

大足非遗产品：乘“风”破“浪”走四方



游客购买非遗产品。

新渝报(记者 余佳文/图)“大足真是卧虎藏龙的好地方,今天来了才晓得这里还一直保留着传统制香技艺!”在川剧旅游文化艺术节上,来自四川省内江市的香爱好者李泽芳惊喜地说道。12月2日,在川剧旅游文化艺术节

上,集地方非遗文化产品与地方美食于一体的古镇集市显得十分“宠宠”。宝顶冬菜、大足和香、龙水五金、灰包松花蛋……数十项大足非遗文化产品琳琅满目地陈列在集市里,吸引无数参展游客驻足观赏、把玩、消费,整条老街可谓

是摩肩接踵,好不热闹!而在一个个摊位前,有的外地人第一次了解到大足和香制作技艺,有的第一次品尝到了家坡洋芋的香辣,有的则第一次体验大足石雕的雕刻制作。可以说,大足传统非遗产品借着节会的“东风”悄悄地走出了“深闺”。

“把节会作为地方性传统非遗对外展示的重要窗口,是大足非遗文化产品走向大众、走向社会的关键举措。”大足非遗中心负责人唐雪梅告诉记者,节日会展能够为本土非遗提供一个高效集中的展示机会,一方面节日会展由官方机构主办,可为非遗传承人节省商业会展带来的费用成本,另一方面大型节会媒体关注度强、客流量大,能够为非遗文化产品宣传、销售带来利好的机会。例如在今年11月,大足石雕非遗项目亮相于第六届进博会,得到央视、市级媒体的关注、推广,在会展期间,承接了20余万元的大订单。

“事实上,要想借‘东风’趁势而上,让传统非遗走出本土,走向大众,仅是简单地节会期间陈列产品是远远不够的,还需在非遗活化创新以及展会设计上精心布局。”唐雪梅介绍

道,近年来,大足区在主办或承办多项节日会展中积累经验,探索出将非遗活化与节日会展相融合的创新路子。今年10月,大足区主办第九届中国(重庆)大足国际五金博览会,为本土非遗“借船出海”,博览会期间,开辟出系列活动——“大足好礼”旅游商品大赛,鼓励非遗传承人及相关企业对传统非遗项目进行活化创新,开发出彰显大足内涵、符合现代生活美学、适应市场需求的现代非遗文创产品。大足石雕活化工品《家刀·臻享系列》、大足剪纸活化工品《水月观音》不仅获得“大足好礼”旅游商品比赛的前三强,还成为博览会期间炙手可热的展销商品。

“此次双城‘梅花’盛典让我们对接到更多经销商,不少经销商邀请我们进企业进校园向年轻人传授传统制香技艺。作为大足和香制作技艺传承人,我们将持续向内挖掘传统和香的文化价值与当代表达,开发出更多具有体验感、参与度的非遗文化产品,让大足和香走出‘深闺’,走出大足,走向大众,走向市场。”大足和香制作技艺传承人王春丽说。

节会搭舞台“非遗”唱大戏



游客互动。新渝报记者 瞿波 摄

新渝报(记者 侯小梅 实习生 易思远)12月2日-3日,川剧旅游文化艺术节期间,三大非遗传承活动在雍溪古镇“相遇”,通过川剧文化追忆、传统文化研学、中外文化交流等创新形式,为市民和游客带来了一场观赏性、互动性、趣味性俱佳的非遗文化盛会,推动非物质文化遗产的传承与创新。

为更好推动川剧传承发展,本次活动中,主办方组织老年票友到现场听戏、拍照打卡,追忆儿时喜欢的戏曲记忆;邀请大足区内大学生深度参与本届川剧旅游文化艺术节,亲身体验中华优秀传统文化魅力;还邀请了日本、缅甸、匈牙利国家领事官员,他们通过亲身体验戏服变装、汉服变装、听川剧等,推动川剧走向世界,促进中外文化交流。

