



“雍溪里”。



雍溪酒厂。

“新”为推进器 新材料产业拔地起

过去，人们对雍溪镇的印象是什么？是南来北往的商贾，还是历史悠久的古戏台，抑或是连接川渝的交通要塞……

如今，人们对雍溪镇的印象是“新”——场镇焕然一新、乡村环境变靓，特别是新材料产业，更是拔地而起。重庆鑫卓新型建材有限公司（以下简称“鑫卓公司”）便是当地发展新材料产业的代表企业之一。

走进鑫卓公司占地55亩的厂房，一块块烧结墙砖的制作，在自动生产线上就能完成，对人工的需求，只

需要一两名工人在线操作即可。一改传统砖瓦生产粉尘大、污染重等弊端，年产值可达1.6亿元。

烧结墙砖是非传统意义的砖厂，是采用建筑渣土、页岩、煤矸石等材料作为主要原料，通过破碎、挤出成型、干燥、使用天然气焙烧等生产工艺，生产出性能优越、绿色环保、耐火耐水、轻质保温、高强的装配式烧结墙砖。

鑫卓公司还采用自主知识产权及国际先进水平的全自动化生产线，聚焦绿色环保和高效节能建材科技



重庆鑫卓新型建材有限公司。

“特”为加速器 淮远河畔“花飘香”

初冬时节，淮远河畔却是一派“春意盎然”——8000多亩鲜花基地上，竟有上百种花卉竞相绽放……五彩花卉竞相绽放、生机勃勃，几十名花农正忙着打理花卉，一派繁荣。

20余年间，雍溪镇将花卉产业作为实施乡村振兴战略的重要抓手，镇政府把花卉产业作为镇里未来发展的核心产业，在乡村振兴工作中因地制宜探索出一条特色发展之路，不仅带动了全镇经济发展，更是让老百姓走上致富路。

以前村民通过种植花卉增收，后来大家发现，花卉产业经济价值较高，可以形成农户们的固定收入。这让更多的人加入进来，将产业逐渐扩大，现在家家户户都在种花卉。

“鲜花带来的效益是显著的，没有务农这么辛苦，一个月能挣一两千元。”51岁的村民齐安秀，每年的冬季农闲时节，她都要到花卉基地打零工，修枝剪

叶、运送装车就是她每天的工作。在她看来，这份工作不仅轻松，还可以与鲜花为伴，更重要的是收益还不错。

“我们基地种植有上千个花卉品种，秋冬季我们能够产出300多个品种的花卉。”大足区雍溪镇天华百卉园工作人员李孝介绍说，现在，基地每年能往西南地区销售500万盆左右的鲜花，产值达5000万元以上。

如今，像天华百卉园这样的花卉基地，雍溪镇已发展到45余家业主落户，转移农村剩余劳动力2000余人。花卉产业与全域旅游、古镇改造、城市管理相融合，在场镇建设、市容市貌整治中注重凸显花卉元素，引导和带动群众种花、赏花、养花，增强花乡品牌效应，为大足区打造出一张“花乡雍溪”的名片。

花卉产业在雍溪镇发展至今已有近20年，已是当地的主导产业，8000亩花卉种植区涵盖雍溪镇6个村及

化、差异化发展战略，为市场提供优质价廉的新型建材，以满足建筑行业对装配式烧结墙板的迫切需求。

随着我国节能减排形势的日益严峻以及住房结构与住房需求的不断变化，蓝绿交织、山水共融、绿色生态，成为目前建筑行业的首要定位。重庆曾被住建部认定为第二批装配式建筑示范城市。装配式建筑是未来建筑行业的发展趋势，推进新型建筑工业化与国家推进建筑产业现代化和装配式建筑一脉相承的。而在雍溪当地生产的装配式烧结墙板的出现，恰恰满足了建筑行业对绿色建筑材料的需求。

装配式建筑方式建造房屋好处在于——可以像机器生产一样成批成套地制造，只需把预制好的建筑部件运往工地即可。相比较传统的建筑方式，装配式建筑减少了资源大量的消耗和浪费，是现代绿色建筑行业发展壮大的必经之道。墙板设计的多样性和灵活性，可根据客户定制需求提供各项方案。

那么在国家大力推动装配式建筑发展的背景下，怎样才能将设计、施工和新材料相互融合，推动大足城乡建设绿色发展和高质量发展，以新型建筑工业化带动建筑业全面转型升级？雍溪镇给出的答案是：通过继续强化招商引资工作，将闲置下来的土地、厂房、设备等优质资源充分激活、转化，借助重庆打造装配式建筑示范城市的东风，与科研院所合作，打造独具辨识度的特色产业。

