

“固本”稳发展 “兴新”添动能

——涪陵老工业基地转型观察

□ 新华社记者 王金涛 黄兴

作为老工业基地，位于三峡库区的涪陵，多年来统筹推进“固本”与“兴新”，一方面推动传统产业转型升级，一方面瞄准新兴领域招引链主企业、强化延链聚合，已拥有6家百亿级企业和1个千亿级先进材料产业集群。据统计，2023年1至11月，涪陵规模以上工业增加值增长11.3%，一般公共预算收入增长17.7%，工业税收占比达68.8%。

涪陵榨菜，一直是当地的传统优势产业。如今，一盘小小的“下饭菜”，变出了新花样。走进涪陵榨菜集团陈列馆，“水果榨菜”“榨菜速冻汤”等多种新品让人眼前一亮。记者了解到，该公司推动榨菜向休闲健康食品方向发展，大大拓展了榨菜的消费场景。在涪陵榨菜集团等龙头企业带动下，涪陵榨菜产业年产值已达130余亿元。

类似“老树发新枝”的故事还有不少。老牌医药企业太极集团有限公司近年来遇到经营困难，在政府部门推动下，太极集团与中国医药集团有限公司实施“混改”，获得增资“输血”，度过资金链断裂危机，同时借鉴央企管理经验，提升管理效率。

传统产业提质升级，新兴动能强劲有力。眼下正值隆冬时节，但在涪陵多个动力电池项目建设现场，记者看到了一幅火热的建设景象。近年来，涪陵瞄准动力电池领域强劲的市场需求，先后招引吉利、赣锋锂电等动力电池厂商在当地落户，在建产能达72吉瓦时。项目建成后，涪陵有望成为西南地区第二大动力电池生产基地，产业集群产值将达800亿元。

像引入动力电池项目一样，涪陵立足自身资源禀赋，陆续招引一批龙头企业及重大项目，有力牵引产业发展。仅2023年以来，涪陵就引进47个超亿元产值项目，其中有3

个百亿元产值新项目。“我们充分发挥长江航运、页岩气资源丰富及气电成本低等优势，靶向招引一批高投资、高附加值的企业。”涪陵区经信委副主任陈箐箐举例说，如华峰集团投资超200亿元在涪陵建成新材料产业园，园区年产值超300亿元；重庆万凯新材料科技有限公司在涪陵投资建设180万吨食品级PET高分子新材料项目，落户仅3年多营收就突破百亿元。在华峰、万凯等龙头企业带动下，如今涪陵材料产业年产值超千亿元，成为重庆材料产业第一大区。

除了以“龙头牵引”的方式发展产业，涪陵还着力让企业互为上下游，推动产业集群壮大。陈箐箐说，2023年涪陵组建合成材料产业链联合党委，推动区内企业互相配套，实现产业链延长、生产成本降低了。产业链企业还抱团发展，共同化解材料供应不稳定等问题。

持续延链聚合，也助力“孵化”新产业。在涪陵，以新能源汽车动力电池等产业为依托，一批轻量化部件企业正如雨后春笋般涌现。“依托庞大的动力电池产能，我们生产的电池箱体在本地就能消纳。”重庆卡冰复合材料有限公司综合部部长谢林余说，公司落户涪陵后，很快就在地当地拓展了多家客户，将形成年产300万件高性能纤维复合材料轻量化零部件产能，达产后产值将达20亿元。

打造现代产业体系，科技创新不可或缺。近年来，涪陵推动创新要素集聚，规划打造慧谷湖科创小镇，已吸引16家研发中心进驻，产业链自主创新能力明显增强。一批龙头企业持续加码技术创新，驱动转型升级。

“一方面营造良好营商环境，一方面在做好存量工业提质增效的同时，持续推动先进材料等新兴产业崛起，着力构建起高端化、集群化的现代化产业体系。”谈及涪陵老工业基地的转型之路，涪陵区委书记王志杰作上述表示。



