



左图为2000年春运期间,在深圳打工的重庆乘客在广州火车站乘火车返乡(新华社记者 杜壮 摄);右图为2024年1月26日,旅客在G10次高铁车厢内舞动龙年装饰(新华社记者 王翔 摄)。



春运十变

□ 新华社“新华视点”记者 何磊静 丁非白 李杰

今年为期40天的春运中,预计有90亿人次出行。

熙来攘往间,春运的点滴故事,赶路人的记忆碎片,都折射出时代巨变。对流动中国的“节奏”变化,不少人深有感触。

从绿皮车到动车“陆地舰队”,从泡面、馒头到“舌尖上的中国”,从“摩托大军”到自驾新能源汽车……变化的春运,印证着时代的步伐,映照着人们不变的团圆情愫。

【一变】出行:
从一天一夜坐绿皮车到“打个高铁”回家

年近五旬的夏军在北京工作,每到年底,携家带口回上海郊区与父母亲戚团聚,成了他心中一大念想。在他记忆中,从北京到上海,曾经要坐22小时的绿皮车。“人挤人,味道熏得头痛,有个地方落脚就很庆幸。”

2011年6月,京沪高铁开通运营,京沪时空距离缩短至5小时内。截至2023年底,铁路营业里程达15.9万公里,其中高铁4.5万公里。四通八达的交通网连接城市与乡村,一次又一次铁路大提速,让春运回家路越来越短。

一大早,夏军和家人从地铁站出来到北京南站,有条不紊通过安检进站、候车。11点29分,他们抵达上海站,一家人打上车准备回去吃团圆午饭。

【二变】购票:
从辛苦“跑断腿”到手机“点一点”

“一票难求”,是游子春运记忆中普遍的苦恼。

年过六旬的李永辉还记得当年春运抢票的“疯狂”场景:在火车站、代售点,寒风刺骨中,等待购票的旅客乌压压一片,从半夜一直等到天亮。

从堪称“爷孙辈儿”的硬纸板票,到后来计算机打印红色软纸票,售票速度从几分钟压缩到几十秒。2012年春运,互联网售票全面推行,乘客购票从辛苦“跑断腿”转变为手机“点一点”。

窗口、网络、电话等多种渠道的购票矩阵,以及更人性化的购票方式,满足不同年龄段的诉求,也分散了购票人群。

为了到湖北武汉的女儿家过年,李永辉尝试了“候补购票”功能。今年春运,铁路部门对12306候补购票功能进行了优化升级,进一步提高候补购票成功率。

【三变】行李:
从“大包小包”到“轻装上阵”

甘肃天水是西北地区劳务输出大市,近



上图为1995年春运期间,在广州火车站,来自四川的“打工妹”赶早乘火车回家过年(新华社记者 陈学思 摄);下图为2020年1月10日,在重庆西站红岩服务站的儿童游乐园内,志愿者曾念红(右)陪伴候车的小朋友画画(新华社记者 刘潺 摄)。

年来年均组织劳务输运转超70万人。每年春运期间,天水站、天水南站就会涌入熙熙攘攘的人群。

天水站负责安检的铁路职工陈雄洵记得,刚工作那会儿,务工人员出行主要是“三大件”:背着大包袱、肩扛蛇皮袋、手提塑料桶。

“那时安检工作量非常大。”陈雄洵说,旅客行李笨重复杂,铺盖卷、锅碗瓢盆、瓜果熟食,不一而足,需要每件仔细查看,旅客取下背上也不方便,影响安检进站、上车下车的效率。

如今,拉个皮箱、背个书包渐渐成为常态。从“大包小包”到“轻装上阵”,陈雄洵注意到,人均安检效率至少也提升了2倍。

【四变】候车:
从拖家带口“打地铺”到喝着咖啡逛商店

“慢点慢点,别踩着我!”

