

武隆：活化利用传统村落“荒原”变“归原”

□ 重庆日报记者 韩毅

2月14日，武隆区仙女山街道荆竹村。站在无有图书馆的落地窗前，54岁的乡村咖啡师冉光芳欣赏着窗外的风景：农家小院炊烟袅袅，精品民宿鳞次栉比，三两游客享受着节日慵懒时光，木叶吹奏的山歌不时入耳……

荆竹村曾是远近闻名的贫困村，近年来，该村牵住“现代创意活化传统乡愁”的牛鼻子，大力发展现代休闲农业、匠心打造了“归原小镇”文旅项目，有效保护活化了传统村落形态，让曾经乏人问津的“荒原”变成了如今游客争相打卡的“归原”。

因地制宜 发展高山现代休闲农业

从武隆城区驾车前往荆竹村，车程不到1个小时，但沿途山路蜿蜒，怪石嶙峋。

荆竹村海拔在800米至1300米之间，属于典型的喀斯特地貌，农业生产条件差，主要种植“三大坨”（土豆、玉米、红薯），一度“户户都贫困，家家无余粮”。后来，村里种植对土质要求不高的烤烟，可种植烤烟会导致土地板结，越种土壤越贫瘠，形成死循环，村民收入得不到保障。

2012年，是荆竹村发展的起步之年。那一年，当地政府把村里的泥石路改造成了沥青路，结束了荆竹村“晴通雨阻”的窘境，也让深山小村走向大千世界。

同年，土壤专家、农业科技特派员胡蕾进驻该村。“这里是高山环境，空气好、无污染，如果选择到适宜品种，种出来的农产品品质肯定上乘。”胡蕾称，在当地政府的支持下，她带领村民发展高山水果，经多年试种栽培筛选，蓝莓、葡萄、李子、樱桃、梨、桃等多种水果种植成功，建成了“寻梦园”高山水果扶贫示范园，开启了荆竹村现代休闲农业之路。

在她的带动下，村里成立了“武隆区青年创新创业基地”，通过乡村采摘、农事体验等

农旅融合方式，打造了山地特色果蔬采摘基地约3000亩。

此外，荆竹村还打造了“葡萄仙坛”“仙家菜圃”等10多个高山特色产业园，逐步迈入集采摘、观光、休闲、科教、培训等于一体的现代休闲农业发展阶段。

靠种烤烟谋生的荆竹村人，至此告别了传统农业，迎来发展新方向。

农旅融合 获评世界“最佳旅游乡村”

时间来到2015年，仙女山成功创建“国家级旅游度假区”。依靠这块金字招牌，荆竹村随之迎来发展新机遇。

“这一年，我们引进了归原小镇文旅项目。”武隆区仙女山街道办事处主任李鹏程说。归原小镇采取“旅游景区+田园综合体+特色小镇+美丽乡村建设”的全新融合模式进行开发：引入现代创意再造公共文化空间，保留原建筑石墙、灰瓦、木窗等元素，在旁边新建以夯土、玻璃、钢构为材料的现代空间，让当代设计融入古村落，形成新与旧的碰撞，既保护了原有的文化价值与乡土温情，又满足了现实生活需求。

同时，以“归原小镇”为龙头，荆竹村引进好院子、雪漫山、慢屋、等风山居、观梦等精品民宿，建成民宿聚落。

“在文旅融合发展中，我们十分重视对乡俗文化的保护。”李鹏程说，村里建立了非遗文化传习所，对乡村非遗、民俗、乡村艺术进行保护和传承；对蜡染、竹编、木叶吹奏、棕编制作、土陶传统制作、豆腐干传统制作等进行现场展示，让游客零距离感受乡村特色文化的魅力。

荆竹村还利用当地的老房子改造网红打卡地。比如，无有图书馆就是由烤烟房改造而来，在保留原有烤烟房的基础上，借助木瓦砖石与玻璃钢材，实现了传统与现代的融合，吸引八方游客打卡拍照。



