

# 江北：“跑”赢新赛道 新能源新材料城轨三“箭”齐发

□ 华龙网记者 羊华 李黎

百尺竿头，需更进一步。谋求智造“升级版”的江北区，在打造多个智造产业集群的同时，仍在继续培育新的百亿级产业矩阵。加速孵化的三大准百亿集群，有一个共同的特点——一个优势企业“自带”一个产业链。

在城市轨道交通列车智造方面，重庆中车长客在守好城市轨道基本盘的同时，不断研发新品，下线中小城市适用的中运量单轨，投用全国首条双流制市郊铁路，跑出了加速度；将大本营设在江北区的深蓝汽车，通过开发超人气新车型，赢得了新能源汽车细分市场；发源于江北区的润际远东，更是以小博大，在新材料领域闯出一条新路，研发的钢铁“味精”，更是征服了全球前十大钢铁集团。从旧到新，从慢到快，从小到大，“百亿新军”为江北智造增添了新活力，创造了新动能。

## 从旧到新 轨道装备新品拓展新市场

奔跑在轨道交通上的江北区，成就了重庆网轻轨穿楼景观，让轨道列车成为流动的城市会客厅。上天入地的轨道列车，就产自江北企业

重庆中车长客。

原本，轨道产业是江北区装备制造板块的组成部分，随着区域轨道交通市场不断壮大，以及重庆中车长客在用好存量技术的同时，不断做增量研发，上架适应更多市场的轨道列车新品，这一“装”在车轮上的产业，迅速自成一体，成长为百亿级轨道装备产业。

为了帮助重庆中车长客扩大市场、增大体量，江北区着手打造全市轨道交通装备产业高地，带动形成百亿级轨道交通产业集群，吸引中车四方所、长征重工等50余户配套企业集聚。此外，还引入国家轨道交通工程研究中心重庆中心，为健全配套、研发新品奠定了坚实基础。

引进来的同时，江北区还积极支持企业走出去。重庆中车长客已走出重庆，开拓中运量单轨和双流制市郊铁路的新蓝海，海外市场轨道市场也有了意向客户。

用新产品撬开新市场，江北区加强关键技术攻关，推动了装备制造高质量发展。

## 从慢到快 智能网联新能源汽车实现换挡超车

奔跑在智能网联新能源汽车赛道上的江北，依托深蓝汽车等整车产业及关键配套，在新市场上不断开疆拓土。

数据显示，江北区汽车制造业已集聚56户企业，总产值占全区制造业总量的65%、全市汽车产业的21%左右，汇聚起长安、赛力斯、深蓝、阿维塔、瑞驰五大整车企业和51户配套规上企业，全区整车产品已实现智能网联搭载全覆盖。

深蓝汽车是长安“香格里拉计划”新能源战略的重要布局，独立运营之后，原本是行业的新军，“个子”较小，在江北区的积极扶持下，不断加快研发，在电池、电驱、电控等关键技术方面取得突破，SL03等新产品，一上市就分别占领了各自细分市场。

为了支持深蓝汽车这样的“链主”企业快速发展，江北区积极推进龙头企业产销对接，帮忙引进配套企业，还会同江北区人社局对接校企合作，解决汽车企业的用工需求。

作为江北区三大支柱产业和全市万亿级智能网联新能源汽车集群的增长极之一，深蓝汽车迎来了最好的发展风口，也迅速站上了百亿级产业台阶。

## 从小到大 新材料产业注重技术含量

奔跑在新材料领域的江北区，走出了一条“以小博大”的新路。发源于江北港城工业园的润际远东，创

办之初就坚持“专精特新”，初创企业走研发立业之路，可谓困难重重，在最需要帮助的时刻，江北区在融资、产学研资源的对接等方面，提供了必要的帮助。

在江北区有关部门帮助下，润际远东在高浓度合金元素添加剂这一新赛道一干就是16年，凭借“高熔点金属低温熔化技术突破了国外同行的垄断，产品畅销欧美、日本，全球十大钢铁集团以及波音、空客、C919大飞机等航材供应商都是润际远东的客户，系列产品还被广泛应用于国防军工、航空航天、新能源汽车、高铁、大型船舶等领域。

