

汇聚三家“链主”企业 新签约5个项目

江津白沙工业园力争年底建成光伏产业链

□ 重庆日报记者 彭瑜

11月3日,暖阳下的江津白沙工业园一片繁忙。在和友重庆光能有限公司(以下简称和友光能)光能材料制造数字化生产车间,一台台智能化设备高效运转;厂区外,新上马的8GW太阳能光伏组件项目正全速推进。

“产能在扩大,产业链在健全。”白沙工业园发展中心副主任王宇告诉记者,今年1—9月,园区光伏产业实现产值21.8亿元,新引进招商引资项目5个、投资170亿元。他表示,“拼一把!力争到年底初步建成光伏产业链。”

8月签约,争取年底前动工

“8月签约,争取年底前动工。”最近,白沙工业园招商部部长梁胜一直在跑“众能光储”钙钛矿太阳能电池生产基地项目(以下简称“众能光储”钙钛矿太阳能电池)开工前的手续。3日一早,他又踏看了一遍项目地块,回头抓起两个馒头,就乘车赶往江津城区与相关部门会商项目开工的事情。

钙钛矿太阳能电池是一种新型先进光伏材料,具有转换效率更高、单位能耗更低、生产成本更低、应用前景更广等优势。今年8月4日,无锡众能光储科技有限公司签约落户白沙工业园,投资50亿元实施“众能光储”钙钛矿太阳能电池项目,达产后预计实现年产值60亿元以上,补齐重庆区域在光伏应用

上的短板。

“从签约到开工,只用3个月时间,这不是第一次。”王宇回忆,第一个落户白沙工业园的武骏光能年产8GW光伏封装材料及制品项目,从签约到开工也只用了3个月,从开工到投产仅用了1年。他告诉记者,“武骏光能当年签约、当年拆迁、当年开工,园区光伏产业由此实现‘零的突破’。”

和友光能是去年12月建成投产的,到今年9月实现产值5.2亿元,半年多时间便快速成长为上亿级的规模以上工业企业。

一座座现代化厂房拔地而起,一条条生产线建成投入使用,一个个重大项目开工建设……现在,白沙工业园汇聚起三家“链主”企业,投资都分别超过30亿元。

集中力量解决企业的难点堵点

在武骏光能年产8GW光伏封装材料及制品项目(二期)现场,记者看到,项目已进入主体施工环节。

“前三季度投资完成率达83%。”企业负责人介绍,在保证安全建设、安全生产前提下,他们合理规划施工工序、倒排工期、周密部署,确保项目建设提质增效。他说:“企业发展快,全靠政府服务好。”

武骏光能、和友光能的原材料和产品都要通过水路运输。园区到滩盘码头的通道要经过的成渝铁路下穿道只有3米高,而企业

运输车辆高4.5米,只能改用小车载运,严重影响企业生产。园区多方协调,筹资5000余万元改建铁路下穿道,很快化解了这个制约企业发展的难题。

两家企业天然气供应不足,白沙工业园又成立工作专班协调解决。从今年8月开始,两家企业用上了中石油直供气,日供应量约50万立方米,每立方米节约1元钱。

“发展环境好、营商服务好。”和友光能副总经理赵力告诉记者,因为服务优质,他们又增投了第二条光伏玻璃生产线,并将于本月16日投用。同时追加投资16亿元,建设占地380亩的光伏组件生产线,预计明年3月投产。

白沙工业园企业服务部负责人卿兴同介绍,为推进500亿光伏产业园有序建设,白沙工业园已获新增3.2平方公里(约5000亩)的建设用地空间。

“集中力量解决企业的难点堵点。”卿兴同表示,将用好“企业吹哨·部门报到”服务平台,对光伏产业项目用地、基础设施配套、用能、用水、用工等实行“定制化”服务,全力推动项目早签约、早开工、快投产。

到年底初步建成光伏全产业链

10月底,白沙工业园发展中心主任党委书记、主任袁伟又带队前往长三角地区招商引资。11月1日,招商小组传回喜讯,此次又对接10家企业,目前达成投资意向的项目达5

个,协议引资200亿元。

“依托链主企业,不断延链、补链、强链。”梁胜称,今年3月,江津区与国内唯一的太阳能光伏领域研究中心长三角太阳能光伏技术创新中心达成深度合作,重点瞄准硅片、电池、组件、应用示范等产业链关键环节拓宽招商渠道,储备光伏组件接线盒、胶膜、支架、边框等一大批项目全面开展光伏产业招商。他告诉记者,“截至目前,今年新引进项目5个,投资170亿元。”

