



▲西南地区第一高智能电梯的试验塔。



►施密特电梯有限公司轿厢门自动化生产线。

大足打造全国知名电梯产业集聚区

□ 新渝报记者 余佳

一部旧房加装电梯承载的是居民对美好生活的向往，一部商用极速电梯连接的是经济市场飞速运转的步伐，一部智能无障碍电梯则凝结了科技创新的潮流和永恒不变的服务温度……

电梯，作为现代工业化发展的产物，是推进城镇化进程，提高生活质量的重要工具，电梯行业的发展更是关乎国家经济社会各项工作。在重庆大足，电梯产业从2014年第一家企业落户，到2024年争创成渝地区双城经济圈电梯产业集聚区，已走过第一个十年。可以说，电梯产业已经在大足聚链成群，并逐渐占据全市电梯产业“半壁江山”。

“从0到30亿”

改革开放以后，中国百废待兴，电梯产业犹如一叶小舟，紧随着国家城镇化建设的浪潮，劈波前行。据统计，仅2014年，中国电梯保有量就达358万台，占全世界电梯保有量的28%，是全球最大的电梯市场与生产基地。正是在这一年，中外合资企业富士电梯内部作出部署——决定把更多资源从浙江沿海向西部成渝地区转移，并将西南工厂落户于重庆大足。

“当时考虑到中国宏观经济发展走势和未来产业布局趋势，都在向中西部转移，而大足正好处于成渝相向发展的战略腹地，区位优势非常明显。”谈及公司为何选择落户大足高新区，重庆富士电梯有限责任公司负责人说。

2014年7月，刚落户不久的富士电梯便开启了重大技改项目，项目启动不久后，富士电梯便主动帮助大足引进配件企业澳菱电梯，紧随其后的澳菱又带来了施密特、华森等。一连串的电梯企业入驻大足高新区，在当时，称得上是“现象级”的招商引资。

为何会产生这样的连锁反应呢？这是因为大足高新区保姆级的政企服务赢得企业的认

可，形成了口碑效应。通过以商招商、以企引企的方式，挂牌成立还不到一年的大足高新区在短期内取得了丰硕成果，大足电梯产业实现了从0到1、从无到有的飞跃。

产业发展前期，大足虽在短期内汇集了不少数电梯企业，但整体产业链条还较为薄弱。为此大足高新区提出“聚链成群，以集群带动强链条”的产业辅导思路，成立电梯产业招商专班，并将国内外电梯龙头企业和配件企业名目整理成目标库，开展精准招商和以企引企。而大足区市场监管局则实行以主要负责人为链长的“链长制”，邀请全国20名电梯骨干企业专家组建产业链发展“顾问团”，针对大足电梯产业的薄弱环节开展靶向“问诊”。

就这样，在企业、园区、部门的共同努力下，上市公司华菱电梯配件、行业第一保利导航、一线品牌通润曳引机等20家核心零配件配套企业纷纷落户大足，全部投产将形成11万套零配件的产能，智能电梯产业聚链成群。同时，针对当前电梯行业特别是头部整机厂的投资模式正从布局生产工厂向布局DC（整机厂仓储转运）转变，大足区抢抓产业转型机遇，累计引进富士达西南DC、日立西南DC、三菱西南RDC项目，年仓储转运电梯整机1万台，全部运营后将带动配套企业产值增加约7亿元。

十年磨一剑，出鞘必锋芒。从2014年至今，十年时间，大足电梯产业实现了从无到有、从有到优的产业发展，形成了龙头牵引、集群发展、仓储转运、安装维护等全周期、全链条产业链。目前，大足高新区已建成重庆市智能电梯产业示范园，集聚电梯整机企业5家（全市占比50%，成渝占比25%）、核心配套企业20家以及技术研究院2家，整体占据全市电梯产业的“半壁江山”，电梯制造产业链“八大系统”基本完备，电梯年产能达4万余台，产值达30亿元，产能产值约占全市三分之一。可以说，在大足已初步形成集整机、零部件研发于一体的电梯产业集群。

随着房地产行业步入平台期，国内电梯行业增速放缓，市场竞争日趋白热化。2020年刚入驻大足高新区的重庆快科电梯决定不走寻常路，瞄准国家政策扶持下的老旧小区电梯更新与加装细分市场。通过科技创新，在旧城改造方面拥有行业标杆级的技术专利——“带钢结构一体化积木式电梯”。据悉，运用该项专利技术，在老旧小区加装电梯时，就能如搭积木般快速完成电梯安装。凭借着工期短的绝对优势，重庆快科电梯实现弯道超车，很快就成为了市场宠儿。