武隆区仙女山街道荆竹村雪景。(受访者供图)

2019年，荆竹村获评全国首批乡村旅游重点村，2022年获评世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例，2022年底入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单，成功实现从“藏在深山无人知”到火爆“出圈”的华丽转身。

“四民四创” 描绘乡村振兴新画卷

如今的荆竹村，长廊曲径通幽，民居古朴端庄，呈现出一幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的优美画卷。2023年，荆竹村接待游客55万人次，其中接待入境游客5.6万人次，村民人均可支配收入达到2.5万余元。

“农、商、文、旅”融合发展，也改变了村民的人生走向。“我之前一直在种烤烟，做梦都没想到会成为一名咖啡师。”冉光芳说，村里无有图书馆建好后，她经过培训上岗，月薪3000元起，每月还有6天假，家人也都在景区里上班。

82岁的冉茂书本是一位篾匠，现在成了武隆区级竹编非物质文化遗产传承人，“游客

很喜欢我编的东西，每天的活都做不完。”

村民李成凤把以前售价不高的农特产品重新设计包装，做成了“小而美”的伴手礼包，并打造了“武隆山礼”原创品牌，成为了“网红”产品。

“乡村要振兴，人才是关键。”李鹏程说，站在新起点，荆竹村启动了“四民四创”工程，即通过“内育外引”，打造由“原村民、新村民、云村民、荣誉村民”组成的“四民”村子，广泛吸纳村内、村外、全国乃至海外的各类人才，并在充分激发原村民内生动力、实施新村民筑巢引凤工程、招引云村民广泛云集、助力荣誉村民领衔带动的基础上，推动“科创、青创、文创、农创”发展，汇聚乡村振兴强大合力，巩固世界最佳旅游乡村成果，推进国际创客艺术村建设，并大力发展旅游研学、户外体验、农旅观光、亲子研学等创新旅居模式，促进荆竹村全面振兴，让荆竹村的乡村生活更加令人向往。



彭水 磨寨乌江特大桥 加快建设

2月16日，位于彭水县汉葭街道境内的渝湘复线高速公路磨寨乌江特大桥建设现场，工人们加快桥梁建设。

据了解，磨寨乌江特大桥跨越乌江和G211国道，为全线控制性工程，全长708米，3号主墩墩高为216米，是亚洲同等类型桥梁最高墩。渝湘复线高速公路跨越巴南、南川、武隆、彭水、酉阳5个区县，预计今年6月建成通车，届时将极大缓解老渝湘高速公路的交通压力。

重庆日报特约摄影 赵勇



□ 重庆日报记者 赵伟平

“大家手脚都麻利点，争取今天早点下班。”2月14日，农历大年初五，位于涪陵区白鹤梁分厂的涪陵榨菜集团迎来了春节以来的第一次开工。

近300辆卡车从厂区门口沿着涪丰北线国道排起2公里的长龙，依次等待称重。“我们一天要收购1万多吨青菜头，为了提高效率，今年在厂区门口安装了智能化称重设备，只要卡车经过，系统智能化称重，并生成二维码可供线上支付。有了这套设备，现在一辆卡车只需要5至10分钟，就能完成从称重、支付到入窖池的全过程。”涪陵榨菜集团总经理赵平说。

厂区内，一辆辆大货车将生产厂房团团包围，叉车来回穿梭，工人忙着将刚生产出的榨菜装车；生产车间里，1条智能化生产线、2条机械化生产线有序排列，每条都开足马力

生产，工人们低头忙碌，手上一直没停过……

“生产的都是最近卖得很火的脆口榨菜，这个是发国内的，这个是发欧美的，那个是东南亚的……为满足这个节日市场供应，工人只有两班倒，每天要生产加工100多吨榨菜。”赵平说，每年春季是青菜头收购、加工、榨菜销售的旺季，与去年相比，今年每项数据都实现了较大幅度增长。

