

# 带货出海，中国主播如何拥抱新蓝海

继游戏、短剧成功出海之后，直播带货出海也在加速。

不久前，东方甄选透露，在海外供应链方面可能会与TikTok进行合作。同时，东方甄选开始“招兵买马”加速出海计划，启动了TikTok相关职位招聘，包括内容运营经理、商务经理、TikTok海外店铺运营等岗位，月薪在2万至4万元之间。

近年来，不少头部主播、MCN机构不满足于国内市场“这边风景独好”，纷纷将目光投向海外。“交个朋友”、遥望科技、无忧传媒、谦寻等头部MCN正在这条赛道向前狂奔。包括大小杨哥、辛巴在内的不少头部主播，同样动作频频。

热潮涌动之下，点“燃”了国内直播行业出海的热情。不过，风口在前，还需要有一些冷思考。

## 01

设立海外事业部，“出海”签网红，联合海外达人直播带货……各大机构直播出海，可谓是奇招百出。

作为较早涉猎海外业务的MCN机构，“交个朋友”在2021年开始布局，内部有两个部门涉及出海业务；去年7月，小杨哥的“三只羊”也开始尝试向海外市场拓展；遥望科技也在去年12月向投资者表示，“一直有关注海外市场的发展情况”。

有人好奇，国内市场这么大，这些机构和主播为何如此急切地“走出去”？

市场趋于饱和，竞争愈发激烈，“内卷”不断加剧。

作为互联网时代的一种新型商业模式，近年来，在全球经济复苏乏力背景下，国内直播带货逆势增长，从机构数量到从业人数、从直播场次到销售金额都实现了快速增长。

繁荣之下，仍有隐忧。市场增长背后，也不可避免地带来竞争和“内卷”。前段时间出现的“哄抢董宇辉”现象，直接反映出国内直播行业竞争之激烈。

同时，市场快速上涨的势头已经放缓。有数据显示，去年上半年直播电商GMV约为1.99万亿元，预计全年交易规模能达到4.57万亿元，同比增长约30%。

对比之下，此前四年的同比增速分别为227.7%、189.57%、83.77%和48.21%。面对趋于饱和的国内市场，“出海掘金”成为行业从

业者的新选择、新出路、新机遇。

相比国内，电商直播的海外市场尚未完全开发，潜力巨大，外加头部主播的“探路”，让从业者出海信心倍增。

艾媒咨询数据显示，2023年中国跨境直播电商市场预计规模为2845.8亿元，同比增长率高达155%；2025年市场规模将达到8287亿元。海外市场的巨大潜力，是不少主播电商出海的重要动力。

部分头部主播在海外直播带货“战果”丰硕，颇有成效，起到了“前人铺路后人”的作用。

今年1月10日，三只羊网络与新加坡本地达人合作进行了首场带货直播，直播下来，一举创下了TikTok电商板块在新加坡地区的新纪录，成功登上TikTok新加坡地区的销售总排行榜首位；

2023年5月，辛巴现身泰国进行直播带货，正式启动了辛选的业务出海计划，在泰国的首场直播中，全场带货总销售额破8.3亿元，总订单量超678万单。

直播带货出海掘金，时也！势也！

## 02

直播出海开辟“新战场”，我们的优势在哪里？底气是什么？

有经验积累。从某种程度上说，直播出海，经验是底气，经验是助力。

移动互联网的发展使全社会进入了“万物皆可播，人人皆主播”的直播时代。直播行业已经渗透到人们娱乐、工作、学习、生活和商业活动的方方面面，并形成了一整套可操作、可借鉴、可复制的行业规范和流程，积累了包括内容的策划、制作、推广、运营等各个方面的直播运营经验。

主播、机构在海外直播，可不用担心前路“一片漆黑”，在国内直播的很多流程、模式、套路，都可以拿来借鉴，甚至是模仿复刻，以减少探索的时间和成本。

有技术平台。多年的直播实践，我们积累了深厚的技术运营能力，包括稳定的直播流、高效的互动系统、用户数据分析等。这些都可以为直播出海提供强大的技术支持。

TikTok作为全球领先的社交媒体平台，已拥有超过10亿的月活跃用户，其中近三成的用户在观看视频之后有意向完成交易行为，为直播出海提供了强大的平台支撑和丰富的功能支持。就目前来看，国内的MCN机

构或主播在海外直播，TikTok都是其优先选择的平台。

有人才队伍。有业内人士这样表示，在直播带货领域，海外的创作者和运营方都“没有中国人玩得那么溜”。

经过多年持续深耕，我国在直播带货领域已经积累了不少的人才，不仅有众多知名主播、网红达人等前端人才，还包括背后的策划、运营、客服、技术等一系列后方支持人才。

他们共同搭建起直播带货的完整产业链，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。对直播带货出海来说，这无疑是一个积极的信号。