活动期间,川剧变脸、踩高跷、舞狮子等经典技艺也在雍溪古镇轮番上演,游客和市民近距离欣赏各种非遗技艺展示的同时,也可以更深入地感受非遗文化魅力。

“这些优秀的非物质文化遗产,是我们中华民族的根,不仅代表了重庆深厚的历史积淀,也展示了我们中华民族的文化自信。”大学生徐梦樨认为此次非遗传承的形式新颖,有利于弘扬中华优秀传统文化,“只有更多的人了解非遗、感受非遗、传承非遗,非遗才能源远流长。”

短视频打开川剧传承新方式

新渝报(记者 侯小梅 实习生 易思远)当传统文化艺术——川剧,遇上新媒体网络的传播,会碰撞出怎么样的火花呢?12月2日,川剧旅游文化艺术节在雍溪古镇开幕。戏楼里,名角好戏齐荟萃;戏楼外,网红达人、市民、游客一同探访雍溪古镇、追寻川剧记忆、打卡互动游戏,以短视频的形式记录川剧元素。

从11月27日开始,“我与川剧有个约会”短视频征集大赛于开幕盛典提前“登台”,“寻宝雍溪里”、非遗才艺秀、非遗集市……层出不穷的特色活动吸引了不少人的目光,大家在雍溪古镇里打卡拍视频,体验画川剧妆、穿戏服……拿起手机拍摄与雍溪、川剧相关的短视频,步入一场穿越古今的盛会。

“今天到雍溪古镇,真的感受到了非常浓厚的川剧氛围,我去了古戏台、茶馆、非遗集市,还参加了‘生旦净末丑’打卡集印章活动,拍了很多好看的照片和视频,我也希望通过这种新媒体的形式让更多的人了解雍溪,了解川剧这种传统文化艺术。”重庆工程职业学院学生胡渝琴一大早就和同学们一起来到雍溪古镇,拍完视频之后,她用剪辑在手机剪辑素材,特意配上解说后发布在抖音平台。

据了解,此次短视频征集活动设置了一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优秀奖若干,游客拍摄与雍溪、川剧相关的短视频,发布抖音并带上话题#我与川剧有个约会,即可参加此次短视频征集大赛,活动截止时间为12月5日,最终评选结果将根据视频点赞排名和专家评审(视频内容、画面、质量等)进行综合评定,最高可得2000元奖金。



12月2日,部分出席川剧旅游文化艺术节的“梅花奖”嘉宾,到大足石刻景区参观游览,深度感受文化魅力。新渝报记者 罗婷婷 崔晓玲 摄

成渝地 巴蜀情

川渝戏剧曲艺专场乐翻天



著名曲艺家、巴蜀笑星李伯清带来散打评书《成渝地·巴蜀情》。新渝报记者 黄舒 摄

新渝报(记者 余佳)12月3日,由重庆市文旅委、四川省文旅厅主办的“川渝乐翻天”2023成渝地区双城经济圈喜剧幽默节目交流展演暨渝西片区文化馆联盟戏剧曲艺专场展演在大足区文化艺术中心举行。

活动以经开小学曲艺班表演的四川车灯《飞花令》拉开帷幕,随后潼南区文化馆带来了戏剧小品《学直播》,用诙谐幽默的语言讲述了正发生在当下的乡村振兴故事,江津区文化馆带来曲艺故事

《大爱无悔》,綦江区文化馆带来四川评书《英雄机长》,他们运用曲艺艺术载体,向广大群众讲述了排雷英雄杜富国和全国道德模范刘传健的英勇事迹,表演生动形象、催人泪下。

当天,作为本次演出的两场压轴戏,著名喜剧表演艺术家、群星奖、牡丹奖获得者凌淋带来了反串喜剧《电话响过之后》,著名曲艺家、巴蜀笑星李伯清带来散打评书《成渝地·巴蜀情》,他们的表演诙谐幽默而又充满哲理,让人拍手称

