

大足“施密特”： 做大“朋友圈” 迎来销售旺

□ 重庆日报记者 周传勇 文/图

11月9日，施密特电梯有限公司（下称“施密特”）生产车间内，机器轰鸣不断，6条生产线上，每天超三万个零部件在这里产出，并组装成3台电梯。

“订单已经排至60天后。”施密特电梯有限公司（重庆）副总裁杨光说，今年以来，施密特凭借8米/秒超高速智能电梯等核心技术，积极开拓国内外市场，目前已在国内12个省建立分公司，并与孟加拉国、俄罗斯、新加坡等国的相关企业建立合作关系。“随着‘朋友圈’做大，进入四季度就迎来销售旺季。”

今年通过23项专利 利润率提升25%

行走在大足区高新技术产业开发区内，一座120米高的独栋大楼格外显眼，这是园区最高的建筑，也是施密特打造的试验塔。走进试验塔，乘坐电梯，仅需17秒左右便可通过42层楼直达楼顶，实现这一过程得益于施密特8米/秒超高速智能电梯。

“2020年公司便‘被迫’开始研发8米/秒超高速智能电梯。”杨光告诉记者，3米/秒及以上速度的电梯都属于高速电梯，它对技术要求、安全要求都非常高，目前4米/秒至6米/秒的电梯几乎被外资企业垄断。

几年前，为了定制4米/秒的电梯，施密特不得不使用外资企业的专利，每年使用都需要支付60万元的专利费。“这对民营企业来说是一笔不小的开销，一直靠别人也不是长远之计。”杨光说。

“必须要达到这一技术水平并突破它。”带着这样的目标，施密特开始研究8米/秒超高速智能电梯，而研发一个8米/秒的电梯大概需要投入600万元。

能不能降低研发成本并实现技术突破？“我们通过与中国科学院、重庆大学、重庆理

工大学合作，联合进行技术攻关。”杨光说，从电梯结构设计、材料选择等环节逐一着手，尤其在材料选择上，市场上许多电梯的材料使用都存在质量过剩问题，导致成本上升。鉴于此，施密特根据设计要求，严格控制选材，既保质又降成本。

2021年，施密特成功研发出8米/秒超高速智能电梯，并于2022年年底完成国家验收。“最终我们仅投入约390万元便完成了研发。”杨光说，今年年初这项技术正式向市场推广。

“掌握了核心技术就掌握了收益的密码。”杨光感触颇多，以往大家都用别人的技术，利润率能达到3%就很不错了，如今打破了卡脖子技术，不仅招投标成功率至少提升20%，利润率也达到28%。

今年以来，施密特已通过23项专利。得益于技术支撑，尽管全球经济下行，施密特仍在1至9月完成了3.4亿元的订单。进入四季度，施密特的订单已经排至年末。

在12省建立分公司 开发64家代理商

核心技术为施密特发展带来充足信心，但面对市场环境疲软、行业内部激烈竞争，想要异军突起，只能提高销量。

“过去一直追求打造区域品牌，深耕西南地区，没有在全国布局的打算。”杨光说，受经济发展形势所迫，今年2月开始，公司尝试在全国布局销售渠道。

经过大半年努力，如今施密特已在四川、云南、贵州、甘肃、宁夏、新疆、山东、河北、广西等12个省份成立了分公司，开发了64家代理商，新增一支由31名资深行业人才组成的销售队伍，并在全国主要省会城市进行了广告投放，加速品牌推广。

“打造全国性品牌还需要完善的售后服务。”杨光说，公司自主研发的智能制造物联网监控平台能够对销售、制造、物流、维保等



工作人员正通过施密特电梯智能制造指挥中心，实时监测着已投入市场的电梯健康状态。

环境进行全流程监控。

尤其在维保方面，该平台具有完善的预警系统，电梯运行中，能提前提示某些部件即将发生隐患，维保人员可以根据提示信息精准维修；同时还有报警系统，电梯发生故障后，报警讯号会第一时间发送到系统，系统则同步通知维保人员前往维修。维保人员维保完成后，将扫描二维码，把电梯的相关数据以及本次的维保内容传送至系统。

如今，该系统已经成为公司新的盈利点。“随着全国布局的逐步完成，今年上半年有意向跟我们合作的供应商和代理商提高了18%左右，而第四季度预计还将增加7%左右。”杨光说，公司的品牌效应或将在明年迎来爆发。

