

城乡融合 聚“椒”江津

江津全力打造全国重要的花椒集散地和交易中心

□ 华龙网记者 岳芷苒 见习记者 戴子妍

作为著名的“中国花椒之乡”，也是中国唯一种植青花椒的“中国花椒之乡”，江津因其天然富硒土壤和独特温光资源等地理条件，所产青花椒麻香味浓，具有“成熟期早、色泽青绿、芳香怡人、麻味适中、开口率高”等特点而闻名世界。

1月18日，“城乡融合 聚‘椒’江津”——江津区花椒产业高质量发展暨江津国际花椒产业城发展战略发布会在江津区先锋镇绣庄村江津国际花椒产业城举行，来自五湖四海的“花椒”行业专家、花椒客商、高校等各界人士齐聚江津，以花椒产业发展、品牌建设、战略合作等为题，共话共商谋发展，共建共创谱新篇。

小花椒种出大产业 “江津花椒”品牌价值达64亿元

每年5月，江津53万亩花椒正式进入采摘期，在江津区各大花椒基地，只见漫山遍野的花椒树郁郁葱葱，椒农挎着篮子、手持剪刀穿梭在花基地里忙着采摘花椒，然后装筐放入搬运车，构成了一幅生动的夏日丰收图景。

在江津乡村大地上，几乎家家户户都种花椒，一棵小小花椒树，造福了一方老百姓。

江津区相关负责人介绍，江津区是著名的“中国花椒之乡”，也是中国唯一种植青花椒的“中国花椒之乡”。由于地理气候等条件优越，所产青花椒麻香味浓，以“成熟期早、色泽青绿、芳香怡人、麻味适中、开口率高”等特点而闻名世界。目前，江津区已成为全国花椒综合管理技术、种植效益、单位产量最高的“中国花椒之乡”。近年来，江津始终把花椒产业作为特色优势产业来抓，发展至今，花椒已成为当地的支柱产业之一。2023年，江津区花椒产品出口额超1000万元，产品海外市场供不应求，美国、日本、韩国、新加坡、加拿大等国对江津花椒的需求量不断加大。

数据显示，目前，江津区花椒种植面积占全重庆市花椒种植面积的40%，产量占60%以上，约占全国青花椒种植面积的5%，产量占14%。4个重庆市农产品(花椒)出口示范基地、建成3个区级花椒出口示范基地和7个

镇级花椒出口示范基地。江津花椒品牌价值经中国品牌研究中心评估达到64.04亿元。

以花椒产业城为主体 打造全国花椒集散中心

随着江津花椒品牌影响力的不断扩大，到访商家逐年增多，现有市场场地限制、开放管理、周边配套不完善等问题逐渐显现，影响了客商对江津花椒的印象。

为推动产业集聚，提升江津花椒品牌形象，满足广大椒农、客商及花椒从业者的交易需求，2024年江津花椒交易季，江津区花椒综合交易市场将正式迁入江津国际花椒产业城产地交易市场。

据了解，江津区花椒综合交易市场位于江津区先锋镇杨家店，是全国最大的青花椒交易市场，每年的六月是九叶青花椒丰收的季节，随着花椒陆续成熟，每天都会将椒农将自家的花椒运到此处售卖，来自河南、陕西、甘肃、云南、四川、云南、重庆的经销商都会云集于此采购，日均成交量近千斤干椒，交易额日破千万元。

“江津区花椒综合交易市场从1992年开始，先后历经4次搬迁。”据江津区相关负责人介绍，成熟的产业基础、优越的区位优势，特别是江津花椒产业形成的良好发展态势，成为江津花椒“吸金”的法宝。

江津区现有的花椒综合交易市场位于先锋镇杨家店，年交易额20多亿元，占地仅12亩，环境较差且容量不足，每年集中经营时间仅1个月左右，基础条件差，食宿、停车等相关配套设施不完善，完全不适应花椒产业的需求，为了解决市场容量不足、配套不齐的问题，重庆江津国际花椒产业城项目应运而生。

该项目由全国知名商协会联袂打造，是“成渝地区双城经济圈”建设渝永江融合发展的示范区的重要项目，也是全面推进千亿级消费品工业示范区的重要项目，还是重庆市重点发展项目、江津区重点招商引资项目，占地约300亩，规划建设面积约23.5万平方米，总投资约10亿元，集展示交易、冷链物流、贸易加工、检验检疫、中央厨房、会务会展、配套服务功能于一体，以“线下一座城、线上一朵云”



江津青花椒加工。(江津区委宣传部供图)

为核心理念构建全国花椒调味品及火锅食材综合商贸平台、大数据电商平台、调味品集散中心。一期建成的产地交易市场总面积约6000平方米，有167个交易经营摊位、可停靠小车532台、大车33台，市场功能区设置合理、配套设施齐全。

