

# 《大足区推进市场采购贸易方式试点工作方案》发布

新渝报讯(记者 毛双)近日,大足区政府印发《大足区推进市场采购贸易方式试点工作方案》(以下简称《工作方案》)。方案提到,大足将建设具有重庆特色的市场采购贸易方式生态体系,形成适应市场采购贸易方式发展的新型贸易管理体制,加快打造成渝腹地中小企业外贸集聚区,建设成为成渝地区双城经济圈的重要引擎和开放平台。

市场采购贸易方式,是指符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区采购的,单票报关单商品货值15万(含15万)美元以下、并在采购地办理出口申报手续的贸易方式。为加快培育贸易新业态新模式,2022年商务部会同发改等7部委启动了市场采购贸易方式试点扩围工作。大足龙水五金市场成功获批试点资质。这不仅填补了我市外贸新业态的重要空白,还将逐步发展成为我市外贸新的增长极,同时进一步带动和促进大足五金产业的发展。

《工作方案》提出,到2027年底,市场采购贸易经营主体达到1000家以上,规模较大的外贸服务企业50家以上,品牌企业50家以上,区域影响力和辐射力不断增强,建成立足重庆、面向川渝、辐射西部地区的新型国际商贸中心。体制机制和政策体系逐步完善,区域合作和创新发展水平显著提升,成渝腹地中小企业对外贸易集聚区初步形成,市场采购贸易方式成为大足区开放型经济发展的重要引擎、全市外贸新业态发展的有生力量。

为此,大足将如何推进市场采购贸易方式试点工作?《工作方案》对推进市场采购贸易方式试点工作提出了十一项主要任务安排。

推进外贸服务平台数字化。打造市场采购贸易跨境综合服务平台——“渝采通”,强化贸易全链条数字化应用。实施服务模块化、数字化,为企业提供注册备案、组货拼箱、报检通关、收汇结汇等一站式出口服务。积极推进与义乌试点 chinagoods、常熟试点“市

采通”、阿里国际站、亚马逊等平台合作,构建高效便捷的出口生态系统,着力打通出口新通道。

延伸市场采购服务链条。构建“陆海空铁”立体式物流联运通道,利用信息技术持续优化物流路径,增强物流服务能力。引进和培育现代物流、外贸综合服务、金融服务、组货等企业,形成专业化、精细化、一体化的外贸服务链条。做实市场采购贸易方式试点运营主体,推动物流企业和外贸综合服务企业的数字化平台与市场采购贸易综合管理系统对接,提高数据真实性,持续增强贸易真实性获得能力,拓展服务类型、创新金融服务。鼓励金融服务机构推出从开户到结算、从存货到融资、从保险到理财的全产品优惠政策,不断延伸市场采购贸易服务链条,帮助企业纾困解难。探索建设出口产品“海外仓”,促进外贸综合服务企业发展。

培育市场采购贸易主体。立足传统产业优势,引导从事内贸业务的商户向内外贸一体化转型。对接重庆及周边省市特色产业群,吸引中小微企业入驻市场集聚区,扩大和丰富市场采购贸易主体。引导市场采购贸易主体通过多渠道拓展国际市场,根据消费需求快速研发、设计新产品,逐步向品质化品牌化发展。

加强外贸业态创新融合。引导外贸综合服务企业结合市场采购贸易特点创新服务类型,提供集报关、收结汇、组货拼箱、物流、金融、退税等全方位一体化的综合服务,促进中小微企业专注产品开发和品质提升。加强与国内外知名跨境电商平台合作,支持企业建立跨境电商独立站,鼓励企业入驻各类跨境电商平台,推动线上线下融合发展,扩大出口规模。加强市场采购贸易、跨境电商、海外仓融合创新,促进境内、境外链条有机衔接。

提升物流通道互联互通水平。加快完善国际商贸物流园全方面功能与软硬件设施,积极推广应用物联网、互联网等现代信息技

术,打造智能化水平高、示范带动强的智慧物流园区。积极融入重庆市场和重庆连接国内主要城市群的铁路货运网络,提高干线运输组织效率和辐射范围。开展大宗货物生产企业“公转铁”运输试点示范,发展公铁联运。

