

重庆千亿元级空天信息产业“起航”

□ 重庆日报记者 杨骏

关于重庆空天信息产业的好消息，接连涌来。

1月8日，重庆市政府第27次常务会议强调，要立足重庆市卫星互联网先发优势，推动通导遥融合应用，加快打造空天信息产业基地。

1月5日，4颗“重庆造”卫星气象掩星，在酒泉成功发射入轨。至此，“天目一号”气象星座一期完成组网。作为该项目的“操盘手”，航天天目（重庆）卫星科技有限公司，在一年内发射了22颗“重庆造”卫星，并全部入轨实现正常工作。

2023年11月20日，首届明月湖空天信息产业国际生态活动在重庆举行。来自全球434家产业链企业、67家院所机构以及政府部门代表1000余人相聚重庆，共谋空天信息产业发展。

同年11月10日，《重庆市空天信息产业发展行动计划（2023—2027年）》（征求意见稿），面向社会公开征求意见和建议。

空天信息产业，重庆人熟悉而又陌生。此前，重庆虽有西南铝、电科芯片等企业为国家卫星提供部件，但从无卫星星座及星座运营的先例。如今，重庆部署了包括卫星互联网产业在内的“33618”现代制造业集群体系，同时还提出空天信息产业发展目标：到2030年形成千亿元级产业集群。

航天科工布局重庆，看中了啥

“天目”项目，来头可不小，它由中国航天科工集团（下称航天科工）打造，除了卫星发射，还涉及空天信息产业链上下游，包括载荷研制、卫星制造、平台运营、数据应用等。

这样一个优质项目，凭啥落地重庆？这要追溯到2020年。当年，西永微电园与航天科工合作成立了航天科工新一代通信技术研究院，主营5G等新一代移动通信技术的研发和产业化。双方由此结缘。同年12月，双方又合作成立了航天新通科技有限公司，主要研制专网、公网等核心通讯设备及解决方案。

2022年6月的一天，得知航天科工正谋划“天目”系列卫星星座项目，西永微电园公司副总经理陈昱阳立即带领团队前往航天科工，希望把该项目引入西永微电园。

不过，彼时，航天科工认为，西永微电园并没有空天信息产业的布局，不适合落户引入“天目”项目。

陈昱阳并不这样认为。西永微电园此前虽然没有完整布局空天信息产业，但却有雄厚的电子信息制造业基础，这恰好是空天信息产业所需要的。

比如，在卫星有效载荷（卫星上用于直接实现卫星的自用目的或科研任务的仪器设备）方面，西永微电园拥有大量集成电路设备，都能研制卫星上使用的通讯转发器、雷达图像遥感、卫星定位导航设备等。

再如，在卫星平台（保证有效载荷正常工作而为其服务的保障系统）方面，园区企业电科芯片，则能提供电源系统、姿态控制等分系统，已经应用于载人航天任务的各个阶段。

“我们完全可以以天目项目为基础，引入空天信息产业的上下游企业，打造完善的产业生态和创新生态，就像园区当年打造笔电产业生态一样。”谈判现场陈昱阳的一席话，让航天科工眼前一亮，双方几乎是“一拍即合”。

基于前两次合作的基础，双方在当天就达成了合作意向，随后用了两个月左右的时间敲定合作细节，并签约了空间电磁频谱研究院及低轨卫星星座产业化项目。

2023年2月，空间电磁频谱研究院、航天天目（重庆）卫星科技有限公司在重庆揭牌，标志“一院、一公司、多星座”正式落户重庆。

“天目”落户的故事，其实折射了重庆发力空天信息产业的优势。在重庆交通大学绿色航空技术研究院常务副院长邓涛看来，空天信息产业本就是高端制造业。制造业越强的地区，发展空天信息产业就越有利，重庆既是全国工业重镇，在吸引空天信息企业落户上自然有优势。

一个悄然启动的庞大产业

事实上，在“天目”落户前，重庆已在悄然布局空天信息产业，其中90%集中在两江新区。

早在2012年，两江新区就成立了两江航空航天产业投资集团，重庆航空航天产业实现了从无到有；2018年，中国航天科技集团联合中国电信、中国电子集团等多家央企联合成立的东方红卫星移动通信有限公司，在

