



无水港更智慧、更绿色。光伏发电、进口货物无纸化放货、远控龙门吊……陆海新通道重庆无水港。重庆日报记者 张锦辉 摄



九月四日，二〇二三年国际数字经济合作论坛在渝北区仙桃数据谷举行。重庆日报记者 罗斌 摄

# 这条“路”，未来重庆这样走

大道如砥，前路可期。10月17日至18日，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。共建国家再次聚首古都北京，共商合作大计、共谋发展之道。

共建“一带一路”承载着共建国家繁荣发展的美好愿景，已走过了第一个蓬勃的十年。过去，重庆以开放通道为媒介、以开放平台为载体，聚产业兴经济，努力在推进共建“一带一路”中发挥带动作用，取得了丰硕的成果。

新起点新征程新使命，展望未来，重庆要怎样继续融入共建“一带一路”，又应从哪些方面发力？

1 让这条“路”，铺得更宽更远。

自古以来，互联互通就是人类社会的追求。从古代丝绸之路沟通欧亚大陆，再到现在的“一带一路”倡议促进国际合作共享，无不说明人类的发展进步需要互帮互助、互通有无。

十年来，不靠海、不沿边的重庆，一直在为打破山海阻隔而努力。

向西，重庆在全国率先开行中欧班列（渝新欧），已累计开行超1.4万列重箱折列；向南，推进西部陆海新通道建设，实现内陆地区“一带”与“一路”战略闭环；向东，建设长江黄金水道智慧物流工程，通过江海、串联世界最大的内河经济走廊；向北，常态化开行“渝满俄”班列，串联中蒙俄经济走廊……从基础设施的“硬联通”，到优化贸易规则的“软联通”，重庆均取得了累累硕果。未来，我们应如何让这条“路”越来越宽广？

继续推进对外通道建设。西部陆海新通道物流和运营组织中心主任刘玮认为，首先要着眼大通道枢纽建设，完善基础设施。比如可加快在渝西部地区谋划打造南向开放新枢纽，新布局一批海外仓和海外分拨中心，以提升重庆对外开放大通道的承载能力。

提升通道运营效能。要想提升通道对产业发展的赋能，刘玮认为，重庆需统筹东南西北4个方向的出海出境大通道建设，建立与中欧班列、长江黄金水道、国际航空等通道的高效协同衔接，提升重庆国际通道多式联运服务水平。

探索陆路贸易规则，让贸易通关便利化。通关便利化的程度，直接影响了国际贸易的效率。重庆国际物流枢纽园区副总经理韩超认为，未来重庆还需继续加强政策、规则的“软联通”，促进贸易投资自由化便利化。

韩超建议，重庆可继续探索陆上贸易规则，加大铁路信用证向更多货物品类、金融主体推广力度，推动形成标准化贸易规则体系；统一铁路运输

2 标准，协调国铁集团允许运输新能源二手车和压力容器包装药品；打造“跨境易货”“易货+保税”等贸易场景，构建新型易货贸易综合服务平台。

让这条“路”，越来越开放。

开放平台是发展开放型经济的重要载体，共建“一带一路”倡议提出十年来，重庆的对外开放平台越来越多，对重庆提升城市影响力，有着较大的帮助。

2015年11月，中新互联互通项目落户重庆；2017年4月，重庆自贸试验区正式挂牌；2018年5月，“渝洽会”更名为“西洽会”，上升为国家级展会；2018年8月，重庆成为智博会永久举办地。此外，重庆还拥有西部首个国家级开发新区——两江新区，西永、江津、永川、万州、涪陵等多个综合保税区……一个开放平台，也成了重庆经济发展的重要引擎。我们应如何继续打造好这些平台，让这条“路”越来越开放？