“老牌”企业施密特与“新锐”企业快科是大足电梯产业迅猛发展的缩影，他们立足市场需求，紧跟社会发展需要，一次次用技术创新突破行业发展壁垒，揭示了十年来，大足电梯产业破解困局、突破重围的制胜密码。目前，大足电梯产业已经形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。培育施密特、富士两家工信部认证的专精特新“小巨人”企业；建立数字化车间，通过引进德国瓦格纳全自动喷涂生产线、日本日清



施密特电梯员工正在组装控制系统。本组图片由大足高新区提供

“突破！突破！再突破！”

在中国电梯市场中，约70%的市场份额被日立、日立、通力等少数外资品牌占据，本土电梯品牌的市场占有率事实上不足30%，且在技术上长期受外资企业限制。大足电梯产业作为中国电梯行业的“后起之秀”，在短短10年时间迅速成长起来，面对残酷的外资垄断与激烈的市场竞争，大足本土电梯产业如何突破重围，破茧成蝶？

在西南地区30多座电梯试验塔中，位于大足高新区智能电梯产业园内的单体大楼最为抢眼，因为这栋高126米实验塔所运行的高速智能电梯速度可达8米/秒。也就是说，40层的住宅高楼，乘该电梯登顶仅需20秒。

而这8米/秒的极速电梯其实是大足“老牌”电梯企业施密特在形势逼迫下的自主创新成果。

“当时，4米/秒以上的电梯几乎被三菱、日立、奥的斯等外资巨头垄断。按照规定，每栋建筑需要一台电梯在1分钟内跑完全程。一栋400米的超高层建筑，至少需要一台能达到7米/秒的电梯。这意味着，没有高速产品就得放弃相当一部分高层建筑市场。”施密特副总裁杨光告诉记者，此前，为进入高层建筑市场，曾向外资企业定制4秒的电梯，每年不仅多支付60万元的专利费，而且当产品售后涉及技术问题时就很难沟通。

事实上，从买专利到自主研发，施密特只用了1年时间。通过与中国科学院开展联合攻关，施密特不但攻克了4米/秒的技术难关，还成功研发出8米/秒的超高速智能电梯，一举打破外资垄断。“卡脖子”难题解决后，企业的招投标成功率提升了20%，利润也从原来的3%上升至28%。

在老旧小区改造中，加装一部电梯，普通电梯企业需要3—6个月，而大足“新锐”企业重庆快科电梯只需40天。

随着房地产行业步入平台期，国内电梯行业增速放缓，市场竞争日趋白热化。2020年刚入驻大足高新区的重庆快科电梯决定不走寻常路，瞄准国家政策扶持下的老旧小区电梯更新与加装细分市场。通过科技创新，在旧城改造方面拥有行业标杆级的技术专利——“带钢结构一体化积木式电梯”。据悉，运用该项专利技术，在老旧小区加装电梯时，就能如搭积木般快速完成电梯安装。凭借着工期短的绝对优势，重庆快科电梯实现弯道超车，很快就成为了市场宠儿。

“老牌”企业施密特与“新锐”企业快科是大足电梯产业迅猛发展的缩影，他们立足市场需求，紧跟社会发展需要，一次次用技术创新突破行业发展壁垒，揭示了十年来，大足电梯产业破解困局、突破重围的制胜密码。目前，大足电梯产业已经形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。培育施密特、富士两家工信部认证的专精特新“小巨人”企业；建立数字化车间，通过引进德国瓦格纳全自动喷涂生产线、日本日清

纺数控36位转塔冲、瑞士ABB机器人生产线等国际一流设备，形成电梯“智造”生态链；积极推动产学研合作，开设电梯产业学院，开展“双师制”“学徒制”试点，每年定向培养电梯产业技术人才2000余人。

“加快打造全国知名电梯产业集聚区”

12月4日，市委书记袁家军到大足调研，实地考察了施密特的电梯测试实验中心和智能制造指挥中心，肯定了大足电梯产业智能化发展的成果。他指出，要扎实推进制造业与服务业深度融合，创新丰富企业服务模式和商业模式，持续拓展发展空间，不断提升产品质量，满足人民群众高品质需求。

当前，重庆正积极争取建立国家市场监督管理总局审批的成渝地区双城经济圈（重庆大足）电梯产业集聚区建设，有关部门表示，将整合全市资源，支持大足打造具有全国影响力的电梯特色产业集群，形成“东有南涪，西有大足”的电梯产业格局。

事实上，成渝地区双城经济圈（重庆大足）电梯产业集聚区打造的过程，既是成渝地区电梯产业汇聚大足，形成区域产业共同体的过程，也是电梯产业作为先进制造业与服务业深度融合的进程。而“老将”施密特再一次先行一步。

