

# “大足石雕”是怎样长大的



11月17日,航拍下的大足石刻文创园。新渝报记者 黄舒 摄

□ 新渝报记者 余佳

11月5日,20余件大足石雕文创产品亮相第六届中国国际进口博览会,这些“石头”代表重庆向世界展示了一幅具有大足特色的东方美学画卷。

大足石雕与世界文化遗产——大足石刻相伴而生。从初唐时期各路石雕艺人齐聚大足,开凿北山佛湾摩崖造像,到宋代匠师技艺代代相传,建造宝顶山摩崖造像,再到明清时期冯永受、张仁山等大师传承衣钵、操刀雕刻。如今,以刘能凤、张连生等为代表的现代大师的作品享誉中外。

近年来,大足区传承弘扬千年石雕技艺,国家级非遗文化资源,全力建设大足石刻文创园,厚植“大足雕客”劳务品牌发展沃土,落地建设石雕石材产业园、雕塑艺术产业生产基地等重大项目,布局建设大足雕客创业孵化园、大足雕刻公共实训基地等平台、载体,大足石雕产业得到前所未有的发展和壮大。目前,大足石雕从业人员达11万人,年创收达200亿元,“让世界的石头说中国话,让大足雕客走向世界”的愿景已逐渐成为现实。

## “大足雕客”劳务品牌走四方

“过去匠人虽多,但大多是单打独斗,自己找活自己干,如今是抱团共赢发展。”大足区人力社保局局长蒋仕惠说,近年来,大足区充分结合市场和农村劳动力转移就业需求,通过对全区石雕匠人进行摸底调

查,建立匠人名单,详细登记石雕人员信息和技能评价,探索出一条“统一招募、组织培训、抱团创业、集中输出”的“大足雕客”劳务品牌之路。

“我们主要招募大足现有传承石雕技艺的民间艺人、有艺术院校专业底子且愿从事石雕的学子、社会上的有识有志之士,并针对市场需求,为他们开展雕塑理论、产品创意、雕刻技巧等系统化培训。”蒋仕惠告诉记者,除系统开展培训外,大足区还积极引导参与培训的学员考取石雕工技能等级证书。“通过考证的形式,不仅能规范学员的技能技艺,提升其专业水平,也有利于保障他们步入行业后的薪酬水平。”2016年大足石雕从业人员被正式纳入了国家工程师职称序列。

除此之外,“大足雕客”劳务品牌还为雕匠们搭建了对接业务的服务平台,更好地帮助“雕客”接订单、拿项目,为新人提供更多就业机会。去年,“大足雕客”与国内外23家雕塑企业签下订单,与33家人力资源机构建立长期用人保障体系,促进2万余名劳动者在全国11个雕刻重点产区就业,人均年收入10万元以上。现在,“大足雕客”这一劳务金字招牌已经在广东、福建、河北、云南等国内10余个省及9个国家和地区叫得响、立得住。

新鲜血液的不断加入,让“大足雕客”劳务品牌有了勃勃生机。近年来,“大足雕客”获得国家级个人奖项56项,省部级个人奖项283项,拥有知识产权及专利技术160余项,产品获得国家、省市级奖项547项,在国内外的知名度不断提升。2022年底,在

全国劳务品牌发展大会上,“大足雕客”成为重庆市唯一一家上榜的全国知名劳务品牌矩阵。

## 让“雕客”蜕变为“创客”

在大足区,越来越多在外的雕客选择回乡创业办厂。从业数十年的苏中明和向永霞便是其中的两个佼佼者,他们一个从云南昆明石材城返乡,一个从成都土桥石材城返乡,都将雕刻厂办在了大足石刻文创园里。在谈到为何要回乡办厂时,向永霞说:“园区从税收到厂房租赁为创业者提供了很大的实惠和便利,另一方面,我们也想回来,为家乡石雕产业发展出一份力。”

大足石刻文创园成立于2021年,先后建立了大足石雕艺术展厅、数控雕刻共享工厂、雕刻共享租赁车间、创作空间,为入驻园区的企业提供共享场地、共享设备、创业扶持、事务代理、政策代办等一系列服务。“目前,园区整合了人社、市场监管、税务、法务等政务职能,通过政策下沉,搭上我们的服务前移,努力为办厂创业的每一位雕客提供全链条、一体化的服务平台。”大足石刻文创园服务中心副主任段勇介绍说。

在大足石刻文创园的“共享工厂”里,苏中明和两位工匠正在操作数控雕刻机。“数控设备刚引入雕刻行业时,只有一些年轻的‘雕客’愿意花时间自学。如今,园区搭建了‘共享工厂’,常态化举办数字化技能培训,拥抱新技术几乎成了所有‘雕客’的共识。”苏中明说。事实上,这类大型雕刻设备于普通石雕工作室而言造价高、使用率低,但通过园区共享的方式,不仅能提高设备运转效率,还能为企业节约千万成本。目前,“共享工厂”内的大型切割、数控雕刻设备可以满足50家企业生产需求,年产值预计达5亿元。