重庆工商大学东南亚研究中心副主任林黎认为，重庆可从提升创新驱动力、加强开放平台合作、完善开放制度规制体系等方面提升开放平台的能级。

让创新成为最澎湃的动能。比如，可以西部（重庆）科学城建设为契机，大力引进创新资本、建设科研平台、引入创新人才，完善人才评估管理制度。从资本、平台、人力、制度等四个方面全方位发展，放大“通道+物流+贸易+产业”联动效应。

凝聚协同发展的强大合力。未来，重庆需加快各开放平台的协同发展。比如可持续深化拓展中新互联互通项目，持续推进枢纽港产业园建设，加快打造川渝自贸试验区协同开放示范区。充分发挥包括自贸试验区、综保区、保税物流中心在内的“1+6+4”开放平台体系的协同作用，强化“平台+通道”功能叠加优势，做大做强“保税+”新业态。

完善开放制度规制体系。拓展贸易制度“创新”范围，以点带面推进重庆市场化制度创新；提升投资制度“适配”程度，完善“引进来、走出去”的双

3 向投资适配政策体系；强化管理制度“融合”程度，协同共建区域统一市场管理规则，带动成渝地区乃至西部统一市场建设。

让这条“路”的经贸合作更加繁荣。

共建“一带一路”最重要的目标之一，就是要致力于缩小发展鸿沟，推动各国共同发展和繁荣。

十年来，重庆大力促进与共建“一带一路”国家贸易往来，贸易规模不断扩大，贸易结构持续优化。

2022年，重庆与共建“一带一路”国家进出口贸易额达到3331.4亿元，十年间年均增速9%。同时，重庆自2013年以来，累计吸引外资293.5亿美元，还吸引319家世界500强企业进入重庆。今后，重庆应如何让这条“路”的经贸往来更加密切？

巩固自身产业优势。巩固与共建“一带一路”国家电子信息、汽车制造、生物医药等产业贸易优势，将为重庆打造高质量开放型经济提供重要动能。

西南大学经济管理学院副院长、教授、博士生导师黄庆华认为，想要巩固我们的产业贸易优势，一是应紧密结合重点产业、重点项目和重点学科，面向全球引进世界级领军人才及团队，加快集聚战略科技人才和高水平创新创业团队；二是要加大科技创新投入，比如重庆可拨出专项资金用于科技创新，并鼓励企业和社会资本参与科技领域的投资；三是要推动产业链协同发展，加强产业集聚区建设，促进不同产业环节之间的合作与协同，形成完整的产业链，提高整体竞争力。

提升贸易效能。重庆社会科学院国际经贸与物流研究所所长、研究员马晓燕认为，可汇聚相关专业资源为开拓“一带一路”市场特别是东盟市场的企业打造“一站式”服务超市。

同时，发挥涉外商协会桥梁纽带作用，搭建共建“一带一路”交流合作平台，利用商协会平台推进与“一带一路”共建国家特别是东盟国家商会会员资源共享。

4 让这条“路”助力发展新格局。

共建“一带一路”倡议自提出以来，取得了巨大成就，为构建新发展格局提供了重要支撑。

未来，重庆应如何开启国际合作的新篇章？马晓燕认为，可聚焦以下几个方面发力。

加快构建全方位对外交往格局。重庆可通过拓展国际朋友圈，以打开对外交往的新局面。首先要积极融入国家对外开放总体布局，深度参与中国—东盟、中俄等多双边合作机制，积极参与中非合作论坛峰会、中非地方政府合作论坛机制框架下的各项活动，助力中非全面战略合作伙伴关系建设。

同时，要服务国家总体外交，积极争取更多国家主场外交活动落地重庆，充分发挥使领馆、友城、国际组织等桥梁纽带作用，开展城市交流合作，打造城市交流品牌。

深化多领域国际交流合作。比如在经贸方面，积极推动和“一带一路”共建国家构建安全高效、分工协作的产业链供应链网络；在科技交流方面，共建“一带一路”科技创新合作区，建设“一带一路”国际技术转移中心，高标准办好“一带一路”科技交流大会；在国际人文交流方面，要联合开展特色海外经济文化交流活动，推动优秀文化、文学作品、影视作品“走出去”。

