沙坪坝红岩文化景区交通蝶变

景区停车场。

□ 重庆日报记者 周松

沙坪坝红岩文化景区交通实现蝶变！12月19日，市公安局交巡警总队在这里召开旅游景区交通管理现场会，交流旅游景区交通管理工作。

今年以来，针对红岩文化景区属于开放式景区、地形复杂、道路结构单一、缺乏停车位和步行系统等难题，在沙坪坝区委、区政府的重视支持和市公安局交巡警总队的大力指导下，沙坪坝交巡警传承红岩精神，抓住歌乐山·磁器口5A级大景区创建契机，从“道路资源、交通组织、安全能力、力量保障”四个方面着手，有效破解了景区交通管理难题，景区旅游出行品质明显提升。

盘活“三类”资源，交通环境焕然一新

沙坪坝红岩文化景区位于歌乐山麓，紧邻磁器口古镇，是国家一级博物馆、4A级旅游景区、全国十大红色旅游景区，有红岩魂广场、白公馆、渣滓洞、老铁路山城步道等21处文物遗址和景点，年接待游客约1000万人次，中国博物馆游客参观量排名第二。

畅通交通体系，整合资源是关键。沙坪坝区交巡警围绕盘活停车、道路和步行系统三类资源，积极策动相关部门新建梅林、松林坡、壮志路停车场，增加停车位500余个，整合附近小区1000个停车位，协调开放四川外国语大学部分道路，为景区提供停车配套。

同时，对停车资源进行统筹分配、合理布局，大小客车分区分类停放，车辆分道进出。

针对道路资源，积极推进凌云路拓宽改造，盘活部分企业内部道路、城市支路作为景区交通转换通道。

此外，景区还建成人行步道41公里，重点对白公馆路口等节点升级改造，人车混行突出路段加装中央隔离，消除安全隐患。

抓实“三项”措施，交通运行井然有序

红岩文化景区道路狭窄的客观问题一直存在，一时难以改变，为此，沙坪坝区交巡警通过优化交通组织，增加了车辆通行能力。

现在，白天时间，白公馆到渣滓洞景点实施单向通行，利用杨家山厂区支路，形成了杨家山—白公馆—渣滓洞—杨家山的微循环通行。

另一方面，交巡警对景区外围的212国道创新实施串联调头等交通组织，加强磁器口古镇、凌云路口等景区外围节点交通疏导，并对公交和景区直通车线路进行优化调整，在停车场内设置接驳站点，方便游客出行，确保了景区进出车辆畅通。

此外，沙坪坝区交巡警还加强了隐患治理、完善交通安全设施和强化安全管理，全力保障生命财产安全。目前，已排查整治危岩边坡5处，修建隔离挡墙600米；在急弯陡坡路段安装波形护栏2.5公里，敷设抗滑薄层1.2公里，设置黄闪红慢灯7套，新增更换标志87块、施划标线4000平方米、规范人行过街设施15处；完善卡口设备、执法监控系统20套、增设LED屏10块；统一将景区客运车辆置换为19座以下客车，上下歌乐山的公交车配置为8座及以下“微型商务”面包车，全面提高景区道路交通安全水平。

融合综治力量，管理效能明显提升

景区人多车多，如何进行疏导，沙坪坝区交巡警也想了办法。

今年来，沙坪坝区交巡警与红岩派出所建立联勤机制，利用远端分流控制岗和信号灯智能控制给予调控支撑，增强交通管理力量。

同时，还推动司法、城管、交通等相关部门组成专班，试点综合执法，利用辅警版协助执法软件，实现综合执法队员前端取证，民警后台审核，进一步充实执法劝导力量。

此外，交巡警支队还成立了红岩交通志愿者服务队，在重要节点、接驳站点开展秩序疏导，切实提高游客的体验感和满意度。

市公安局交巡警总队相关负责人介绍，加强旅游景区交通管理工作是保障群众安全畅通出行，服务经济社会发展，提升城市品质的重要举措，全市交巡警部门将建立综合治理机制，落实党政主导、部门协作、精细管理，有针对性的制定“一景区一方案”，切实把景区道路隐患治理、路网改造、设施建设、停车泊位等重点工作抓紧抓实；要优化交通管控措施，针对节假日热点景区车流量增长的情况，通过定线通行、预约停车等措施，平衡行停需求、缓解通行压力；要完善交通管理设施，会同文旅、交通等部门，对旅游景区交通设施进行摸排和隐患整治，充分利用交通标志和交通隔离设施引导车辆安全有序通行；要强化路面勤务安排，高效串联交通感知、预警研判、指挥调度、联动处置等各个环节，严密卡岗驻点、骁骑巡线、智能控面的立体防控，严格查处车辆乱停乱放、超员载客、非法营运等景区交通乱象，确保“警力跟着客流走”，切实为广大群众营造方便舒适的旅游环境和安全有序的交通环境。

区县头条 quxian

南川：文旅赋能乡村振兴 农旅融合“三转变”

□ 南川报记者 黎明

杨梅节的“酸甜”，古树茶采摘节的“浓香”，糯玉米品牌推介会的“甜糯”，“味道南川”油茶擂台赛的“浓烈”……今年，一个接一个的文旅节会活动，带火了南川区农业产业，让群众吃上了“生态饭”“旅游饭”。