优惠的政策服务、智能化的设施设备为雕客的创业孵化打下了坚实的物质基础,但要真正实现由“雕客”到“创客”的转变,还得培养提升雕客的“创能”,让雕客真正成为石雕艺术的创作者。“川渝工匠大多只擅长模仿传统佛像,对现代雕塑的抽象造型缺乏想象力,在以前,‘设计’是川渝工匠的弱项。”段勇说,对此,大足石刻文创园打造了川渝石刻特色文创产业实训基地,依托川渝两地相关高校尤其是四川美术学院优质资源,聘请了30余位省部级的工艺美术大师常驻园区,通过让“雕客”与导师联合创作的方式,打开他们

的固有思维,培养美学知觉,不断提升其艺术创作能力。

目前,大足石刻文创园已成功孵化雕刻类创业项目526个。

## 职教为“大足石雕”持续输才

在过去,大足石雕技艺的传承主要依靠的是父传子、师傅传徒弟的旧有模式,这种基于熟人圈子的传承模式,影响面窄,传承水平也千差万别,无法满足非遗传承和当地石雕产业发展的需求。2011年,大足职教中心立足实际,启动了石雕石刻技艺传承研究工作,开设了全国首个石雕石刻专业,并先后成立了石雕石刻专业名师工作室。

专业开设后不久,学校召集当地具有代表性的大足石雕传承人,共同编写完成5本石雕石刻专业教材,编撰石雕石刻专业技能标准,此后这一标准更是成为重庆市人力资源和社会保障部门认定石雕石刻专项技能证书的依据。经过10余年的发展,石雕石刻专业已具规模,并发展成为重庆市的重点特色产业。

与传统“师徒制”培养模式只重视技艺传承不同,基于大足职教中心的“现代学徒制”把“文化传承”与“美学濡染”放在“技艺习练”同等重要的位置,并由此构建出“技艺道融合”的育人模式,以专业建设支撑技术习练,以校园景观建设和艺术活动开展支撑艺术濡染,以凝练“精善”理念文化统领“一训三风”支撑文化永续传承。

同时,大足职教中心还与大足石刻文创园形成产教融合之力,共同与四川美术学院等高校开展合作,建立“高校+园区+工匠”的人才培育模式,在大足职教中心开设三年制石雕特色中职专业培育,通过大师“进高校、入课堂”进行培育;联合企业开展现代学徒制培育。

“这些学生毕业后,走出校门就可以直接就业,就业后的收入少则每月8000元,多则达1.5万元。”大足职教中心石雕石刻专业老师杨声才说,“在系统化的技能培训支撑下,他们进步很快,可以说他们学一年,顶我们做学徒时学十年。同时,他们专业课与文化课并举,未来他们将有更多选择的可能。”

大足职教中心每年为大足石雕产业培养上千名“雕客”,而现代学校班级教育培养的的石雕石刻专业人才,不仅数量增多质量也得到极大提高,这为大足石雕产业发展提供了源源不断的供血量。

## 2023年全国工艺品制作(石雕工)职业技能竞赛华西预赛在大足举行

创业,共同促进石雕行业传承匠心、守正创新发展。

任建新指出,党和国家对技能人才培养高度重视,党的二十大报告,将大国工匠、高技能人才培养,提升到加快建设国家战略性新兴产业力量的高度。本次大赛旨在深入实施“技能中国行动”,培养更多高素质技能人才、能工巧匠、大国工匠,助推石雕产业的高质量发展。大足石刻是中国大型岩石艺术的代表之一,石刻题材十分广泛,涉及造型艺术与民间信仰等多个领域,具有很高的文化价值和历史价值,对中国石刻艺术、中国美术史乃至世界美术史发展有着重要贡献。她希望参赛选手不仅学习借鉴大足石雕的高超技艺,也能在石刻艺术、石雕技艺保护、传承方面得到启发。

本次竞赛,是2023年度全国石雕职业技能竞赛预赛的最后一场,由中国工艺美术学会和大足区人民政府主办。竞赛的笔试单元于11月16日举行,实操单元为期2天,在大足石刻文创园进行。



选手正在参加比赛。

## “大国工匠”让石刻说出中国话

□ 上游新闻记者 周雅丽

传承石雕文化,弘扬工匠精神。11月17日,2023年全国轻工行业职业技能竞赛——全国工艺品制作(石雕工)职业技能竞赛华西预赛在重庆大足开幕。来自重庆、四川、云南、贵州等地的约60名工匠技师在大足石刻文创园石雕孵化园同台竞技,用“大国工匠”精神让石头说出中国话。

