

退役不退精气神 创业创新更精彩

□ 新渝报记者 张玮/文 瞿波/图

元旦节一过，位于大足区拾万镇将军村的尊香园食品有限公司的皮蛋生产车间里又忙碌了起来，10余名工人干得热火朝天。“去年我们在退役军人创业创新大赛中获奖后，皮蛋的销量又增加了，最近一直在赶订单。”该公司负责人黄汉涛说。

黄汉涛是陕西汉中人，于1997年12月入伍，曾荣立三等功1次，先后被评为优秀共产党员、优秀士兵、训练标兵等。

黄汉涛的妻子丁义平是大足区拾万镇人。2019年一次偶然的机会，她接触到了大足皮蛋手艺人苏老师。拜师学艺后，夫妻俩回到陕西老家建起了皮蛋小作坊。

2020年下半年，拾万镇向夫妻俩伸出了橄榄枝。经过实地考察后，2021年1月，夫妻俩的皮蛋生产车间在将军村正式投产。“公司+农户”的合作模式，短短两年就实现用工1000余人次，皮蛋产业也成了拾万镇的特色产业之一。2022年5月，尊香园灰包松花蛋制作技艺被评为大足区第八批区级非物质文化遗产项目。

去年，在大足区退役军人事务局的宣传和邀请下，黄汉涛参加了2023年度重庆市退役军人创业创新大赛。

“我想通过这样的比赛认识更多更优秀的战友，相互学习交流、取长补短，让导师指点迷津，起到画龙点睛的作用。”抱着学习的态度，黄汉涛的“皮蛋变‘金蛋’打通致富路”项目闯入决赛，并荣获传统产业及生活服务业一等奖。

经过比赛的洗礼，黄汉涛的“皮蛋”知名度大增，各地订单纷至沓来。2023年，皮蛋

销量达到了300万枚，比2022年增长了60%。

新年新目标。“我们曾在部队中肩负着保家卫国的责任，回到地方也要为当地经济社会发展贡献自己的力量，在脱贫攻坚、乡村振兴的道路上实现自己的理想和抱负。”黄汉涛表示，今年他和妻子决定继续扩大生产规模，并建设研学基地，让更多的人了解灰包松花蛋制作技艺这项非遗文化。

退役军人是党和国家的宝贵财富，就业是最大的民生工程，是退役军人的核心关切。重庆市退役军人创业创新大赛已经连续举办四届，挖掘出了一大批退役军人创业创新方面的先进典型，各区县共推荐400余个项目参赛，共有96个项目获奖。过去4年，包括黄汉涛在内，大足退役军人事务局积极组织了数十名退役军人带着自己的创业项目在大赛中拼才干、展风采。

2020年，首届重庆市退役军人创业创新大赛，大足区退役军人在全市初赛中，2个项目荣获二等奖，2个项目荣获三等奖，2个项目荣获优胜奖，在全市15个复赛项目中，1个项目荣获二等奖，1个项目荣获三等奖；2021年，第二届退役军人创业创新大赛，大足区12个参赛项目全部获奖，获奖总数领先全市所有区县；2022年，第三届退役军人创业创新大赛，大足区获得7个奖项，一等奖2个，二等奖3个，三等奖2个，共计获得奖金23万元，这是大足在本项活动中取得的最好成绩；2023年，第四届退役军人创业创新大赛，大足区11个项目参与比拼，获三等奖以上项目9个，获奖金23万元，获奖项目数及获奖金额再次在全市区县中居榜首。

4年来，大足的获奖项目中，既有与军营相关的，退役军人王新炼的“国防教育与素



黄汉涛正在摊晾窖存成熟的皮蛋。

质拓展一体化项目”，也有与大足特色产业相关的，退役军人胡林锋的“品质铸就愉悦难忘‘胡橙印象’”、段绍川的“传统冬菜”，还有与非遗相关的，退役军人余亮的“余胖子蔬菜凉虾”、退役军人文静的“国潮风非遗植物染”。

“我们的创业项目不仅涉及面广，参赛选手也类型多样。”大足区退役军人事务局就业创业科科长袁飞介绍，参赛者中既有自主择业的军转干部，又有伤残军人，还有从经济发达地区返乡创业的企业家，以及尝试创业的退役军人创业团队。他们通过“创业创新”

大赛，找到了退役军人创业交流的平台，寻到了合作伙伴，增强了退役军人干事创业的信心，提升了退役军人创业创新能力，为军创企业打通了更多营销渠道。

四届比赛，大足退役军人成绩亮眼，2023年，重庆市退役军人事务局的相关领导更是就创业创新工作几次来足专题调研。下一步，大足区退役军人事务局将更加注重大赛成果运用，注重对获奖项目进行信贷政策扶持，创业政策扶持，创业典型塑造，创业经验分享等，努力在退役军人中掀起创业创新热潮，实现以创业带动就业的大格局。