今年，南川区获评全国首批文化产业赋能乡村振兴试点区县。1—10月，南川区乡村旅游游客量2148.65万人次；乡村旅游综合收入78.4亿元。

“景点游”向“全域游”转变

“我们的白果卖到了10元一斤，土鸡、腊肉、蜂蜜更是游客的抢手货。”说起今年村里的赏秋热，德隆镇银杏村村民杨成华就笑呵呵的。

今年，南川区以金佛山景区为核心，串联大金佛山环山沿线14个镇街60个村（社区）的产业发展，并在这条线路的周边乡村发展民宿、露营、户外运动、山地高效农业等业态，成效明显。

根据沿途乡村景观、产业季节性特点，持续推进采茶节、李子花节、油菜花节、古树茶旅游文化节等乡村品牌节会活动，打造“南川旅游周”“南川旅游月”活动品牌，形成“四季有花赏，时时有节庆”旅游格局。

目前，南川区建成国家乡村旅游重点村2个、市级乡村旅游重点村3个、市级乡村旅游重点镇1个，全域乡村旅游形态逐渐形成。

“粗放化”向“品质化”转变

“金佛山方竹笋”“金佛玉翠”“南川米”“南川土鸡”……这些都是游客到金佛山游览后可选择的产品品牌。

今年，南川区在品牌塑造上持续发力，着力打造了一批旅游商品（文创产品），入选“重庆好礼”外事礼品12个，其中1个产品荣获市级金奖、4个产品荣获市级银奖；开发区域公用品牌，新增“三品一标”认证农产品20个，9个农产品获得“富硒产品”认证。

此外，南川区联合四川美术学院、重庆市美术家协会开展校、政、地、企合作，打造“稻香渔歌”“五彩花田”等旅游综合体，进一步擦亮乡村旅游名片。

“输血式”向“造血式”转变

近年来，南川区引入社会资本，盘活乡村文旅资源，推出飞拉达、滑翔伞等20余个户外运动项目以及金佛山方竹笋、院星李子等10余项农旅融合产品，还有笋壳画、金山绣垫等30余种“非遗”商品，带动沿线村民年均增收3000余元。

同时，南川区积极探索农民通过“土地股”“成员股”等多种股份合作形式，参与农村产权制度改革，新增“三变改革”村40个，改革村达到125个。引导土地经营权有序流转，大力发展适度规模经营，全区规模经营度达到53%。

在壮大集体经济方面，村集体以资金和资产折价入股的形式入股经营主体，推动全区231个村（社区）集体经济全面“破零”，186个村（社区）集体经济经营性收入超过10万元，占比达到76.2%。

巴渝视窗

丰都

南天湖第四届冰雪旅游季开启

□ 重庆日报记者 周传勇

12月20日，记者从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，丰都南天湖第四届冰雪旅游季（以下简称“旅游季”）将于12月22日开启。今年旅游季以“丰都南天湖冰雪新天地”为主题，包括开幕式、冰雪赛事、冰雪体验、冰雪文化、冰雪研学、冰雪推广6大板块22项系列活动，将持续至明年2月29日。

为顺应冰雪旅游消费新需求，本届旅游季与元旦、春节、元宵等传统节日有机结合，推出祈福之旅、冰雪趣味运动会、冰雪满汉全席、雪人总动员等群众喜闻乐见的冰雪活动，让本次活动更具“年味”、更有“趣味”。同时，围绕滑雪、徒步、酷跑、研学等时尚玩法，丰都升级了滑雪场、南天门、冰雪乐园、天湖之巅、湖畔营地等7处冰雪打卡地，策划了“焕彩巡游”彩虹酷跑、水墨太极秀、“国潮迎春”冰雪嘉年华、南游趣NPC巡游、冰雪冬令营等10余项特色活动，推出了雪上保龄球、雪地接力、雪人快闪等30余项趣味项目，让游客能够近距离接触冰雪、感受冰雪。

值得一提的是，在往年推出冰雪赛事、冰雪体验的基础上，今年旅游季首次增加冰雪文化、冰雪研学、冰雪推广等内容，科学策划涵盖专业赛事、趣味冰雪、亲子度假、研学体验、传统美食等5大领域20余项子活动，打通旅游、体育、文化、餐饮等多条产业链，推出一批可玩、可看、可体验的冰雪旅游产品，实现多领域交融共促。

此外，丰都还将开展“百家企业助力南天湖”等系列冰雪旅游惠民活动，为游客优惠提供滑雪、赏雪、玩雪等冬季旅游服务。

奉节

遨游科技馆 埋下科技种子

12月20日，奉节县科技馆，孩子们在老师带领下参观炫酷的科技展品。据了解，该科技馆紧扣“夔水韵天工”这一创意，围绕自然人文科技这一总纲，设置“启迪探索创新”展览主题，结合建筑特点设置展览，以“科学启蒙—科学探索—科技创造”为主要脉络，串联起“梦想科学城、身边的科学、智慧新奉节”三大主题展厅。自今年5月1日开馆以来，该馆已接待青少年学生及游客3万多人。

重庆日报通讯员 王传贵 摄