两江新区落户，并在此建立全球总部及运营中心、人才培养基地等，启动全球低轨卫星移动通信与空间互联网系统项目；

2021年，中国星网与两江新区签署卫星互联网产业项目合作协议，将共同打造卫星互联网产业集群，培育“卫星互联网+”新业态；

2022年12月，中国星网集团董事长一行来渝，与重庆就卫星互联网产业发展等多项战略合作达成共识，随后，两江新区启动建设卫星互联网产业园，并设立100亿元规模的卫星互联网产业投资基金；

2023年3月，重庆数创园在两江协同创新区-明月湖揭牌。该园将作为重庆发展数字经济和卫星互联网产业集群的重要平台和载体，预计到2029年实现收入1000亿元级规模。揭牌当天，欧比特宇航科技、赛微电子、星移联信等数字经济和卫星互联网领域的50家企业签约入驻……

两江新区航空航天产业链链长皮涛表示，目前，两江新区明确了以卫星互联网为引领的空天信息产业，作为航空航天产业的重点发展方向。

和两江新区一样，西永微电园空天信息产业发展也是蹄疾步稳。2023年，这里引入了航天新世纪、瀚星科技、星辰科技等6家相关机构，上中下游产业链均有涉及。

以星辰科技为例，目前，这家企业已经具备全系列空间飞行器推进产品的自主研发与生产能力，是国内唯一能够实现高品质推进产品全产业链闭环的商业公司。

陈昱阳表示，下一步，西永微电园将发挥好国家电子信息制造业中心的产业优势和创新发展生态优势，瞄准通讯导航遥感、空天地、载荷平台应用、产学研“四个三位一体”发力，持续优化航空航天产业布局。

补齐短板，需要加大产业资金投入强度

既要看到成绩，也要看到差距。

近年来，看中空天信息产业的战略地位、稀缺空间频轨资源、潜在市场经济价值，越来越多的省市正加速布局。

比如，北京、西安等城市航空航天产业

底蕴较好，在空天产业发展上有先发优势。邻近的四川、陕西本身产业条件较强，对空天产业培育都有巨量的资金投入。相比之下，重庆空天产业的规模还是较小，尚需要补齐许多短板。其中，产业投入资金不足是首要问题。

两江航空航天产业投资集团党委书记、董事长向阳透露，2012年以来，重庆在空天信息领域累计投入只有几十亿元，投入强度与该产业定位并不匹配。

人才也是重庆航空航天产业的短板。向阳说，高端人才往往是流通的，各地都可以通过政策吸引来引入，但中端人才却更需要培育。目前，我市高校涉及空天信息专业数量少且学科建设水平偏低，使得重庆相关专业人才匮乏。

另一方面，空天信息产业具有“投入高、风险高、回报高、周期长”的产业属性，产业培育初期需要大量企业聚集。有业内人士建议，重庆在制定产业扶持政策时，眼光要放得长远，不能仅仅看企业一时的盈亏，这样才能赢得未来。

“马斯克的公司发射5000多颗卫星才实现盈亏平衡，但其市值之高、影响之远，不言而喻。”重庆开拓卫星科技有限公司董事长丁强强说。

大力发展空天信息产业，重庆已经积极行动起来。

比如，重庆明确提出要依托重点项目、重大平台、核心园区引进国内外高端研发机构、创新创业领军人才；加强市内高校相关专业设置，强化龙头企业与高校联合培养，鼓励高校定向培养、定向推荐专业人才。

再如在资金投入上，去年11月，在明月湖空天信息产业国际生态活动期间，国家产业投资基金、重庆渝富控股集团、航天投资控股等10家投资机构共同发起总规模1000亿元的空天信息产业基金群。

邓涛表示，重庆部署的“33618”现代制造业集群体系中，除了卫星互联网，还有很多都与空天信息产业关系密切，比如智能网联新能源汽车、电子信息、先进材料等等，未来重庆应该将统筹考虑，加速产业间的联动，通过汽车、电子等行业，为空天信息提供更多应用场景，加速其发展。