布局花椒全产业链 打造百亿级优势产业集群

江津花椒名气大，来往的客商逐步增多，也带动了全国其他地区花椒产业的发展，但是随着全国花椒的投产，花椒价格逐年波动，江津花椒面临新的挑战。

为了更好地立足全国花椒市场，江津花椒产业围绕种植、加工、市场、品牌、科技等环节，不断完善花椒产业体系、生产体系、经营体系“三体系”，推动产加销、科工贸“一体化”，农文旅“三融合”，打造江津花椒优势特色产业集群。

2023年，江津区人民政府确定花椒为江津区农业“一主两辅”优势特色产业体系的主导产业，江津区委、区政府联合印发了《关于推动花椒产业高质量发展的通知》，明确了花椒产业未来5年的发展方向、思路 and 措施，通

过大力稳定种植面积、稳步提高单位产量、着力提升花椒品质、积极调整产业结构等方式，全面增加综合效益，切实促进椒农增收。

同时，江津区从花椒产业发展出发，强化科技、品牌、市场三大支撑。实现全区花椒产业实现品种专用化、种植绿色化、产品多元化、市场专业化、管理数字化，建成立足西南、辐射全国的花椒产业技术输出高地、花椒交易流通高地，成为中国花椒产业第一强区。

除用作调味品，江津花椒还能应用在医药、工业、保健等领域，现已开发了保鲜花椒、微囊花椒粉、鲜花椒油、花椒籽油、花椒精、花椒芳香精油、花椒麻精、花椒调味液、花椒香水、花椒祛痘乳、花椒洗脚液等四大类型20多个品种的产品，极大提高了花椒附加值。

下一步，江津区将紧扣全区“一主两辅”的主导产业，围绕“产业要发展、企业要增效、农民要增收”的目标，推动花椒品种改良、产品结构优化及副产物综合利用和花椒贸易流通，不断延伸产业链，提升产品附加值，推动花椒产业高质量发展。



巴渝视窗

梁平 垃圾焚烧发电及厨余垃圾处理项目建成投用

□ 梁平日报记者 向泓羽 郑君兴

近日，市级重点项目——梁平区垃圾焚烧发电及厨余垃圾处理项目成功并网发电，标志着该项目正式建成投用，将助力梁平区实现生活垃圾减量化、资源化、无害化处理目标，为绿色发展蓄势赋能。

该项目位于梁平区复平镇永和村，由重庆海创能源科技有限责任公司投资建设运营，项目总投资约3.41亿元，建设规模为日处理400吨生活垃圾焚烧发电及100吨厨余垃圾处理系统1套，配套建设垃圾接收、贮存、输送系统以及飞灰稳定化处理系统、渗滤液处理站、烟气处理系统等公用、辅助、储运、环保设施，预计年处理原生垃圾约13.33万吨、厨余垃圾约3.33万吨，年发电量约6211.85万度。

走进厂区内，记者看到一辆辆满载生活垃圾的专用运输车正源源不断进入厂区，没有想象中的脏乱景象，阳光下，红黄相间的墙面十分干净。上午是垃圾进场的高峰期，垃圾车从城区各个垃圾转运站汇集于此，依次过磅称重，通过卸料平台将垃圾推放在指定场所。

“垃圾车就是从这个专用通道进入卸料平台，每天有差不多50辆车进出，厂区内几乎所有环节都是24小时运转，保证城区垃圾箱能及时清空。”项目主管毛国兵告诉记者。

跟随毛国兵，记者来到位于3楼的总控室，通过室内的大屏幕可以实时监测各环节设备运行状态，确保垃圾处理处理高效。

“其实，垃圾处理是一项系统工作，垃圾焚烧只是其中的一部分，最终是让垃圾减量化、资源化、无害化。”毛国兵说。

万州 培育壮大肉制品加工产业

□ 万州时报记者 李泽鸿 王晨旭

食品加工是万州五大重点产业之一。在肉制品加工领域，万州区依托现有企业，积极延链补链，推动产业高质量发展。

落户万州经开区的重庆市农产品集团食品科技有限公司，是一家专门从事肉类罐头的企业。去年以来，企业产销势头良好，加班加点赶订单，全年完成产值1.2亿元。这段时间，在企业生产车间里，两条自动化生产线正开足马力，忙着生产一批午餐肉罐头产品。面对每年增长近30%的市场订单，企业实施了产线升级改造，已累计投入3000余万元，新增智能化设备100余台套。

2023年，企业成功获评市级数字化车间和重庆市高新技术企业，万州经开区也给予企业专项扶持奖励。新年伊始，企业就接到了超过1000吨的市场订单，力争全年产销量在去年5000吨的基础上增加到6000吨以上，产值达到1.5亿元。