大足区公安局“刘奔劳模创新工作室”荣获2023年最美渝警楷模集体奖

办、市公安局联合主办，旨在激励引导广大民警辅警弘扬公安英模精神，凝聚起奋进新时代、护航新征程的磅礴力量，更好地履行新时代公安机关职责使命。全市公安机关面向基

层、聚焦一线，大力发掘先进集体和优秀民警，经层层推选，最终大足区公安局“刘奔劳模创新工作室”等10个集体、张耀元等10名民警荣膺最美渝警楷模称号。

据悉，2023年4月，大足区公安局成立了“刘奔劳模创新工作室”，刘奔带领工作室从机制创新与技术研发着手，与时间赛跑，守护更多群众生命财产安全。

新渝报讯(记者 熊雅雯)1月10日是第四个中国人民警察节。近日，“新时代奋斗者——2023年重庆市最美渝警楷模发布仪式”在重庆广电集团举行，10名民警、10个集体荣膺2023年最美渝警楷模。其中，重庆市大足区公安局“刘奔劳模创新工作室”荣获2023年最美渝警楷模集体奖。

“2023年重庆市最美渝警楷模”推选宣传活动由市委宣传部、市委政法委、市文明

“电商帮农计划”助力乡村振兴

新渝报讯(记者 谭显全)“太厉害了！大足玉皇沟果园的杂柑又登上央视了！央视的宣传对于杂柑电商销售起到了很好的促进作用。”近日，大足玉皇沟果园负责人唐芳由衷感叹道。

这是大足区市场监管局在实施“电商帮农计划”中，通过媒体宣传来促进玉皇沟果园杂柑电商销售的一个成功实例。

大足区市场监管局坚持监管与服务并重，依托自身职能职责优势，主动作为，大力实施“电商帮农计划”等有力举措，积极牵线搭桥，推动全区电商企业与镇街相关农业企业和农民专业合作社对接合作，实现互利共赢，助力乡村振兴和农民增收致富。

2023年10月以来，该局先后多次组织辖区优质电商企业深入中敖、珠溪、龙石等镇的部分农村优质水果种植基地进行调研考察并洽谈合作事宜。10月31日，在该局的牵线搭桥下，中敖镇明月村玉皇沟果园和博客园果园两家农业专业合作社先后与辖区电商企业建立了合作关系并签订了宣传推广合作协议。截至目前，两家果园通过微信公众号、电商平台、短视频、社群推送等方式进行宣传，宣传曝光量达26万+。

玉皇沟果园通过电商平台的宣传提高了知名度，产品除了销售至大足区及周边区县，还远销贵州贵阳、山东济南、湖南怀化等地；博客园果园作为新建的果园，2023年第一年挂果投产，通过宣传极大地提高了知名度，达到了良好的品牌宣传效果，产品通过电商销售，远销重庆渝北、江苏南京等地。

龙水中心卫生院 入选中国乡镇卫生院100强

新渝报讯(记者 谭显全)1月10日，千镇千院发展研究团队在北京发布中国乡镇卫生院100强榜单，重庆市大足区龙水中心卫生院(大足区第二人民医院)入选。

据悉，此次千镇千院发展研究团队经过7个月的基层实地调研和数据采集后，正式发布“榜单”，是为宣传先进典型找出可复制、可借鉴的好模式好方法，让更多基层医疗卫生机构实现自强，向实现分级诊疗再迈进一步。

近年来，大足区坚持均衡布局，科学规划优化医疗卫生资源配置。在落实“一镇一院、一街道一中心”总体布局基础上，集中资源将龙水中心卫生院建成区域医疗卫生次中心，实现了“大病不出龙水、常见病不出镇村”服务圈。

大足区卫生健康委负责人表示，将以此为契机，将龙水镇中心卫生院建成“具有二级综合医院水平，按照三级医院要求提升内涵建设”的基层医疗卫生机构，打造成渝中部地区基层公共卫生服务示范中心。

双路街道 “小支点”撬动基层治理“大格局”

新渝报讯(记者 犹骥 通讯员 谭大红)2024年新年伊始，大足区双路街道双北路社区物业与法院小区签订物业服务合同，标志着以街道社区党组织为“龙头”带动、多方联动参与的“红色物业”正式启动。

始建于2005年的法院小区，住户不到30户，多年以来住户主体和管理制度几经转变，小区的居住环境每况愈下，居民怨声载道，社区多次出面调解但收效甚微。

2022年2月7日，大足区住建委批复了《关于同意成立重庆市大足区双路街道双南路社区物业服务中心等8个物业服务中心》，双北路社区于2023年9月在法院小区开展双北路社区物业管理试点工作，成立了小区自治管理小组，陆续开展了拆除违建、清除杂草杂树、规划小区生态停车位等工作。小区面貌得到明显改善，获得了业主的肯定。

“我们只比之前多交20元钱，就可以享受专业的物业服务。我相信会越来越好。”业主张建德对社区物业的人驻很满意。

双北路社区书记李伯军告诉记者，双北路社区15个小区中有13个没有引入物业服务，将争取在2024年将“红色物业”在本辖区其他无物业小区推广，把有限的资金更多地用到改善居民居住环境中去。

