

华为为何如此“看重”重庆？

最近,华为与长安汽车公布了一个重磅消息。

11月25日,长安汽车与华为签署《投资合作备忘录》,华为拟成立一家从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务的公司。长安汽车及其关联方拟出资获取目标公司股权比例不超过40%。业内人士表示,长安很可能成为华为新公司的第一大整车股东。

与华为亲密接触的重庆车企,不止有长安,赛力斯也一直与华为有密切合作。双方打造的问界新M7自今年9月上市以来,两个半月累计大定超10万,赢得资本市场关注。

华为为何如此“看重”重庆,与两家龙头企业都有深度合作?重庆作为老牌汽车工业基地,又该怎样借助这次机会,打好翻身仗?

—

事实上,重庆在汽车制造领域与华为的合作由来已久。

赛力斯一直被公认为是与华为合作最早,投入最多,积累更深厚,产品型号最多的合作伙伴。早在2021年4月的上海国际车展上,赛力斯与华为就正式达成深度合作。消息一出,引发外界强烈关注,之后,双方趁热打铁推出了“问界”系列。

2022年,赛力斯接连发布问界M5、问界M7以及问界M5 EV三款车型。3月,问界M5开启交付后,创下新品牌单车型87天销量破万的最快纪录。8月,问界交付量为10045辆,创造国内新能源汽车品牌单月交付破万的速度纪录。

今年9月,问界新M7上市,两个半月累计大定突破10万辆,创下了又一新的里程碑。赛力斯一跃成为资本市场上表现最亮眼的公司之一。

除了赛力斯,长安汽车也一直与华为有着深入合作。

2019年,华为与长安汽车全面深化战略合作落地,成立联合创新中心。随后,长安汽车联手华为与电池企业宁德时代共同打造了新能源汽车品牌阿维塔。而阿维塔,也成了长安冲击高端新能源汽车市场的“利器”。

长安旗下的另一新能源品牌深蓝汽车,也与华为往来密切。今年8月,深蓝汽车与华为签订合作框架协议,双方将聚焦汽车智能化领域,共同推进新技术在智能电动车领域的研发与应用。

长安汽车以阿维塔及深蓝两大电动品牌

成功拓展新市场,以电动电气化实现品牌升级。2022年,其新能源汽车销量同比增长160.5%,行业排名同比上升4位至第6位。

为何两家重庆龙头企业,都与华为有着深度合作?

重庆姿态开放,向华为抛橄榄枝。华为的技术实力毋庸置疑,位于国内领先地位,但合作隐忧一直制约着合作和解决方案的落地速度。在早期,部分整车厂因为华为强大的影响力,对其敬而远之,担心一旦合作过深,或许会培养出一个强有力的竞争对手。比如国内某著名汽车集团负责人在接受采访时就明确表示,如果与华为合作,或许在造车过程中会失去“灵魂”。

而重庆则姿态开放,积极引入合作方强强联合。今年1月,重庆就与华为签订了战略合作协议,根据协议,重庆与华为将携手打造智能网联电动汽车产业链和生态。除了华为,重庆车企还引入了其他合作方,比如长安与吉利、蔚来,赛力斯与东风都有相关战略合作。

华为赋能,重庆汽车加速提档升级。对重庆来说,智能网联新能源汽车作为重点打造的第一大主导产业集群,不仅需要“量”的增长,更要有“质”的提升。

就目前来看,重庆车企多为传统企业,在智能化等相关领域存在较大短板,如果全部选择自研,不仅要产生巨大的资金成本,还有等不起的时间成本,且存在较大的不确定性。选择与华为合作,是重庆汽车提档升级的重要路径之一。

二

坦诚来讲,前几年,重庆的新能源汽车在全国激烈的竞争格局中并不占优。2020年全市新能源汽车产量占全国比重仅为3.2%,远低于重庆整体汽车板块在全国的占比。

在新能源是大势所趋的背景下,华为与重庆汽车的合作,将产生怎样的影响,不妨以更长远的眼光来看待。

有助于重庆车企向价值链高端迈进。有业内人士表示,长安及其关联方拿到的股份上限为40%,这说明长安很可能成为新公司的第一大整车股东。因此,这次合作对长安影响最大,或将享受到华为更深入的赋能,是最大受益者。除了长安外,华为还邀请了赛力斯、江淮汽车等多个合作伙伴加入,如果顺利合作,也将跟着一起享受红利。

重庆作为传统汽车工业基地,在汽车生产制造、质量控制及安全可靠性等方面有着

独特的优势。而华为则在智能化技术应用,如AI算法及大数据等多个方面,有着跨领域海量平台积累的经验和优势。双方的牵手,有助于重庆汽车产业,向价值链高端迈进,在未来的智能网联新能源汽车市场中,争得一席之地。