推进市场采购融入国际通道。创新运输组织模式,探索市场采购贸易与铁海联运班列、跨境公路班车、国际铁路联运班列、重庆一老挝万象等班列的融合,用好GMS跨境直通车牌照;加强与沿海、沿江、沿江节点联动合作,加强与渝新欧的联动,做大做强西部陆海新通道,积极争取灵活浮动的梯度运价,推动运价降低、时间压缩、效率提升。

打通监管链条“最后一公里”。落实“智慧海关”建设要求,运用智能化监管系统服务监管场所,依托自行卡口辅助管理系统(场站系统),对运抵现场货物以及查验、放行进行全程系统监管,建立“数据前置、到场即验、即验即放”工作机制,有效提升企业通关效率,压缩通关时间。加强与市场采购贸易综合管理系统、国际贸易“单一窗口”信息化对接,推进属地海关、监管区运营单位、仓储企业等主体间物流信息的交换与共享。

做大做优专业市场集聚区。促进专业市场迭代升级,完善龙水五金市场集聚区基础设施,做好市场集聚区内专业市场地块的布局规划、功能优化、调整盘活,重点发展五金、家居五金、农机五金、建筑五金等优势产品市场。持续拓宽市场、丰富产品品类,延伸建立汽摩配件、机械制造、日用消费品等生产基地,高水平共建“一园多区”产贸共同体。加快建设精品市场,打造集零售体验、批发交易、新型电商、品牌展示、跨境直播等功能于一体的复合型市场采购贸易园。支持互联网、大数据、人工智能等企业参与专业市场集聚区升级改造,提升专业市场信息化和智能化水平,提升产品创新和服务水平,培育一批优质品牌,形成区内区外联动、线上线下融合的国际化商贸市场。

稳步推进贸产联动创新升级。聚焦五金、汽摩、文创和智能制造等主导产业集群,开展“产业集群+市场采购贸易”试点,促进贸易和产业融合,培育一批外贸龙头企业。引导市场采购贸易平台、产业互联网平台加强对接,提升数据收集、数据挖掘和分析能力,推动传统产业数字化转型,实现研发设计、生产制造、贸易等环节的流程再造,促进内外贸深度融合。引导制造企业以国外需求为导向开展产品创新,扩大优质产品出口。引导服务业企业结合市场采购贸易特点创新服务类型,提供数字文创、协同研发、数字营销、供应链金融、品牌推广等服务。

加快承接东部地区产业转移。探索以“共建、共管、共享、共赢”为原则,以制度和模式创新为重点,以产业链协同发展为目标,深化与东部地区产业对接,开展针对性招商引资,主动承接沿海产业转移,因地制宜承接“2+4”产业转移,2个主导产业:智能网联新能源汽车及零部件、再生资源及新材料,4个特色产业:现代五金、智能电梯、光电、铝盐等产能转移。加大项目招引力度,在市场集聚区内重点引进消费品生产类企业,推进标准化厂房建设,打造“园中园”,以产兴城、以城促产、产城融合,促进产业集聚发展。

建立国内外交流合作体系。主动联合川渝各地商务部门和行业协会,对接各大专业市场,引入具有国际需求的特色产品、优质产品。深化推进市场采购贸易区域合作,带动各区县生产、制造、加工、贸易、物流、金融等产业链协同发展。建立区域通关协调机制和物流合作机制,形成跨区域联动发展格局,扩大市场采购贸易方式试点的辐射效应。依托大足国际五金博览会、“一带一路”陆海联动发展论坛、市场采购贸易论坛等开放平台,引导国内外企业参与,形成“走出去”和“引进来”深度融合的开放发展格局,推动大足建设成为内联川渝地区制造业中心、外接全球市场的重要节点。