为了进一步扶持润际远东，江北区还组成区级工作专班，协调资源辅导其上市。

下一步，江北区决定继续支持润际远东等新材料企业加大研发力度，围绕金属催化剂新型功能材料、新能源储能材料等领域，推进前沿材料产业创新集聚发展，引导形成发展合力，实现产业协同，构建以高精尖研发为特色的新材料产业集群。

优越的区位，优秀的企业，加上优渥的营商环境服务，推动江北百尺竿头，“百亿”齐飞，“下一个百亿”还会如雨后春笋般破土而出。



## 巴南成功创建 全国医养结合示范区

□ 巴南日报记者 邹露

近日，记者从巴南区卫生健康委获悉，巴南区依托区域内丰富、优质的自然资源，聚力打造具有巴南辨识度的医养结合服务名片，目前已成功创建全国医养结合示范区。

下象棋、打扑克、健身、看电视、排练舞蹈、做手工艺品……在莲花街道社区养老服务中心的重庆中粹护理院休息室里，几位老年人在体验志愿者康健按摩之后，纷纷竖起了大拇指。环顾整个养老服务中心，内设日间休息室、餐厅、图书阅览室等功能室，虽然不大，但设施齐全。

75岁的陈明秀谈起社区养老服务中心的便利，忍不住打开了话匣子：“我有膝盖痛、腰酸的老毛病。在这里能做艾灸、理疗，省时省力！”

这只是巴南区大力推广以“居家社区机构相协调、医养康养相结合”养老服务体系，建设“十五分钟养老服务圈”的一个缩影。

据统计，截至目前，巴南区共有各级各类医疗机构837家、各类老年服务机构362个、养老机构57家，养老床位1.07万张。现有医养结合机构15家（其中政府举办3家、社会举办12家），医疗床位896张，每千人医养结合床位达9.24张，在机构量、大规模机构量及人均床位数方面，均位列重庆市内第一，实现社区居家养老服务全覆盖。

## 铜梁 “不见面开标”系统正式投用

□ 铜梁区陈刚

近日，铜梁区首个“不见面开标”项目——铜梁区妇幼保健院托育中心建设项目在铜梁区公共资源交易中心顺利完成开标，标志着铜梁区工程项目招标投标活动数字化水平再上新台阶。

据悉，该项目共有23家投标人参与投标。上午9时30分，开标活动准时开始。23家投标人中，有12家投标人通过“不见面开标系统”在线查看投标文件解密、投标保证金展示、信用查询、唱标等开标全过程，开标全程用时约20分钟。

“不见面开标”让开标更加公开透明，缩短了开标时间，提高了交易效率，还为投标人节省了交通、住宿等费用。”投标人王豪说。

据了解，“不见面开标”系统是基于大数据、实时音视频、数字证书、分布式存储等互联网技术，实现了开标场景在网络上的全程可视化，达到了文件无纸化、标书在线传、见屏如见面、系统辅助评、过程全留痕的公共资源交易全流程智能化。相较于传统开标，“不见面开标”系统优势明显，交易更加便捷，市场主体仅通过在线方式就能完成招标程序，大大提高了招投标效率。

据悉，为了保障数据的安全保密，“不见面开标”系统还采取了多层次的数据加密和权限管理，只有经过授权才能获得相关信息，可有效防止信息泄露。投标人足不出户即可“沉浸式”参与开标全过程，最大限度为市场主体提供了便利。

“‘不见面开标’系统的投用，实现了让数据‘多跑路’、企业‘少跑腿’，打通了服务市场主体的‘最后一公里’。进一步解决了企业投标成本高、差旅耗时长等问题，真正实现了‘投标不跑路、交易不见面’。”铜梁区公共资源交易中心主任邱东表示。

## 沙坪坝 着眼群众“心愿”清单 精细化治理破解停车难题

主题教育开展以来，沙坪坝区城市管理局将开展主题教育与解决好老百姓的操心事、烦心事紧密结合在一起，以为民服务的“温度”检验主题教育的“深度”，切实推动主题教育走深走实。