为啥今年会迎来生产开门红？

榨菜以其鲜、香、嫩、脆享誉海内外，尤其是涪陵榨菜，经过120多年的发展，积淀了深厚的文化底蕴，品牌价值达147亿元，成为地道的“国民下饭菜”，并孕育了涪陵榨菜集团作为全市食品及农产品加工领军企业。如今，涪陵榨菜集团旗下生产的榨菜产品全球

热销超150亿包，出口82个国家或地区，年销售额近30亿元。

虽然持续“领跑”，但涪陵榨菜集团仍在不断创新突破。“主要是消费群体发生了变化，我们也根据市场需求创新产品。”涪陵榨菜集团研究所所长刘德君说，近年来，他们围绕年轻化、时尚化、健康化、食用场景多元化等特点，推出了佐餐开胃菜。以乌江·小脆口为例，它在口味、健康、形象、食用场景上都有创新。

在产品展示大厅，刘德君撕开一袋脆口榨菜让记者品尝，和过去吃的乌江榨菜相比，咸味明显降低，同时包装也更时尚，从传统的下饭菜变成了随时可食用的休闲零食。

“去年，我市把食品及农产品加工作为全

市‘33618’现代制造业集群体系的3大五千亿级支柱产业集群之一。今年初，在市级相关部门的支持下，我们在解放碑商圈面向全球举行了乌江榨菜新品发布会，进一步提升了乌江脆口榨菜的知名度。”赵平说。

“在多方共同努力下，涪陵榨菜迎来了生产开门红。”赵平介绍，目前公司已收购青菜头36万吨以上，完成全年80%的收购任务，创去年同期新高。同时，也提前完成了2月份的订单和销售目标，预计今年一季度涪陵榨菜会迎来良好开局。

接下来，涪陵榨菜集团将开发生产更多低盐、健康、休闲、低脂的榨菜新品。比如，春节后该集团将陆续推出下酒榨菜、山珍榨菜等新品，更好满足消费者对高品质榨菜的需求。

日均收购1万多吨青菜头，加工生产100多吨榨菜—— 涪陵榨菜迎来生产开门红

重庆：城市更新让越来越多的老街巷“红”起来

□ 新华社记者 周凯

春节期间，记者在重庆市渝中区戴家巷看到，游客们漫步在依悬崖而建的蜿蜒步道上，两旁的火锅店、咖啡店、文创店生意红火，嘉陵江对岸高楼林立的城市风光尽收眼底。如果不是巷子里的“城市更新展厅”展示着这里的巨大变化，很难相信这个网红打卡地曾是一个冷清破旧的居民小区。

“爬坡上坎，有各种美食，还能看城市景观，外地游客在戴家巷可以感受到本地居民的日常生活和重庆历史文化，不虚此行。”带着家人来重庆旅游的甘肃游客邹女士对记者说。

戴家巷居民区建在嘉陵江畔山崖上，保留有一段老重庆城墙，以前由于基础设施破旧、缺少物业管理，崖壁上一度满是垃圾，很多居民因对这里的脏乱环境不满而搬走了。2017年底，渝中区启动戴家巷城市更新项目，经修建崖壁步道、修缮居民楼、拓展商业

空间等历时3年多的系统改造，这个老旧小区焕发了新活力，不少居民又搬了回来。2023年，戴家巷获得住房和城乡建设部颁发的中国人居环境奖。

戴家巷是重庆市推进城市更新的一个缩影。重庆市住房和城乡建设委员会相关负责人介绍，针对老城区城市功能不足、基础设施滞后等问题，近年来重庆大力开展“城市体检”，通过完善公共服务、盘活闲置资源、融入历史人文等城市更新举措，让越来越多的老旧小区、老厂房、老楼宇、老遗迹变成宜居地、打卡地、新兴产业聚集地、历史文化传承地，涌现出一批人居环境奖。

