

# 2023年全国一般公共预算收入突破21万亿元

新华社北京2月1日电(中敏 唐嘉雨)财政部副部长王东伟1日称,2023年全国一般公共预算收入突破21万亿元,同比增长6.4%,财政收入保持恢复性增长态势。在当日举行的国新办发布会上,王东伟介绍了2023年全年财政收支情况。

实施大规模增值税留抵退税拉低基数等因素影响,2023年财政收入呈现出恢复性增长。”王东伟说,东部、中部、西部、东北地区收入分别增长6.7%、6.9%、10.7%、12%,全国31个省份财政收入全部实现正增长。财政支出持续加力。数据显示,2023年

全国一般公共预算支出达27.46万亿元,同比增长5.4%,社会保障和就业、教育、科学技术等重点领域保障有力。展望2024年,王东伟表示,我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。从财政收入看,宏观调控政策效应持续释放,高质量发展扎实推进,将为财政

收入增长奠定坚实基础,财政收入将会继续恢复性增长。另一方面,财政支出将继续保持必要强度,对地方的转移支付也将保持一定规模。下一步,财政部将加大财政宏观调控力度,实施好积极的财政政策,巩固和增强经济回升向好态势。

## 大足区政协主席廖文丽检查区政协三届三次会议筹备情况

新渝报讯(记者 邓小强)2月1日上午,大足区政协主席廖文丽来到区文化艺术中心,检查即将于3日开幕的区政协三届三次会议筹备情况。区政协副主席李德芬、薛燕参加检查。

现场所见,会场内外已经张贴好了预祝区两会胜利召开、欢迎委员履职、宣传中国人民政治协商会议制度的红色标语,营造出浓厚的两会氛围。大会报告厅内,工作人员正在编排座位号码,调试灯光、音响等设备。这次主席台进行了临时的向前扩展,以满足会议需求。会场指引服务也做了细节优化。廖文丽听取会务组负责人介绍筹备工作总体情况。她指出,区政协三届三次会议是全区人民政治生活中的一件大事,备受各界瞩目,要一丝不苟做好大会筹备各项工作,确保大会开得简朴、热烈、高效、顺畅。要把握安全性,对于临时扩展的主席台部分区域要再三进行安全性测试,做到万无一失;要把握稳定性,确保话筒、音响等会议设备功能稳定好用。

## 大足区公安工作会议召开

新渝报讯(记者 张玮 实习生 宾振宇 姜好)2月1日,大足区公安工作会议召开。会议总结了大足区2023年公安工作,部署今年公安工作。

据大足区公安局相关负责人介绍,2023年,该局深入开展主题教育,践行“两个维护”更加到位;坚决捍卫政治安全,政治社会大局持续稳定;坚持严打方针,打击治理效能不断提升;牢固树立忧患意识,治安防控体系更加完善;始终锚定强基导向,平安建设根基不断夯实;全力聚焦数字建设,科技赋能成效更加凸显;深化法治公安建设,执法公信力持续提升;切实筑牢为民情怀,惠民有感更加深入人心;纵深推进队伍建,公安铁军风采不断彰显。

大足区委常委、政法委书记杨烈指出,2023年,大足区公安局全力以赴防风险、保安全、护稳定、促发展,有力维护全区政治社会大局持续安全稳定。2024年是现代化新大足建设从全面部署到纵深推进的重要之年,公安队伍要以政治建警为抓手,拥护“两个确立”,筑牢对党忠诚新高度;以服务大局为目标,紧紧围绕中心,展现护航发展新作为;以除险固安为导向,坚持打防并举,彰显平安建设新担当;以铁军建设为标准,深化严管厚爱,展现过硬队伍新气象。

大足区领导贺泽勇、吴洪奎,经开区覃伦富出席会议。会议还表彰了2023年度全区公安工作先进集体和个人,北门派出所、通桥派出所、拾万派出所以及经侦支队负责人作了交流发言。

## 多家快递公司宣布“2024春节不打烊”

2月1日,网上有报道说快递春节期间停寄,记者从多家快递公司了解到,消息不实。邮政、顺丰、韵达、德邦、京东等多家快递公司都宣布了“春节不打烊”的服务政策。

中国邮政今天宣布,春节期间2月10日至2月17日,中国邮政速递物流将继续提供全覆盖、不停休的服务。消费者可以通过微信公众号、小程序等渠道,自助提交上门揽收需求,或拨打11183客服电话预约服务。受法定节假日等因素影响,春节期间邮件时限可能延长。部分区域将加收资源调节费,收费标准详询当地网点或工作人员。保税仓、直邮仓在春节期间将保持常态化运营,并持续推进国际“特快达”服务,服务广州、深圳等地的全球寄递。

