

# 专精特新，重庆大有可为

迈向制造强国，必须发展“专精特新”，党中央、国务院对此高度重视。习近平总书记在多个场合强调“专精特新”，称要激发涌现更多专精特新中小企业。今年以来，李强总理到地方调研，也多次涉及专精特新中小企业。

信号非常明确，“专精特新”事关国运、城运。同时，这也意味着在新一轮城市竞争中，又一个新赛道已经开启。

所谓“专精特新”，是指中小企业具备专业化、精细化、特色化、新颖化特征。按照工信部定义，专精特新“小巨人”则是指那些专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的“排头兵”企业。

10月16日，“解码‘小巨人’——专精特新看中国”网上主题宣传(重庆站)活动在渝启动。根据工信部公布的五批专精特新“小巨人”数据显示，截至目前重庆有288家，在城市排名中西部第一。

那么，重庆为何盛产专精特新“小巨人”？在“小巨人”上又面临哪些挑战？后续又该如何发力？值得我们关注和思考。

## 一

建设制造强国的进程中，与发达国家相比，我们的头部企业优势并不明显。但“专精特新”是一条不错的道路，因为它们往往是掌握独门绝技的“单打冠军”或“配套专家”。

2022年起，全国各地掀起新一轮加快专精特新“小巨人”企业培育发展的浪潮，各地区纷纷将培育壮大“专精特新”写入政府工作报告。

工信部数据显示，截至今年7月，全国已培育专精特新中小企业9.8万家，其中，“小巨人”企业1.2万家。也就是说，“到2025年培育1万家国家级专精特新小巨人”这一目标已提前完成。

当下，各个城市在“专精特新”上的竞争已非常激烈。可以说，谁拥有更多的“小巨人”企业，谁就能在未来竞争中拥有先发优势。

身处内陆的重庆，不像北上广深那样拥有技术、资金优势，能否有自己的“打法”呢？当然是有的。

首先，稳打稳扎。早在2018年，工信部首次提出开展专精特新“小巨人”企业培育工作时，重庆就宣布实施中小企业“万千百十”培育成长计划。其目标就是在未来5年，要新增专精特新企业1000户；其中，“小巨人”企业100户，“隐形冠军”企业50户。五年来，重庆接续努力，稳打稳扎，才取得不俗的成绩，在培育“小巨人”上掌握了发展主动权。

另外，政策不断加码。定好目标后，政策支持力度就要不断加码，推动相关资源持续向专精特新靠拢。据媒体报道，随着去年全

市专精特新大会的召开，以及发展专项行动计划的发布，围绕专精特新企业的科技转化、产业基金等方面的扶持全面升级——仅去年一年，重庆新增国家级专精特新“小巨人”企业100多家，实现倍增。

重庆市委党校经济学教研部主任、教授孙凌宇表示，这个成绩的取得，得益于全市上下对制造业和专精特新企业的重视。不少区县主要领导多次走访辖区专精特新企业，为企业排忧解难，这无疑增强了企业发展信心，为“小巨人”企业提供了发展土壤。

当前，重庆正围绕构建“33618”现代制造业集群体系，迭代升级制造业产业结构，全力打造国家重要先进制造业中心，在此过程，专精特新企业无疑将发挥巨大作用。根据目前情况看，专精特新已经成为重庆带动全市中小企业发展的“领头羊”，推动全市制造业乃至全市经济高质量发展的“助推器”。

## 二

知彼知己，才能百战不殆。按照规划，到2025年重庆将培育创新型中小企业2.5万家。这其中，市级专精特新中小企业2500家，国家级专精特新“小巨人”企业300家，新增上市企业25家。

很显然，部分培育目标已提前完成，重庆“专精特新”呈现出不错的发展格局。

但要注意的是，专精特新“小巨人”并非终身制。根据2022年6月工信部印发的《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》，已被认定的专精特新“小巨人”企业有效期不超过3年。

而随着城市间的竞争进一步加大，重庆面临的挑战着实不小，这就要求重庆既要敢与一流拼、敢与先进争，也要善于剖析短板，直面难题。

从规模数量来看，重庆与一些城市还有一定差距。截至2023年8月，全国共有国家级专精特新“小巨人”企业1.2万家，重庆仅有288家，占比不足3%，与排名前三的城市北京(796家)、深圳(743家)、上海(686家)相比，总量偏少。

