

重庆如何“雪”里掘金？

这个冬天,天气有多冷,冰雪游就有多“热”。

元旦假期,“南方小土豆”纷纷北上看雪,让假日冰雪游热度持续攀升。有旅游平台发布数据,元旦假期冰雪游预订量同比去年增长126%,哈尔滨、长春、乌鲁木齐等城市成为热门目的地,部分地区民宿预订量较去年同期增长5倍至10倍。

冰雪经济作为文旅消费新的增长点,正在持续释放打造文化旅游消费新业态的“热效应”。地处西南的重庆能否接住这波“泼天富贵”?重庆又该如何“雪”里掘金?

01

冰雪游有多“热”?看消费场景,在哈尔滨冰雪大世界,首日开园不到3小时,预约游玩人数便达到4万人;

看舆论热度,不少网友在社交媒体晒出冰雪游体验,截至2024年1月2日,某短视频平台上“南方小土豆”话题播放量已突破15亿次;

看出游选择,携程数据显示,元旦首日出发订单中,冰雪游订单同比增长170%……

最近火爆的“南方小土豆”“马铃薯公主”“滑雪场的显眼包”等话题背后,体现的是全民高涨的冰雪游热情,释放出文旅消费新信号:

冰雪中有健康,冬奥“长尾效应”持续发热。一场让世界瞩目的北京冬奥会,让群众感受到了冰雪运动的独特魅力。“后冬奥时代”,我国冰雪产业、冰雪经济迎来爆发式增长,冰雪运动也从专业赛场逐渐“飞入寻常百姓家”。

《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》指出,2023年冰雪运动人数已超3.4亿。从竞技体育到群众体育,从体育强国到健康中国,冬奥会的“长尾效应”持续释放,切实增加了人民群众的幸福感、获得感。

冰雪中有内涵,冻不住独特的人文魅力。中国地大物博,南北方自然人文有着显著差异。随着文旅产业的持续转型升级和游

客需求的多样化,因差异带来的特色文旅产业成为新的增长点,正逐渐展现出其独特的人文魅力。

以近期火爆出圈的哈尔滨为例,作为中国近现代冰灯艺术的起源地、发祥地,哈尔滨通过打造“冰雪大世界”特色文旅场景,与时俱进推出更符合年轻消费者需求的文旅产品,再加上适当的城市营销,“冰城”的城市文化符号深入人心。

冰雪中有温暖,城市温度造就了冰雪游市场“暖冬”。复盘近来出圈的城市,我们发现,服务和口碑越来越成为一座城市文旅发展的核心竞争力。无论是山东淄博,还是贵州榕江,都离不开其精心组织、暖心服务的态度。

各地文旅局组织花式接机、网友特地为南方游客制作攻略视频、市民邀请“南方小土豆”搭顺风车……在这一轮冰雪游热潮中,我们看到的不仅是官方的“实力宠粉”,还有民间的热情好客,共同营造出了一个其乐融融的文旅市场“暖冬”。

02

北方的雪豪迈壮观,南方的雪含蓄淡雅。不只是在北方,近年来,冰雪经济在全国各地多点开花,在助力乡村振兴、促进就业增收、带动产业转型升级中发挥出越来越显著的“热效应”。

在冰雪游火爆的“泼天富贵”下,重庆面临怎样的机遇?地处西南的重庆,又有怎样的冰雪资源家底?

得“天时”,“北雪南移”让重庆站上市场风口。主城多年难见一片雪的重庆,也能发展冰雪经济?事实上,重庆不仅正在发展冰雪经济,并且发展得很好。

近年来,冰雪旅游逐渐打破地域限制,不再是北方地区的专属,呈现出“北雪南移”的大趋势。南方冰雪资源相对匮乏的地区结合自身特色,通过举办文体融合的冰雪活动等,让冰雪旅游、冰雪运动成为新时尚。