此外,顺丰、中通、京东等也宣布春节不打烊的服务政策。京东物流表示,全国超2000个区县市,全球多地消费者在春节期间都可以正常下单收货。顺丰速运则是在春节期间加大车辆及航空资源投入,投入超过600个班次的加班机,峰值期间车辆投入18万车次,保障高时效寄递。

需要提醒的是,对于需要快速送达的包裹,建议提前咨询当地的营业点,以便了解最新的配送时间和服务情况。并且由于春节期间快递量大,加上部分地区的雨雪天气,或许会出现延迟派送的情况。据央视新闻客户端

## 重庆食品及农产品加工业打造“爆品”冲刺春节市场

重庆日报记者 颜安

1月29日,梁平张鸭子在江北区观音桥发布三款新春“围炉烤鸭DIY套餐”;1月30日,涪陵榨菜举行发布会,正式发布乌江脆口榨菜系列产品——乌江脆口榨菜芯、乌江小脆口……我市着力培育打造食品及农产品加工业“爆品”,连日推出多款“爆品”,全力以赴冲刺春节市场。

重庆提出要着力打造“33618”现代制造业集群体系,其中第二个“3”即是要升级打造包括食品及农产品加工在内的3大五千亿级支柱产业。食品及农产品加工业的明星产品被称为“爆品”,包括“梅见青梅酒”“涪陵榨菜”“天友百特”“恒都牛肉”“张鸭子”“诗仙太白”“干瑞肥肠”等。市经济信息委有关负责人表示,近年来,我市着力优化产业生态,创新政策举措,设立产业生态基金,食品及农产品加工业发展取得阶段性成效,涌现出如“梅见青梅酒”“恒都牛肉”等一批“爆品”品牌。

今年,全市食品及农产品加工业要实现新突破,“爆品”品牌的表现尤为重要。相关企业加强营销推广,力争在春节消费高峰迎来“开门红”。例如,梁平张鸭子发布了春节期间推出的消费福利、互动福利、团购福利等节布优惠;乌江小脆口榨菜产品既能下饭佐餐,也可像零食一样随时吃,拓展了榨菜品类的消费场景。

“与全国的顶尖品牌相比,目前我市的‘爆品’品牌和相关企业在消费者洞察、新产品研发、讲好品牌故事等方面还有一定差距,需要持续培育打造。”该负责人表示,为此市级相关部门已经制定了若干条措施。

首先是以结果为导向,对相关企业进行专项资金支持。其次在产品营销上,支持企业开展“爆品”发布活动。“由政府出面,帮企业邀请菜农、美团等平台商,联合开展宣传营销活动。”该负责人说。第三是在产业配套上,支持区县将美食名片打造为产业名片,如支持大渡口建设“重庆小面产业园”。第四是在能力提升上,常态化开展品牌创新设计研修班,针对目前我市“爆品”品牌的短板,引入专业团队进行培训、补强。最后是联合高校开展美食工业化研究,做好食品风味还原等关键技术攻关。

“通过以上政策措施,我们将力争以粮油、肉蛋奶、果蔬、休闲食品、预制菜、火锅食材、中药材7大产业为重点,在每个产业培育2—3个年销售额超10亿元的‘爆品’,助推全市食品及农产品加工业高质量发展。”该负责人表示。



## 铁桥村:强村富民抓产业

做精“粮油文章”的同时,还大力发展“稻+”产业。

鲸智(重庆)智慧农业科技有限公司是三驱镇铁桥村去年引进的一家农业企业,该公司以“稻+”产业联盟为引领,成立了渔小智稻渔产业联合体,吸引村集体、经济组织、农民合作社、家庭农场等经营主体参与,推行“公司+基地+合作社+农户”运作模式,建立了与村集体、农户之间的利益链接机制。“我们的稻渔产业联合体已有500多名成员。”鲸智公司负责人袁建明介绍,截至目前,联合体带动农户创业300余人,就业1000余人,服务小龙虾养殖面积近3万亩。参加联合体的农户普遍实现年亩产高品质水稻350公斤—400公斤,小龙虾200公斤—250公斤,亩产值超1万元。

如今,铁桥村“稻+渔”综合种养基地成为大(足)安(岳)农业园区核心示范区重要组成部分,2022年,全村农民年人均可支配收入达2.8万元,比全镇平均水平高12%,村集体收入超过150万元,走出了一条“一水多用、一田多收、以渔促稻、以渔稳粮”的发展新模式。

据了解,截至目前,铁桥村流转土地面积达2290亩,建成优质粮油基地1200亩,稻虾基地1000亩,特色经果800亩,蔬菜基地400亩;现有农业企业5家,专业合作社4家,家庭