绝。演出过程中,人山人海的剧院沸腾起来,掌声雷动,笑声、叫好声此起彼伏,观众发自内心的快乐在剧场弥漫,为12月寒冷的冬夜平添许多温暖。

据悉,此次展演是“川渝乐翻天”品牌活动在2023年的第10场演出,作为今年收官之作,本次活动邀请到川渝两地的喜剧名家、曲艺达人,以充满幽默风趣的戏剧、曲艺作品进行交流演出,让公共文化服务的温暖跨越巴蜀,惠及群众。

打卡“雍溪里” 老街来“寻宝”

新渝报(记者 罗婷婷 崔晓玲)12月2日,在川剧旅游文化艺术节期间,一场“寻宝雍溪里”,打卡收集“生旦净末丑”印章兑换川剧门票的活动格外引人注目,吸引了众多游客参与。当天,记者也化身“川剧寻宝迷”,同八方而来的游客一起,逐一打卡雍溪老街五个点,在游戏中领略古镇和川剧两相碰撞而产生的独特魅力。

流水潺潺,寒风瑟瑟,但黄桷古树下的老桥头却不冷不热。记者来到现场时,已有不少游客簇拥着KT板等着拍照打卡。大家或撑纸伞,或戴脸谱,或身着川剧服饰,和老街的白墙黑瓦青砖融为一体,一个个像是从川剧中走出的古典人物。

记者在街上看到,无论是墙面还是街边,到处都有川剧元素的绘画和立

牌。甚至在人群中还有零距离、面对面的川剧变脸正在上演。观众围成的一些方小天地,就成了表演者最好的舞台。

穿过熙熙攘攘的人群,一路来到猜谜集印章打卡点。与记者同行打卡的是一对雍溪本地的爷孙俩。孙女胡梓拿着活动地图单,领着爷爷“按图索骥”每个打卡点,就是想兑换一张古戏楼的观戏入场券。

“爷爷是个老戏迷,年纪大了,用不来手机,所以只能守着电视看戏听戏。今天正好我放假,所以一大早就领着他来参与打卡游戏,圆一圆他现场听戏的梦。”胡梓说。

话音刚落,爷爷的声音立马响起:“川剧都唱到了家门口,哪有不来看的道理!”

告别爷孙俩,来到了笑声最密集、最

受孩子青睐的打卡点——飞纸飞机。

孩子们把打卡点围了个满满当当,当纸飞机脱离小朋友的手中晃悠悠穿过洞口又缓缓降落地面,记者仿佛看见川剧穿越漫漫历史,把接力棒稳稳交到新一代传承人手中。

来自大足区双路街道的居民卢女士和丈夫带着儿子在这个特殊的节会一起来到雍溪古镇,目的就是为了让从来没有听过川剧的儿子,现场感受一下川剧文化。

卢女士告诉记者,虽然家里以前都没有接触过川剧,但是却觉得这一文化艺术瑰宝应该好好传承下去。“小孩子都爱凑热闹,在玩玩游戏、听听戏曲的过程中,没准就能萌发出新的‘种子’,激发出他的兴趣爱好。”

在雍溪镇、在大足区……看川剧、学川剧从来不是冷门活动。市民不仅在重

大节会听戏曲、品香茗、庆佳节,本地川剧艺术还走进了校园、景区和社区,越来越多年轻人因此受到影响,让川剧真正成为大足一张响当当的名片。

隐藏在古镇茶馆后的投壶射箭打卡点,需要游客用心去寻找和发现。在这里,来自重庆工程职业技术学院的学生姚玉成,在他集印章的纸单上,已经盖有好几枚红色的戳印。

姚玉成告诉记者,这场活动特别有意思,在找寻一个个打卡点的过程中,就能把古朴美丽的老街逛个遍,这也是除了收集印章之外的另一种收获。

在序幕花园,记者集齐了最后一枚“末”字印章,兑换川剧门票后便随着人群一起前往戏楼看戏,而古戏楼那边,已经隐隐传来了好戏登场的鼓声……