## 银发学员展学业 精彩演出献礼

筑梦老年大学,向未来生活启航。12月20日—22日,大足区老年大学的学员们用3场精彩的期末演出,当作最好的学业献礼,同时也为本学期画上圆满的句号。

新渝报记者 张玮 摄

## 一年来,“音乐牵手都市夜景”的视听盛宴已成重庆文化新标识——江畔音乐会奏响山水之城的浪漫

□ 重庆日报见习记者 周双双

每一座城市,都有其底蕴和个性。当我们说起火锅和夜景,那麻辣鲜香的味蕾体验和起伏错落的视觉观感,无一不在诉说着特有的“重庆味道”。但“重庆味道”又何必止于美食、美景?许多人一直在探寻,一个更加饱满立体的重庆。

当音乐与美景牵手,又将呈现出怎样的“重庆味道”呢?重庆大剧院与重庆民族乐团携手,用一场场江畔音乐会,给出了答卷。

12月22日,正值第一场江畔音乐会举办一周年之际,《江畔民乐·一周年音乐会》如约而至。在这样值得纪念的日子,让我们一起来回顾,过去一年多场江畔音乐会给重庆市民乃至各地的游客,带来的关于浪漫山水的记忆。

### 一次全新尝试 演出从室内搬到室外,以城市夜景为幕,山水为台

2022年12月24日,经过精心策划,重庆大剧院与重庆民族乐团推出了“夜生活江畔民乐”音乐会,创新性地将演出从室内搬到室外,以城市夜景为幕、山水为台,为市民奉上一场浪漫的视听盛宴。

彼时正值寒冬,但消费市场却宛如春日,市民急切地想要走出家门,去拥抱街头巷尾的人间烟火。音乐会地理位置独特,背靠“孤帆远影”的重庆大剧院,面向两江交汇、气势如虹的朝天门,左“牵”灯火璀璨的洪崖洞,右“迎”繁华喧闹的长嘉汇,无疑为市民打开了一个情绪宣泄的出口。

“市民对江畔音乐会的热情超出了我们的预期,500多个席位,开票不到两小时就售罄。”重庆大剧院总经理贺文告诉记者,与传统的室内音乐会不同,观众们没有正襟危坐,而是更加寄情于乐,纷纷跟着音乐“摇摆”,尽管冬日寒风瑟瑟,但脸上愉悦的表情传递出的是对音乐会的认可。

第一次演出的成功,让探索中的重庆大



江畔音乐会,夜景为幕,山水为台,独具魅力。(重庆民族乐团供图)

剧院和重庆民族乐团十分振奋,按照大剧院与民族乐团的设想,江畔音乐会至少一个月举办一次。

“音乐会实质是融合了文艺演出与城市观景,既传递音乐之美,更呈现重庆山水之美、历史人文之美,因此更具传播力和影响力。”重庆民族乐团指挥冯韵乐认为,江畔音乐会的定位就是要做一张有辨识度的文化名片,更好地去展现重庆城市之美。

### 一种完美融合 城市文化资源与旅游资源携手,带来的效果显而易见

“第一场江畔音乐会结束之后,许多市民纷纷在重庆大剧院微信公众号的后台留言,表达对这种演出形式的赞许与期待。”贺文说,正因为如此,他们开始更深入地思考怎么突破时间和空间限制,让更多人听到这别具特色的重庆声音。

于是,在今年2月5日的庆元宵《春江花月夜》江畔音乐会上,重庆大剧院利用线上渠道做起了直播,在线观众超过10万人。随

后,是4月的“最美人间四月天”,6月的亲子合家欢“童真童趣”,7月的嘉陵江与浏阳河碰撞“湘渝情”,以及9月的星空与皓月相约之“花好月圆夜”,一系列江畔音乐会的在线观众数量迅速增长,最终突破单场500万人次。

“这是对音乐会本身以及重庆城市形象的热爱。”贺文说。

事实上,像这样几乎不断档并成为一个演出季的江畔音乐会,在全国范围内来说都属于一种创新,也就是说,几乎没有前人的经验可供借鉴。既要“吃螃蟹的人”,又要融入重庆本土文化做出特色,难度不小。

“首先面对的就是天气问题,乐器‘娇贵’,太冷太热都有可能影响音质。”冯韵乐表示,为了实现更好的视听体验,只能有所取舍,这也是“一年连续奏响12场”这一计划最终没能全部实现的原因。