加快建设对外交往载体。可打造中国与欧洲开展投资贸易和科技合作的重要载体，用好中新（重庆）战略性互联互通示范项目合作机制，让重庆与世界深度接轨；另外，还可以高标准举办常设性国际重点展会，依托西部地区产业基础和优势，培育一批专业展会，提升国际资源要素链接能力。

过去十年，“一带一路”为山城带来了无数的发展机遇，让世界把更多的目光聚焦到了重庆。

下一个十年的金色篇章该如何书写？未来可期，就让我们这座城市以实践作答。 据重庆瞭望

## 重庆民企如何借“路”出海？

10月18日，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式在北京举行。国家主席习近平在主旨演讲中指出，通过共建“一带一路”，中国对外开放的大门越开越大，内陆地区从“后卫”变成“前锋”，沿海地区开放发展更上一层楼，中国市场同世界市场的联系更加紧密。

重庆虽然深处内陆，但地处“一带一路”和长江经济带联结节点，西部陆海新通道、中欧班列、长江黄金水道等在这里交汇，实现了从“后卫”到“前锋”的转变。

近年来，重庆在全力打造内陆开放高地中，积极参与开放型世界经济。其中，民营企业发挥了对外投资主力军的作用。

当前，面对世界之变、时代之变、历史之变，重庆应如何助力民企扬帆出海、“留洋”赚外汇？

2 中国企业“走出去”有个重要节点，即2001年12月11日，中国加入世界贸易组织（WTO）。

中国“入世”，让中国企业“走出去”的大门越开越大，并从中获益良多。短短20余年间，中国货物贸易总额增长了11倍，成为全球第一货物贸易大国，140多个国家和地区的主要贸易伙伴，对全球经济增长的年均贡献率近30%。

但其实在这之前，就有一批重庆民企开始探索国际市场。比如，上榜2023重庆企业100强的重庆美心集团，早在2000年，就在美国纽约时报广场投资百万美元拿下下一个门店，开启了国内企业在此开店的先河。经过多年发展，美心集团如今已在20多个“一带一路”共建国家发展布局。

前有拓荒者，后有跟随者。近年来，重庆抓大开放促国际化，加快形成“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道联动发展的战略性枢纽。重庆民企中的一些“后起之秀”，也努力跟上“走出去”大队伍的步伐。

比如，目前重庆市值最大的民营企业智飞生物，就在加速推进其国际化布局。今年上半年，其自主研发的四价流感病毒疫苗取得乌兹别克斯坦注册证，并与印尼某公司就新型结构杆状病毒疫苗产品的国际市场合作签署了备忘录……

又如，赛力斯集团与马来西亚双威集团签订了3年5000台新能源汽车战略合作协议，价值1亿美元；重庆美迪智能家居股份有限公司、清安储能技术（重庆）有限公司分别在越南、新加坡投资1000万元建厂……

重庆民企的“走出去”之路，正是在这种前赴后继中，越走越宽，越走越坦。

市商务委的数据也印证了这一点。数据显示，近年来，重庆民企开展国际贸易的活力不断增强，全市开展对外贸易的民营企业数量，从2017年的2374家增长到2022年的3324家，进出口规模从1251.2亿元增长到3741.1亿元。

与此同时，通过对外投资，重庆民企带回了新能源汽车等近百项先进技术，以及锰、铝等矿产资



在二〇二三年中国国际智能产业博览会上亮相的智能网联新能源汽车。重庆日报记者 刘旖旎 摄

3 源。2022年，全市60余家民营企业的海外公司实现盈利，贡献净利润超10亿元。

不可否认，重庆民企的“走出去”之路正一路向上，一路向前。但若环顾四周就会发现，这份成绩单也稍显不足。

在“走出去”的过程中，重庆民企还存在主体不多、规模不大、竞争力不强等“短板”。

从开展外贸的企业数量和进出口规模来看，今年上半年，广东的两项数据是10.8万家和2.3万亿元，浙江是8.8万家和1.88万亿元，重庆与两位“尖子生”相比，不在一个等级；从外贸规模占当地外贸总值的比重来看，今年上半年，浙江的数据是79.7%，重庆2022年的数据为45.9%，仍然相差较大。