和平村：环境一“靚”天地宽

□ 新渝报记者 崔晓玲 熊敏秀

棠香街道和平村村口，民房错落有致，墙面上的3D油彩画懂懂着村民们今后的幸福生活。各院落之间由一条条硬化道路相连，干净整洁。

村支部书记蒋福银每天会固定花一点时间，到各个院落去“巡逻”。“要看看村民房前屋后的环境有没有乱摆乱放的，我们不要再回到以前了。”

以前什么样？记者很是好奇。

“前几年，房前屋后都摆柴，路上满是垃圾。一到雨季，污水横流。”提及过往，同行的村干部直摇头。

“其实，大家都不愿意生活在脏乱差的环境中，但是改变起来难度确实不小。”蒋福银说，之前村干部张贴标语、上门督促，用了各种方法，但是村民“就是不买账”。

村民郭大伟家就在村口，房前屋后却堆满了杂物和垃圾。村干部上门劝说，他却振振有词：别人能堆，我也能堆；别人能丢，我也能丢。

对村民们来说，多年的习惯不易改变，他们不知道怎么做，也不相信村里能做好。

转变村民的卫生观念，一味宣传、督导，效果不佳，那么先让村民看到改变，感受改变带来的影响，再因势利导，或许更有效。

2023年，村里开始申报“五星村庄”，村支“两委”下决心要把农村人居整好。并以此作为“药引”，净化河流，修建旅游环形公路，打造观光长廊、田间步道、院坝广场等，外部环境得到提升。组织村民清理了积存多年的垃圾堆，在破旧的砖墙上绘上了山水风景、田园风光、美德故事，凌乱的墙角种上了花花草草。久而久之，连小孩子都能背出墙上的名言名句，美好的种子在大家心中发了芽。



大足区棠香街道和平村是“棠香人家”项目的核心区域，绿荫成林，道路通畅，被誉为大足的城市后花园。该村先后获得“重庆市首批美丽宜居乡村”“重庆市首批‘一村一品’示范村镇”等殊荣。（受访者供图）

“这几年，我们这里的居住环境越来越好，道路越来越宽敞，设施设备也越来越齐全，生活在这里感觉很幸福。”村民李才秀高兴地说。

村里潜移默化地变化发生了：堆在路边的垃圾少了，院落上的泥渍不见了，乱堆乱放的杂物整齐了……房前屋后的花开得艳，村民来往都要多看两眼，对自家房屋周边的环境也自觉地开始维护，甚至有村民还主动参与到村容村貌的改变中。

每年进入4月，上千市民“涌入”村里观光休闲，高峰期甚至每天达8000人。村民

们看准商机，有手艺的开起了农家乐，有场地的办起了“周末经济”，有劳动力的卖起了“土货”。

村支“两委”还围绕“为群众办好事、让群众好办事”，探索了“五心”服务模式，组织引导村民有序流转土地近4000亩，建设有机蔬果园、观光花卉园和生态彩色林。提档升级生态枇杷园850亩，扩大发展李子、砂糖橘、红心柚连片种植600亩，绿色蔬菜基地300亩，播种向日葵10万株，绿化彩化森林2000亩。

好环境还吸引了10家餐饮企业入驻，年营业额1600万元，带动130余名本地村民就

近就业。200多名外务工的村民回乡，1000多名外村人进村创业和务工，常年有500多名外地租客留村。

……“一边是窗明几净、花木繁茂，一边是蛛网高挂、蚊虫环绕，哪个好，哪个不好，大家心里自有一杆秤。”蒋福银坦言，下一步，村里还将把农业生产、农产品加工和销售、餐饮、休闲及其他服务业有机融合，实现产业链延伸和收入的增加。

“好日子还在后头呢！”蒋福银憧憬着未来。

廖文丽在任足市政协委员出席市政协六届二次会议行前动员会上指出 忠实履职尽责 多建睿智之言

新渝报讯(记者 崔晓玲)市政协六届二次会议召开在即，1月16日，大足区政协举行任足市政协委员出席市政协六届二次会议行前动员会。市政协委员、大足区政协主席廖文丽主持会议。

为开好市政协六届二次会议，委员们提前围绕经济社会发展的重大问题和人民群众关心的热点难点，深入走访调研，精心准备提案和社情民意信息，内容涉及农业发展、文旅融合、特色产业等多个方面。会议就任足市政协委员撰写的15篇提案进行了讨论研究、修订完善。