做大市场蛋糕,整个行业都将受益。此次合作,除了提升自身的核心竞争力,新公司将成为智能汽车领域的重要供应商,这将全面加速国内智能驾驶的发展,长期看整个行业都将受益。

比如,在传统30万到100万的高端燃油车领域,面对奔驰、宝马、大众、丰田等国际大牌,我国汽车一直没有竞争力可言。然而目前,随着我国智能化电车的崛起,我们通过不断提升产品的硬实力,有助于加快在高端车型上的油电转换,让我国车企实现“换道超车”,从而将整个电动智能化市场的蛋糕变得更大,造福整个行业。

放眼世界,助力打造世界一流的中国车企。根据公告显示,新公司将致力于成为世界一流的汽车智能驾驶系统及部件产业领导者,旨在让全球用户都受益。

长安汽车董事长、党委书记朱华荣表示,新公司将推动中国智能汽车产业向规模化、集约化、共享化发展,提升汽车产业链、供应链韧性,推动中国汽车产业链高质量发展,推动核心技术突破引领,推动中国汽车品牌迈向世界一流。

三

虽有华为的加持,但这并不足以成为重庆汽车产业的“护身符”。

如今,新能源汽车领域的竞争进入下半场,重庆汽车在未来要想夺得一席之地,还应从多个方向去攻坚。

以车企为主体,提升硬实力与软实力。随着数字技术的应用,未来会形成新的人车关系,汽车将由出行工具变为在线生活工具,人们会像离不开手机一样,离不开汽车。因此,未来人们购车,不仅仅只看硬件。汽车的机械硬件和应用软件的核心竞争力提升,都应重视。

西南大学经济管理学院副教授刘建徽认为,应牵头组建以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的创新组织,协同推进智能网联新能源汽车基础、前沿技术攻关和产业化应用,集中力量突破MCU芯片、智能传感器、车载操作系统和智能芯片等关键核心

技术。

在软实力方面,要借助大数据、云计算、5G等数字技术,进一步推进以数据为纽带的“车、路、云、网、图”高效协同发展。支持智能网联新能源汽车开展道路测试,推动量产车型产品上路通行和推广应用,构建特色凸显、功能完备、场景融合的创新应用“生态圈”。

厚植生态,让车企拥有坚实的后盾。未来智能网联新能源汽车的竞争,很可能将不再是整车厂与整车厂的竞争,而是生态体系与生态体系的竞争,需要跨行业全面融合。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展中心研究员莫远明认为,首先要构建全新的产业体系,比如大力发展汽车芯片、汽车软件等关键配套环节,建成国内最为完整的智能网联新能源汽车零部件配套体系是关键。长安汽车与华为品牌联名,强强联合,共同成立一家从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务的公司就是一个重要的布局。

其次,重庆应推进区域协同,构建全新的协同体系,促进智能网联新能源汽车作为主导产业与其他支柱产业、特色优势产业和未来发展成长产业跨行业融合发展。最后还要加强国际合作,构建全新的外贸体系,借助西部陆海新通道、RCEP机制等促进“重庆造”汽车走出国门,实现买全球、卖全球,增强国际竞争力和影响力。

政策引导,营造国际一流营商环境。要想企业茁壮成长,离不开良好的产业环境。刘建徽认为,应从产业政策扶持引导、强化部门统筹协调机制等多个方面,为重庆汽车产业,营造国际一流的营商环境。

在产业政策扶持方面,落实智能网联新能源汽车相关税收优惠政策,延续和优化汽车车辆购置税减免政策。发挥政府产业投资基金引导作用,设立智能网联新能源汽车产业发展专项基金,鼓励金融机构提高相关投放额度。

在部门统筹协调方面,应针对工信、财政、科技、环保等行业主管部门,建立权责清晰的协同联动工作机制。建立涵盖舆情监测、市场需求、产业环境、同行政策的信息共享平台,为智能网联新能源汽车产业快速发展提供有力保障。

与华为合作只是序章,未来还需我们一步一个脚印,打好重庆汽车产业的翻身仗。争创世界一流的汽车品牌,助推打造万亿级的智能网联新能源汽车产业集群,开创中国汽车产业转型升级发展新局面,才应是我们的远方。

据上游新闻



大足乐至签定战略合作协议

新渝报讯(记者 余杰 实习生 彭茜)12月1日,四川省资阳市乐至县委统战部、县工商联考察组到大足区,考察统战工作开展情况,并签定《统战工作协同发展合作框架协议》。