### 以“秋韵”为题 约60名工匠技师现场开脑洞

“秋韵”,是本次技能竞赛实操考试的主题。

“一拿到这个题目,我脑海中就浮现出白居易的那句‘池上秋又来,荷花半成子’。”21号选手夏建辉介绍着自己的石雕创作思路。

基于这句诗,夏建辉把荷叶、鱼、佛像等作为本次石雕的主元素,主要展现从夏季到秋季的季节变换自然规律,体现出一种佛家轮回的禅思。

从1991年到现在,夏建辉已经从事石雕事业32年。“我热爱石雕艺术,发自内心的折服于这种极具东风神韵的美。也正因为长时间地从事这份工作,所以深知要像对待自己的爱人一样全身心投入才能做出更好的作品。”这就是夏建辉心中的工匠精神。

在夏建辉工作台的斜对面,几位“00后”也正构思、创作着自己的作品。

“我的这个作品叫做‘柿柿如意’。”来自重庆艺术工程学院的大二学生陈乐娇介绍,她将制作浮雕作品,以秋天累累硕果为主要元素,再点缀一两只喜鹊,主要表达吉祥如意的美好寓意。

作为一名05年出生的技艺“新生”,陈乐娇秉持着传承大足石刻非遗文化的远大

抱负,并致力于在比拼、竞技中提高自己的技艺,参加本次活动也是想积累更多经验,通过交流互动学到更多知识。

据介绍,本次竞赛依据《工艺品雕刻工》国家职业技能标准(三级/高级工)执行,包括理论考试和实操考试两部分。理论考试已于16日晚进行,总成绩中理论考试占20%、实操考试占80%。

### 培养技能人才 助推石雕产业高质量发展

大足始建于唐乾元元年(即公元758年),取“大丰大足、丰衣足食”之意,素有“中国石刻之乡”的美誉。大足石雕是大足区境内唐宋以来流传至今的石雕艺术的总称,其艺术代表即为大足石刻。

1999年12月1日,以宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山“五山”为代表的大足石

刻,被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。

大足石刻的艺术风格独特,制作技艺精湛,具有彩绘技艺的特点。“本次大赛旨在深入实施‘技能中国行动’,培养更多高素质技能人才、能工巧匠、大国工匠,助推石雕产业的高质量发展。”中国工艺美术学会副理事长任建新说。

除了本次竞赛,近些年大足区高度重视大足石雕项目的保护、传承与发展,已经多次举办石雕大赛、石雕人才高级研修班,开展了石雕进校园、大师带徒等系列活动,还在建设大足石刻文化创意产业园和全域旅游打造大足石刻文化公园。

“这些举措,不仅将传统与现代结合,融入当代生活和时代审美,也对丰富石雕艺术的功能、带动人员就业、扩大产业规模做出了积极贡献。”中国工艺美术学会副会长副理事长任建新说。

## 大足石刻文化的“青春视角” 第三届大足石刻华服周落幕

新渝报讯(记者 李东 陈柯男)11月16日,巴蜀文化旅游走廊——第三届大足石刻华服周决赛举行。

共青团重庆市委副书记杨春渝,大足区委书记罗晓春,区委常委、宣传部部长刘青青,区人大常委会副主任贺泽贵,副区长王大蓉,区政协副主席何永忠出席。

据了解,活动联合川渝十余个景区,广泛邀请川渝地区各大高校学生、华服社团以及全国青年华服爱好者、民间华服文化社团青年成员、青年摄影爱好者着华服游巴蜀。4月以来,青年们发挥各自优势,利用光影拍摄技术、视觉设计技术在大足石刻、永川茶山竹海、眉山三苏祠等景区实地取景,创作出了众多优秀的摄影摄像作品。

“自活动开展以来,我们共收到200多件优秀作品,点赞量达到了200万+,创作者们用青春的视角、青春的语境宣传大足石刻文化,展现我们中华优秀传统文化之美。”共青团大足区委书记李浩介绍。

决赛当晚,川渝高校、民间汉服组织以短视频、走秀等形式,充分展示汉服魅力,推介巴蜀文化。经过激烈角逐,最终视频组《舞韵大足》《金雕细琢 缘来大足》《一刻千年》,摄影组《跨越千年的虔诚》《石匠魂》《舞韵大足》等作品获奖。

## 共商渝西片区法治建设 第四届“重庆·渝西法治论坛”在大足区举行

新渝报讯(记者 何美林 实习生 彭茜)11月16日,第四届“重庆·渝西法治论坛”在大足区举行。来自市法学会、西南政法大学、渝西地区的法学专家和法学法律工作者、本论坛征文获奖作者代表齐聚一堂,共商渝西片区法治建设和服务成渝地区经济社会发展大计。