廖文丽指出，市政协六届二次会议是全市人民政治生活中的一件大事，任足市政协委员肩负着大足人民的期望和重托，要切实提高政治站位，深刻认识召开市政协六届二次会议的重要意义，忠实履行委员职责，积极提出针对性、操作性强的意见建议，准确把握当前经济发展形势，立足实际，围绕推进全区高质量发展多建睿智之言、多谋创新之计、多献务实之策。

市政协委员、大足区委常委、统战部部长陈建华，市政协常委、区政协副主席李德芬、吴洪奎、唐华俐，以及其他任足市政协委员出席会议。

大足区政协专题调研冬菜产业

新渝报讯(记者 邓小强 通讯员 彭开瑛)1月16日，大足区政协主席廖文丽率队开展大足冬菜产业发展专题调研，集思广益，谋划推动大足冬菜产业加快发展壮大。

大足区委常委、统战部部长陈建华，区政协副主席薛燕参加调研。

大足冬菜位列川渝四大腌菜和大足四宝，有着“腌菜中的茅台”美誉，是大足推进乡村振兴的支柱产业之一。廖文丽一行先后来到大足城区北山面庄、珠滩镇鑫轩冬菜股份合作社、海天石魂冬菜销售点、宝顶冬菜生产基地、昌州古城昌州豪妈商舖，同企业负责人交流，详细了解冬菜系列美食产品生产销售情况，针对新产品开发、推广营销提出具体建议。

廖文丽指出，大足冬菜风味一绝、品质出众，具有进入更大市场的坚实基础，全区主要大足冬菜生产企业要坚定信心，保持战略定力，通过协同发力，补链强链，培育壮大消费市场，促使大足冬菜产值跃升，最终带动种植冬菜的菜农稳定增收。

廖文丽指出，要守牢食品安全底线，始终保持大足冬菜安全、卫生、健康、优质的制作工艺，确保产品品质位居一流；要准确把握学生市场、公共交通旅客市场、国内外区域市场等细分市场的需求，推出不同分量、不同风味的冬菜美食产品，不断扩大市场占有率；要创新开发冬菜系列新菜肴、新食品，率先培育川渝食客食用大足冬菜的餐饮习惯，壮大大足旅游美食阵营；要强化大足冬菜宣传营销，综合采用生产过程直播、举办品牌大会等方式，提升市场知名度和美誉度。

凝心聚力促发展

大足区委统战部举行2024年党外人士座谈会

新渝报讯(记者 杨琢)1月15日，记者从大足区委统战部2024年党外人士座谈会上获悉，2023年，大足区委统战部积极凝聚各方思想、充分发挥“协商、民主”制度优势、持续巩固民族宗教领域良好局面，提振民营经济发展信心、走深走实港澳台及海外统战工作，为全区经济社会高质量发展凝聚人心、汇聚力量。

大足区委常委、统战部部长陈建华以及区领导周虹、李德芬、吴洪奎、夏尧宣、唐华俐出席会议。

当天，来自大足区委统战部、区工商联、区侨联、区社会主义学院的主要负责人以及区各民主党派主委、副主委、专干先后前往民进困境儿童转化基地、颂棠院民盟盟员之家、党外知识分子吴锦楠名中医工作室、九三名医堂工作室、大足区党外知识分子工作示范点以及德循律师事务所民革同心公共法律服务工作站、百君律师事务所民建会员之家、侨胞之家，实地调研了各民主党派2023年工作进展情况。

2023年，大足区委统战部在统战工作中有声音、有形象、有示范、有品牌，引导民主党派围绕全区中心工作编报两会信息、党外人士建言221条、42篇；健全各项制度，建成统战工作示范点17个；深度挖掘、系统研究大足石刻文化、非遗文化和民俗文化，打造宗教场所传统文化体验专区10处；持续开展“百家企业评部门”，交办问题198个，整改率达100%；建成党外知识分子工作示范点1个，党外知识分子之家1个，党外知识分子工作室2个，打造新的社会阶层实践创新基地5个；全年接待来足、回乡的海外侨胞160余人次。