“接下来，我们要追加3000万元投资，继续扩大产能，争取市场订单，力争到2026年产量达到1万吨，产值2.5亿元，成为三峡库区最大的肉制品加工企业。”公司董事长田东山对实现未来目标信心满满。

当前，万州在支持现有企业做大做强的同时，积极打通产业链条，引进培育生猪养殖屠宰及肉类深加工全产业链企业，保障市场供给，推动肉制品加工产业更好更快发展。

巴南 培训新技能 拓宽就业路 去年培训农村转移劳动力1051人

□ 巴南日报记者 罗莎

“参加技能培训，让我学到了技术，找工作也有了底气！”日前，家住巴南区花溪街道龙汇路的农村转移就业劳动者杨建平说起自己的求职路诚挚说道。

去年7月，杨建平报名参加了巴南区“巴渝工匠”特色劳务品牌火锅调味职业技能培训班。通过为期7天的“理论+实操”培训，他认真学习了重庆火锅调味全部课程以及火锅食品安全相关知识，并通过火锅食品安全管理员考试以及火锅调味专项技能鉴定，获得相应证书。如今，他已经在一家火锅店找到工作，日子也越过越红火。

像杨建平一样，通过技能培训掌握一技之长的受益群众在巴南区还有不少。

去年，巴南区主要采取集中培训、订单培训方式开展技能培训，积极组织农村转移劳动力(含脱贫人员)参加全媒体运营师、休闲农业与乡村旅游、中式面点师、中式烹调师、重庆火锅调味等专业的免费培训。据统计，全年培训农村转移劳动力1051人(其中脱贫人口438人)，超额完成年度目标任务；按每人每天100元标准，向参加培训脱贫人员发放交通食宿补贴共计24.67万元。

开州 改善鸟类生境 筑牢候鸟家园

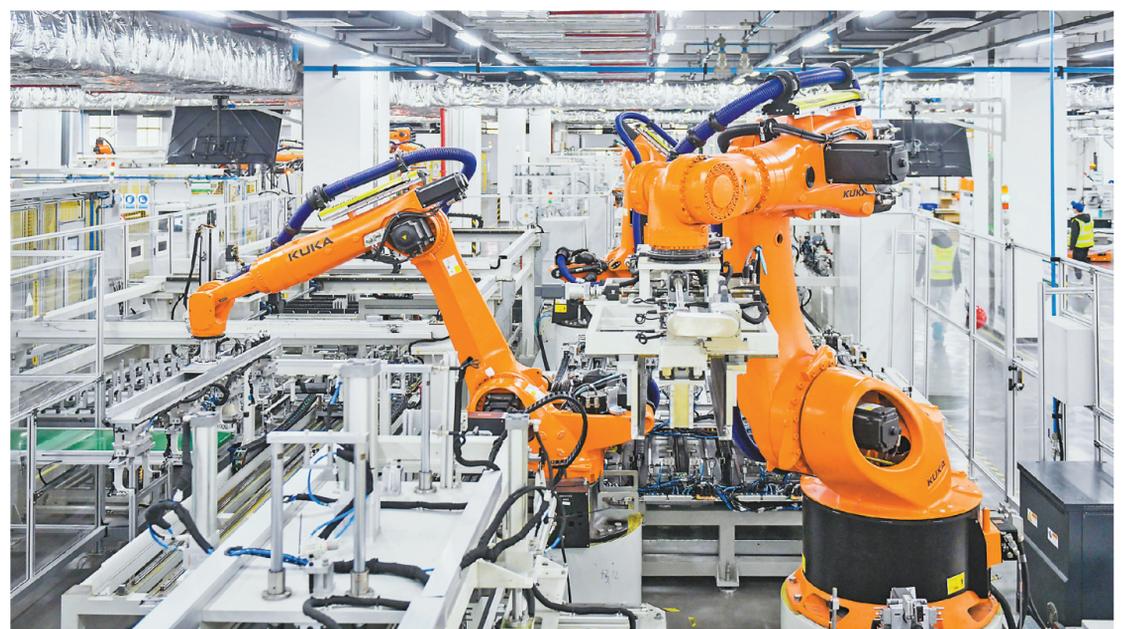


近段时间，汉丰湖国家湿地公园里候鸟翩跹，好一幅灵动的生态画卷。近年来，开州区持续推进汉丰湖国家湿地公园里鸟类生境工程建设，在岸边筑塘、环湖栽树、湖中堆岛……湿地生物多样性持续恢复，吸引了越来越多的候鸟落户于此。 开州日报记者 崔家清