在大多数人眼中，电梯只有坏了之后才会派人来修。这中间的时间差，实则给居民生活带来极大不便，也给工厂带来损失。而施密特瞄准的就是这一时间差，自主研发出能够实现故障风险预警的智能物联网监控平台：电梯运行中，系统将提示某些部件即将发生隐患，维保人员可根据信息提示精准维修；同时电梯发生故障后，报警信号第一时间发送到系统，系统则同步通知维保人员前往维修。

施密特通过智能化打造，实现了电梯制造业与售后服务业的融合，也让其产品有了新的盈利点。2023年，施密特凭借卓越的售后服务系统，在全国12个省份“开花结果”，成立分公司，一些订单还将出口到孟加拉国。可以说，施密特为大足电梯产业在全国打响名号，起好了步，开好了头。

“下一步，我们将以成渝地区双城经济圈（重庆大足）电梯产业集聚区建设为契机，继续坚持集群化发展，推动价值链高端和细分领域的‘隐形冠军’通润曳引机等核心零部件投产放量；加速构建全市‘电梯先进制造及现代服务深度融合标准体系’，制定高于国家标准和行业标准要求的‘渝派电梯’企业标准；坚持数字化发展。融合物联网、GPS设备、物流金融平台，打造集数据流、货物流和信息流‘三流合一’的供应链管理体系，建设市级电梯维保物联网数据中心，利用大数据分析，形成先进的预测、预防、预警和应急安全体系。”大足高新区负责人说。

《甲辰年》特种邮票首发 大足邮政销售网点当日售罄

新渝报讯(记者 何美林)按照惯例，每年的1月5日，是我国的生肖邮票发行日。1月5日一大早，不少邮迷在大足邮政北街营业室销售网点排起队来，等待该网点8时30分开始发售2024年《甲辰年》龙年生肖特种邮票。

据悉，《甲辰年》特种邮票是中国邮政自1980年发行第一枚生肖邮票以来，发行的第四轮龙年生肖邮票。全套邮票一套2枚，邮票图案名称分别为天龙行健、辰龙献瑞。全套邮票面值为2.40元。

该特种邮票全国计划发行数量为2998万套，小本票450万本。当日，大足2个销售网点的《甲辰年》特种邮票已售罄，其中预售、零售共计700套，小本票25本。

市民袁雪兰集邮40多年，这次龙票发行当然不能错过。她拿到邮票反复观赏，很是喜欢。“每张邮票上都会留下时代的印记，每次翻阅集邮册就像是翻阅一本历史书，回想起来，感触颇深。”袁雪兰告诉记者，她的家中邮品众多，每年春夏之交，就会翻出来重新打理。

同时，活动现场还有多款龙年生肖主题邮品，以及大足石刻等具有地方特色的集邮文创产品展出，供市民选购。

值得一提的是，今年，含有龙元素的大足玉龙邮政所入选甲辰龙年全国100个生肖原地邮局，可为广大邮迷提供加盖原地戳服务。

当日，大足邮政分公司开展原地邮局首发实寄服务，共向全国邮迷寄发大足玉龙原地纪念封800余封。

大足区中医院 成功实施全区首例脑血管搭桥术

新渝报讯(记者 谭显全)“感谢医生的精心手术，感谢护士们的细心照料。”昨日，在大足区中医院神经外科住院部，王阿姨及其家人十分感激地说。

前几天，今年67岁的王阿姨，因突发意识不清及左侧肢体偏瘫住进了大足区中医院。经过行头部CTA检查提示：“右侧大面积脑梗死，右侧大脑中动脉主干闭塞”。

“患者来院时，由于耽误时间长，已处于昏迷状态，病情十分危急。”大足区中医院神经外科主任、副主任医师张正保说。

该院立即组织各科精干医生会诊。经过讨论后决定为患者实施“脑血管搭桥+去骨瓣减压术”，并做好详细的手术预案。医生经过3个多小时的手术，终于为病人成功完成了搭桥手术，挽救了患者生命。

这是大足区首例“颞浅动脉—大脑中动脉搭桥术”，彰显了大足在脑卒中防治中拥有较强的综合实力。目前，患者手术后意识逐渐恢复，颅内无新发脑出血，正在积极康复治疗。

校园“科技范儿”



近日，大足区龙岗一小，学生正在上科技课，并围绕新年主题开展创作。近年来，龙岗一小致力于培养有科创精神和科学素养的孩童，将科学与实验探究、艺术欣赏、体育健康等学科知识相结合，开设了丰富多彩的科学课堂和实践活动，为孩子提供了一个“科学梦”的起点。