这5个项目中,港银智慧新能源和国电投智慧能源主要从事光伏板销售和安装,目前已拿到5万平方米屋顶改造订单;华驰动能飞轮储能设备研发制造运营基地投资52亿元,主要研发、生产电网调频设备。

此外,白沙工业园光伏产业在谈项目还有4个,主要包括光伏产业主件电池片、辅料光伏封装胶膜等上游产业,总投资达215亿元,达产后年产值将达到400亿元。

“现在,我们中光伏组件、光伏玻璃、石英砂等产能均为全市第一。”王宇称,将继续落实好企业专员服务制度,推动钙钛矿太阳能电池组件项目年底动工开工,在谈项目早日签约落户,力争光伏产业全年产值达到30亿元。力争到年底初步建成光伏全产业链。



忠县

新生港 装卸忙

近日,重庆新生港码头,一台起吊机正忙着装卸货物。

2023年以来,新生港抢抓新时代西部大开发、“一带一路”和长江经济带、成渝地区双城经济圈等重大战略机遇,在大力开展精准招商、产业链招商,全力做大港口经济的同时,加强推进梁忠疏港铁路接入新生港,扩大港口运输服务覆盖范围。强化与沿海港口联动发展,深化与山东港口集团等企业战略合作,以新生港“江海直达”为节点,建立物流通道及大宗货物集散地,努力将新生港打造成为江海联运在长江上游的内陆港口。

1至9月,新生港完成货物吞吐量317.06万吨,同比增长10.95%;营业收入1460.82万元,同比增长19.60%。

忠州日报记者 田华平 张凯阳 摄



□ 綦江日报记者 成蓉 石汉谋

綦江：“政务服务体验员”助力为民服务再提升

全流程面对面服务,这是一种换位思考的过程,让我更加直观地感受到办税缴费过程中的痛点、难点、堵点。”曾亚锋说,针对发现的问题,他将进一步督办整改,以实实在在的举措让纳税人缴费人办事“难题清单”变为服务体验“满意清单”。

当天,与曾亚锋一样,秉秉方便群众办事的初衷,开展“我陪群众走流程”的还有綦江区人社局副局长夏露。站在服务大厅,夏露主动了解群众需要办理的事项,并陪伴群众拿号排队、填写表格、窗口办理等,遇到群众不理解的政策知识,她一对一、面对面耐心宣传讲解。

市民张昌美刚从重庆赶回綦江办理续保事项,第一次来到綦江区市民服务中心,她不

清楚办事流程,夏露便全程陪同,直到张昌美办理完毕。“今天办理如此顺利,多亏了有人带,他们服务非常周到,让我感觉到办事真的很方便。”张昌美说。

今年9月,随着綦江区“我陪群众走流程”“政务服务体验员”工作的全面开启,一批领导干部的新身份——政务服务体验员正式解锁,大家身心下沉,通过亲身办、顶岗办、陪同办、帮代办、督导办等方式,当好服务企业和群众的“店小二”,为企业解难题、为群众办实事。

优化政务服务永远在路上。近年来,綦江区出台了《綦江区政务服务管理办公室常驻部门分管领导现场办公制度》《綦江区政务服务管理办公室督查考核科科长苏娟说。

行)》等,同时还设置了“办不成事”窗口,切实想企业之所想、急群众之所急。在前期扎实的基础上,“我陪群众走流程”“政务服务体验员”工作将继续将参与人员扩展到区领导、重点部门主要领导等,推动更多领导干部跨前一步、靠近一点。

目前,全区已有17个部门35位领导干部开展了体验工作,收集问题27个,其中区级层面问题已全部整改完成。“下一步,我们还将邀请两代表一委员和企业群众代表,参与政务服务建设,直接感受政策‘懂不懂’、‘流程’‘通不通’、服务‘优不优’、体验‘好不好’,从企业和群众视角推动发现和解决办事难点、堵点问题,促进政务服务效能持续提升。”綦江区政务服务管理办公室督查考核科科长苏娟说。