市法学会副秘书长、会员部主任唐奕,大足区委常委、政法委书记杨烈出席论坛。

论坛上,西南政法大学专家学者、5位一等奖论文作者围绕“法治政府建设基层实践路径研究”主题,结合渝西地区以及川渝毗邻地区的经济社会发展和法治建设实践,发表真知灼见,进行深入探讨。

据悉,自今年7月以来,江津区、合川区、永川区、綦江区、南川区、荣昌区、铜梁区、璧山区、潼南区、大足区法学会积极组织广大法学法律工作者参与本次论坛主题征文活动,共征集论文120余篇。经专家评审委员会评审,评出一等奖5篇、二等奖10篇、三等奖20篇、优秀奖10篇,推荐评出优秀组织奖19个。

唐奕强调,各区法学会要不断提高政治站位,加强区域内法治协同合作,切实提升论坛成果转化应用效率,达到举办一次论坛推出一批成果、培养一批人才、产生一批精品多重效应,为打造渝西法治建设品牌作出应有贡献。

(上接1版)

通知要求,要坚持群众路线,社会评价,坚持逐级推荐、层层把关,坚持标准从严、公正评选,选出社会各界和人民群众公认、道德标杆,以权威性和公信力确保选出的道德模范过得硬、叫得响、立得住。

据悉,第九届全国道德模范分为“助人为乐模范”“见义勇为模范”“诚实守信模范”“敬业奉献模范”“孝老爱亲模范”5个类别,通过群众推荐、遴选审核、公示宣传、投票评选等步骤产生,将激励亿万群众把道德模范榜样力量转化为生动实践,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量和有力道德支撑。

(上接1版)助力全市装备制造业新增增长点快速形成,吸引了广数、华数、川崎等机器人以及埃马克、利勃海尔等中高档数控机床相继落户,构建起“整机制造+零部件配套+系统集成”的智能装备及智能制造全产业链集群。受益于精准的产业转移承接,全市装备制造业加速向集成化、信息化方向迈进。今年前三季度,我市全口径装备制造产业完成产值6657.1亿元,占全市工业总产值比重为34.6%。

此次对接活动,重庆将以工业机器人、数控机床、智能检测装备等智能制造关键技术装备研发企业为重点,吸纳制造齿轮、轴承、模具、连接件、密封件等装备基础件的企业,加强本土对智能装备行业的配套能力;同时围绕航空物流、安全应急、新兴消费、勘探勘测等领域,大力引进无人机企业。

### 生物医药及医疗装备产业: 正加快构建“1+5+N”医药产业体系

重庆国际生物城,总体规划面积约64平方公里,是全市唯一的国家战略性新兴产业集群和生物医药重点产业园,目前已累计引进生物医药项目100余个,协议达产产值超1000亿元。

重庆国际生物城的发展是重庆承接产业转移、打造特色优势产业集群的一个生动写照。

近年来,重庆大力发展生物医药千亿级特色优势产业集群,加快构建“1+5+N”医药产业体系。其中,以重庆国际生物城为核心,打造1个国家级生物医药产业集群;以两江新区、西部科学城重庆高新区、长寿经济技术开发区、涪陵区、大渡口区5个集聚区为骨干,加快产业集群发展产业基地;鼓励其他条件具备的工业园区,根据自身特点建设医药产业特色园区。

本次对接活动,重庆将围绕抗体、重组蛋白及多肽药物、疫苗等重点领域加大引进力度,围绕体外诊断、智能装备、高值耗材等领域发展医疗器械产业,对生产急性传染性传染病及恶性肿瘤、心脑血管疾病等重大疾病领域一线用药的企业提供发展平台,大力承接原料药产业转移,做强特色原料药和辅料。

### 食品及农产品加工产业: 前三季度规上企业产值同比增长4.3%

目前,重庆已创建食品类市级特色产业基地11个,建成100亿级农产品加工示范园区7个、50亿级示范园区8个,累计培育产值10亿元以上农产品加工企业43家、50亿元以上5家,建成农产品加工科技创新平台9个。

今年前三季度,全市食品及农产品加工规模以上企业实现产值同比增长4.3%,新签约项目共327个,保持良好发展态势。

市经济信息委有关负责人表示,此次对接活动,重庆将围绕粮油、休闲食品、预制菜、火锅食材等特色产业链强链补链链链,在大宗物资集采集散、保税加工、仓储贸易、区域总部等领域引进一批产业带动强的龙头企业,在品牌孵化、技术转化等领域引进一批“小而美”的专精特新企业。