近日，记者在童家桥街道志路停车场看到，通过智能化改造升级后，车辆进出的速度得到明显提升，进场车辆不再积压，出场车辆也不再排队，有效缓解了红岩景区周边的道路拥堵问题。在站南路停车场，沙坪坝区城市管理局利用沙坪坝火车站上盖桥空间，进行智能化改造后，新增了214个智能停车位，有效缓解了三峡广场片区停车难题。

“主题教育开展以来，我们广泛征集群众关于停车场建设的‘心愿清单’，摸清设施底数、收集停车设施时间、空间使用情况基础数据，并结合人口流动分布，初步识别出重点停车难区域，建立动态闲置土地资源台账，把小微停车场、新增停车位等建到群众最需要的地方。”沙坪坝区城市管理局相关负责人介绍，同时，通过智慧赋能，安装智能监控、智慧道闸、地磁感应等设备，引入智慧停车管理系统，让市民停车更加方便实惠。

截至目前，沙坪坝区已建成小微停车场29个，新增停车位2430个，完成1000个停车位智能化改造。

据沙坪坝报

## 垫江 公园刷新城市颜值 市民畅享品质生活



近日，垫江县牡丹湖湿地公园在阳光的照射下格外美丽，吸引了不少市民到公园里晒太阳，畅想这美丽的冬日时光。近年来，垫江县不断“增园、增彩、增色”，建成大大小小的公园（含口袋公园）近60个，打造宜居宜游宜业城市生态环境，群众获得感、幸福感显著提升。

垫江日报记者 龚长浩

## 丰都 共富农场为强村富民 注入新动能

12月8日，在丰都县武平镇坝周村，村民在香葱共富农场采收香葱。

近年来，丰都县聚焦产业振兴，引导镇（乡）、村（社区）整合资源，积极探索“新农民+共富农场+集体经济”模式，按照“集体的性质、市场的机制、实体的形式、共建的模式、共享的目的”发展路径，发展适度规模经营、设施农业、品牌农业等富民产业，进一步优化产业发展结构，拓宽集体经济增收渠道，让村民在家门口有活干、有钱赚，为强村富民注入新动能。

据介绍，该县计划建设共富农场165个，目前已完工129个，对涉农村集体经济组织已完成全覆盖。已完成建设的共富农场中，村集体经济组织占股50%以上的共富农场79个。今年预计带动村集体增收2700余万元，带动1.3万人实现就近务工就业。

新华社记者 黄伟 摄



## 荣昌：数字经济产业招商专班出“实招”见“实效”

□ 荣昌报记者 张雪

荣昌区数字经济产业招商专班近日传来“捷报”——成功引进海南迅马供应链管理有限公司，签订“全国首个地方猪互联网平台”项目协议。

该项目总投资6.3亿元，拟入驻云尚·农牧大数据产业园。项目将以地方猪为抓手，细分养殖户和中高端消费人群，开发全国土猪电商交易平台；建立地方猪品牌推广矩阵，打造“生态化、差异化、多元化的猪肉品牌”；聚焦“猪生产、猪交易、猪品牌和猪金融”4个核心，构建生猪供应链生态闭环；实现全国主

要地方猪品种全覆盖，完成GMV100亿+的目标，用户量达到200万+，推动种业创新，带动全国范围内地方猪区域经济的高质量发展。

如何引来“凤栖梧”？这得益于荣昌区数字经济产业招商专班绘制的一张“图谱”和梳理的两份“清单”。

一张图谱，即产业链图谱。该专班按照《数字经济及核心产业统计分类（2021）》，从“数字产业化”和“产业数字化”两个方面，制

制了数字经济项目的基本范围图谱。该图谱涵盖了智慧农业、智能制造、智能交通、智慧物流、数字金融、数字商贸、数字社会、数字政府等数字化应用场景项目。

两份“清单”，即数字化场景清单和企业需求清单。该专班按照国家“十四五”规划列出的10个数字化应用场景，结合荣昌实际，梳理了智慧能源、智慧教育、智慧医疗等7个数字化场景清单，为数字招商明确了方向。

