育引进市场经营主体30个,带动100名致富带头人、职业农民、蔬菜种植大户由“土专家”成为“真专家”,800多名农村劳动力实现就近就地就业,370多名脱贫户实现增收。

## 装上生产销售“透视眼”

“螺丝椒一茬亩产量可达1.2万斤,亩均产值5万元。”在鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园南门基地蔬菜大棚里,村民正跟着技术员学习螺丝椒管护要领等知识。大家数了又数——一株螺丝椒竟然可以结出五六十个辣椒。一个辣椒,最大能长到小臂长,重达半斤。

重庆鲁渝协作蔬菜产业发展有限公司以“数字+”推动装备升级,建立园区智慧农业体系,引进农业生产“一图观、一图管”项目,蔬菜种植水肥药成本降低了15%,劳动力节约了50%,亩产效益提高了300%,实现蔬菜生产的提质、增产、降本。

为推动销售升级,该公司搭建“菜园子”与“菜篮子”的数字桥梁,一部手机连入“智慧秤”就能实现信息同步共享、权益有效保障,系统自动记账、报数、结算金额,实现从“买”到“卖”的全链条数字化建设。

该公司还依托寿光全国蔬菜质量标准中心,搭建标准合作的交流平台,强化大数据应用,实现农产品产前、产中、产后智能化全程监管。如今,开州产“寿光菜”产品综合检测合格率达到100%,全面保障了“舌尖上的安全”。

## 打消中间商贩“小算盘”

前不久,鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园临江基地的螺丝椒刚刚采收就送往开州城区各大超市销售,几个小时就上了开州市民的餐桌。在各大超市设立螺丝椒直营点,构建从大棚到餐桌的蔬菜直供产业模式,从源头上有效把控农产品质量,让市民每天能够吃上优质、平价、安全、新鲜、放心的本地蔬菜。

在开州城区云枫广场附近一家超市的直



鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园。开州日报记者 王晓宇 摄

营点,只见螺丝椒摆放有序,新鲜水嫩,价格公开透明,吸引了不少市民前来选购。大家纷纷表示,非常认可螺丝椒的品质和价格。

为实现合作经营创收,重庆鲁渝协作蔬菜产业发展有限公司各合作主体各司其职,负责大棚日常生产管理,产品由公司统一价格,统一品牌进入市场销售,避免了中间商赚差价,实现菜农利益最大化。

重庆鲁渝协作蔬菜产业发展有限公司不断探索,引领大田蔬菜进入寿光蔬菜体系,提升产量和品质,由菜农按照要求规范种植、管理,纳入蔬菜公司销售体系进行销售,避免了菜农单打独斗、肩挑背磨摆摊售卖,切实增加菜农收益。

## 卸下压在心上“大石头”

“丰产”变“丰收”,销路是关键。为拓展销路,重庆鲁渝协作蔬菜产业发展有限公司充分利用寿光蔬菜销售体系,与湖北省黄冈市进行互动合作,搭乘线上销售平台“快车”,

解决销售渠道单一化问题,加快推进“平台对接”与“客户拓展”融合,带动农产品产得出、销得畅、卖得好。

同时,该公司充分防范分散经营风险,发挥农业保险对菜农的支撑保障作用,与中国人寿保险公司签订大棚保险,为3000亩蔬菜撑起“保护伞”,让菜农风险最小化、利益最大化,解决了菜农的后顾之忧。

该公司还搭建起“政银企”对接平台,与金融机构合作推出蔬菜“富民贷”,设立1000万元产业发展资金,帮助8户农户融资94.46万元,办理灵活就业公积金2户,破解资金难题,实现了“拎包入住”,不断壮大“朋友圈”。