重庆抢抓机遇,主动在“冰雪热”中分一杯羹,大力发展冰雪旅游、冰雪运动,冰雪经

济热度持续攀升。据重庆市冬季运动管理中心相关负责人透露,截至2023年,重庆累计超过488万人次参与到冰雪运动中。

享“地利”,巴渝雪景图独具魅力。山城多高峰,因此冰雪资源丰富。重庆市文化旅游委相关负责人钟前元介绍,每逢冬季,丰都南天湖、南川金佛山、武隆仙女山、巫溪红池坝等地银装素裹,雾凇、云海等景观使巴山渝水别有一番韵味。

正是由于南方少雪,重庆的冰雪资源更显珍贵,令“天生爱雪”的南方游客得以就近赏雪,流连忘返。

这个雪季,为了让广大市民和游客畅享冬季乐趣,重庆全市各区县还推出了共计200余项文旅活动、近100条主题线路,涵盖冰雪游、温泉游、民俗游等,重庆冰雪游更加“有料”。

但同时需要正视的是,作为后起之秀,重庆冰雪产业的“含金量”不足、冰雪运动普及度不够、冰雪人才相对匮乏等短板依然存在。要实现冰雪经济高质量发展,重庆还需要在产业融合和链条延伸、创新消费场景、加强人才培养方面下功夫,让“冷”资源真正转化为“热”经济。

03

冰雪经济这座“富矿”,仍有巨大的挖掘空间。

《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》显示,中国冰雪产业进入了更加稳定、更可持续发展阶段。到2025年,中国冰雪产业总规模有望达到1万亿元。

重庆如何继续“雪”里掘金,进一步做大做强冰雪经济?

保持“冷”思考,打造差异化竞争优势。正如世界上没有两片完全一样的雪花,冰雪产业也应该在差异化发展中塑造独特魅力。面对眼下热度爆表的冰雪产业,同样要有未雨绸缪的远见和定力,避免盲目跟风、一哄而上,这样才能跳出“飞得多高,摔得就有多惨”的怪圈,形成可持续发展能力。

重庆自身在冰雪资源总量、规模上不具

备突出优势,就更要在创新开发冰雪游产品、不断优化服务、打造特色冰雪游品牌上持续发力,做好“冰雪+”算式的创新解法,推出一系列“小而美”的精品项目,提升市场竞争力。

比如今年冰雪季,金佛山推出将冰雪游与康养产业结合的滑雪泡温泉线路,仙女山创新推出雪地火锅宴、冰雕展等冰雪旅游活动等,都是“冰雪+”实践的典型案例。

营造“热”氛围,持续推动冰雪运动普及。根据冰雪经济的“飞机理论”,冰雪运动在其中发挥着“机头引领”作用。只有持续推动冰雪运动普及,做大人群基数,形成全民参与的良好氛围,才能带动冰雪装备制造、冰雪文化向前推进,促进冰雪经济高质量发展。

比如有关部门可以制定冰雪运动发展保障政策、投入机制,加大冰雪场馆建设力度,为市民参与冰雪运动提供更好条件;学校可以根据条件开设冰雪课程,培养更多冰雪体育运动青少年爱好者和后备人才;各景区场馆可以通过举行亲子滑雪比赛、雪季冬令营等活动,让更多市民游客走上冰场,爱上冰雪运动。

提升含“金”量,让冰天雪地成为金山银山。冰雪经济要实现长远发展,就要将客流转化为现金流,把“打卡”转化为“刷卡”。北京联合大学旅游学院教授刘敏认为,冰雪运动和冰雪消费成为很多消费者常态化的时尚生活方式,要紧跟需求趋势,乘势而上进一步扩大冰雪消费。

向内看,重庆应当充分抓住市民游客对冰雪的“情有独钟”,推出更多性价比高、体验感强的周边游、特色游产品,创新打造新消费场景,常态化开展冰雪季推介活动,满足市民在“家门口寻雪”的旺盛需求。

向外看,重庆应抓住长江国际黄金旅游带、巴蜀文化旅游走廊建设等战略机遇,加强区域冰雪资源联动开发,打造一批知名冰雪旅游基地和冰雪运动场馆,擦亮具有重庆辨识度的冰雪游品牌,为重庆加快建设世界级知名旅游目的地再添一张“冰雪名片”。