□ 巫山报记者 卢先庆

巫山：一棵野茶树撬开“绿色门”

开水里捞起来,阴干后存放,有客人来时当茶饮,因此叫做老鹰茶。

龙溪镇双河、铁厂等村,拥有丰富的野生老鹰茶资源,其中树龄超过50年的茶树有1000多棵,树龄超过100年的有18棵,最长的古茶树有500多年。每年双河、铁厂及周边村民依托野生老鹰茶资源,采摘、加工、销售老鹰茶叶鲜叶10万斤以上。

铁厂村村民袁昌发多年来一直加工制作老鹰茶。他告诉记者,以前,当地村民几乎家家户户都会采摘嫩叶、手工制茶,每年可增加一笔不菲的经济收入。

但是,由于村民们认知不足,简单粗放地加工,再加上品牌知名度不高,因此茶叶售价并不高,一斤老鹰茶销售价格不到20元。渐渐地,许多茶树无人看管,逐渐荒弃……

“粗茶”的华丽转身

2021年8月,龙溪镇党委书记陈恢毅在村社开展调研时,发现了龙溪老鹰古茶树资

源的珍贵性和稀缺性,于是邀请巫山县林业局、县农业农村委专家对老鹰茶树进行树龄认定,并对百年以上古茶树给予挂牌保护。

同时,龙溪镇铁厂村还成立了村集体经济合作社,对老鹰茶鲜叶进行统一采摘、收购、加工和销售。龙溪镇政府还与重庆荣巨农业开发有限公司合作,注册并全力打造“龙溪18·百年老树茶”品牌,逐步提升了老鹰茶的品牌价值,目前老鹰茶售价平均可达300元一斤,年产值近1000万元。

喝老鹰茶能改善人体的造血功能和内分泌功能,同时对人体的脑神经和心脑血管具有较好的保健作用。下一步,龙溪镇政府还将携手相关部门和农业龙头企业,对龙溪18老鹰茶进行整体的品牌运营和打造,提升品牌影响力和知名度,提高有机产品的附加值及经济效益,同时将共同携手守护古茶树,做强茶产业。

打造龙溪18生态产品

从曾经的粗茶,摇身一变成茶室里的

佳茗,龙溪老鹰茶走出了一条放大生态价值的路子。

龙溪镇党委政府为此看到了生态产品的巨大潜力。

“除了老鹰茶,我们还有近100年种植历史的龙溪红橘、非物质文化遗产宁河刺绣、百年传承的龙溪苕麻糖等17种生态产品……”陈恢毅介绍。

近年来,该镇围绕生态资源科学布局,提出打造发展“七色田园”的思路,即青色精品李园、橙色精品柑园、白色精品茶园、绿色精品菜园、红色精品橘园、褐色精品核桃园、紫色精品花椒园等,同时打造了“相思白茶”“龙溪红橘·百年贡橘”“宁河天赐”“老鸦蜂蜜李”等特色品牌,实现绿色生态产业持续发展,推动产业“接二连三”。

陈恢毅称,最终的目标,就是以龙溪18种生态产品,实现“田园风光+休闲旅游”“果蔬基地+采摘体验”“美丽乡村+中医养生”,推进文旅、农旅、商旅融合发展,让老百姓增收致富。

巴渝视窗

重庆市首位乡镇公共服务AI数字形象代言人在荣昌区龙集镇诞生

□ 重庆日报记者 周雨

11月5日,重庆市首位乡镇公共服务AI数字形象代言人在荣昌区龙集镇诞生。记者在发布会现场看到,龙集镇公共服务AI数字形象代言人以其逼真的形象、流畅的语言、自然的肢体动作,向所有来宾致以亲切的问候和热烈的欢迎。

据介绍,龙集镇公共服务AI数字形象代言人“龙豆”是以该镇政府工作人员的形象建模而成,主要承担有三大功能:一是作为龙集镇网络形象代言人对外推介龙集镇数字乡村建设、经济发展等最新动态;二是结合互联网平台,为龙集镇的群众免费直播带货,帮助他们推销农副产品;三是整合信息数据,构建龙集镇AI政务大模型,围绕政策动态、医疗社保、农业生产、法律援助、消防应急等内容为辖区居民、企业提供24小时全天候咨询服务。