走出国门收获3亿元订单

“重庆正大力鼓励民营企业‘走出去’发展。”杨光说，今年以来，市商务委牵头组织了多场经贸论坛，尤其针对东盟、中亚等地区，他积

极参与其中并结识了不少客商和外贸企业。

在这之中，就包括孟加拉国的一家知名电子商务企业。“11月底，我们就要远赴孟加拉国，与这家企业签订战略合作协议。”杨光说，前期了解了该企业经营情况、财务状况等，并通过外贸企业、官方渠道加以印证，非常适合合作。

未来，施密特将通过该电商平台在孟加拉国广泛推广电梯。“根据合作内容，公司每年将通过该电商平台销售电梯数量不少于1000台，销售额约2至3亿元。”杨光说，放在电梯行业，在不盈利的情况下，这1000台的销售额足以保证施密特这样的公司平稳发展。

目前施密特还与新加坡、俄罗斯、哈萨克斯坦的相关企业建立了合作关系。

“在内循环上，我们加大了投资和拓展渠道的力度，外循环也走出了第一步，内外市场循环正拉动公司发展。”杨光说，未来施密特不仅是西部电梯行业的龙头企业，也要成为销售龙头。

李家沱长江复线桥 预计年底前通车

11月9日，试运行的18号线轨道列车正经过李家沱长江复线桥。

李家沱长江复线桥是重庆轨道交通18号线控制性工程，也是我市首座路轨同层跨江大桥。该桥为双塔双索面斜拉桥，全长1306.2米，主桥长991.7米，肩负着轨道交通18号线的过江重任，并与李家沱长江大桥形成漂亮的姊妹桥，成为游客市民观赏重庆桥都的一处打卡热点。据了解，李家沱长江复线桥预计年底前正式通车。

重庆日报特约摄影 钟志兵



□ 重庆日报记者 左黎韵

每年的11月是重庆市野生动物保护宣传月。11月9日，记者从市林业局获悉，我市通过建立科学合理的自然保护地管理体系，持续实施生态系统保护修复工程，使90%以上的珍稀濒危野生动物得到有效保护。

重庆位于长江上游、三峡库区，是生物多样性较为富集地区，境内分布有陆生野生脊椎动物800余种，其中国家重点保护陆生野生动物112种，包括黑叶猴、林麝、中华秋沙鸭、大灵猫、小灵猫等。

我市90%以上珍稀濒危野生动物得到有效保护

“我们加强森林、草原、河湖、湿地等自然生态系统保护，严格珍稀濒危野生动物栖息地保护管理，有效保护了全市90%以上珍稀濒危野生动植物和90%以上典型的亚热带常绿阔叶林生态系统。”市林业局相关负责人说。

具体而言，我市统筹山水林田湖草综合治理，以“两岸青山·千里林带”建设、森林质量精准提升等生态修复工程为牵引，进一步扩展、优化了野生动物栖息地，生境质量日益

提升。

在此基础上，我市大力实施了野生动物救助与野生动物栖息地管理，比如，在野生动物保护法的基础上专门出台《野生动物收容救护管理办法》，建设和发展了以野生动物救护救助中心、城市动物园、野生动物园等为主体的救护救助体系，夯实了救助工作制度基础。

监测数据显示，我市大娄山区黑叶猴种群增至20余群160余只，林麝分布区县增加到19个，连续10年在綦河流域监测到中华秋沙鸭稳定越冬种群，珍稀濒危物种总体呈稳中有升的良好发展态势。

市林业局相关负责人表示，接下来，我市还将进一步加强以各级各类自然保护地为代表的“天然基因库”保护管理，持续实施资源调查监测、生境保护恢复等生物多样性保护项目，不断改善野生动物生境质量，提升生态系统多样性、稳定性。

中国援坦农技示范中心帮助当地水稻亩产提高30%以上

重庆承担援坦项目入选全球减贫最佳案例

□ 重庆日报记者 菜园园

11月8日，记者从市农科院获悉，第四届“全球减贫案例征集活动”104个最佳案例名单日前揭晓，我市承担的中国援坦桑尼亚农业技术示范中心（以下简称中国援坦农技示范中心）入选。

“全球减贫案例征集活动”由中国国际扶贫中心、世界银行、联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金、联合国世界粮食计划署、亚洲开发银行、中国互联网新闻中心7家机构于2018年联合发起。本届征集活动于去

年11月启动，共收到涉及32个国家和地区的898个案例，最终评选出104个最佳案例。

据了解，2006年中非合作论坛北京峰会后，中国为非洲首批援建了14个农业技术示范中心，中国援坦农技示范中心就是其中之一。该中心由重庆市人民政府对口承担，市农业科学院下属企业重庆中一种业有限公司具体实施。