从创新能力来看，重庆的专精特新“小巨人”研发投入占营业收入的比重，低于国家级平均水平，利润率指标、培育上市率指标也低于国家平均水平。

从创新能力来看，重庆以特色产业为主导、专精特新企业为支撑的产业链分工协作体系尚未形成，且受制于基础研发能力和创新发展瓶颈，特色产业的牵引、辐射、带动作用有限。同时，现阶段重庆专精特新企业不少还处在产业链中低端，在提升产业链、供应链的稳定性和竞争力上，还有欠缺。

上述主要是企业层面。我们同时也应看到，中小企业抵御风险能力较弱，“专精特新”的培育也需要政府部门的政策托举。

比如，在国家顶层设计指导下，重庆市级层面已有相关主导政策，各区县也在同步跟进；但财税、金融、人才、知识产权、上市培育等领域的专门配套政策，也要积极跟上才行。比如北京在企业数字化赋能、上海在知识产权服务等方面出台了配套工作方案，值得我们借鉴。

孙凌宇认为，从公共服务体系方面来看，重庆针对中小企业的公共服务平台建设也需要再完善。比如相对于规模逐渐增大的专精特新企业来说，重庆还可以再整合现有专项服务资源，做大做优，高效服务于企业。

总之，挑战与机遇同在。这是一条短期艰难、长期正确的道路，相信随着不停地迎接挑战和解决问题，重庆能进一步提升“专精特新”企业数量，进而提升重庆制造的地位。

## 三

困难已经知道，那接下来重庆该如何培育更多的专精特新“小巨人”呢？

首先，聚焦重点产业领域。

孙凌宇认为，要聚焦制造强国战略明确的十大重点产业领域，以及《工业“四基”发展目录》所列的重点领域，立足重庆在电子信息、汽车、装备制造、材料、特色消费品等领域的集群优势，着眼于新一代信息技术、新能源

及智能网联汽车、高端装备、新材料、生物技术、绿色环保等战略性新兴产业集群，从“加快增量”与“做优存量”两方面着手完善产业结构。

同时，要依托现有产业园区打造“专精特新”特色产业园，大力支持特色园区建设中试打样和共享制造等产业支撑平台，充分利用两江新区、西部(重庆)科学城等主导产业集群优势，打造具有全国影响力的示范共享平台。

其次，实现大中小企业融通发展。

孙凌宇建议，要建立健全专精特新企业协同创新机制，通过“揭榜挂帅”和“赛马”等方式，激励企业完善技术，解决“卡脖子”技术难题。也要鼓励“链主”企业发挥引领支撑作用，开放市场、创新、资金、数据等要素，形成专精特新大中小企业融通发展、相互补位、共同做强的新格局，支撑产业链补链延链固链，提升产业链、供应链的稳定性和竞争力。

同时，要构建从企业孵化生成、成长扶持到发展壮大的全生命周期、全要素梯度的培育体系。建议由重庆市科学技术局牵头，整合全市各类创新创业孵化平台和服务资源，利用政府主导和市场主导的孵化资源优势，提升企业孵化产业化、企业服务专业化水平，为全市具有较大发展潜力的专精特新中小企业提供服务。

再次，打造高效公共服务体系。

比如，可优化“三位一体”(中小企业发展服务中心+公共服务平台+示范服务机构)、“三级联动”(市枢纽服务平台+市综合服务平台+区县窗口服务平台)的专精特新中小微企业公共服务总体架构，推动公共服务资源开放互动、共建共享，建立全市“涉企服务一张网”。

并且，要加强专项服务资源的整合，构建由政府主导的专项服务信息发布、资源整合运用、效用评价反馈组成的一体化专项服务平台，针对不同类型、不同发展阶段的专精特新中小企业，借助数字化手段，制定专项服务、实现精准对接。

最后，加大政策扶持力度。

要从人才、财税、融资、知识产权、数字化转型等方面，出台相应配套政策，完善覆盖专精特新企业全生命周期的“孵化—培育—扶持—引导”递进式培育机制，使得配套政策制定、落实更为精准到位。同时，也要提高已有政策衔接效率，市、区两级政府要形成联动机制，共同保障政策落地落实。