## 03

去年12月召开的中央经济工作会议提出，要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。对直播带货出海来说，这无疑是一个积极的信号。

出海是避免“内卷”，寻求商机的一条新出路，但同时也是前途未卜的未知之路。毕竟，出海之路，机遇与挑战并存、未知与变动常在，且不能简单地照搬国内“打法”。“唐僧取经九九八十一难”，直播出海，仍需要一关一关地闯。

第一关：出海抢“蛋糕”不易，要先考虑如何在本地化上下功夫。

想赚到外国人的钱，简单照搬国内模式恐怕行不通。

直播出海面临的第一关，就是不少海外消费者，特别是一些发达国家消费者未必习惯，更未必喜欢直播带货这种形式。

根据美国机构Coresight Research研究，2022年，美国仅有22%的人观看过直播带货，并且54%的受访者表示不乐意从社交媒体购物。事实上，日本、欧美等国家和地区的用户，对直播间都不是很感兴趣。

实际上，鉴于海外市场的复杂性和无法预估的变数，直播出海不仅仅要适应目标国家和地区的用户习惯，还要提前对当地的经济水平、政治生态、文化背景、宗教信仰、政策环境、法律法规等进行相对全面的了解，多尝试和当地人沟通，建立本土供应链，在本地化上下足功夫，直播呈现、商品销售乃至整个直播规划都要以此为前提。

第二关：带货是目的，但不能只顾埋头卖货，信誉养成比眼前利益更重要。

作为现下最热门的销售方式之一，直播带货在国内风头日盛。不过，也存在一些不良现象，比如弄虚作假“刷单”买粉丝、买评论，进行虚假宣传、夸张表演，打压市场价格。有的商家和品牌为带货而进行无休止“内卷”、无底线销售，此前，包括李佳琦团队，以及更早的薇娅团队等，都因违规行为或不当言论，或黯然离场、折戟沉沙，或风光不再。

因此，海外带货，切不可不择手段；直播出海，信誉比商品重要。直播团队需要设立专业的品控团队和硬核的品控体系，对产品质量严格把关，避免任何形式的虚假宣传。同时，对于售后服务给予足够重视，及时解决消费者的问题和投诉，让消费者感受到专业和负责的态度。在直播过程中，主播需要具备良好的文化素养和职业道德，尊重不同文化背景的观点，避免可能引起误解或冒犯的行为和语言。

第三关：卖好中国产品，也要讲好中国故事，传播好中国文化。

直播出海，不仅是推广和销售产品的有效手段，更是传播中国文化、展示中国魅力的绝佳机会。如何巧妙地融入中国文化元素，让海外观众在购物的同时，能领悟和感受到中国五千年传统文化的博大和魅力，值得探讨和深思。

在直播带货中输出文化因素，董宇辉给我们作了很多有借鉴意义的示范。要在海外直播中“带好”中国文化、讲好中国故事，需要在内容策划上下足功夫，精选能代表中国文化精髓的元素和故事，如传统艺术、节庆习俗、历史故事等，通过生动有趣的讲解和互动，让海外观众在了解商品的同时，感受到中国文化的深厚底蕴。

同时，注重直播形式的创新，多尝试利用现代科技手段打造沉浸式文化体验，让观众能够更直观地感受中国文化的魅力。还可以加强与海外文化界、艺术界的合作，通过邀请当地知名人士参与直播，共同解读和传播中国文化，也能有效提升直播的影响力和吸引力。

出海之势，势不可挡；出海之路，却非坦途。当越来越多的直播巨头将目光投向海外，我们庆幸，海外或许会成为下一个蓝海；但也要保持警醒，因为这条路，考验将一直都在。  
据重庆瞭望



## 中教

### 3000亩油菜花盛开

近日，大足区中教镇加福社区3000多亩梯田油菜花提前绽放，增添了一抹浓烈的春意，吸引了不少游客观赏打卡。  
新渝报记者 李东 陈柯男 摄

## 新渝报讯(记者 毛双 实习生 宾振宇)

近日，大足区发布新修订的《大足区非煤矿山事故应急预案》(以下简称《预案》)。《预案》对应急指挥机构的组织领导、工作体系、部门职责等进行了细化，明确事故发生应急处置程序，将进一步提升非煤矿山事故应急处置能力，保障人民群众生命财产安全，最大限度减少和降低非煤矿山事故造成的损失。