重庆华峰新材料产业园。新华社记者 王金超 摄



涪陵榨菜集团的生产场景。新华社记者 王金超 摄

□ 重庆日报记者 于朝晖

“今天在树上，明天在路上，后天在你们的舌尖上。”1月17日，酉阳土家族苗族自治县西水河镇村民白秀芳正在田间对着手机拍摄短视频。她说，自从学会用手机拍短视频和直播带货，家里的“红美人”脐橙再也不愁卖了。

白秀芳经营了一片脐橙基地，之前每到收获季，她都要忧心销路。2023年8月，她参加了酉阳县商务委组织的“西云·满天星”农产品直播带货培训，学习短视频的拍摄技巧、直播带货方法等电商运营知识。随后，她自己注册了微信视频号，发布“做南瓜饼”“熏腊肉”“摘脐橙”等系列短视频，获得了广

酉阳:打造“电商+”新模式 让直播成为新农活

泛关注。

经过了四个月的运营，目前她的账号有粉丝1500余人，账号直播播放量约55万次，通过短视频、直播带货，销售自家基地脐橙50万元以上。

据了解，酉阳县商务委结合“西云·满天星”电商人才培训工程，打造“电商+人才”“电商+产业”“电商+物流”新模式，促进数字经济与农文旅深度融合，针对全县39个乡镇(街道)从事种养殖业、建筑业、民间艺术、餐饮服务9类人才开展电商培训23期，共培训2076人次，其中开展陪跑培训68人，培育月销售2

万元以上的直播账号20个，有效拓宽了农产品销售线上渠道。

“我们还积极搭建电商产业链，构建电商生态系统。”该委相关负责人告诉记者，目前全县29个农产品网货加工基地均与直播电商团队签订了供货协议或加入了视频号供货商联盟，全县每个网货加工基地都有直播电商团队助力销售，每个直播电商团队都有稳定产品来源，并带动创业就业100余人。

此外，在打造“电商+物流”方面，当地还在村级电商服务站基础上，建设村级物流服务网点10个，不断提升乡村物流站点服务能

力，同时整合第三方物流公司，开通15条线路配送专线，覆盖39个乡镇(街道)，让配送实现“定时、定点、定价、定车次”。其中，韵达重庆酉阳网点负责人李伯林依托配送专线对接收购果农的产品，通过线上直播、社区团购等方式进行售卖，累计销售100余万斤农产品，被评为“重庆十佳乡土网红”。

据了解，去年酉阳县电子商务交易额101.6亿元，农产品上行交易额32.8亿元。其中，通过“西云·满天星”电商人才培训工程培育的电商主播助农直播带货销售额达500余万元。



繁忙开州港

新年伊始，开州港迎来“开门红”。近日，开州港口作业区内，装卸机器运转不停，来往船舶络绎不绝，呈现出繁忙景象。近年来，开州区启动航道提升及库岸安全防护工程，确保船舶航行安全畅通，为港口作业量持续增长创造条件。当前，开州港日吞吐量超1万吨，为川东北、渝东北、陕西南等地区的物资货运提供了重要“动力”。

开州日报记者 崔家清 摄



□ 人民日报记者 王欣欣

走进巴南区生物城小学大礼堂，阵阵悠扬的木洞山歌从教室里传出，该校山歌艺术团的孩子正津津有味地学习木洞山歌的唱腔及表演。这群平均年龄不到8岁的孩子，成了校园里一道别致的风景。

上世纪五六十年代，在春耕插秧和金秋收割时节，人们一边劳动，一边唱着木洞山歌。古老的民歌走过悠长的历史岁月，如今又焕发勃勃生机。

2006年，木洞山歌被列入首批国家级非物质文化遗产代表性项目名称。为了更好地传承木洞山歌，弘扬传统文化，国家级非遗代表性传承人喻良华和重庆市级非遗代表性传承人秦菽玥等专业山歌演唱者积极推动山歌进校园，指导师生学习山歌知识及唱腔。