重庆开埠历史陈列馆、立德乐洋行旧址、特色餐饮民宿、文化艺术沙龙……长江之滨的重庆开埠遗址公园，以其多样的业态、厚重的历史、远眺渝中半岛的区位而成为重庆市新的城市“会客厅”，春节期间吸引了大量市民游客。立德乐洋行等十余栋清末民初老建筑依

山而建、俯瞰长江，见证了重庆开埠历史，几年前因缺少管护资金和人员而被破损严重。南岸区以“文物修复+产业注入+市场运作”的方式，与重庆渝地远见文化产业有限公司合作修复历史文物、引入产业，实现文物活化、长效运营。该公司重庆开埠遗址公园项目负责人夏奇砾说，公园去年9月正式开园，集博物馆、人文交流、新消费业态等功能于一体，今年春节期间推出了“猜灯谜、送惊喜”等丰富活动，大年初一至初五日客流量达3万多人次。

不搞大拆大建，留存城市记忆。近年来十八梯、鹅岭二厂、北仓、重庆钢铁厂旧址等重庆老街区、老厂区陆续变为传统风貌区或博物馆，既增加了城市公共文化空间，也推动了都市文旅产业发展。

城市更新不但提升了城市功能和品质，而且让市民有了实实在在的获得感。非遗手工、美食集市、文艺演出……今年春节，九龙坡区谢家湾街道民主村社区格外热闹，游客

络绎不绝。68岁的居民冯婆婆领着亲友边参观社区，边自豪地介绍：“你看，从房屋外立面、道路、店铺到小区管理，都有很大的变化。”

民主村是当地大型国企的家属区，曾有100多栋老居民楼，最长的房龄超过70年，年久失修、环境脏乱，让这里与旁边的重庆万象城和龙湖西城天街两大商圈不协调。2021年九龙坡区启动民主村片区城市更新，对其进行“留、改、拆、增”微改造、巧利用，既保留历史印记，又完善居住功能，并规划建设新潮时尚区、社区服务功能区、市井烟火区，注入新产业。去年4月，完成更新的民主村蜕变成了“居民新家园、商圈新纽带、创业新天地”，源源不断的游客慕名前来打卡。

记者从重庆市住房和城乡建设委员会获悉，目前重庆市已启动城市更新试点示范项目226个，力求不断挖掘城市存量空间，改善城市人居环境，并推动新经济、新产业、新业态发展。



合川：生态种植富村民

□ 光明日报记者 李宏 张国圣

“再拿20个菜筐来！大伙儿加把劲，送菜进城就要赶个新鲜！”新春时节，春寒料峭，水雾弥漫。天刚亮，蔬菜种植大户林世平就忙碌起来，在生态蔬菜基地“调度”务工人员采收芹菜。

位于涪江两岸的合川区铜溪镇弯桥村，是一个现代化生态蔬菜基地，35个蔬菜温室大棚“列阵”江边，在晨雾中蔚为壮观。记者随同弯桥村党支部书记陈兆福沿江而行，一路所见都是村民忙碌采收的景象。

“今年收成咋样？”陈兆福钻进溢满芹菜清香的大棚问，“一个大棚十亩田，一年四季都生钱。今年50万元没问题。”林世平快人快语。一旁正将蔬菜装筐的村民莫琼也笑着搭话：“谢谢陈书记介绍我到这里来打工，现在我们不出村都能挣到钱喽！”

“这些年，村里的产业大多布局在江边，村民‘靠水吃水’兴产业，腰包越来越鼓了。”陈兆福说，弯桥村现有200多名村民就近务工，“只要肯出力，不愁没钱挣”。

沿江前行，记者很快来到刚建成半年的鱼菜共生项目基地。透明敞亮的基地大棚，一侧鱼儿游弋，另一侧绿意盎然。

“养鱼不换水，种菜不施肥。这边鱼儿逍遥游，那边蔬菜绿油油。”站在直径达8米的智能养鱼池前，基地负责人用“打油诗”介绍这种新式养鱼法：智能设备将鱼池中的水过滤后，直接提供给蔬菜作为营养液，被蔬菜吸收脱肥后的营养液又流回鱼池，供鱼生长。