“香”为文化底蕴 深巷“酒香”传四方

日前，大足区公布了第九批区级非物质文化遗产，大足区雍溪纯高粱白酒制作技艺入选。拥有这门手艺的，正是雍溪酒厂。

雍溪酒厂的前身为刘氏糟房，始建于清代。酒厂酿酒沿用了最为传统的人工古法酿造，辅之以现代蒸馏工艺，高粱需要经过6天时间，30多道工序之后才能变成杯中的琼浆。雍溪纯高粱酒的酿造保存了其传统发酵的模式，以糯红高粱为原料，优质小麦曲作糖化发酵剂，以老泥窖为发酵容器，辅以清蒸壳作疏松剂，酿纯粮酒，无任何外添加剂，开放式操作条件下进行续糟发酵而成。酒厂至今还留有从清初保存完好的发酵池，老窖发酵，高温蒸馏，分段接酒，恒温存储，用古法酿造出来的酒品质绝佳，芳香浓郁，回味悠长。

雍溪酒厂位于雍溪老街内，近年来，随着当地文旅产业的兴起，酒厂、老街相互借势，成功“出圈”，成为了当地文旅产业发展的标志之一。

这背后是当地文旅融合发展的强劲势头——

近年来，当地以“雍溪里”景区为依托，强化与天华百卉园、“雍溪里”飞行基地的互动，倾力打造全季节、全天候、全方位的全域旅游目的地；启动“雍溪里”AAAA级景区创建工作，对景区的停车场、厕所、景观围墙、古桥、景区导游图等进行完善升级，不断提升服务游客的能力；加速推进传统村落保护二期项目建设，继续实施古镇民居整治提升、夜间灯饰工程，规划建设古镇沿河栈道，不断提升古镇品质，着力构建“一区一园一基地多点”旅游格局。

同时，雍溪镇围绕“吃住行游购娱”全产业链发展，推出“摔碗酒”“穿戏服”“看川剧”“喝盖碗茶”等系列活动，持续开发“雍溪里·有礼”系列美食品牌；强化串联互动，高水平打造“游千年古镇、赏花卉美景、享低空飞行”的旅游精品路线，真正让“雍溪里”成为游客来足的必游之地、必到之处。

青山叠翠，花开遍野，秀美活力的城乡新貌正在棠城大地铺展。当下的雍溪，正努力谱写特色产业壮大、生态优美宜居、桑梓文化厚重的新时代新篇章。

（本组文图由大足区雍溪镇政府提供）

1个社区，日用工量2000人次，年产值超过3亿元。

“雍溪镇逐步成为西南地区最大的花卉生产基地，未来三年计划面积将突破两万亩。”雍溪镇相关负责人介绍，下一步，将继续加大对花卉品种和园区建设的提档升级，打造开发出深度“农文旅”产业链，将花卉产业与雍溪古镇相结合，形成“旅游+花卉+研学”的新型乡村旅游模式，做到美了乡村、富了农民。



“雍溪里”古镇一角。

幸福吟不尽 花繁雍溪里

“绿”为主引擎 红蝶转型升级

镱是一种稀有金属，可广泛应用于电子、液晶显示、汽车、航天、军工、医药等行业，被称为现代工业发展必不可少的“工业味精”。

大足镱矿绵延4.2公里，已探明储量达3807万吨，占世界总储量的26.7%、国内储量的46.3%，是亚洲第一特大矿床。

重庆大足红蝶镱业有限公司（以下简称“红蝶镱业”）可年产各类镱产品6万吨，是目前世界产能最大、品种最全、质量最优的细分行业龙头。

过去，红蝶镱业可能因为生产过程中的不良环保措施而受到负面评价，但如今，该公司已经意识到环境保护对企业的重要性，并形成了“绿色生产，人与自然和谐共生”的理念。为了实现这一目标，在技改升级过程中，该公司拿出了大量的资金和资源，以解决生产过程中可能产生的污染物排放和废弃物处理问题。

红蝶镱业先后投入了6000余万元，对自动控制、环保治理、安全管控等方面进行升级改造，为企业的可持续健康稳定发展“点燃”了引擎。近年来，该公司还不断投入资金，引进了信息化管理系统和标识解析二级节点，加快技术改造和创新，推动企业“蝶变”升级。目前，该公司生产能力达每年6万吨。同时，该公司还先后通过了ISO9001质量体系、ISO14001环境体系标准认证、清洁生产和安全标准化审核，曾受到市级和区级政府表彰。

当前，大足区正依托得天独厚的镱矿资源优势，着力打造特色产业集群，加快推进大足镱盐新材料产业园建设。红蝶镱业也在积极统筹规划，为人园扩产做好准备，建设年产10万吨的碳酸镱和镱盐系列产品项目，同时把镱盐产业做大做强，带动国内外下游企业到大足投资发展，为大足经济社会发展作出更大贡献。



天华百卉园。