据了解，《预案》适用于指导预防和处置发生在大足区行政区域内的非煤矿山生产安全事故。根据事故严重程度，非煤矿山事故由高到低分为特别重大、重大、较大、一般四个等级。

《预案》规定，发生较大、一般非煤矿山事故时，成立大足区非煤矿山事故现场应急指

## 《大足区非煤矿山事故应急预案》发布

挥部(以下简称“区指挥部”)，按照“统一指挥、分级负责、资源共享、条块结合”的原则，负责指挥和组织实施本区非煤矿山事故应对工作。根据应急处置工作需要，区指挥部适时组建现场指挥部。

根据《预案》，预警级别按可能发生的非煤矿山事故等级分为四级。可能发生特别重大事故为Ⅰ级、可能发生重大事故为Ⅱ级、可能发生较大事故为Ⅲ级、可能发生一般事故为Ⅳ级，依次用红色、橙色、黄色、蓝色表示，Ⅰ级为最高级别。

《预案》规定，非煤矿山事故发生后，事发地镇街应立即向区指挥部办公室报告事态发展情况和先期处置情况，区指挥部办公室核实事故情况，并报告区政府和市应急局。初判为发生重大、特别重大非煤矿山事故的，区政府在30分钟内向市政府电话报告，在1小时内向市政府书面报告。

《预案》明确，根据非煤矿山事故严重程度和发展态势，非煤矿山事故应急响应由高到低分为Ⅰ级、Ⅱ级、Ⅲ级和Ⅳ级。发生特别重大非煤矿山事故启动Ⅰ级应急响应，发生

重大非煤矿山事故启动Ⅱ级应急响应，发生较大非煤矿山事故启动Ⅲ级应急响应，发生一般非煤矿山事故启动Ⅳ级应急响应。

同时，根据形势变化，应当及时调整应急响应级别。当非煤矿山事故的危害得到有效控制时，应及时降低响应级别。当事故的危害消除后，应及时宣布应急响应终止。

据悉，《预案》自2月8日开始施行，原《重庆市大足区非煤矿山事故应急预案》(大足府办发〔2017〕200号)同时废止。

## 大足获评“平安建设考评优秀区县”

新渝报讯(记者 熊雅雯)2月22日，平安重庆建设大会召开。大会通报了2023年度区县平安建设考评结果，公布了2023年重庆市“见义勇为先进个人(群体)”“最美新时代政法英模”、新时代“枫桥经验”先进典型代表、“平安细胞”单位，并进行了颁奖。其中，大足区获评“平安建设考评优秀区县”。大足区铁山镇双桥村3组村民沈治富获评“见义勇为先进个人”称号，大足区佳华医院麻醉科医生于文春、大足区郑江中诊所医生郑江与四川省军区成都干休所护士刘婉获评“见义勇为先进个人”称号。

据悉，此次考评中，丰都县等17个区县获评“平安建设考评优秀区县”，李红军等8名个人和2个群体获评“见义勇为”称号，夏有为等10人获评“最美新时代政法英模”称号，万州区双河口街道螺蛳包社区“党建统领‘五长制’提升社区以下解纷能力”等36个做法获评重庆市新时代“枫桥经验”先进典型，3000余个“平安细胞”单位被命名为“平安校园”“平安医院”“平安小区”“重庆市平安建设示范网格”。

下一步，大足区将扎实推进平安大足建设，夯实基层治理基础，全力化解矛盾纠纷，健全治安防控体系，全力守护城市安全、社会安定、百姓安宁。

## 刘能风获评2023年度“最美巴渝工匠”称号

新渝报讯(记者 崔晓玲 实习生 赵元元)近日，2023重庆市“最美巴渝工匠”年度人物选树名单出炉，“大足雕刻”形象代言人刘能风荣登榜单。

刘能风是重庆市非物质文化遗产项目“大足石雕”的代表性传承人，中国工艺美术协会第四届、五届理事，他热爱雕刻工作，专注石头雕刻已有38年，创作了许多艺术精品。他设计制作过的汉白玉佛头曾被国家文物局、中华民族艺术珍品馆评为“中华民族艺术珍品”。同时，他还先后荣获“中国工艺美术大师”“重庆市十大杰出技术能手”“全国农村优秀人才”等荣誉称号。

据悉，“最美巴渝工匠”选树活动由重庆市高技能人才工作联席会主办，围绕“数造新工匠 技献新重庆”主题，启动“寻找最美巴渝工匠”选树活动。经过前期层层推荐、多轮遴选，以及进行网络投票，共取前30名为专家评审候选人，由专家组进行最终评审，选树10名“最美巴渝工匠”，提名10名“最美巴渝工匠”，刘能风从70名“最美巴渝工匠”候选人中脱颖而出，荣获“最美巴渝工匠”称号。