据上游新闻

## 大足区政协开展家庭教育工作专题调研

新渝报讯(记者 邓小强)10月23日，大足区政协副主席廖文丽率调研组，开展全区家庭教育工作专题调研，听实情、析难题、问对策，共商提升大足家庭教育效能、建设良好家风家教有力举措。

大足区政协副主席李继刚、李德芬、何永忠、薛燕、夏尧宣、唐华丽参加调研。

座谈会上，来自大足区人民法院、区人民检察院、区委、区民政、区妇联、相关镇街的相关负责人，以及政协委员、社区工作者、家庭教育讲师、家长代表纷纷发言，大家结合日常观察现象和专门调研结果，深入剖析大足家庭教育中存在的不足和难题，提出了壮大家庭教育讲师队伍等诸多建议。

廖文丽认真记录大家的意见建议，不时参与讨论，引领大家直击问题症结深入思考。她指出，开展好家庭教育工作，要与大足石刻所蕴含的中华优秀传统文化相结合，用好本地特色教育资源；各责任单位要协同配合，强化宣传教育，营造高度重视家庭教育的浓厚社会氛围，营造良好家风家教。

廖文丽强调，学校教育与家庭教育相互配合，要切实发挥出法治副校长、心理辅导室、家庭教育讲师团作用，真正开展具有针对性、实效性的工作，维护青少年儿童身心健康，坚决杜绝流于形式；学校要创造条件，引领家长进行家庭教育经验交流、互学互助，开办线上线下家庭教育讲堂，实现优秀家庭教育理念经验共享，解决部分家长家庭教育本领恐慌的问题；调研组要完善调研报告，交给区委区政府作决策参考，助推全区家庭教育工作效能持续提升。

## 大足区人大常委会党组召开第16次(扩大)会议

新渝报讯(记者 杨琢)10月26日，大足区人大常委会党组召开2023年度第16次(扩大)会议。

受大足区人大常委会党组书记、主任王志委托，大足区人大常委会党组副书记、副主任肖朝华主持会议；区人大常委会党组成员、副主任任晓华、贺泽贵出席会议；区人大常委会副主任周虹列席会议。

会议学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局第八次集体学习、在进一步推动长江经济带高质量发展座谈会、在浙江和江西考察时的重要讲话精神，对宣传思想工作、深入推进自由贸易试验区建设作出的重要指示批示精神，以及9月27日中共中央政治局会议等精神；学习贯彻全市组织工作会议、全市高校人才工作座谈会、六届市委全面深化改革委员会第六次会议精神，9月28日、10月7日、10月13日市委常委会会议精神。与会人员书面自学了习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立74周年招待会上的重要讲话等内容。

会议还研究了有关事项。

## 大足举办产业工人队伍建设改革专题培训班

新渝报讯(记者 邓小强)10月26日，由大足区总工会举办的大足区2023年产业工人队伍建设改革专题培训班在区职工教育中心开班，来自全区各工会组织的相关负责人121人参加培训，用2天时间系统学习掌握工会工作的新理论、要求和方法。

大足区人大常委会副主任、区总工会主席骆华出席开班仪式。

据悉，此次培训是为了进一步强化工会服务意识和能力，提升工会工作效能，深入推进全区产业工人队伍建设改革工作，充分调动广大职工群众的积极性、主动性、创造性，加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍，培养造就更多大国工匠和高技能人才，助推大足加快发展、高质量发展。

## “江风海韵·巴歌渝舞”文艺巡演在大足首演



舞蹈《领航》

新渝报讯(记者 陈龙文/图)当沿江沿海城市充满江南韵味的文艺演出与地处内陆豪气云天的巴歌渝舞相遇，会碰撞出什么样的火花？10月25日晚，“江风海韵·巴歌渝舞”江苏省沿江沿海城市文艺联盟、渝西文化联盟联合巡演在大足区首演。本次巡演汇集了江苏省沿江沿海城市以及重庆永川、大足、荣昌等地文化馆的优秀文化资源，集中展示了群众文艺精品，让广大市民在家门口就能欣赏到沿江沿海城市的乡土人情与文艺特色，全面、及时的分享苏、渝两地群众文化繁荣发展的高质量优秀成果。