如今,该公司种植的螺丝椒已在开州城区各大超市销售,让更多开州产“寿光菜”摆上老百姓的餐桌,助推开州蔬菜产业提档升级,促进群众增收致富。



## 巴渝视窗

### 中国西部预制菜之都食品检验检测中心在梁平建成投用

□ 重庆日报记者 彭瑜

3月6日,中国西部预制菜之都食品检验检测中心在梁平区建成投用。这将进一步助力优化预制菜产业生态,增强中国西部预制菜之都核心竞争力,助力全市食品与农产品加工产业高质量发展。

近年来,梁平全力打造中国西部预制菜之都,相继荣登工信部赛迪研究院“2023预制菜产业基地百强”榜首,位列人民网“全国十大预制菜创新发展地区优秀案例”首位,获评“中国·预制菜美食地标城市”,全区食品与农产品加工产业高质量发展如火如荼。

据介绍,中国西部预制菜之都食品检验检测中心占地面积3600平方米,当前完成投资5000万元,共建成8个实验室和10个辅助车间,配置检测设备163台/套。目前,该中心可承接食品添加剂、啤酒色度、蛋白质、脂肪等25项食品参数检测,有效解决食品加工企业检验成本高、产品质量把控不严等难题,提升食品安全风险防控水平,促进企业良性发展。

市地质矿产开发集团、市食品药品检验检测研究院有关负责人表示,梁平高标准建设的中国西部预制菜之都食品检验检测中心,将有效满足中西部预制菜产业园区长期发展的实际需要,成为助推预制菜产业高质量发展和质量安全保障的重要平台。他们表示,将与梁平通力合作,共同将其打造成全国一流、西部领先、西部领先食品检验检测中心,为西部地区食品行业提供安全、优质、高效的服务,共同推进食品安全工作。

### 中欧班列重庆首趟保税进口有色金属专列抵达 1449吨货物进入江津综保区内保税仓储

□ 江津报记者 刘星欣

日前,中欧班列重庆首趟保税进口有色金属专列抵达,专列所承运的1449吨货物已进入江津综保区内保税仓储,随后将以清关出区的方式全部分拨至下游各大生产企业。

此班专列的组织运营方——捷开依(重庆)物流有限公司位于珞璜临港产业城,主营海关监管货物仓储服务、保税仓库经营、保税物流中心经营等业务。此前其位于江津综保区的保税仓库已正式揭牌,预计2024年至2026年每年可实现4万吨有色金属的进出区量,年进出口额不低于1亿美元。

“这标志着捷开依保税物流仓储分拨项目正式投入运营,未来将有大量源自俄罗斯、中亚等地的有色金属,借助中欧班列进行高效运输,为周边企业大幅降低原材料采购成本和物流成本。”捷开依物流相关负责人介绍,项目也有利于促进江津本地金属供应链的完善与优化,从而进一步增强市场竞争力。

珞璜临港产业城相关负责人表示,该项目不仅凸显了江津综保区在开放经济领域的强大吸引力,也为未来更多高质量项目的招引奠定了坚实基础。随着这一项目深入发展,江津综保区乃至江津区的经济将迎来更加广阔的发展前景。

### 1100余万元!涪陵这9个村喜领“大红包”

□ 重庆日报记者 于鹏程

3月7日上午,涪陵区罗云镇万吨榨菜产业园分红暨集中兑付大会的现场鼓乐齐鸣、人头攒动。当天,该镇9个村(社区)集体经济组织均收到了今年的青菜头销售款,合计金额1100余万元。

罗云镇党委书记张涛介绍,去年通过回引外出创业成功人士回村创办农业实体企业,采取“龙头企业+集体+农户”的集体经济发展模式,由村集体经济组织和企业签订协议,企业对种植的青菜头进行集中收购,售卖后的利润直接打款给各村集体,再由村集体兑付给每家农户。

“今天村集体收到了604.9860万元的销售款,之后会将这笔款项兑付给村民,后续的款项还会陆续收到。”干龙坝村党支部书记罗福昌说,通过村企联动,青菜头打开了销路,现在全村一共种植了4000多亩的青菜头,每亩产量3—5吨,每吨能卖到700多元,全部售后后预计产值可达千万元以上。