## 深化国企改革 提升核心竞争力 大足发展集团部署2024年工作

新渝报讯(记者 邓小强 通讯员 刘东梅)2月22日，大足发展集团召开2024年工作部署会，回顾总结去年集团发展成果，分析发展形势，部署今年重点工作任务，吹响了新一年改革强企、全面提升集团运营发展能力的号角。

去年大足发展集团克服重重困难，较好地完成了大足区委、区政府交办的中心任务，在融资、投资、国资管理经营、国企改革、办理民生实事等方面取得了诸多可喜的成绩，有力地促进了大足经济社会高质量发展。集团职工干事创业劲头足，集团呈现良好发展势头。

2024年大足发展集团的主要任务是：着力提高质量效益，推动集团资产增值、投融资效益再提升，推动大足经济持续向好发展；着力深化国企改革，扎实开展“三清三减三增”专项行动，实现集团“止血、瘦身、提质、增效”目标，提升集团核心竞争力；着力提高集团投融资核心功能作用，推进“三张清单”等各类重大建设项目落地；着力防范化解风险，守住集团安全发展底线。

## 交警巡逻救起“跳水者”

新渝报讯(记者 张玮 实习生 宾振宇)大足警方昨日通报一起见义勇为事件，2月17日，交巡警支队龙水勤务大队民警在巡逻途中成功救起一名轻生者。

事情发生在17日下午3时许，交巡警支队龙水勤务大队民警冉俊才带领辅警欧春林、李光华，驾乘警车巡逻至龙水大桥附近准备开展勤务工作时，突然听到有群众呼救：“有人跳水了……”

欧春林立即下车查看，发现桥下水中一女子浮在水面。大桥离水面有10余米高，欧春林赶紧搜寻合适的位置下水，他解下单警装备，翻过护栏，顺着排污管来到了岸边。

此时，女子已慢慢沉入水中。情况危急，欧春林来不及脱掉衣物，径直跳入水中朝着落水女子的方向游了过去。

围观群众越来越多，冉俊才一边维持秩序，一边寻找救援工具。李光华则在岸边准备接应。

当欧春林游到女子身边时，她只剩嘴巴还露在水面。欧春林水性不错，很快将其救上了岸。

上岸后，女子情绪仍然十分激动，民警紧紧抓住她的手腕，脱下警服搭在她身上，耐心劝说：“千万不要冲动，有什么委屈，你给叔叔说，叔叔帮你解决。”

多次安抚后，女子的情绪稍有好转。随后，落水女子被带到路面安全地带。

后经民警调查得知，跳水女子是通桥街道人，当天下午因家庭琐事与家人产生误会，一时想不通选择跳河。民警将其送到医院，医生检查无碍后，民警对她进行宣传教育。

警方提醒，生活中的矛盾纠纷不可避免，但不可被情绪左右失去理智，遇到问题有困难要冷静处理，不要因为一时冲动而走上绝路。

## 春到龙水湖



2月20日，龙水湖上船游穿梭、鹭鸟群飞。进入春季，山水掩映下的龙水湖景色宜人，湖心108个自然岛松林蔽日、水禽群集。  
新渝报记者 黄舒 摄

## 大足农技干部田间地头助春耕

新渝报讯(记者 侯小梅 熊敏秀 文/图)

“在进行大豆玉米带状复合种植的时候，要注意使用专用配方肥，大豆要以磷钾肥为主，玉米要以氮磷钾肥为主……”2月21日，大足区的农技干部走进田间地头，指导农户做好春耕备耕工作，现场解答群众在生产过程中遇到的问题。

当前正值春耕备耕的关键时期，大足区农技服务中心高级农艺师王权志一大早就来到三驱镇长坪村、铁桥村的种植基地，详细了解春耕筹备工作，仔细查看种子、肥料、农药

等农资储备情况，面对面指导农户种植技术，切实解决老百姓的生产难题。

“今天听了农技人员的现场指导，我对农业生产技术有了更深刻的了解，收获很大，对于种好今年的庄稼，信心也更足了！”种植大户古金兴说。

春耕生产是全年农业丰收的基础。为抢抓农时，进一步落实好惠农政策，大足区农业农村委组织开展冬春大培训，先后举办农技培训班17期，培训860人次。农技人员还深入田间地头，加强苗情、墒情、病情、虫情等相

关技术指导，主推粮油增窝增密、测土配方施肥、病虫害综合防治、大豆玉米带状复合种植等技术。

线下指导开展得热火朝天的同时，大足区农业农村委组织成立了“大足区粮油生产信息”微信群，全区120余名种植大户可以随时和农技专家交流沟通。王权志介绍说：“除了普及推广种植技术，大足区农业农村委还会不时在群里推送农情信息，针对农田的各类问题提前预警和支招，为夺取今年的丰产丰收保驾护航。”



农技专家指导农户做好春耕备耕。