“社区物业服务中心以党建为引领，社区‘两委’牵头，不以营利为目的，将把8个社区物业服务中心打造成党组织联系服务群众的重要平台，使之既发挥物业服务功能，又发挥政治引领作用，打通基础治理的‘神经末梢’。”双路街道党工委副书记曾宏图说。

大足龙中路夜市 日均1.8万人次

昨日，位于大足区棠香街道龙中路的城市岛屿夜市热闹非凡。该夜市于2023年12月29日正式营业，日均客流量高达1.8万人次，销售额达12万元。

新渝报记者 余佳 摄



重庆市渝大水务有限责任公司自来水成本表公示表

项目名称	行次及相互关系	2021年	2022年
取水量(m ³)		18200354	22153864
年供水总量(m ³)	B1=表3.1.2A35	17755720	20837532
年售水总量(m ³)	B2=表3.1.2A36	15164355	17846097
管网漏损率(%)	B3=表3.1.2A50	14.59%	14.36%
一、制水成本(元)	B4=B5+B11+B21+B24+B26+B27+B28+B33	43,602,295.02	49,931,456.41
1、原水费	B5=B6+B9	11284219.48	13735395.68
(1)原水费	B6=B7 × B8	9100177	11076932
购原水量(m ³)	B7	18200354	22153864
平均原水单价(元/m ³)	B8	0.5	0.5
(2)水资源费	B9	2184042.48	2658463.68
地下水采水量(m ³)	B10	0	0
水资源费单价		0.12	0.12
2、原材料费(账面的直接材料费分成三部分:原材料、原水费、外购成品水)	B11=B12+B16+B20	773,930.57	1,286,973.78
(1)消毒药剂	B12	354,719.49	462,807.48
其中:氯酸钠	B13	212522.12	291,555.00
氯酸钠用量(kg)	B14	37950	49,500.00
单位氯酸钠用量(kg/m ³)	B15=B14 ÷ B1	0.0021	0.0024
盐酸		142197.37	171,252.48
盐酸用量(kg)		148206	224,668.00
单位盐酸用量(kg/m ³)		0.01	0.01
(2)净水剂	B16	413,911.08	760,759.30
其中:聚合氯化铝	B17	413,911.08	760,759.30
聚合氯化铝(kg)	B18	164,875.00	265,900.00
单位聚合氯化铝用量(kg/m ³)	B19=B18 ÷ B1	0.01	0.01
(3)其他材料	B20	5,300.00	63,407.00
3、动力费	B21	4,305,313.34	6,820,532.49
其中:消耗动力电量(千瓦时)	B22	6,757,861.00	9,633,360.00
单位制水耗电量(千瓦时/m ³)	B23=B22 ÷ B1	0.38	0.46
4、外购成品水费(含税)简易征收不能抵扣	B24	11,279,035.20	6,153,290.00
其中:外购成品水量(m ³)	B25	13,427,422.86	4,733,300.00

项目名称	行次及相互关系	2021年	2022年
外购成品水结算单价(含税)简易征收不能抵扣增值税进项税额		0.84	1.30
5、修理费	B26		
6、制水环节职工薪酬	B27=表3.4.1D1	10,188,765.03	11,820,193.19
7、固定资产折旧	B28=B29+B30+B31+B32	2,477,203.76	2,663,970.68
(1)房屋	B29	983,424.18	1,099,961.37
(2)管网			
(3)专用设备	B30	871,128.15	953,996.49
(4)净水构筑物	B31		
(5)其他固定资产	B32	1,028,340.38	1,105,891.60
8、无形资产摊销		1,178,300.76	1,197,972.39
9、其他制水费用	B33	2,115,526.88	6,253,128.20
二、输配成本(元)	B34=B35+B36+B41+B44+...+B47	4,686,097.28	4,516,328.94
1、输配环节职工薪酬	B35=表3.4.1D14		
2、固定资产折旧	B36=B37+B38+B39+B40	3,625,691.52	3,574,041.50
(1)房屋	B37		
(2)管网	B38	5,239,372.43	5,136,700.95
(3)专用设备	B39		
(4)其他固定资产	B40		
3、动力费	B41		
其中:消耗动力电量(千瓦时)	B42		
单位输配耗电量(千瓦时/m ³)	B43=B42 ÷ B1		
4、修理费	B44	745,606.71	913,156.48
5、机物料消耗	B45		
6、管网检测费	B46	314,799.05	29,130.96
7、其他输配费用	B47		
三、期间费用(元)	B48=B49+B50+B51	11,048,882.85	9,516,208.01
1、管理费用	B49	9,015,774.08	7,759,367.86
2、销售费用	B50	3,086,349.34	2,799,935.71
3、财务费用	B51	-1,053,240.57	-1,043,095.56
四、供水总成本(元)	B52=B4+B34+B48	59,337,275.15	63,963,993.36
五、单位供水成本(元/m ³)	B53=B52 ÷ B1 = (1-B3 ÷ 100)	3.91	3.58