铁桥村的现代农业。(图片由铁桥村提供)

农场7个,种养大户13户,认证渝米香、雷竹笋等绿色食品5个,大唐丰域草莓、葡萄列入重庆市巴味渝珍品牌,带动全村老百姓年增收350万元。

“接下来,我们将持续推进乡村振兴,加

快推动高标准农田建设,扩大“稻+”产业种养规模,进一步推进农村宅基地改革试点,持续抓好村集体经济发展,高质量打造铁桥村稻香田园综合体,建设宜居宜业和美乡村。”铁桥村党支部书记唐根说。

## 第30届自贡国际恐龙灯会2月2日正式开幕



新渝报记者 邓小强 文/图

第30届自贡国际恐龙灯会将于2月2日正式在自贡市中华彩灯大世界开幕亮灯。本届灯会的主题为“灯汇天下 龙舞盐都”,打造一个如梦似幻、穿越古今、联通文脉、充满知识性、趣味性、想象力的奇幻灯世界,让观众领略浩瀚璀璨的中华文化。在主办方的组织下,记者对本届灯会的神秘面貌进行了提前打探。

本届灯会由四川省文化和旅游厅、自贡市人民政府共同主办,将以时间线路为经,以人民群众耳熟能详的中国故事为纬,打造“华夏乐章、盛世欢歌、年味中国、浪漫中国”4大板块、共27个标段,将深厚的中华文化融入熠熠灯火之中,让观众在满园彩灯营造的叙事时空之中,领略华夏历史文化的魅力,体现自贡彩灯艺术语言的整合力与文化张力。

据悉,和往届自贡国际恐龙灯会相比,本届灯会具有灯组体量、活动内容、灯会价格等三方面特色亮点。

今年灯组体量宏大,本届灯会上届的15个标段增加到27个标段,共有上千个灯

组。在传统工艺的基础上,将人造革、白铁皮、塑料瓶等近30种特殊材料运用到灯组制作之中,体现自贡灯会“万物皆可成灯”的特性和绿色环保理念。如长达202.4米的“非遗中国龙”,由近20万个废旧矿泉水瓶捆扎而成;“创想美灯汇”的丙烯龙是将废弃的丙烯颜料瓶再利用。同时,灯组大量使用AI、AR、3D打印等技术,实现与游客的互动。

活动内容更丰富。本届灯会打造全园360度“主舞台+点位+行进时”演艺新场景,分别在“文明伊始”“华夏乐章”“年味中国”“盐街灯市”等8个主题板块设置了表演,近200名演员参演。表演内容囊括斗灯、杂技、民俗快闪、新潮国乐等10余种表演类型,并在表演过程中增加互动环节,游客可通过小程序等方式联动现场表演,提升游客参与感、互动感。

在票务问题,本届灯会更显惠民。2月2日至2月8日,成人票118元/张;2月10日至2月24日(正月初一至十五),成人票168元/张;2月2日至2月8日,长者票从上届灯会的99元下调至80元;正月初一至十五期间,长者票从上届的148元下调至98元。春节期间新增了98元学生优惠票。今年还在往届基础上推出多种门票优惠政策,包含限量畅游卡、限量早鸟票、直播活动票、景区联票等优惠活动。



自贡灯会。

在新春期间,自贡全域范围内将先后举办年货集市、民俗体验、美食品鉴、非遗展演、文艺表演五大类113项文旅活动,多条旅游线路让游客亲身实地感受一个“有盐有味”的自贡。

为带给游客更好的旅游体验,自贡完善

了灯会园区周边及城市交通保障体系,开通观灯旅游专线、免费开放5703个机关事业单位停车位等,并在百度导航软件予以标注。此外,还建立掌上智慧文旅服务平台,联动景区、酒店等“吃住行游购娱”点位,让游客享受多业态智慧消费服务。

## 第三批中华老字号382个品牌正式认定公布

新华社北京2月1日电(谢希瑶 于典)北京庆丰、天津妙众堂、上海英雄……商务部等5部门2月1日公布第三批中华老字号名单,正式认定382个品牌为中华老字号,全国老字号数量达到1455个。

商务部新闻发言人何亚东在当天商务部举行的例行新闻发布会上说,商务部将从以下四个方面推动老字号守正创新发展,促进国货“潮品”消费。

一是“线上线下”办好活动,将全年持续推进“老字号嘉年华”活动,打造更多沉浸式、体验式消费场景,把国货“潮品”送进千家万户;二是“有进有出”动态管理,将运用大数据手段密切跟踪监测老字号经营情况等,持续加强中华老字号日常管理;三是“量体裁衣”赋能发展,将深挖老字号文化底蕴,提升老字号发展能力,打造更多“必购必带”的特色商品,推动老字号做精做强;四是“身临其境”讲好故事,持续完善“老字号数字博物馆”,讲好