忽如一夜春风来,千树万树梨花开。“冰雪热”的春风之下,我们更加期待,重庆冰雪经济能够惊艳绽放,花开不败。 据重庆瞭望

大足北山石刻部分窟段进行抢救性保护

自然的作用比较敏感,其中水害首当其冲,不仅侵蚀破坏石刻、滋生微生物,还会加剧石刻风化。1952年,大足石刻北山保护长廊修建工程的建设,让石刻造像避免了风吹日晒雨淋,但岩体内部的裂隙水还需要进行深入治理。

“我们对这一段石刻崖壁上方的覆土层进行清理之后,目前已经发现这里存在100多条的岩体裂隙。一到雨天,雨水和岩体渗水就会沿着这些裂隙流向石刻本体,对文物将造成不可挽回的损失。”雷雨说,“我们现在做的工作就是对已经发现的裂隙进行清理、注浆和封护,同时寻找新的裂隙,追溯裂隙的发育。”

据了解,该工程自2023年7月7日开工,目前已完成石刻上方地表及植物根系清理、坡面防水、隔离防护、条石砌筑以及岩体裂隙的封堵、出水点人工监测等工作。下一步,将继续实施窟顶排水工程及工程效果跟踪监测,整个抢救性保护工程将于2024年7月完工,届时,将有效解决该窟段雨后渗漏问题。



抢救性保护工程现场。

和孩子们一起追梦的小学校长

税明洁一样的石刻小导游。这得益于刘圣萍担任宝顶实验小学小学校长后,对大足石刻文化的传承、文化育人的坚守与创新。

“乡村孩子与城里孩子一样宝贵,他们更需要好老师、好教育。”这是刘圣萍常常挂在嘴边的话。她喜欢和孩子们聊天、聊梦想。

“我要做国际导游”“我长大了也要当市长”“我想做大厨师”……对于这群乡村娃娃的梦想,刘圣萍比谁都当真。

税明洁的梦想是当一名国际导游。刘圣萍便邀请大足石刻特级解说员入校指导,请专业导游现场示范,引导她在《石刻小导游》课程学习历练,创造机会让她为五湖四海的

嘉宾讲解大足石刻的故事,陪伴她参加各级导游词讲解大赛……

她为喜欢阅读的孩子布置石魂开放书吧,鼓励孩子们自主认领值日馆长岗位,培养孩子们的领导力;为喜欢研究的孩子们留出一块数学实验田,耐心地听取孩子们天马行空的创想;为喜欢唱歌的留守儿童组建“石魂之声”合唱团,从学校石台阶,唱到大足区文化馆演播大厅,唱响“大足春晚”舞台。在中法儿童合唱交流音乐会上,孩子们与法国天空之光女童合唱团同台演唱,唱出大足娃娃的文化自信。石魂之光,让每一个孩子闪闪发光。走进宝顶实验小学校园,墙壁上的儿童

漫画诉说着这所学校师生独具特色的教育观、学习观。迎面走来的孩子会礼貌行礼、主动挥手打招呼,如数家珍地为来宾介绍班名故事。大胆的女生以相声再现牧牛图中八百年前的吹牛场景,为来宾“展示”大足风土人情和大足人的能耐。

“把好教育送到老百姓家门口,成就每个孩子的梦想,让每个家庭看到希望!”一个有梦想的校长,带领着一群有梦想的师生,用行动诠释着“暖万家”的大足好教育。宝顶实验小学在刘圣萍的带领下,正以微小的窗口精彩展示大足教育改革成果,以一校之微光传递着重庆好教育的温度和幸福的质感。