大型固态电池生产基地 助力新能源汽车产业发展

1月16日，两江新区龙盛新城的赣锋新型锂电池科技产业园，机器手臂正在电池PACK生产线忙碌。

据悉，该项目固定资产投资超过50亿元，将于今年逐步投产，达产后6年内年产值约220亿元，有望成为国内最大的固态电池生产基地，推动重庆智能网联新能源汽车产业发展。 重庆日报记者 张锦辉 摄



高高的山上万头牛 ——黔江牛产业走笔

□ 新华社记者 王金涛 李晓婷 万志云

空气中的青草味越来越浓，汽车慢慢地向上攀爬，最终停在一处海拔1100米的高山平坝上，从平坝走下就去到了一家肉牛养殖场。

这里是黔江区邻鄂镇高坪村，其特色产业是黄牛养殖。为何费这么大劲儿在高山养牛？“我们养的是黄牛，生活在海拔1000米以上的黄牛肉质紧实、美味鲜美。牛怕热、怕风，温度又不能太低，这个地方养牛刚刚好。”牛场负责人、重庆牧岭源农业开发有限公司总经理孙章文说，在黔江，像这样的高山上还“藏”着上万头牛，养牛场外可种牧草，不仅实现牛饲料就地生产，还让荒地产生了经济价值。

黔江地处武陵山区腹地，素有“渝鄂咽喉”之称。这里有在高山养牛的传统，但以往散户养殖居多，产业不成规模，抵御风险能力弱。

孙章文说，近年来行情比较稳定，行情好时一头肉牛可以赚5000元。经过近两年发展，孙章文的养牛场存栏肉牛达1000多头。

2022年以来，黔江区大力发展肉牛产业，着力打造“高山黄牛”品牌，发展牛产业链。

行走在黔江山地之间，养牛场里“哞”声四起，牧草基地里车来车往，记者感受到当地发展牛产业的热乎劲儿。“吃的是含硒的鲜青草，喝的是含硒的山泉水，一抬眼看的是绿树白云，肉牛品质怎么会不好？”邻鄂镇党委书记孙建华说，按照规模化、标准化、绿色化方向转型升级，黔江黄牛在珠三角等地打开了市场。

为进一步提升肉牛品牌价值和品质，黔江加大科技培训力度，推广良种肉牛人工授精技术，推进能繁母牛扩群增量。“黔江黄牛属于川南黄牛的一种，是本土优良种质资源，适应性强但生长较慢，为此黔江引进北方优质种源，与黔江黄牛杂交配种，大大提升了品质和效率。”黔江区委常委陈林说。

在黔江，新华乡推行“集体经济+农户”的肉牛“寄养”发展模式，助力脱贫户增收；金洞乡充分利用土地资源，将光伏发电与肉牛产业有机结合，实现“一顶两用”，降低投入成本……“牛不只是牛，更带动了整个产业链。”孙建华介绍，如今邻鄂镇存栏肉牛超6000头，在建项目5个，全部投产后可拉动运输、种草、有机肥生产等产业发展，形成一个价值3亿元的产业集群。

在邻鄂镇松林村，欢罗农业专业合作社负责人刘明朗正忙着把一车车草料运至各大牛场。“1万头牛一年需要6000万元的饲料。”刘明朗说，牛产业发展起来，合作社将700多亩荒地流转起来改种甜高粱、青贮玉米等饲料，越来越多村民加入牧草种植队伍，到了牧草收割季，刘明朗的牧草基地最多雇60多人工作。牛产业推动更多“生态包袱”变成“绿色财富”。“以前，收粮后产生的一堆堆秸秆基本被烧掉，不仅浪费资源，还产生污染。现在秸秆也成了牛饲料，牛粪义还田养粮，化肥用量减少率达45%左右，粪污综合利用率达100%。”孙章文说。

据统计，2023年，黔江区出栏3.14万头



在黔江区邻鄂镇高坪村肉牛养殖场，重庆牧岭源农业开发有限公司工作人员驾驶撒料车给肉牛投料。 新华社记者 王全超 摄

牛、同比增长14.2%；同时实现脱贫户增收5000万元，户均纯收入达2万元以上。

下游产业也在受益。近年来，黔江不断强化牛肉制品深加工，提升“黔江牛肉脯”“黔江牛肉干”特色品牌的知名度，“蓬江”牌牛肉脯获“重庆名牌产品”称号。临近春节，记者

在重庆市蓬江食品有限公司的牛肉脯加工车间看到，烤制、分拣、包装，一片繁忙景象。

黔江区农业农村委主任郭兴春表示，黔江正以品牌提升为突破口，以强化牛的二、三产业链为着力点，做大做强牛产业深加工，着力建链延链补链强链，实现三产高度融合发展。