年过五旬的苏州市民刘根荣回忆早年春运,脑中总蹦出“打地铺被人踩”的画面。走进当下的苏州火车站,几乎不见旅客席地而坐。有人刷手机和家人视频聊天,有人在“书香驿站”翻阅报刊,有人在特产商店左挑右选,有人在领取自助下单的咖啡……

“现在,候车环境大不一样了。”长期在苏州站工作的小卫说,在候车室工作的她常去检票口帮班。刘根荣说,那时剪一张票要四五秒,至少要提前半小时排队,旅客早早就得来排长队。

【五变】检票:
从人工打孔到“一秒过闸”

大连站客运值班站长刘晓云已在车站工作20余年。

“刚工作时,每名检票员都配了把小钳子,旅客出示车票后,要仔细核对车次、日期等信息,然后在票的一侧剪一个小口。”

春运客流大,在服务台工作的她常去检票口帮班。刘晓云说,那时剪一张票要四五秒,至少要提前半小时排队,旅客早早就得来排长队。

2007年4月,动车组全面上线投入运营,中国开始迈入“高铁时代”;接着推出磁介质车票,只需将车票插进自动检票机,几秒即可完成验票。

2011年6月起,“刷身份证进站”的无票时代来临,带着身份证就能直接进站。

去年,大连站、大连北站对检票闸机进行升级,增加护照、港澳通行证识别功能。旅客通过速度大大提升,实现“一秒过闸”。刘晓云说,现在每个检票口只需一两人引导,动车检票时间也缩短到开车前15分钟。

【六变】餐饮:
从“泡面馒头”到品尝“舌尖上的中国”

“忍一忍,吃完火车上这顿,就吃团圆饭了。”

在南京客运段列车长颜晨的春运记忆里,坐绿皮车返乡最难的熬,除了没地睡觉,就是没啥可吃。“那会儿餐车还是烧煤加热的,盒饭刚起卖就被抢购一空。一到饭点,茶水炉前排起长队,车里都是泡面味。”

自带泡面、馒头,就着榨菜、热水就是一顿饭,这是曾经春运火车上的“标配”;那声“泡面饮料矿泉水,花生瓜子八宝粥”也成为一代人的回忆。

“以前是吃饱就行,现在是‘舌尖上的中国’。”颜晨说。

他值乘的G7584次列车每天都要售卖上百份“定制套餐”,旅客可以在手机上一键挑选地锅鸡、狮子头等地方美食。到站后,热气腾腾的饭菜就送到了座位。

据上海华铁旅客服务有限公司介绍,2023年该公司冷链、热链餐食销售达1505万份,“长三角一小时热链圈”已初步形成。

【七变】如厕:
从不敢喝水到卫生间物品一应俱全

改革开放后,铁路春运人数迅速上升。1979年的春运,铁路旅客人次首次破亿,客



上图为2003年1月20日,旅客们在位于广州市黄沙大道的一家仓库中的临时售票处购买车票(新华社记者 周文杰 摄);下图为2019年1月22日,在呼和浩特火车站,旅客将车票放在智能机器人面前扫码获取乘车信息(新华社记者 彭源 摄)。

流迎来飞跃式上涨。

沈阳客运段客运三队队长赵泽强工作已40余年。第一次跟车时,他最大的感受就是,“上厕所最麻烦”。

绿皮车时代的春运,车厢里人挤人。“不到三平方米的小卫生间里,也站着五六个人。”

如今,高铁动车的卫生间有了质的飞跃。赵泽强说,现在的动车卫生间里,感应式冲水的洗手池、洗手液、纸巾等一应俱全,被誉为“金凤凰”的复兴号还有更宽敞的无障碍厕所,那种“只能润喉、不敢喝水”的窘迫早已成为历史。

【八变】自驾:
从摩托车大军到新能源车登场

浩浩荡荡的“铁骑大军”曾是春运中一幕牵动人心的场景。

珠三角地区的繁华离不开数以千万计的外地打工者。岁末年终难回家,“千里走单骑”便成了老乡们的选择。顶风冒雨骑行十几个小时,只为那一份团圆的渴望。数据显示,最高峰时从广东返乡的“铁骑大军”规模超100万人。