舞蹈《领航》用高亢激昂的旋律催人奋进，激励着中华儿女砥砺前行；舞蹈《海韵》展现了海边的劳动人民在滩涂劳作中，孕育出的一曲丰饶厚重的煮海欢歌；经典戏曲《梅兰芳》，是戏曲与歌曲的结合，既致敬京剧大师梅兰芳，也充分展示了戏曲文化的无穷魅力；由大足区文化馆选送的四川清音《爷爷的画卷》，再现了袁隆平院士与大足人民的深厚情谊；由荣昌区文化馆选送的金钱板《国宝》，展现了荣昌夏布、折扇、荣昌陶三大国际级非物质文化遗产的魅力……13个具有浓郁地域特色的优秀作品轮番上演，演绎出新时代背景下人民群众的幸福生活和精神风貌，展现出新时代群众文化的独特魅力。

据了解，“江风海韵”沿江沿海城市文艺联盟由江苏省盐城市文化馆发起成立，以长江为轴线的沿江经济带与贯穿南北的沿海经济带的天津、内蒙古、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等15个省、直辖市、自治区的近百家文化馆共同组成。旨在拓展和创新群众文化工作，助推区域文化在更高层次实现共建共享，打造新时代区域文化品牌。此次巡演走进重庆大足，是该联盟省外演出的第一站。

## 大足石刻云上博物馆、数字化工作室即将上线

# 大足石刻数字博物馆建设项目今年底完成



工作人员正在进行数据采集。

文版、英文版、儿童版、手语版四种语音导览形式等功能，努力打造国际旅游宣传营销阵地。

罗国家介绍，该项目充分利用现代信息技术，将大足石刻博物馆打造成一个线上线下相结合，集数字化保护、数字化研究、数字

化公共服务于一体的智慧博物馆，满足大足石刻保护、研究、利用等业务需求和公众服务需求。



## 季家:描绘农文旅融合发展新图景

的新思路和文化发展的新方向。

“观看季家镇‘双晒’视频后，我更有信心在这里扎根发展了。”重庆正冠中园林有限公司负责人刘官，从2021年起，在季家镇发展千亩道地药材，主要种植川佛手和大足红皮白芷。他说，“下一步，我们将依托大内高速的区域优势，加快形成生产、加工、销售、服务一体化的产业。同时，依靠季家镇三大产业，形成‘种植+养殖’循环生态农业。”

“当前，季家镇正处于加快发展的大好时机，正是创新、创业的最好时代。”季家镇梯子村党支部书记、村委会主任陈景刚说，“万头黑山羊养殖基地建成后，每年可为村集体经济创收20万元。希望更多业主能够到季家镇投资兴业！”

“作为一名土生土长的季家人，今天和家人一起观看了短片，心中感慨万千，这次‘双

## 文旅宝顶“魅力”足

追求，让爱国奉献、时代担当成为贯穿人生的信条。”

宝顶镇有荷莲1000余亩，该镇慈航社区的荷叶茶和荷叶精酿啤酒也在本次“双晒”中惊艳亮相。慈航社区党支部书记陈兴国表示，近年来群众生活变化特别大，特别

宝顶镇实验小学校长刘圣萍感慨道，“接下来，我们会继续推动大足石刻文化沉浸式思政课程建设，推进校企合作、景校互动，开展石刻小导游、石刻剪纸小能人等志愿活动。相信在‘石魂教育’的引导下，孩子们一定能树立‘小时石魂立身、长大善行天下’的价值

新渝报讯(记者 张琦 杨琢)10月26日，大足区镇街“晒产业·晒产品”专题推介活动迎来宝顶篇。推介视频聚焦“吃住游购娱”，晒出了宝顶“国家特色景观旅游名镇”“全国十佳生态文化旅游乡镇”的独特魅力。

“依托大足石刻资源，我们学校开启石魂教育，用中华优秀传统文化滋养师生成长，向师生传递慈善孝义廉等道德理念，并获评教育部第三批乡村温馨校园。”看完“双晒”直播后，