围绕共建“一带一路”倡议，中国援坦农技示范中心以推动农业技术“走出去”为宗旨，重点开展了帮助坦桑尼亚提高农业生产技术水平等工作，解决当地最关心的粮食安

全问题。

重庆中一种业有限公司与坦桑尼亚农业部直属科研机构千里马农业研究所深入开展科技合作，派遣11名中国农业专家常驻坦桑尼亚，围绕水稻、玉米、蔬菜、香蕉组培和蛋鸡养殖5个专业，开展了一系列技术合作与人才交流。

此外，中国援坦农技示范中心还配合中国驻坦大使馆，连续7年实施“中国农业技术惠坦行”系列惠农活动，在坦建设综合示范村和标准化生产示范片，推广新技术11套以上，面积超过1000万亩。

通过多年试验示范、人员培训和技术推广，中国援坦农技示范中心已在当地示范新品种400余个，培训多种层次人员6550人次以上，甚至为坦方培养出了10多位致富带头人和3名青年科技人才，成为培养坦桑尼亚农业职业人才的实践实习基地，得到坦方政府及民众的高度认可和赞许。

“以前当地水稻亩产不高，通过我们多年的技术指导，如今亩产提高30%以上，实现了粮食增产和农民增收，减贫效果显著。”中国援坦农技示范中心主任、市农科院水稻研究所高级农艺师王鸾说。

元左右，人流量是平常的2倍，其中，11月11日当天商品交易额是平时的3倍以上。有友瓜产品在自家直播带货下，销量同比增长500%。

各个方面协同努力形成合力

今年火爆的“双11”，也离不开我市各个方面协同努力。例如，市商务委组织京东、美团、快手、抖音、视频号等国内知名电商平台，和50余家本地重点电商企业，百名以上主播达人，举行2023爱尚重庆·万物直播季活动。同时，

为了提高直播质量和水平，市商务委还组织上百名主播，参与电商一个月的直播培训课程。

“近年来，重庆众多消费品工业企业开始拥抱电商，成立电商营销事业部，积极参与‘双11’直播，和直播达人、电商合作，从以前的货架展示到直播展示，提高了品牌的认知度和知名度，以及曝光度，增加了产品的销量，带动了电商、物流等相关产业链发展。”重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林表示。

（新华社记者 戴小河 重庆日报记者 郑三波 杨妮紫）

大足区政协三届三十六次 主席会议召开

新渝报讯（记者 余杰）11月8日，大足区政协主席廖文丽主持召开大足区政协三届三十六次主席会议。会议传达大足区三届区委81—83次常委会会议精神，通报大足区政府63—65次常委会会议精神。大足区政协副主席李继刚、李德芬、吴洪奎、何永忠、夏亮宣、唐华俪参加会议。

会议听取大足区养老防诈工作情况通报。廖文丽指出，近年来，大足区委政法委等相关部门为守护好老年人的“钱袋子”，维护和保障老年人的合法权益，做了大量务实的工作，值得充分肯定。在下一步工作中，要发挥好基层网格员作用，定期宣传发布各种反诈信息，使诈骗伎俩无机可乘；要增强全社会的适老化意识，加速推进数字技术适老化改造，助力老年人更好拥抱数字时代；全区政协委员要充分发挥自身作用，在养老反诈工作中积极建言献策，出谋划策，体现政协委员枝叶关情的为民情怀。

会议还研究视察2023年全区重点民生工程推进情况相关事宜；研究提案工作相关事宜；听取大足区政协三届二次会议以来委员履职情况通报及履职平台阵地建设相关事宜；听取大足区政协新闻宣传、社情民意信息工作情况通报。

为科技创新型中小微企业开辟融资新路径 重庆获批开展认股权综合服务试点

□ 重庆日报记者 黄光红

记者11月3日从重庆股份转让中心获悉，中国证监会近日批复同意在重庆区域性股权市场开展认股权综合服务试点。作为全国第二个、中西部首个认股权试点，此项试点将为拓宽重庆中小微企业特别是科技创新型中小微企业融资渠道开辟新路径。

据了解，目前，仅北京、重庆、上海区域性股权市场获批开展认股权综合服务试点。其中，重庆、上海在近日同时获批。认股权综合服务试点在重庆落地，是推动西部区域性股权市场创新发展的重要一环，也是推动西部金融中心建设、加大科技创新金融支持力度的重要抓手。