“看似潇洒,其实为省钱嘛,危险又辛苦。”来自广西的胡斌说,自己曾是铁骑一员,前两年改坐高铁加大巴,今年则自驾新能源车回家。

在江苏苏州打工的王庆同样选择自驾新能源车回徐州老家过年。数据显示,今年春运约有72亿人次自驾出行。

“铁骑大军”逐渐退场,更多“绿色军团”已在路上。

【九变】带娃回家:
从出行不易到温暖归途

沈阳站美丽服务台工作人员寇丽已工作20多年。

以往,独自带娃出行的母亲们非常不易:一边拿着笨重行李,一边还要单手抱娃。遇到这种情况,寇丽都会主动上前帮忙。最棘

手的是遇到需要哺乳的母亲,客运员要临时找个私密性好的房间,在门口守着。

2016年,关于加快推进母婴设施建设的指导意见发布,提出到2020年底,所有应配置母婴设施的公共场所和用人单位基本建成标准化的母婴设施。

在北京,截至2018年11月底,公共场所设立母婴关爱室数量近400个,机场、主要火车站配置率达100%。

沈阳站的候车室也有了“母爱十平方”温馨小屋。温奶器、微波炉、纸尿裤及接送站一条龙,更多有温度、人性化的设施和服务,让宝宝们的归途多了一份暖意。

今年,气球玩具、图书游戏……厦门始发开往部分方向的动车列车专门设置了“遛娃舱”,缓解带娃家庭的焦虑,也为孩子提供更多空间与自由。

从童趣满满的母婴整理台到一路有爱的无障碍车厢,更多人群的需求已被“看见”。

【十变】旅途:
从“单向回家过年”到“哪里都是团圆”

如果说过去更多是“千辛万苦也要回家过年”,吃年夜饭看春晚,有老有小、有说有笑;现在则更多有游有赏、有逛有买。“游子变游客”逐渐成为春节新风尚。

同程旅行发布的2024年春节旅行趋势预测报告,“北上赏雪”和“南下避寒”成为春节假期关键词。

“旅游过年挺好!还能开眼界长见识。”来自吉林的曹美凤和老伴订好机票,和在南京工作的女儿相约赴海南过年,还准备在当地“买买买”一番。“我的春节,我做主”,个性十足的年轻人,也正在重新安排“新年俗”“新年味”。

时代更迭,春运嬗变。从“有钱没钱回家过年”到“此心安处是吾乡”,春运背后折射出城市化进程的变革,团圆的形式也在斗转星移间悄然变化。

“只要家人在一起,哪里都是团圆。”曹美凤说。

看民俗表演 品巴渝美食 赏文化大戏 重庆更新春节档旅游“菜单”

□ 重庆日报记者 韩毅

2月6日,记者从市文化旅游委获悉,我市多个古镇景区和主题乐园“上新”各种春节档活动,涵盖舞龙、投壶、巡游、灯会、长桌宴、民俗表演、篝火晚会等精彩纷呈的项目,不仅营造出浓郁的年味,也为市民游客提供丰富的旅游“菜单”。

作为重庆旅游的“人气王”,磁器口古镇春节期间将举行一系列主题活动,新春游园会设置有投壶、射击、剪纸、套圈等年味十足的互动游戏,另外还有舞龙、舞狮、花船、吹喇叭、打莲箫等民俗表演等。

江津中山古镇举办“千米长宴”非遗民俗文化季活动,将持续到本月28日,有舞龙灯、摇花船、川剧变脸、汉服秀、猜灯谜、对对联、龙舞、石蟆百戏技艺、柏林民间剪纸等活动。

铜梁安居古城在春节期间不仅有创意十足的灯笼展示,同时还有盛大的舞龙表演,大龠龙、竞技龙、荷花龙、板凳龙等10多种不同形态的龙将沿街巡游、齐聚闹春。

被誉为“万里长江第一街”的石柱西沱古镇,将以“千年西沱·福迎龙腾”为主题,举办“龙龠盛宴·千味西沱”盐帮菜长桌宴,让市民游客在品尝美食的同时,感受西沱古镇的历史韵味。

十八梯传统风貌区将举行“万家灯火·全民打灯笼”“张灯结彩·全民接好运”等六大特色活动,让市民游客热闹闹过新年。

另外,我市多家主题乐园也推出了丰富多彩的活动,涵盖赏灯、非遗、游玩、演艺等诸多要素,是市民游客假期出游的很好选择。

重庆欢乐谷举办“新春大妙会”活动,推出国潮、时尚、萌趣三大主题玩法,有皮影戏、川剧变脸、杂技等近百场民俗表演,还有两大非遗表演——火龙钢花、南派舞狮。“乐迪见面会”《超级大侠巡航》等王牌项目和精彩演艺,让亲子家庭共享欢乐。