老字号传承故事,打造品味老字号、感悟中华优秀传统文化的“一站式”体验场所。2023年2月,中华老字号示范创建工作启

新渝报讯(记者 陈龙)商务部等5部门2月1日公布第三批中华老字号名单,正式认定382个品牌为中华老字号。大足龙凤五金品牌“邓家刀”入选,成为大足区首个获此称号的品牌。

大足五金缘起于晚唐。打兵器、打菜刀、打剪刀、打锄头、打火钳、打锅铲……大足五金历经战火与岁月的淬炼,“一打”就是1100多年,打出了极具重庆地方特色的产业集群和“中国西部五金之都”,产品还“打”向了世界各地。

“邓家刀”已相传五代人,一是得益于父传子、师带徒、兄带弟、夫妻妻的世代传承,以

措施,确保飞行安全。各地区各有关部门要密切协调配合,妥善安排好滞留旅客和司乘人员服务工作,维护良好交通运输秩序。

五、保障生产生活秩序正常运行。提高煤电油气供应能力,开展骨干电网、通信网络、油气管暖等设施安全检查,强化抢险救援准备,做好能源、通信保障和保暖保供。指导经营单位和相关责任人要严格落实主体责任,落实落细低温雨雪冰冻灾害防范应对工作措施。要指导农业经营主体做好农林作物、牲畜的防寒防冻和灾后救助工作,尽快恢复受损的蔬菜大棚、禽畜栏舍等生产设施,保障蔬菜及鲜活农副产品的供应。突出重点工程冬季建设安全

动,对2006年和2011年先后认定的两批中华老字号进行复核,同时推进第三批中华老字号认定。此前经复核,55个品牌被移出中华

## “邓家刀”获评“中华老字号”

及代代坐商、行商的四方传播。二是得益于匠人千锤百炼造就出的优良品质。如菜刀,具有背厚、堂空、口子薄、经久耐用的特点。

“邓家刀”的特色是锻打。据介绍,传统锻打的诀窍是要观其形,听其声,眼疾手准。淬火要“火眼金睛”,恰到好处。热处理凭经验掌握钢铁“脾气”。随着科技进步,大足锻打技艺日渐式微。但“邓家刀”第四代传人邓修建、邓修清、邓修举三兄弟不离不弃,捍卫和光大着这项技艺。

“邓家刀”保留传统又不固守传统。十年前,邓修建将手工粗磨工序改为机械加工,将

生产管理,督导工地营地开展隐患排查,严密防范低温雨雪冰冻灾害事故。加强重要民生商品的产销保供,加大对餐饮住宿、景区门票、日常生活用品等民生重点领域价格监管力度,做好保供稳价工作。强化民生兜底保障,做好冬春救助和低保、临时救助、困难帮扶等机制有序衔接,确保困难群众安全温暖过冬。

六、抓细抓实安全生产。始终保持“时时放心不下”的责任感,切实推动安全生产治本攻坚行动,加强对危险化学品、民用爆炸品、烟花爆竹、建筑施工、特种设备、旅游景点等重点行业领域的安全管理和监督。坚决落实矿山安全八项硬措施,严格落实“九小场所”、

老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改。2023年12月21日,商务部向社会公示新一批中华老字号拟认定名单共388个品牌。

千年传统锻打技艺与现代磨削设备的结合,生产效率提高10倍以上。随后,他研究的《锻打不锈钢刀磨削工艺》,将刀坯由人工表面磨削提升为机械化磨削工艺,解决了传统刀坯冲压和锻打出现的厚薄不一问题,并获得国家知识产权局发明专利授权。

近年来,“邓家刀”创新研发出《锻打刀自动抛光工艺》《锻打不锈钢刀沙带水磨工艺》等3项国家发明专利;同时研发出《锻打夹层菜刀》《锻打刀坯用磁性自动砂带磨削机》等7项实用新型专利。推出了四个大类5个系列近100个产品。

多业态混合经营场所、易燃易爆场所、人员密集场所等重点区域安全防范措施,压实基层消防安全监管责任,抓好安全生产风险隐患排查治理,坚决防范重特大事故发生。

七、加强值班值守和信息报送。各地区各部门要严格执行领导干部在岗带班、24小时专人值班等制度规定,加强一线值班力量,落实落细各项应急准备措施,确保第一时间响应、快速高效处置。密切关注本轮及春节前后雨雪天气发展变化情况,紧盯险情灾情,加强突出风险隐患分析研判,一旦发生重大突发事件,严格落实报告信息的要求,坚决杜绝迟报漏报谎报瞒报。

(上接1版)