然后就是曲目的选择与编排,既要考虑适应广阔空间,又要尽可能调动起观众情绪,这里面难度同样不小。

城市文化资源与旅游资源相融合,带来的效果显而易见。重庆日报记者发现,市民对江畔音乐会的期待已经成为一种习惯,每

场演出只要一开票,几乎都能在当天售罄;而从第一场到即将奏响的第七场,购票到现场观看的外地游客占比超过10%。

“甚至会有外地游客专门为了这场音乐会来到重庆,音乐会成为他们认识重庆的重要载体。”贺文说。

### 一个文化标识 江畔音乐会找到了一个展示重庆形象的新平台,让音乐不再局限于“小房子”

重庆史研究会名誉会长周勇教授持续关注着江畔音乐会。对于这种形式上的创新,他给予了极高的肯定。

“江畔音乐会找到了一个展示重庆形象的新平台,让音乐不再局限于音乐厅‘小房子’。观众仰望繁星闪烁,俯瞰大江流,融入城市的大格局,与更壮阔的山水共存、共情。”周勇表示,这对于提升城市品质、乐团品质,有着重要的意义。

更有意思的是,江畔音乐会往往会给游客一种期待,当这种期待变成不期而遇的相见时,音乐会或许就成为他们重庆之行最深的记忆。

深入发掘长江文化的时代价值,推出更多体现新时代长江文化的文艺精品,江畔音乐会无疑是一种有益的探索。江畔音乐会从尝试迅速走向成熟,首先是因为它找到了一个独特的切入点,在此基础上进行高质量的策划;其次是它深刻领会了重庆文化体系,催生出现代重庆文化新标识,真正俯下身,把具有重庆特色的文化资源进行重新整合、创新性梳理。

“诗言志,歌永言,长江文化里有诗也有歌,就如江畔音乐会正逐渐成为展示长江文化的一个音乐品牌。希望大家能创作出更多具有鲜明重庆辨识度的新作品。”周勇表示。

“明年,我们会联手更多的演出团体登上舞台,开拓戏曲、舞蹈等表演的空间,形成一个IP矩阵,提升重庆文旅的生命力和传播力。”贺文透露。

## 全国数据要素市场化推进力指数发布 重庆位列第一梯队

□ 重庆日报记者 夏元

记者12月21日从市大数据局获悉,中国人民大学日前发布的全国“数据要素市场化推进力指数”报告显示,重庆在发展规模探索与创新、行动积累、具体成效等方面表现较为突出,位于全国省市第一梯队。

报告称,近年来全国多地数据交易日渐活跃,交易额初具规模,包括北京、上海、重庆、浙江等较早开始发展数据交易的地区,在数据供应规模、数据交易规模和交易保障方面发展均衡,各具发展特色。其中,重庆数据交易得分位于全国第五位。

在数据供应规模方面,东部地区省市的数据交易所或数据交易平台建设较为成熟,有较大的数据供应规模;中部地区数据供应规模逐渐增长;西部地区数据供应规模正在起步发展。其中,重庆数据供应规模得分位于全国第二名。

在数据交易规模方面,东部地区发展最快,就数据交易额而言,广东省稳居榜首。虽然部分中、西部省份已经成立交易机构,但由于成立时间较短,交易额有待进一步发展;从跨境交易发展来看,北京、上海、浙江省表现突出。其中,重庆在数据交易规模得分与交易保障得分中均位列“第一阵营”。

市大数据局表示,今年以来我市以西部数据交易中心为核心,建立起数商、第三方专业服务机构等“2+11”交易生态体系,同时工业互联网标识解析国家顶级节点(重庆)已服务西部10个省区市,其中成渝地区标识注册量、解析量增速均居全国第一。

## 大足区慈善会 获市级慈善工作一等奖

新渝报讯(记者 崔晓玲 通讯员 易行)12月21日,重庆市慈善总会召开2023年度慈善工作表彰会,大足区慈善会荣获2023年度慈善工作一等奖。

“今年以来,区慈善会始终践行‘慈善为民 依法行善’的宗旨,组织工作不断完善,慈善募捐持续增多,慈善救助活动深入人心。”大足区民政局副局长、大足区慈善会副秘书长刘坤文介绍说。2023年,大足区慈善会已接收善款4629万元,其中互联网募捐3824万元、线下捐赠805万元,在助力乡村振兴、应急救助、关爱特殊群体、保障改善民生、促进社会和谐等方面发挥了重要补充作用。