根据证监会批复，重庆股份转让中心将打造重庆认股权综合服务平台，实现认股权登记、确权、托管、转让等一体化服务功能。综合服务平台将吸引市内外金融机构、私募基金等各类资源，资本聚焦重庆科技创新型中小微企业，探索以“科技成果+认股权”方式入股企业，加强“投贷联动”业务创新，促进直接融资和间接融资协调发展，助力破解科技创新型中小微企业融资难题。

我国森林食物年产量超2亿吨

□ 新华社记者 胡璐

森林资源是多元化食物供给体系的重要组成部分。国家林草局最新统计显示，我国森林食物年产量超过2亿吨。

国家林草局林业和草原改革发展司二级巡视员高均凯9日在接受记者采访时说，我国有34亿多亩森林、8000多种木本植物，蕴藏着丰富的食物资源。党的十八大以来，通过重点林业生态工程和经济林生产基地建设，森林食物生产能力不断提高。

目前经济林面积约为7亿亩，经济林产量为2亿吨左右，产值约为2.2万亿元，是森林食物生产的主力军；林下经济利用林地面积达到6亿亩，产值突破1万亿元。“森林食物产业已经成为林草主导产业。”高均凯表示，考虑到当前一些木本粮油单产不高、干鲜果品供需存在结构性矛盾等因素，森林食物产业未来还有较大的发展空间。他说，将通过优化发展布局、保障发展用地、加大资金支持等举措，进一步推动经济林产业转型升级、提质增效。

森林食物是指森林或林地生产的食物，包括可食用的果实、花、叶、枝、皮、根、脂液以及寄生物、附生物等非木质林产品，分为经济林、林下经济产品、可以作为牲畜饲料的间接性食品三大类。

第十七届巫山红叶节18日开幕 将推出10余项主题活动10余条游览线路

□ 重庆日报记者 刘翰书

满山红叶似彩霞，彩霞年年映三峡。11月8日，市政府新闻办举行第十七届中国·重庆长江三峡（巫山）国际红叶节（以下简称“红叶节”）新闻发布会，巫山县县长付嘉康表示，本届红叶节精心策划10余项主题活动，推出10余条红叶精品游览线路，欢迎广大市民和游客前往巫山听村歌、赛篝火、赏美景、品美食。

据介绍，本届红叶节开幕式晚会将于11月18日晚在巫山龙江新区红叶广场举行。晚会除采用情景式歌舞表演形式外，还携手在巫山举行的2023中国村歌大赛总决赛，展演中国村歌大赛获奖歌曲。

“本届红叶节期间，观赏红叶也有新玩法。”付嘉康介绍，巫山红叶有黄栌、乌桕、丹枫等近200个品种，总面积超120万亩，集中成片可观的有20万亩，观赏期长达3个月左右。今年，除了传统的乘船畅游巫峡—神女溪、小三峡·小小三峡，乘车慢游神女天路、下庄天路等赏红叶外，还特别推出了小小三峡·小小三峡、神女天路、文峰观、天路下庄等多个红叶精品景区的全景VR视频，采取动态地图视频的形式制作三条红叶旅游线路，网友可以通过“畅游巫山”微信小程序或App，足不出户在线上720°、身临其境地观赏红叶美景。

据悉，11月1日至12月31日，在为期两个月的时间里，巫山将举办“三峡100”中国·长江三峡（巫山）国际越野赛、首届“中国长江三峡·巫山红叶杯”（揽牌）大赛、2023“品烤鱼·赏红叶”消费季烤鱼千人宴等系列主题活动。

目前，巫山旅游旗舰店已上线多个互联网旅游平台，市民和游客可在线实时查阅、订购巫山景区门票、酒店住宿；也可通过微信小程序搜索“畅游巫山”或下载“畅游巫山”App，享受“全景式、全业态、全程化”智慧服务。

新闻速递

11月9日，以“预防为主，生命至上”为主题的双桥经开区2023年“119”消防宣传月启动仪式在重庆工程学院（双桥校区）举行。双桥经开区党工委委员、管委会副主任罗登才出席活动。双桥经开区消安委成员单位、街道、派出所主要负责人，消防安全重点单位责任人及社会各界消防志愿者代表等300余人参加活动。新渝报记者 犹璜

（上接1版）

电商直播间连续直播“火力全开”

“加粉送团，点关注，找客服去拿赠品，家人们！”“家人们，今天开抢，买一送一，还能参加跨店满减”……

11月10日晚上8点，在重庆毛毛虫电子商务有限公司，40个直播间正在做直播。主播们对着镜头，一面展示产品的外观，另一面介绍产品的特点、优势，忙而不乱，井然有序。