新渝报记者 李东 陈柯男 摄

刘阳芬获评 2023重庆市“乡村阅读榜样”

新渝报讯(记者 熊雅雯)乡村振兴，文化先行。1月5日，2023重庆市“新时代乡村阅读季——发现乡村阅读榜样”活动“乡村阅读榜样”名单揭晓。经过严格评审，共有10人上榜，大足区儿童志愿者协会志愿者刘阳芬名列其中。

2023重庆市“新时代乡村阅读季——发现乡村阅读榜样”活动由市委宣传部、市农业农村委、市乡村振兴局联合开展，旨在进一步推动乡村文化振兴，助力文化强国建设，引导和带动我市广大农民群众参与阅读、热爱阅读，激发大家投身乡村文化和乡风文明建设热情，深入挖掘在乡村振兴进程中立足乡村推广阅读、智志双扶的典型人物和先进事迹，生动展现农民群众的勤劳品质和精神风貌，充分发挥阅读榜样的示范引领作用。

民警助失联二十年亲人团圆

新渝报讯(记者 张玮)“警察同志，我是来寻亲的，能不能请你们帮我找一下家人？”前不久，四川省成都市的罗先生带着记忆画出的“寻亲示意图”来到大足区公安局邮亭派出所求助。

原来，罗先生的奶奶是邮亭镇人，家住火车站社区，早年嫁到四川省资阳市安岳县，后又移居成都市。20年前，因为各种原因与在邮亭老家的弟弟断了联系。

“奶奶去世前一直惦记着弟弟，嘱咐我一定回乡找找。”罗先生此前到邮亭来过两次，但因为当地变化太大，一直没有好消息。但想到奶奶的嘱托，于是他又来了，这一次，他决定向公安机关求助。

接到罗先生的求助后，邮亭派出所民警韦建军和许睿对相关情况进行了详细了解，但碍于线索太少，一直未能成功。

临近新年，民警在邮亭镇东胜村进行入户走访时了解到，一余姓人家有个姑娘嫁到了四川，男方恰好姓罗，而且他们一家原本也住在火车站社区。

民警立即联系罗先生并组织双方会面，罗先生和余先生见面后一起回忆家庭成员以及家庭聚会时的点点滴滴，最终确认了余先生就是罗先生寻找了20年的亲人。

金山佛手种植规模5000亩

新渝报讯(记者 谭显全/文/图)昨日记者获悉，金山镇种植佛手面积达到5000余亩，其中佛手生态体验园种植规模近4000亩。

据悉，佛手是一种常用的中药材，花朵洁白，香气扑鼻。佛手果实素有“果中之珍品，世上之奇卉”的美誉，具有药食两用的特性。金山佛手生态体验园是集生态观光、田园休闲、中药材粗加工等于一体的现代农业休闲产业园。2022年，该园被国家中医药管理局认定为道地药材生态种植基地。目前，丰产面积近1000亩，年产量达1000余吨，年产值600余万元，主要销往中药饮片厂、凉茶企业、河马生鲜超市等。不论是品质上乘的鲜果，还是深加工的干片，都供不应求。

“‘苦’药材迎来了丰收的好日子！”在佛手生态体验园，该园负责人周康均手拿刚刚采摘的佛手介绍道：“这种像手指张开的叫作‘开佛手’，还有一种像拳头一样的叫‘拳佛手’。因为佛手、柠檬、橘子都属于芸香科、柑橘属，所以散发出的香气很相似。”

在该园里，记者还看见佛手林里有大群的鹅。“这是我们养殖的狮头鹅。这里之所以叫生态体验园，除了佛手四季绿叶常青、四季花果飘香外，还在农药、化肥使用上都有特别要求，就连除草都很生态环保。”周康均介绍说，将狮头鹅养在佛手林下，林下的青草作为狮头鹅的食物，既能利用狮头鹅进行生态除草，狮头鹅产生的粪便也能给佛手提供肥料，既壮大了林下经济，又节约了种植成本，还做到了生态环保。养出的狮头鹅肉质紧实、味道鲜美、营养价值高，深受消费者喜爱，实现了“双赢”。

据了解，因佛手有多种营养成分和药物功效，可以用作中药饮片，还可以当茶饮，当地开发了佛手茶、佛手干片、佛手酒、佛手蜜、佛手盆栽、佛手香囊、佛手折扇等多种产品。下一步，金山镇还将采取“村支部+合作社+公司+农户”的发展模式，带动周边农户家家种佛手，户户都增收。



佛手基地。