接下来,大足区慈善会将进一步发挥慈善平台作用,提升各类慈善项目效能,弘扬慈善文化,引导和激励更多的社会爱心人士投身到慈善事业中来,让慈善的理念深入人心,让大足慈善品牌更加响亮。

## 男子在大足江津诈骗3人27500元 警方破案挽回损失

新渝报讯(记者 张玮)昨日,大足警方通报一起跨区诈骗案,男子冒充中铁员工在大足、江津两地诈骗3人,警方于29日,追赃挽损27500元。

11月29日,国梁派出所接到辖区村民韦某报警,称买电线被骗。韦某介绍,当天上午8时许,他家门口来了一辆黑色桑塔纳轿车,车上下来一男子,穿戴的头盔和背心都印有“中国铁建”的字样,手持对讲机,俨然一副正规员工的模样。

男子主动同韦某搭讪,自称是中铁某部门的负责人,手上有一批不用了的电线(鸽牌),继而向韦某推销。韦某相信了男子中铁员工身份,于是没有验货,便花5500元买下了他手中37圈电线。

交易后,男子以工地有事为由匆匆离开现场。后来,当韦某在检查购买的电线时,发现并非鸽牌电线,咨询做电线生意的亲属,发现该电线系劣质“三无”产品,于是赶紧报了警。

大足警方迅速开展侦查工作,明确了犯罪嫌疑人系辽宁籍男子芦某,后组织警力于12月1日在重庆市九龙坡区一酒店内将其抓获,查获现金若干,并在其黑色桑塔纳轿车内查获未使用的60圈电线以及作案时使用的头盔、背心、对讲机。

国梁派出所副所长兰天介绍,芦某系诈骗前科人员,2021年就因为冒充中铁局的工作人员卖电线被判刑,出狱后,无正当职业,于是又开始以同样的方式实施诈骗。芦某先在附近的工地上偷了蓝色安全帽以及绿色的反光背心,后又购买了一部对讲机作为作案工具。他从网上买来便宜的电线,四处找机会实施诈骗。2023年11月底以来,通过冒充中铁员工身份,以次充好售卖劣质电线的方式,在江津区两次实施诈骗,涉案金额22000元,加上诈骗韦某的5500元,合计金额为27500元。

目前,警方已将27500元赃款发还受害人,芦某因涉嫌诈骗罪被公安机关依法刑事拘留,案件办理和追赃挽损工作也在进一步开展中。

## 大足少儿画“质量”

新渝报讯(记者 谭显全)近日记者从大足区市场监管局获悉,该局开展的“大丰大足 我心中的质量”主题少年儿童绘画活动收到40余幅绘画作品,“高质量发展”理念深植少年儿童心中。

为持续做好质量文化建设,丰富质量文化内涵,不断增强少年儿童关注质量、期盼质量、崇尚质量的意识,大足区市场监管局于11月启动了本次绘画活动。活动面向大足区12周岁以下少年儿童,征集以高质量发展和质量安全为主要内容,弘扬大足质量工匠精神,融入大足石刻、五金、重汽等家乡元素,呈现本区域大丰、大足的质量文化轮廓,特别是在学习生活中听到、看到、感受到的与质量安全相关的原创美术作品。

活动启动以来,大足区各年龄段少年儿童积极参与,共收到《焊点在我心中》《我在大足健康吃》《红岩汽车一直红》等40余幅作品。目前,大足区市场监管局组织评委对作品的主题立意、创意构图、色彩运用等进行多角度综合评估,最终评选出一等奖2个、二等奖3个、三等奖5个、优秀奖10个。

通过此次活动,质量强国战略在大足得到进一步延续和拓展,孩子们通过妙趣横生的绘画作品传递出少年儿童世界的质量文化,质量的种子在校园播撒,营造了全社会共享质量发展的浓厚氛围。