当天,涪陵区罗云镇万吨榨菜产业园也正式揭牌。记者了解到,该产业园占地面积近30亩,共分两期开展建设,目前一期已建成榨菜储存池102个,储存量高达2万吨,二期工程将于今年10月份完工。

“目前我们正加快推进二期加工厂房的建设。”张涛介绍,下一步产业园将结合榨菜储存、生产、加工等链式生产线,培育成品榨菜、成品榨菜酱油、成品腌菜加工厂相关实体企业,实现榨菜全产业链一体化生产,同时配套完善餐饮、观光、研学等文旅设施,预计建成后总产值达4亿元。

### 璧山 大地春意浓 乡村入画来



3月6日,璧山区七塘镇喜观村成片的油菜花田与民居相映成景,构成了一幅幅美丽的春日乡村画卷。近年来,璧山区积极推进乡村振兴工作,加大巴渝和美乡村建设力度,积极推进农村人居环境整治,村容村貌焕然一新,村民幸福感、获得感显著增强。璧山报记者 曾青龙 摄

### 永川 长城汽车第80万台整车下线

3月6日,长城汽车重庆分公司第80万台整车下线。

据了解,2019—2024年,长城汽车重庆分公司从1万台、10万台、50万台,又到现在80万台的快速达成,刷新着产量新高度,向业界展示了智慧制造下的“长城速度”。下一步,企业将以智能新能源为核心主导发展变革,深化实施53211数字化转型战略,加大研发投入,提升全栈自研能力,全面推动“研产供销服”数字化转型,为实现高水平科技自立自强作出贡献。

渝西都市报记者 陈仕川 摄



□ 沙坪坝报记者 张浩

近日,记者从沙坪坝区市场监管局获悉,沙坪坝区目前已建成“阳光厨房”商户972户,数量居全市首位。

“阳光厨房”,即餐饮服务单位后厨具有“互联网+明厨亮灶+AI识别”的厨房。主要依托餐饮数字化监管的硬件支撑,不断提高监管效率,使就餐者能够对食品卫生更加放心。

近年来,“阳光厨房”作为餐饮业提升食品安全的一种重要手段,在数字化智慧监管的背景下不断升级、延伸,实现食品加工“可视化”、安全监管“实时化”全力保障群众“舌尖安全”。

“我们餐饮加工的全流程,后台监管部门都能实时看到。”沙坪坝区三峡广场某餐饮店负责人告诉记者,通过打造的“阳光厨房”,一方面不仅督促了工作人员规范操作,就餐人员还可以通过电子显示屏,清楚看到食材

### 全市首位 沙坪坝区建成“阳光厨房”商户近千户

信息、加工流程以及后厨的各个角落,知道桌上的饭菜是怎么做出来的,吃得明白又放心。另一方面,在面对一些恶意行业投诉和举报时,商家也能“自圆其说”、自证清白。

而这样的“阳光厨房”对于行业经营者究竟能实现哪些方面的监管?沙坪坝区市场监管局党组成员、副局长魏斌介绍,通过系统集成,AI大数据分析,市场监管人员可以追溯食品原料、现场制作过程、企业证照信息、从业人员健康状况及监管信息等内容,实现在线实时监督。“通过一部手机,监管人员就能实时看到关键部位的监控视频和相关信息,可以有效督促食品生产企业落实主体责任。一旦发现风险预警,第一时间督促企业落实

整改、闭环处置。”

魏斌说,“阳光厨房”的打造并不等于完全放开手让“机器”监管,而是通过“互联网+明厨亮灶+AI识别”等智慧化管理方式,在常态化监管的“人防”基础上实现溯源、查证等方面的“技防”,从而有效提升全区餐饮行业自律管理水平,填补监管空缺时段,营造安心舒适的餐饮消费环境。