3月起,中泰永久互免签证

●重庆是泰国游客来华热门目的地之一 ●元旦假期,泰国位居中国游客出境游热门目的地前三

泰国游搜索热度显著增长

消息发布后不到一小时,携程、同程旅行、马蜂窝等多家在线旅游服务平台的泰国旅游搜索热度均迎来显著增长。

其中,马蜂窝站内“曼谷”热度瞬时上涨200%。此外,泰国海岛、泰国自由行热度分别上涨166%和137%。在同程旅行平台,泰国旅游的搜索量较前日同一时段上涨158%。“目前出境游市场正在快速复苏,而泰国是中国游客最关注的出境旅游目的地之一,此次永久互免签证政策为游客释放了更为积极的信号,将利好中国和泰国之间的旅游和商务往来。”同程研究院相关负责人分析道。

同程旅行数据显示,在刚刚结束的元旦假期,泰国曼谷、普吉、清迈三座城市进入元

旦假期热门出境游目的地前十,其中曼谷排名第一。曼谷一芭提雅也是预订量最高的出境游线路产品。

在携程平台上,消息发布后,泰国关键词搜索量环比一小时前增长超90%,上海至曼谷、北京至曼谷等航班搜索量瞬时骤增40%以上。携程集团国际版Trip.com泰国站点上,中国关键词的搜索热度环比一小时前增长超80%。

携程数据显示,截至1月1日,从1月2日至春节假期,中国前往泰国的旅游订单量同比2023年增长超10倍。从泰国前往中国大陆的旅游预订量也同比2023年增长779%。

将带动入境游今年迎来可观增长

特别值得注意的是,泰国游客前往中国的热门目的地城市为:上海、广州、北京、哈尔

滨、成都、昆明、深圳、杭州、重庆、长沙。

“中泰两国互为重要的客源地和目的地,泰国是2023年中国人入境游十大客源地之一。”携程集团公共事务部总经理秦静表示,刚刚过去的元旦假期,泰国位居中国游客出境游热门目的地前三。永久相互互免,这将对两国人文交流、旅游业发展产生积极深远影响。中泰各界人士开展商务、会展、旅行等各项活动的便利程度将大幅提升,也将带动中国人入境游市场在2024年迎来可观的增长。

来自同程旅行的数据也显示,2024元旦假期最热门的出境游目的地为曼谷、吉隆坡、新加坡、东京、普吉、首尔、迪拜、胡志明市、马尼拉和清迈。其中泰国占据三天。跟团游产品中,泰国的曼谷一芭提雅6天至7天的旅游线路最为热门。今年春节将有8天长假,预计泰国仍是热度较高的出境游目的地。

重庆出台方案进一步改善护理服务 临床护士占全院护士数量比例不低于95%

□ 重庆日报记者 李昕

1月2日,记者了解到,市卫生健康委、市中医管理局近日印发《重庆市进一步改善护理服务行动计划工作方案(2023—2025年)》(以下简称《方案》)。《方案》提出,力争用3年时间,开展以“强基础、提质量、促发展”为主题的改善护理服务行动,努力为群众提供更加优质的护理服务。

《方案》明确,要从加强临床护理、提高护理质量、拓展护理领域等方面,推动护理工作更加贴近患者、贴近临床和贴近社会。

在加强临床护理方面,医疗机构将进一步落实责任制整体护理服务。“这要求每名责任护士均负责一定数量的患者,每名患者均有相对固定的责任护士对其负责。”市卫生健康委有关负责人表示,护士要根据患者疾病特点、生理、心理和社会需求等,为患者提供医学照顾、病情观察、协助治疗、健康指导、人文关怀等身心整体护理服务。按照《方案》,到2025年,各级各类医疗机构责任制整体护理将覆盖全院100%病区。

在提高护理质量方面,《方案》也提出了明确要求。比如,临床护士要按照分级护理指导原则要求,加强患者巡视和病情观察。对特级护理患者要随时巡视,一级护理、二级护理和三级护理的患者,应按要求定时巡视患者,主动密切观察患者生命体征、意识状态、皮肤状况、肢体末梢循环、引流液情况以及手术/检查/用药后反应等,及时发现病情变化和潜在并发症,并给予有效处置。