该AI数字形象代言人由重庆星环云科技有限公司研发。目前,该公司已在龙集注册子公司、成立新团队,这次发布会后,将继续深耕人工智能领域,探索AI领域模型开发与运用,立足重庆、面向全国持续赋能各行各业,让人工智能更好地服务于人。

龙集镇是我市首批数字乡村建设试点镇,至今已形成“一中心、一带、两轴、多点”的数字乡村建设格局。“一中心”是指龙集镇基层治理指挥中心,“一带”是指包括六合村新农人智慧葡萄园、抱房村数字鸭厂、清河村数字蜂场、老店子社区数字乡村网红孵化基地等形成的产业带,“两轴”是指龙集镇镇域内广盘路、大隆路沿线所建立的产业,包括窖神酒庄、中国联通IPTV、智慧水产养殖、数字生态养猪厂等,“多点”是指分散于其他地点的各种数字乡村建设项目,比如抱房村多肉养殖基地、智治小屋、公共免费WiFi、智慧河长等。截至目前,该镇已引进相关数字科技公司24家。

开州

10万亩再生稻进入收割期

□ 开州日报记者 陈永松

当前,开州区10余万亩再生稻陆续进入收割期。农户趁着晴好天气,抢抓再生稻,确保颗粒归仓。经过田间测产,预计今年全区再生稻总产量将达2万吨。

在竹溪镇、中和镇,田间地头的再生稻已是金灿灿的一片,收割机在田间穿梭,一派丰收景象。再生稻是一种一茬收获两回的水稻,第一季水稻收割后,利用稻茬重新发苗、长穗,成熟后再收一季的水稻。

“全区水稻种植面积是42万亩,产量有20.5万吨,竹溪、中和、南雅、岳溪等11个乡镇蓄留再生稻是10万亩,预计可增加稻谷产量2万吨。同时,随着开州区大力推进高标准农田建设,全区再生稻的面积还会增加。”开州区农业发展服务中心粮油服务站站长王开周介绍,开州区地处长江上游、三峡库区腹地,水质优良、日照充足、土地肥沃,为种植优质再生稻造就了良好环境。

近年来,开州区依托国家水稻产业技术体系和开州再生稻科特试验站、科创示范园等平台,开展再生稻品种筛选、优化施肥等关键核心技术攻关,制定了再生稻质量管理技术规范标准,强化技术服务支撑,让农户掌握了更加科学的种粮方法,再生稻亩产稳定提升,实现了“一稻双收”和试验田“吨粮田”的目标。

两江新区

让历史走进孩子的日常生活

□ 重庆科技报通讯员 姜瑛

近日,“小小国宝守护人”传统文化主题日进校园系列公益活动走进两江新区舜山府幼儿园、德鸿星湖幼儿园、景行幼儿园,为小朋友们举办了丰富多彩的活动。

“文物也是有趣的、好玩的、充满创意的。让我们和这些文物朋友们一起玩起来吧!”活动现场,老师颇具感情地向小朋友们讲述文物的故事。

“老师,他是不是卖糖果的?”“我来给这个人穿上好看的衣服吧!”《清明上河图》的人物,经过孩子们奇思妙想,都变得有趣、生动起来。

据了解,本次“小小国宝守护人”校园公益主题活动,以给孩子“讲好中国故事”为宗旨,依托由凤凰卫视和故宫博物院联合主办的《画游清明上河——故宫沉浸式艺术展》的独特艺术资源,设计了共绘长卷、读书会、拓片画创作等多个环节,让小朋友在游戏中学习,在学习游戏中,也让小朋友通过此次认识国宝、亲近国宝,更深入地了解中华传统文化。

在此次活动中,孩子们共同创作了5米长画卷,还制作了拓片画。创作的艺术作品也将在“画游清明上河——故宫沉浸式艺术展”中,与“动起来”的传世名画《清明上河图》一同展出。

梁平

乐享暖阳



近期,梁平暖阳相伴,不少市民纷纷走出家门,到公园、景区、街头游园等地游玩,享受惬意生活。图为11月5日,双桂湖国家湿地公园,市民在如画美景中散步、骑行。

梁平日报记者 向成国