“天上落雨螃蟹多，河沟螃蟹起坨坨。大的是来小的，爬的爬来爬的爬……”木洞山歌来自民间，取材于日常生活，这为山歌进校

巴南:山歌进校园 传承有新声

园打下基础。

“我们学校专门成立了山歌艺术团，以一学年为一届，每届会挑选出40名声音条件比较好、对山歌感兴趣的学生进入山歌艺术团学习。”巴南区生物城小学副校长蔡洪告诉记者，“木洞山歌纳入了学校考核标准，在音乐课期末考试中占比20%。我们学校还将编一套专门的木洞山歌教材用于教学。现在我们的学生人人都能唱一曲地道的木洞山歌。”

传统山歌，如何融入现代教育？答案是寓教于“乐”。

“木洞山歌最为常见的是四句七字歌词的形式，它的形式简单，为我们改编创作提供了土壤。”喻良华说，“山歌特别适合用于教学。我们创作木洞山歌的标准之一是观众能否一听就懂，听不懂说明编得不好。”

一旁的秦菽玥拿自己最新创作的歌曲举例。学校倡导垃圾分类，秦菽玥仅用20分钟，就编出一首垃圾分类歌——“哟喂喂，太阳出来嘛，亮堂堂哟喂；生活垃圾分类嘛，

分类放哟喂；分类投放嘛，很重要哟喂；定要牢记在心房嘛，在心房哟喂。”

“这里的四句七字歌词，搭配上没有实际意义的‘哟喂喂’‘嘛’‘哟喂’等衬词，就成为一首木洞山歌。”秦菽玥说。

创作简单，学起来也不难。

“唱就是说，说也是唱。曲调简单明快，就算不懂乐理知识也能学。”喻良华告诉记者，“歌词用的是方言，也不需要额外的语言教学，基本听一遍后就能跟着哼唱。”

过去，当地人在日常生活、劳动时，都要唱上一曲木洞山歌。围坐在广场上，举办篝火歌会、婚嫁歌会、打谷歌会、闹春歌会、牧牛歌会等娱乐活动，是一代人的回忆。

如今，行为规范、课本知识、道德守则等教学内容，在生物城小学里都变成一首首儿歌。秦菽玥说，“我们针对教学创作的木洞山歌，时长大多也就1分钟，歌词就四句，对于小学阶段的学生而言学起来也很轻松。”

为什么要推动山歌进校园？喻良华告诉

记者，“学校有课时、师资、教学器材等物质条件的支持，为的就是让民歌传承不断代。”为此，巴南区专门编写了《木洞山歌》等中小学生教材，在全区中小学进行课堂教学，让山歌成为孩子们的必修课。

在巴南区文化馆和木洞镇文化服务中心的支持下，喻良华与秦菽玥还积极进行改编创作，将快板、舞蹈、情景剧等形式融入山歌表演，使山歌得到多角度展示。

线上，直播、短视频等传播渠道样样不落。线下，2017年7月落成的木洞街剧场，成为木洞山歌固定的演出舞台，实现了非遗每周演。剧场最新排练的木洞山歌音乐剧《爷爷的山歌》，以喻良华与秦菽玥为故事原型，演员中，有来自各行各业的群众和高校学生。

从初登舞台的观众寥寥，到如今观众不断，木洞山歌在当地政府的支持下保护体系不断完善，影响力也不断扩大。喻良华感慨道：“我们就希望在年轻人的心中埋下一颗种子，让山歌在传承中焕发生命力。”



重庆首个高装配高层厂房完工

□ 渝北时报记者 蒋婧

近日，由中建科技西部公司一体化智能建造的重庆首个高装配高层厂房——A129#地块厂房项目完工并即将交付。

据悉，该项目位于空港工业园区，建筑面积2.84万平方米，共计10层楼，高40米，装配率达77%，是我市混凝土结构中装配率最高的高层厂房建筑。

记者了解到，该项目创新采用中建科技“预制柱灌浆免封仓”技术和“预应力空心板、叠合梁免支撑”技术体系等新技术、新材料、新工艺，节约资源，减少施工污染，提升劳动生产效率和安全生产水平。项目结构类型为装配式整体式框架剪力墙结构，是重庆市首个采用“预制柱+叠合梁+预制楼梯+预应力空心板+预制外墙”的高装配高层建筑。该项目获得了重庆市三峡杯优质结构工程、标准化示范工地、扬尘控制示范工地等荣誉。