“我们还将发挥中医护理特色优势,大力推广中医护理技术,鼓励开设中医护理门诊,促进中医护理进一步向基层和家庭拓展,向老年护理、慢病护理领域延伸。”该负责人说。

此外,三级医院和部分有条件的二级医院应借助信息化手段,通过开发手机App、护理服务随访系统等,为有护理需求的出院患者提供在线护理咨询、护理随访、居家护理指导等延续性护理服务,解决患者出院后的常规护理、专科护理及专病护理问题。

支持有条件的医疗机构依法合规积极开展“互联网+护理服务”,结合实际派出本机构符合条件的注册护士为出院患者、生命终末期患者或居家行动不便老年人等提供专业、便捷的上门护理服务。

“各区县卫生健康委行政部门将依托区域内综合实力强、影响力大的医疗机构建设护理质控中心。”市卫生健康委这位负责人称,到2025年底,各区县均应设置护理质控中心并有序开展质控工作,全市将建立健全完善的三级护理质控体系。

《方案》还提出,医疗机构要根据功能定位、服务半径、床位规模、临床护理工作量和技術风险要素等科学合理配置数量充足的临床护士人力。二级以上医院全院病区护士与实际开放床位比不低于0.5:1。要优先保障临床护理岗位护士配备到位,不得减少临床一线护士数量,原则上临床护理岗位护士数量占全院护士数量比例不低于95%。

大足区老年大学 举办喜迎新春文学创作会

新渝报讯(记者 崔晓玲 实习生 赵元元)1月3日,大足区老年大学作家协会、大足区网络作家协会联合举办了喜迎新春文学创作会。会议总结了2023年各项工作,表彰先进,安排部署了新一年的工作计划。

回首2023年,经全体协会会员的努力,文学创作成果突出,协会会员在大足区老年大学作家网和大足区网络作家协会网上发表小说、散文、诗歌、故事、摄影、书法作品等300多篇,《大足石刻中的孝道起源圣地》《大足征粮剿匪故事》等多篇文章在华龙网发表并出版。

2024年,大足区老年大学作家协会、大足区网络作家协会将坚守文学初心,在增强“脚力、眼力、脑力、笔力”上下功夫,加强会员管理和队伍建设,深入生活、扎根人民,持续组织创作笔会、采风创作、主题征文等活动,力争创作一批有分量、有影响力的大足主题作品,为宣传和展示大足文化、风土人情、城市发展等贡献力量。

大足区信鸽协会换届 目前有信鸽爱好者400余人

新渝报讯(记者 谭显全)为促进大足区赛鸽运动规范化、科学化发展,近日,大足区信鸽协会举行2023年工作总结暨换届选举大会,听取协会2023年工作总结报告、年度财务报告,换届工作筹备报告,公布2023年竞赛成绩并颁奖。同时,选举产生大足区信鸽协会第四届理事会,分片区讨论了2024年工作计划。

大足区目前有信鸽爱好者400余人,其中大足区信鸽协会会员有200余人,遍及全区各城镇。大足区信鸽协会坚持以体育锻炼为目的,以信鸽竞赛为契机,全心全意服务鸽友,紧紧围绕“依法、合理办赛,创和谐协会”理念,进一步健全了各项规章制度,加强了裁判员队伍建设,成功举办了常规赛、特比赛,使大足区赛鸽运动取得了良好局面。2023年,大足区信鸽协会积极参与了国家级比赛并获奖项。

“赛鸽运动作为全民健身的项目之一,在促进人们身心健康发展、弘扬体育文化等方面发挥着积极作用。”大足区信鸽协会负责人唐东东表示,今后将积极组织会员和爱好者们参加国家及市区级比赛,力争赛事成绩和道德风尚双丰收,不断推进全区信鸽事业更好发展。

专项检查营造放心消费环境



连日来,大足区市场监管局组织执法人员在全区范围内对1000余家市场主体开展市场秩序专项整治,强化监督检查,消除安全隐患,营造放心舒适的消费环境。 新渝报记者 谭显全