临近中午，大雾散去。沿江返回弯桥村村委会，陈兆福给记者算起了村里的收入账：“村里新增了村集体经济组织入股的鱼菜共生项目后，2023年村集体经济收入超过60万元，户均年增收3500元，预计今年还会有更多的收成。”

回想3年前，弯桥村村集体经济收入仅有5万元。如今，村里的产业壮大起来了，有南美白对虾养殖、稻渔综合种养、蜂蜜李种植等一批产业项目，村集体经济收入增加了10多倍。

“我们要因地制宜发展产业，让村民的腰包更鼓、村里的家底更厚、百姓的日子更甜。”陈兆福信心满怀地说。

石柱 土家展演闹新春 年味浓浓人气旺

□ 石柱县融媒体中心记者 陈静 王睿

近日，石柱县精心推出了历史文化展演《千年玉带河》，为广大市民和游客送上一场原汁原味的石柱历史文化大餐。

大年初二，石柱县城玉带河两岸热闹非凡，人气旺盛，四处洋溢着热闹、喜庆、祥和的节日气氛。本次展演是用实景描绘一幅千年石柱画卷，从玉带河南北两岸，自上而下，以小型情景剧、场景氛围等形式，展现石柱县自唐建县以来各朝代发生的重大历史事件、重要历史人物、特色文化、民风民俗等。现场气氛如火如荼，市民们沿着玉带河两岸观赏各种精彩演出，高高举起手机拍照记录，感受浓浓的石柱历史文化。

市民付小路说：“表演有民俗文化表演，有非遗的展示，山歌对唱等，体现了石柱土家族人民的热情豪迈，作为石柱人感到心潮澎湃，特别的自豪，今年的年味特别浓，希望石柱未来越来越好，希望全国人民都到我们石柱来打卡。”

据了解，活动现场有300名志愿者参加群众演员表演，他们有的是大学生、有的是返乡市民，志愿者们都穿着不同朝代的衣服，沉浸式的为家乡文旅做宣传。

巴南 市民热衷近郊游 民宿人气火爆



游客在巴南乡村民宿参加活动。

春节假期天气晴朗，旅游市场也开始逐渐升温。今年，到巴南区乡村民宿中感受不一样的年味，成了很多人的新选择。

近日，记者走访巴南区多家民宿了解到，春节期间预订量已经超过90%，甚至一房难求。

“基本以老客户为主，或者是老客户推荐亲朋好友前来。”当天上午，东温泉镇“五斗丘小院”管家说，今年春节预订的客户中，以家庭组团出游为主，大部分房间在一个月前就开始预定了。

“去年我们一家人也是在巴南过的年，不仅可以去周边景点游玩，泡温泉、体验农耕文化，而且入住体验非常棒，全家人都很开心。”一位早早预订了住宿的游客表示。

同样火爆的还有位于南彭街道的“芷·山谷里”民宿，从大年三十到年初三几乎所有的房间已经被预订一空。“客户来到这边可以写春联、画年画、放烟花，体验一些传统年俗文化。”民宿负责人说。

近年来，巴南深挖本地游市场，丰富旅游民宿供给，民宿不仅风格多样，经营业态也丰富多彩。入住“花房筑·明院”，游客可享受滑翔、“野漂”、茶道等多种服务，沉浸式体验乡野生活；在一家“游戏解压”主题的民宿，游客赢得的游戏币可兑换当地农产品；而一家有亲子特色的民宿，则打造了充满童趣的蔬菜果园，游客可在此尽情采摘、品尝应季蔬果……民宿行业蓬勃发展，在不断提升硬件标准的同时，不少民宿也开始注重利用自然环境、人文景观、历史文化等资源突出乡村特色，以特色文化赋能，提升民宿软实力，助推乡村振兴。 据华龙网客户端