与传统施工相比，该项目预制构件均在工厂生产，现场快速装配，装配式建造现场用工减少了30%以上，可压缩工期30%，降低施工能耗20%，减少建筑垃圾70%，提升了建筑品质。

据中建科技西部公司总工程师谢翔介绍，作为重庆市智能建造示范企业，中建科技西部公司将聚焦BIM(建筑信息模型)等关键技术，加快形成数字设计、快速制造、高效装配、智慧维保的一体化建造体系，构建更加先进高效的推广体系，打造智能建造试点示范引领项目，积蓄智能化发展新动力，推动建筑工业化高质量发展。

荣昌 建设项目开启“云上选线选址”新模式

□ 荣昌报记者 何文杰

近日，某企业负责人来到荣昌区行政服务中心生态环境窗口，咨询公司项目选址是否合规，窗口工作人员指导其使用自助查询系统进行研判，问题不到十分钟就得到了解决。

“这个系统真方便，只需输入项目拟选地址，再根据系统提示完善项目信息，就能生成研判结果，省时又省力！”这位负责人感叹道。

该负责人口中所说的系统，是由市生态环境局组织研发的“建设项目选线选址环境准入自助查询系统”，已于近日在“渝快办”上线，面向公众开放。

该系统依托“三线一单”大数据平台，对建设项目拟选线选址进行研判。不仅可以提供准入政策查询、拟建项目分析等掌上智慧应用功能，还可通过卫星实时定位功能，帮助用户采取手绘、点选、录入坐标等方式，随时随地查看选线选址的具体情况及相关要求，实现项目“云上选线选址”。

荣昌区生态环境局相关负责人介绍，市民可通过“渝快办”界面访问，或直接下载“建设项目选线选址环境准入自助查询系统”APP办理相关业务。下一步，该局将持续加大自助查询系统宣传力度，让项目选线选址更加“便捷、智能、高效”，提高环评审批质量和效率，助力优化营商环境。

垫江 建巴蜀美丽庭院 点“靓”幸福生活

□ 垫江报记者 唐子杰

“现在条件变好了，这些房子装修得很好的，住起来很舒服。”近日，垫江县太平镇桂花村村民夏可信看着干净整洁的庭院称赞道。

当天，记者走进太平镇桂花村，恬静、悠然的生活气息扑面而来。一栋栋农家小院错落有致，青山环绕，风景如画，俨然一幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽乡村画卷。

近年来，太平镇紧紧围绕乡村振兴总要求，聚焦美丽乡村示范乡镇建设、巴蜀美丽庭院示范片建设、人居环境整治等方面，让乡村既有“面子”又有“里子”，切实提高人民群众的幸福感和满意度。

风景如画的村庄，得益于太平镇全力推进“明月花宿——巴蜀美丽庭院示范片”建设。近年来，该镇坚持以农房品质提升、院落颜值提升、村落价值提升为突破口，累计投入1400余万元，以农房为原点、院落为单元、村落独特的资源为支撑，将该片区建设成具有地域特点、民族特色、时代特征，充满乡愁记忆的川渝两地乡村高品质生活宜居示范窗口。

同时，该镇还以美丽庭院、美丽乡村示范创建为抓手，深入开展人居环境整治，打造美丽乡村、创建美丽乡村。开展老旧自建房隐患排查1043户，发现存在问题、隐患的自建房49户，已完成整改49户；打造美丽庭院15户，村庄亮化工程20个，不断净化环境，提升村容村貌。

巫山 “天坑村”冬日美景



这是1月16日在巫山县竹贤乡下庄村拍摄的村庄景色(无人机照片)。

巫山县竹贤乡下庄村地处秦巴山区腹地，村庄似桶形，四周皆绝壁，层峦叠嶂的高山为下庄村带来“天坑村”奇特地貌的同时，也带来“山清水秀”的独特景观。2023年3月，下庄村被列入第六批中国传统村落名录。

新华社记者 唐奕 摄