重庆融创文旅城推出“欢乐超燃·庆闹年”主题活动,包括非遗火龙舞狮秀、歌舞表演、打铁花、南极北极过大年等。融创海世界推出4大海洋剧场、2大极地动物新春贺岁,还有水下刀马旦、水下变脸等别具一格的演艺活动。

“涪陵之夜彩灯大世界”迎春灯会将于2月9日晚璀璨点亮,有迎春花灯、浪漫爱心隧道、紫藤秘境、星际迷航等12组大主题灯饰,并将同步举行变脸表演、小丑互动、魔术表演等。

川渝超百家A级景区门票买一送一

为丰富大家的春节假期,重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅、成都市文化广电旅游局联合为广大游客带来“巴蜀一家亲·景区乐翻天”活动。

2月10日—29日,川渝地区超百家A级景区特别推出门票买一送一的优惠活动。参与活动的景区包括重庆境内的武陵山大裂谷、大足石刻、黑山谷、万盛石林、濯水、阿依河、四面山等景区,以及四川境内的阆中古城、九寨沟、四姑娘山、达古冰川、海螺沟、康定木格措等景区。 据华龙网

春节期间这些举措助你出行更便捷

□ 华龙网记者 刘艳

2月7日,记者了解到,为开展好“树行业新风 展重庆形象”——春节迎宾文明行动,展现新重庆文明形象,重庆市交通运输委推出春节期间服务群众暖心举措,全力保障人民群众平安便捷温馨出行。

春节期间,市交通运输委加强运力供给,初步安排客运车辆1.6万辆投入运营。同时做好重庆西站、重庆北站和重庆江北国际机场等主要交通枢纽的接驳运输。其中,轨道交通主要线路延长收班时间,常规公交做到“列车不到站,公交不收班”。

“两江四岸”灯光展演期间,优化调整871区间、T016、T025、604区间、375区间、375等6条公交线路,延长运营时间,加密班次、储备应急运力。依据现场客流情况,对轨道交通7条线路做好差异化的延时运营准备,确保客流不积压,群众顺利回家。

出租车方面,发出倡议书,引导驾驶员安全行驶、诚信待客、暖心服务,为市民和游客提供便捷、舒适、安全的出行体验。以“拒载、绕道、甩客”等问题为重点,在商圈、枢纽、景区等重点区域开展专项执法检查,有效提升行业服务质量水平。同时,安排500辆“雷锋的士”参与交通疏运任务。

志愿者们也将在客运枢纽、高速服务区等地开展志愿服务活动。重庆交通执法总队轨道交通支队三大队介绍,他们在重庆西站设置了“乘车咨询服务点”,为有需要的乘客提供搬运行李、指路向导等服务。重庆高速集团东南营运分公司的志愿者在服务区为驾乘人员提供线路查询、便民药品、咨询服务等。

市交通运输委提醒,市民及游客如遇交通服务问题,可拨打监督电话023-12328进行投诉。

重庆江北机场迎来节前客流高峰 连续三天客流超15万人

□ 重庆日报记者 黄乔

2月8日,记者从重庆江北国际机场获悉,根据数据统计,自2月5日起,江北机场旅客吞吐量已连续三天超过15万人次,其中2月6日达到15.5万人次,创造春运前期的小高峰。

据介绍,在进港客流中,上海、北京、广州、深圳、杭州等城市排名靠前,为主要旅客输入城市;出港客流中,青岛、海口、丽江、石家庄、郑州、武汉、沈阳等城市同比增量最大。除了重庆市民春节期间外出旅游外,在重庆工作的异乡人过节返乡也逐渐成为了客流中的主要人群。预计2月8日江北机场旅客吞吐量将继续超过15万人次,春节出游和返程高峰将从2月11日开始。

另外,春节期间部分重庆始发旅游航线机票价格优惠力度加大,2月10日起,重庆至上海、宁波、济南、天津、武汉、南京、杭州、青岛、长沙等地不含税单程机票已跌至200元以内,有需求的市民朋友可以在各大航空公司官网、OTA平台购买。

在国际(地区)航线方面,春节期间,重庆还将加密恢复普吉、芽庄、清迈、苏梅岛、兰卡威的航班。目前,泰国、马来西亚均对中国游客实行入境免签政策,春运期间前往马泰各热门旅游目的地的旅客,均可以拿起护照“说走就走”。