为了推动“阳光厨房”做到实而有用,沙坪坝区市场监管局还先后组织全区大型及以上餐饮单位、重点火锅类餐饮、网络外卖餐饮等300余家社会餐饮单位开展“互联网+明厨亮灶+AI识别”建设工作培训。通过分析智慧化管理手段防范食品安全风险的优势,提

高餐饮服务单位的重视程度。在工作推进中,区级有关部门加强联动,还实现了养老机构、医疗机构、学校食堂、大型餐饮等单位“互联网+明厨亮灶+AI识别”全覆盖安装。同时,以火锅类、网络外卖、人民群众关注度高的餐饮单位为重点对象,通过美团、大众点评等大数据筛选,推动排名前50%餐饮服务单位先安装,带动整个餐饮行业建设“互联网+明厨亮灶+AI识别”。

魏斌表示,下一步,沙坪坝区将继续按照“以大带小”“以点带面”“分步实施”的原则,持续推进“阳光厨房”建设,实现对餐饮行业生产加工过程和质量安全管理实时在线监管,不断推动全区食品安全工作迈上新台阶。

## 铜梁:推进川渝企业交流合作 助力经济高质量发展

□ 铜梁报记者 濮加红

在成渝地区双城经济圈深度融合发展的背景下,铜梁区积极发挥区位优势,主动作为,全力协助本地企业与成都企业展开交流合作,共同推动双城经济圈高质量发展。

近日,在位于铜梁高新区的重庆君卓汽车系统有限公司生产车间里,工人熟练地操作着生产设备,全力赶制订单,现场忙碌而有序。

重庆君卓汽车系统有限公司是一家从事汽车零部件设计、生产、销售的现代化企业,年产200万套汽车座椅骨架、滑轨、调角器。在成渝地区双城经济圈协同发展的背景下,

公司主动将生产原材料钢卷的进货渠道从江浙地区调整为距离企业更近的成都地区,进一步节省企业生产成本,提高企业竞争力。

“随着成渝地区双城经济圈建设的推进,我们引入了3家成都的供应商,目前合作得非常好。2023年实现合作产值约300万元。今年,我们预估合作产值会在500万元。”重庆君卓汽车系统有限公司总经理梁志勇说。

为了适应成渝地区双城经济圈建设的要求,进一步提升产品质量,提高生产效率,企业近两年还对生产线中的冲压、焊接等环节,进行了技术改造和设备升级。其中,新购进1000吨和630吨两台冲压设备,进一步增强了企业同行业的竞争力。

“新设备引进后,现在只需要1个人操作,相当于以前10台100吨冲压设备的生产效率,产值也翻了一番。”重庆君卓汽车系统有限公司生产副厂长周和平说。

同样,铜梁高新区的重庆红岩方大汽车悬架有限公司和重庆友盟鑫金属科技有限公司,从去年开始,也加大了与成都企业的合作,从原材料钢板、铝锭,到各种半成品零部件,交易量都在大幅增加。

“目前,我们和成都王牌汽车股份有限公司的合作逐渐密切。去年以来,我们给成都王牌的供货,由490吨提升到1100吨,增加了117%。”重庆红岩方大汽车悬架有限公司综合部部长杜起宏说。

“随着成渝地区双城经济圈的深度融合发展,我们已与四川九州、成都桐林、成都鑫豪斯等企业展开深度合作与交流,预计今年将实现合作产值超2000万元。”重庆友盟鑫金属科技有限公司运营副总经理胡开江说。

今年,重庆市在纵深推进成渝地区双城经济圈建设中,将深化渝西地区高质量发展,建设与中心城区功能互补、融合互动的现代化渝西新城。推动川渝合作形成全国跨区域协作的高水平样板,加强重点区域协同联动,推进川渝创新协同、产业协同提速升级,推动“川渝通办”提质扩面。目前,铜梁区已有超过100家企业,与成都地区企业进行交流合作,加快融入成渝地区双城经济圈发展。