在随后召开的座谈会上，各民主党派（团体）代表还结合自身履职情况，对政府工作报告和《大足区民主党派工作赛马比拼指标体系实施方案（征求意见稿）》发表了意见和建议。

比武竞赛火力全开

大足27支应急救援队赛马比拼

新渝报讯(记者 侯小梅 实习生 易思远)1月15日，大足区安委会、区减灾委、区森林防灭火指挥部联合举办了2024年度应急救援队伍大比武暨森林防灭火演练竞赛，来自27个镇街的应急救援队伍参加比赛。

大足区政协副主席何永忠出席活动。

开幕式上，无人机盘旋呼啸，现场展示火场勘查、情报传递、信息汇聚、指挥协同和森林消防作业，参赛队员还现场观摩了比武科目演示。

本次比赛共设置有油锯组装、油锯切割、水泵森林消防三个竞赛项目。伴随着一声令下，各参赛队员迅速投入到比赛中，高效组装油锯，并迅速完成油锯切割。面对熊熊烈火，参赛队员们齐心协力架设水泵，快速奔向起火的山坡，灵活运用各种救援技巧，有效控制并扑灭火势，展示了各参赛队员高超的灭火技能、应急处置能力和团队协作能力。

经过激烈角逐，最终评选出一等奖2名、二等奖2名、三等奖4名。

大足区应急局相关负责人表示，此次比武演练，搭建了一个相互学习交流的平台，进一步锤炼队员本领，加强了全区应急力量科学化、规范化、标准化建设管理，增强了基层应急救援队伍的战斗力，为做好全区应急救援工作打下了坚实的基础。

“首店经济”激活中国西部城市消费活力

国西部城市激发商圈消费活力的重要手段。

“重庆市围绕提升消费国际化水平，以促进国际国内知名品牌集聚发展为重点，通过引进首店大力实施了消费品牌提质拓展行动。截至目前，重庆累计引进国际国内知名品牌超1800个。2023年前三季度，引进品牌首店341个，增长216%，首店经济呈现稳步向好的发展态势。”重庆市商务委员会副主任彭和良说。

中国西部另一座大城市成都，2022年引入首店708家，通过太古里等商圈作为载体，不断吸引着奢侈品、潮流品牌及高端餐饮等多业态的高能级首店进驻。如中国国家队特许零售店四川首店于2024年1月8日正式开业，被当地体育爱好者追捧。

首店在中国西部的不断集聚，激活了消费市场。2023年1到10月，成都市春熙路商

圈来客超1.1亿人次、同比增长30%，营业额890亿元、同比增长12%，社会消费品零售总额806亿元、同比增长10%。2024年新年期间，解放碑商圈所在的重庆市渝中区所有重点商业体、购物中心销售额同比增长29.35%。

对众多国内外知名商业品牌企业而言，良好的营商环境、完善的政策支持以及巨大的消费潜力，是他们落户中国西部城市的主要原因。

“消费者在线下门店实地体验后通过网上下单，可快速完成企业订单申报、海关审核放行、物流快递配送等一系列流程。从网上下单到海关放行，最快仅需3分钟。消费者在家门口就能享受到‘买全球’的购物体验。”澳大利亚综合零售连锁店CW大药房重庆首家线下门店负责人说，优异的扶持政策让他们的门店能够落户重庆，重庆巨大的消费潜

力更让他们对未来的发展充满信心。

重庆、成都近期也出台了多项政策吸引国际国内品牌首店落户。如重庆近日就印发《支持首店经济发展若干措施》，明确提出将从商业运营商、第三方机构、商业品牌企业三个层级入手，统筹专项资金，进一步加大首店经济发展政策支撑力度。成都市高新区则提出对落户成立独立法人企业的品牌“首店”给予10万元奖励；对主动招引“首店”的商业载体运营单位给予最高50万元的奖励。

“首店经济是城市商业蓬勃发展的风向标，也是最能彰显城市消费‘国际范’的重要指标，更是带动消费的强大动力。相信随着首店经济的进一步发展，我们能真正把重庆打造为国际国内知名品牌进军西南乃至于西部市场的重要选择地，拉动重庆乃至更多西部城市的消费活力。”彭和良说。新华社