这些扎眼“单科成绩”的形成，固然有各地内在经济结构不同的原因。但我们面对差距，仍需放下借口，奋力前行。

从政府层面来说，既要有“店小二”的服务意识，也要有“娘家人”的“护短”意识。

首先，要加大国际化人才培养。一直以来，制约重庆民企“走出去”的一大障碍，便是语言不通、律法不通。这方面教训深刻，重庆民营经济发展史上，就曾有一些企业因不懂他国法律，在对外合作中被大量吞噬资产，留下一堆负债。

要避免悲剧重演，相关部门组织就要行动起来，借助“两送一防”等活动的开展，助力企业对接国际标准和通行规则，培养国际化人才，补齐走向国际化的短板。

其次，牵线搭桥组团“出海”。面对陌生的海外市场、不同的法律体系和贸易规则，更需要由政府这个“娘家人”担任“船长”，组织大家结伴出行，共寻国际商机。

对全体重庆民企而言，政府部门也要加强引导，助力民企抢抓国家战略机遇，加快探索“产业大脑+智能工厂”的发展路径，积极参与全球产业链供应链博弈，提升自身的含金量和含“新”量。对上榜2023重庆民营企业100强的企业来说，政府部门同样要引导它们发挥好行业龙头企业“头雁作用”，促进产业链上下游协同发展，有力带动产业集群发展。

在重庆民企“走出去”的过程中，政府部门的作用固然不可忽视。但从企业层面来讲，也要以“二次创业”的精气神，在国际市场中谋得一席之地。

擦亮眼睛，看清大势。当前，世界面临百年未有之大变局，只有看清形势，顺应趋势，发挥优势，企业的对外投资才能避免竹篮打水一场空。

重庆民营经济国际合作商会顾问、重庆理工大学副教授蔡宁敬认为，重庆民企一旦选择“走出去”，方向的选择就需慎之又慎。可优先考虑“一带一路”共建国家，在政局稳定、有消费能力的市场中作为。同时，也可站在央企身后跟进，减少自身风险。

“入乡随俗”，打成一片。百里不同风，千里不同俗。重庆民企进入国际市场，就要说人家的语言、守人家的法律、学人家的习俗。前几年，重庆一家制造业企业前往南美洲投资，就是因为没做法律尽调，导致合资公司在管理上“水土不服”，造成较大损失。

上海中联（重庆）律师事务所合伙人廖彦建议，重庆民企在境外投资前期，要充分利用好商务部的《对外投资合作国别（地区）指南》，并在此基础上，结合交易架构，进一步详细了解当地的法律、商务、人文环境。

环境对路，找准市场。贸易全球化的一大特点，便是互通有无——可能某个领域在国内已是“红海”一片，但在国外却是市场“蓝海”。

重庆市商西非经贸投资促进中心秘书长韩非建议，汽车、手机、电脑等产品在非中心市场有很大潜力，重庆可利用好这方面优势，抓住非洲14亿人口的市场规模，在保证东盟、欧美等地区贸易存量的基础上，利用“一带一路”优势，积极开拓市场增量，实现精准销售。

对外开放是当代中国的鲜明标识，是国家繁荣发展的必由之路。

重庆发挥民企的对外投资主力军作用，既“走出去”也“引进来”，以更加开放的姿态融入全球经济，通过加强与国际社会的联系合作，为重庆建设获取更多的资源和机会，让“后卫”变“前锋”。

据重庆瞭望