同时，按照产业链图谱，对涉及不同板块的

20余家企业做了调研，整理企业需求清单，制定企业需求清单，并按照清单内容针对性做好招商“一企一策”。

招商之路任重道远。目前，除该项目外，该专班还与北京启征荣盛网络科技有限公司、浙江托普云农科技有限公司、北京新智能算力图灵科技有限公司等5家数字经济型企业，达成初步合作意向，项目投资总额达10亿元。下一步，该专班将与各企业积极磋商，争取项目早日落地。

## 壮大“菜园子” 保障“菜篮子”

# 今年南川区蔬菜总产值实现23亿元



南川区大观镇金龙村村民在采收丝瓜。南川报记者 黎明 摄

### 以市场为导向做好“菜园子”

“我们南川的丝瓜在重庆市场的占比达30%，今年总收入比往年都可观。”腾春蔬菜种植专业合作社负责人秦国强介绍，2018年起，大观周边6家农业企业成立农业产业联盟，通过采用自主研发、获得国家发明专利的丝瓜落蔓密植栽培技术，做到了重庆丝瓜类产量、质量和效益的第一，亩产值4.5万元、纯利润1.3万元以上，今年联盟总收入达600余万元。

南川区农业特色产业发展中心副主任王峰介绍，近年来，南川区坚持内涵式发展的蔬菜现代化之路，大力发展设施蔬菜，在腾春蔬菜专业合作社、纷禹蔬果种植家庭农场落实蔬菜绿色高效生产技术集成示范。

据介绍，南川区现有设施蔬菜基地4125亩，主要分布在东城街道、南城街道、南平镇、鸣玉镇、大观镇等乡镇街道，主要种植丝瓜、茄子、黄瓜、番茄、辣椒等蔬菜和香菇、平菇、蟹味菇、赤松茸、羊肚菌等食用菌，设施蔬菜产量4.29万吨，产值2.92亿元。

### 以技术为支撑壮大“菜园子”

日前，南城街道双河场村的黄学令种植的甘蓝在重庆市首届“三峡杯”优质蔬菜（甘蓝）评选活动中获得金奖。南川区逢秋高粱种植专业合作社生产的甘蓝获得铜奖。

南川区在发展蔬菜产业中，强化群众种

植技能培训，并以“合作社+公司+农户”的模式，在示范带动、订单收购等方面发力，让群众种植甘蓝心里有底，干劲十足。

在完善基础设施和技术支撑的同时，南川区还着力推进蔬菜政策性保险落实，防范农业自然灾害带来的经济损失。蔬菜种植保险已是第二年纳入南川区政策性保险范围，今年已落实蔬菜保险面积4000亩。

### 长短结合丰富全区“菜篮子”

近年来，南川区依托蔬菜周期短、见效快的产业优势，不断完善产业链，打出“长短结合”组合拳。

走进华绿生物科技有限公司，只见两条生产线上，工人有条不紊地忙碌着，企业的产品有蟹味菇、白玉菇、鹿茸菇，另外还有虫草花。华绿生物食用菌项目一期工程2022年底竣工投产，今年逐渐达产，目前主要产品为海鲜菇和虫草花，今年预计实现食用菌产量1.5万吨，产值约1.5亿元。

在加工方面，目前南川区建成方竹笋大型加工企业4家，速冻生产线累计生产3500吨，已研发竹纤维森林食品2种，注册商标47个；建成榨菜加工企业2家；重庆胖子妈食品有限公司和屯聚蔬菜股份合作社，年生产加工榨菜8000吨，辐射带动群众增收约400万元。

目前，南川区正依托良好的地理位置、气候、水资源等优势，大力发展蔬菜产业，真正让“小蔬菜”成为群众增收致富的“大产业”。

□ 南川报记者 黎明

近日，走进南川区大观镇铁桥村腾春蔬菜基地，虽然是冬季，但成片的塑料大棚内绿意盎然，随处可见村民正在采摘绿油油的蔬菜。

近年来，南川区围绕南城街道、鸣玉镇、大观镇等特色蔬菜产业带，大力发展蔬菜产业。2023年，预计全区蔬菜播种面积达34.83万亩，产量达59.41万吨，其中高山蔬菜种植面积10万亩，产量16万吨；蔬菜总产值实现23.3亿元，预计全年蔬菜自给率达到100%。