大足区委常委、统战部部长陈建华,乐至县委常委、统战部部长齐九根参加。

活动中,考察组一行先后来到大足区党外知识分子工作示范点、大足商会服务中心、“吾同荟”大足高新区园区统战基地、高新区新的社会阶层人士统战实践创新基地、施密特电梯公司实地考察,通过现场查看、听取讲解等方式了解大足区统战工作开展情况与特色产业发展现状。

座谈会上,双方围绕创新实践基地、网络统战、宗教工作管理等方面开展沟通交流,并签订《统战工作协同发展合作框架协议》。根据协议,双方将坚持优势互补、常态交流、整合资源的合作原则,从民营经济、人才队伍建设、宗教融合发展等方面抓好各项合作行动,建立长效合作机制,共同推动新时期统战工作创新、高质量发展,为助推成渝地区双城经济圈建设作出新的更大贡献。

重庆青少年科技体育无线电测向锦标赛在大足开赛

新渝报讯(记者 余佳)12月3日,由市体育局主办的“奔跑吧·少年”2023年重庆市青少年科技体育无线电测向锦标赛举行。

据了解,该赛已正式列入重庆青少年体育赛事。本次比赛包括各区县中小学、大中专院校、社会俱乐部、各区县单项协会在内的18个单位参加,265名选手参赛,竞赛组别分为儿童组、少年组、青年组和大学组。竞赛项目包括3.5MHz短距离测向个人赛、3.5MHz短距离测向接力赛。取得个人等级奖及团体前六名的运动员、运动队有资格参加全国青少年定向锦标赛。

无线电测向运动,又叫无线电猎狐,是一项趣味横生的科技体育项目。它类似于捉迷藏的游戏,要求参赛选手用手中的测向机运用测向技术寻找自动发射电台,能在最短时间内找到更多电台者将获胜。该运动全程涉及物理、电子通信、地理、体育等多学科内容,实现了理论与实践、动手与动脑、室内与户外、体能与智力的结合。

大足区副区长杨桦出席开幕仪式。

大足区政协考察组到宜宾内江考察学习

新渝报讯(记者 邓小强)11月30日至12月1日,大足区政协组织考察组前往四川省宜宾市、内江市考察,学习两市以文兴旅、文旅融合发展的先进经验,同两市政协系统交流政协新闻宣传与理论研究工作。

大足区政协副主席何永忠,宜宾市政协副主席傅婷、内江市政协副主席李思明分别陪同考察。

宜宾市翠屏区安石村品因丰富的农耕文化和非遗文化,李庄古镇因抗战文化和长江文化,而声名远播。内江市依托本地张大千、范长江等文化名家资源,大力发展人文旅游。两地在总结旅游地文化内涵、提炼文化口号、优化人文旅游资源供给方面卓有成效,为拉动文化旅游消费注入了强劲动力。

考察组详细了解两市的做法和凝练出的经验,共享专家学者资源,表示将结合大足实际,撰写深挖大足人文旅游资源的建议,提交给大足文旅部门做工作参考。

考察中,三地政协机关和委员们一致认为,讲好政协故事,做好政协新闻宣传,要强化选题策划,对群众关注度高的要事身边事持续跟踪报道,彰显政协人在其中的作为,让读者加深对政协职能的认识理解;要壮大通讯员队伍,扩大政协新闻信息来源,提升报道的及时性和专业性,不让政协好故事被遗漏被淹没。

重庆启动先进材料产业集群高质量发展行动计划

□ 重庆日报记者 夏元

12月1日,据相关部门消息称,我市印发《重庆市先进材料产业集群高质量发展行动计划(2023—2027年)》(下称《行动计划》),计划到2027年,培育形成“4+4+N”现代先进材料产业体系,全市先进材料产业产值突破1万亿元,建成国家重要轻合金、玻璃纤维及复合材料、合成材料产业基地,有重要影响力的特色先进材料产业集群。

按照《行动计划》,“4+4+N”体系中的第一个“4”是大力发展4类先进基础材料产业,即先进有色金属材料、先进钢铁材料、先进化工材料、先进绿色建材;第二个“4”是重点培育4类关键战略材料产业,即新能源材料、特种功能材料、新一代信息技术材料、储能材料;“N”是培育气凝胶材料、石墨烯材料、未来材料等前沿新材料。

届时,我市万亿级现代先进材料产业体系建设将围绕“做大做强先进基础材料、持续提升关键战略材料、加快培育前沿新材料”3个方向,通过实施先进材料企业引育工程、重点产业集群建设工程、先进材料创新平台建设工程、先进材料协同创新工程和产业生态优化工程加以执行。

