

出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

□ 新华社“新华视点”记者 宋佳 叶昊鸣
徐社 谢希瑶 王鹏 崔翰超

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元，春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热闹红火的消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期(2月10日至17日)，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量21.66亿人次，其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，公路营业性客运量1.86亿人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

在河南，定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求，河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班次基础上，开展定制客运服务，加大运力投入，实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前，豫州行定制客运已覆盖河南全省，累计开通定制客运线路230条，定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾，各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆，为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用，操作挺方便的，再也不用怕没开到服务区就电量低了，心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰，各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备，通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给，加开车次等服务保障好出行需求，同时加强出行信息引导。

旅游成为“新年俗”，多个景区“人从众”

文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；出境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻倍增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订量同比去年增长115%。“我专门换上汉服来看秦淮灯会，莲花灯、生肖灯笼都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京，开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示，定制游订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外，出入境旅游复苏加快。飞猪数据显示，出境游热门目的地正由“4小时飞行

圈”向“12小时飞行圈”拓展，过半热门海外目的地地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力，各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，多样旅游产品叠加传统节日体验，打造出“开开心心旅游去，欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热，消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等位上千桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠于一体的“潮聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款，车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味”出现在年夜饭中，洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节，京东数据显

示，近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域，同时依托本地特色优势，打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元，各大博物馆一票难求，非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动，丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支非娜认为，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材，呼应受众期待，让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量，推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，今年三四线城市票房份额较去年显著提升，家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》，“电影很好看，回来路上我们还在讨论，春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御宴归来”主题特展，在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章，甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩，特色庙会、展演好戏连台，各具特色的地方文化与年味创新融合，欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

从荒芜江滩变网红景点

——白居寺长江大桥快速“火出圈”背后的故事

□ 重庆日报记者 陈维灯

刚刚过去的春节假期，被网友誉为“星际穿越基地”的白居寺长江大桥共接待游客50余万人次，游客涌入桥下的江滩，在新建的观景平台上拍照留影，刚落地的“星空集市”热闹非凡……

很难想象，就在2023年底，白居寺长江大桥下还是一片荒芜的江滩。

从荒芜江滩变身“人从众”的网红景点，白居寺长江大桥火出圈的背后，有着怎样的故事？

白居寺长江大桥是连接大渡口区和巴南区的过江通道，于2022年1月通车。为保证桥塔侧面的通透性，白居寺长江大桥底部呈空心圆形结构，既实用又颇具建筑美感。

去年底，巴南一位市民将自己拍摄的白居寺长江大桥视频发布在社交媒体平台上。视频中，雄伟的圆形桥底和深邃的天空相映衬，给人以独特的视觉冲击，让人不禁联

想起电影《星际穿越》中的场景。很快，白居寺长江大桥迅速“走红”网络，许多游客慕名而来。

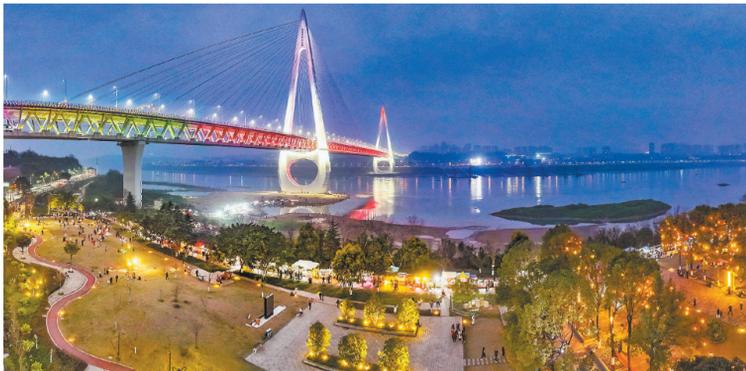
然而，白居寺长江大桥走红之后，问题也随之而来。社交媒体平台上，不断有游客反馈周边配套不完善、拍照打卡点有安全隐患、江滩垃圾无人清扫，还有不少游客希望丰富游玩体验……

也有不少游客、市民在网上出谋划策，提出了许多建设性意见：“打造临江步道方便游客观景”“增设厕所、垃圾桶等设施”……

游客反馈的问题，给出的建议，巴南相关部门记在了心上，并落实到行动中。

巴南迅速研究制定了完善周边配套服务的方案，成立了重庆白居寺长江大桥网红点服务指挥部和8个专项工作组。

从1月16日开始，巴南有关部门迅速行动，昼夜施工，在桥下“火速”建设4条观景步道、2个观景平台，安装安全防护栏，对大桥



白居寺长江大桥夜景。重庆日报通讯员 刘纪涓 摄

周边进行升级改造。巴南市民还自发组织志愿服务队伍，为外地游客做好服务。

短短七天时间内，巴南就在大桥附近增设了20余个垃圾桶，观景平台、通江步道、公厕、饮水设施全部投用，“星空集市”落地，还增设了太空版巴巴虎路标指引牌，配齐了志愿服务点和医疗服务点，花式“宠”游客，让广大网友尽享“穿越之旅”。

□ 重庆日报记者 韩毅

2月18日下午，来自浙江的游客张欣月与闺蜜悠闲地坐在弹子石老街的一家咖啡馆，喝咖啡、晒太阳、赏两江交汇。

“春节假期旅游太火爆了，我们特地选择错峰出游，今天上午还在成都宽窄巷子打卡，下午就来到重庆。两个城市，一个沃野千里，一个典藏山水之胜，各具特色，又美美与共。”张欣月说。

她们对这一趟巴蜀之旅获得感满满，计划在重庆还待两天，看看夜景、吃火锅、泡

泡温泉、逛逛老街……

事实上，随着巴蜀文化旅游走廊建设纵深推进，类似张欣月这样，将成渝纳入一趟行程，双城同游，已成为国内外众多游客的选择。

来自川渝文旅部门的数据显示，春节假期，两地以“巴山蜀水迎新春 欢欢喜喜过大年”为主题，推出巴蜀熊猫大拜年、巴蜀一家亲·游轮过大年、巴蜀古镇过大年等一系列主

“双城游”成为众多游客共同选择

春节假期成都重庆双双跻身“热门城市”

题活动，较好释放了旅游市场活力。

8天假期，成都A级旅游景区共接待游客1103.8万人次，重庆130家纳入监测统计的旅游景区接待游客1068.5万人次，双双跻身携程、飞猪等多个平台发布的“国内十强热门旅游城市”榜单。

而这，只是川渝推动成渝地区双城经济圈建设，加快建设巴蜀文化旅游走廊的一个缩影。

过去一年来，川渝两地文旅系统组建各类合作联盟27个，签署合作协议86份；实施重大文旅项目21个(两地联建项目7个、单独实施项目各7个)，截至2023年底，重庆完成这些项目总投资169.8亿元。

具有“国际范、中国味、巴蜀韵”的巴蜀文化旅游走廊，正日益释放出强大的吸引力、竞争力和向心力。

人勤春来早

眼下正是猕猴桃修枝固藤期，连日来，大足区季家镇柏杨村的果农抢抓有利天气，加强田间管理，确保今夏丰收。

新渝报记者 黄舒 摄



遗失启事

重庆市大足区智凤街道新店社区4组126号郭邦川(身份证号:500225198610021910)遗失其残疾证(编号:50022519861002191043B1),特此声明。

重庆市大足区智凤街道福寿社区6组33号何林(身份证号:500225198910245422)遗失其残疾证(编号:50022519891024542262),特此声明。