比如在实施先进材料企业引育工程方面,我市将聚焦先进材料产业“4+4+N”发展方向,编制先进材料产业地图和产业链招商目录,明确产业链短板、薄弱环节,针对性开展精准招商引资,吸引一批行业龙头企业落户,计划5年内形成百亿级先进材料企业10家以上,50亿级先进材料企业达到15家以上,先进材料上市企业达到10家以上。

而在重点产业集群建设工程方面,我市将按照“一个产业集群、一套工作机制、一个行动计划”方式,按照“强链、补链、延链、固链”要求,建设以九龙坡、綦江等为核心的轻合金材料产业集群,以大渡口、长寿等为依托的纤维及复合材料产业集群等,计划5年内形成3个全国重要的产业集群,建成5个在细分行业有较强竞争力的产业集群。

关注国家宪法日

全面营造浓厚宪法学习氛围 大足区开展宪法宣传周集中宣传活动

新渝报讯(记者 张玮 李东 陈柯男)12月4日是第十个国家宪法日,大足区司法局、公安局等20多个单位在大足区宏声广场联合开展了一场宪法宣传周集中宣传活动。

大足区委常委、政法委书记杨烈出席活动。活动以“大力弘扬宪法精神 建设社会主义法治文化”为主题,各部门结合本单位

职能职责,积极宣传与市民生产生活息息相关的法律法规,为广市民发放宣传资料2000余册(份)、普法纪念品500余件。

据了解,此次宣传活动通过发放宣传资料、“一对一”宣传、展出宣传展板等形式,大力了宣传宪法、民法典、法律援助法、审计法、禁毒法、安全生产法、妇女权益保障法、

未成年人保护法等法律法规,进一步强化了广大市民的法律意识。

据大足区司法局副局长吴世君介绍,宪法宣传周期间,将采用线下与线上相结合的方式,向全社会散发1万件以上宪法宣传资料,推送100万条以上手机短信息,播放100万条次以上音视频,让全区市民自觉加强宪

法学习宣传。同时,组织大足区企事业单位、律师和法律工作者、普法志愿者、“法律明白人”深入全区100所中小学、309个村(社区)、1万个企业及个体工商户开展宪法宣传活动,深入强化宪法意识,弘扬宪法精神,建设社会主义法治文化,全面营造浓厚的宪法学习宣传氛围。

国家宪法日 师生沉浸式体验 模拟法庭

新渝报讯(记者 张玮 李东 陈柯男 文/图)12月4日是第十个国家宪法日,大足区人民法院龙水法庭联合团支部开展了一场青少年普法宣传活动。60余名师生通过沉浸式体验模拟法庭,零距离感受案件审理过程,让这种“看得见,摸得着”的法治教育直击心灵。

下一步,大足区人民法院将继续以“请进来”和“走出去”相结合的方式,结合国家宪法日等重要时间节点,持续开展丰富多彩、寓教于乐的未成年人普法宣传活动,引导广大未成年人知法、懂法、守法、用法,用法治为未成年人身心健康保驾护航。

► 模拟法庭“庭审”现场。



(上接1版)

推动文化遗产活在当下

大足区坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,始终坚持守正创新,对标国际一流,加快建设国际文旅名城,做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡,让大足石刻走下崖壁、与国际对话。

全域推进文旅融合发展。推动大足石刻“五山”联动,加快龙湖创建国家级旅游度假区,提档升级隆平五彩田园、“如梦苕蓂·山海时光”、重庆红岩重汽博物馆等一批主客共享、近悦远来的特色景点,实施“增星添A”“快旅慢游”等计划,打造一批名景、名镇、名街、名村、名巷、名楼、名店、名品等,加速构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展新格局。携手四川资阳加快建设文旅融合发展示范区,联动武隆、南川、都江堰等共建巴蜀文

化旅游走廊,共同打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地。

全力发展文化创意产业。依托大足石刻文创园和驻园的27名省部级工艺美术大师,建设一批文创设计院、大师工作室,深挖大足石刻文化中的精华,活化转化“慈善孝义廉”“择一业、终一生”等文化标识,促进传统雕刻技艺与现代产业相融合,推出一批石雕、木雕、铜雕等文化创意产品,加快建设成渝地区双城经济圈专业市场集聚地、中国西

部最大雕塑产业基地、中国西部特色文创产品集散地。

全面加强国际宣传营销。坚持“走出去”与“引进来”相结合,精准对接海内外名人名家推介大足,持续开展大足石刻“四百工程”,深入实施主题歌、文化书、故事汇、微视频、画册、网文、游戏、动漫等“N个一”计划,设立大足石刻国际营销传播实验室,加快构建全媒体矩阵,线上线下持续推介大足石刻文化,全力唱响“精美的石刻会说话”。