

渝西一体化招商沙龙电摩专场在大足举行

新渝报讯(记者 犹骥)“电”靛未来,“摩”力渝西。10月25日,市招商投资促进局、市经济和信息化委员会、大足区政府联合主办的渝西地区一体化招商产业沙龙电摩专场成功举行。作为渝西地区“五个一体化”招商试点启动以来举办的首次活动,吸引了政、企、研等各界人士齐聚大足石刻大足山景区,共同探讨电摩产业创新发展新理念、新路径、新方法。

重庆市政府副秘书长全伟,大足区政府区长徐晓勇,市经信委副主任汪立东出席活动。市招商投资促进局局长周波主持。

重庆一直是全国摩托车的重要生产基地。2022年全市摩托车产业产值820亿元,全国占比58.9%。今年重庆提出打造“33618”现代制造业集群体系,明确了高端摩托车是六大千亿级特色产业集群之一。大足区围绕全市制造业发展总体布局,依托全市唯一的新能源摩托车产业建设基地,大力聚力发展新能源摩托车及零部件产业,先后引进台铃、绿源、金箭、阳光铃木等20余家整车企业,集聚电池、电机、控制器、车架等核心配套企业100余家,形成了较为完善的电动摩托车产业链体系,年产能可达1000万辆、本地配套率达70%以上。

全伟向与会嘉宾介绍了重庆前三季度经济发展概况、摩托车产业和现状与现状,阐述了全市以及渝西地区发展摩托车产业的工作思路和具体举措,诚挚邀请各电摩企业来渝投资兴业。他说,重庆发展摩托车产业有着厚重的工业积淀和雄厚的产业基础,更有巨大的发展潜力和广阔的想象空间。渝西各区政府及相关部门必将为大家提供最优质的营商环境,推行企业吹哨、部门报到服务模式,促进产业高质量发展,帮助企业快速成长。

当天,中国摩托车商会、兴业研究、汽车之家等行业协会、研究机构、专业媒体的负责人和专家,以及雅迪、金箭、台铃、小刀、爱玛等近40家电摩整车及配套、生态企业负责人,围绕“推动全产业链转型升级”等话题进行了深入研讨。期间举办的电动摩托车新品展,展示了渝西地区电摩重点企业的新产品、新技术。

市政府口岸物流办、商界传媒集团、兴业银行股份有限公司有关负责人,江津、合川、永川、大足、璧山、铜梁、潼南、荣昌区相关部门负责人出席活动。



客商现场洽谈。新渝报记者 瞿波 摄



十月二十五日,出席渝西一体化招商沙龙电摩专场活动的嘉宾、企业代表参观新品展。新渝报记者 瞿波 摄

APP控车、速度最高每小时115公里、续航最高达300公里…… 摩托有了“智慧脑” 电车尽显“科技范”

□ 新渝报记者 邓小强

10月25日,“电”靛未来,“摩”力渝西——渝西地区一体化招商产业沙龙(电摩专场)在大足区举行。现场设置了新品巡展空间,10家参加沙龙的重庆市内外企业,包括6家电摩生产企业企业和4家电摩零部件配套企业,他们带来最新款式电摩和配套装备,让车友眼前一亮。

新产品科技含量高

这些展出的新品电摩系列产品,无论是从外观设计,还是动力引擎、刹车装备、防盗装备,以及实用的车载智能系统,都具有足够吸引人的视觉效果和科技含量。

以落户永川区的重庆雅迪科技有限公司为例,公司最新电摩采用APP控车、高亮透镜大灯、对置缸前碟刹、前后液压减震都有许多新技术,实现性能提升,让动力更猛,骑行更舒适。

在重庆多地办厂的爱玛科技电动车公司,其品牌最新款产品以“百米飞速、快人一步”为

卖点,实现百米加速只需8.9秒,而电摩充电续航里程能够达到145.4公里。

速度最高每小时115公里

位于重庆大学城隆鑫通用动力股份有限公司带来了新款产品,智能化程度比较高。

公司总裁助理朱大州介绍,公司把中央控制系统首次搭载在电摩车身上,在行业内属于领先水平。公司的车机系统智能化程度非常高,里面涵盖了天气、音乐、在线地图,以及一些控制车辆的功能,屏幕是触摸屏,电摩把手与传统燃油、一般电摩的设计不同,属于微控开关、旋钮式开关,实现一个键多用。新款车型配备了大容量电池包,采用中置永磁同步电机设计,驾车速度最高每小时115公里,续航可以达到100多公里。这个速度在国内电摩领域属于领先水平。

续航最高可达300公里

电摩充满电,可以跑多远?金箭科技集

团有限公司给出的答案是300公里。

已经于2021年1月签约落户大足的金箭科技集团有限公司是国内电摩企业的先行者。公司总裁孙亚君在新品展上介绍,这次参展的金箭电摩风神700是今年新推出的系列电摩,采用大功率电机,速度和续航都是非常出色。另外一款产品是星迈系列产品,以星迈60600来说,在60公里的时速下可以跑600里。其采用的电池是一大亮点,使用的是汽车级的A品电池,使用最好的BMS保护板。

孙亚君还发布了一个好消息,公司正在推出骑行体验活动,如果消费者在下一个月购买的话,能骑2000公里以上的,该公司会给你一个好的返利。“我们也会很快发布这个信息,实现车和电的完美的融合,实现大家对摩托车的一个梦想吧。”孙亚君告诉记者。

各有各的目标市场,各有各的看家本领。10家电摩及零部件制造企业有关负责人表示,将致力于持续改善客户骑行体验,让“重庆造”电摩不光走进市内千家万户,也成为国内外电摩市场的宠儿。

钻豹(重庆)智慧绿色 电动车产业基地落户大足

新渝报讯(记者 陈安林 刘星)10月25日上午,大足区举行钻豹(重庆)智慧绿色电动车产业基地项目签约仪式。品牌综合实力位居电摩行业前五的五星钻豹集团有限公司将在大足高新区布局生产基地。

大足区委常委、常务副区长雷科,区人大常委会副主任肖朝华,副区长杨桦,政协副主席夏尧宣;五星钻豹集团有限公司董事长王陆华,副董事长陈治富出席。

目前,五星钻豹集团有限公司在全国有3000多个销售网点,覆盖全国400多个城市,拥有超千万消费者。签约后,五星钻豹集团将在大足高新区总投资10000万元,建设钻豹(重庆)智慧绿色电动车产业基地。投产达效后,项目可年产30万辆电摩整车及关键零部件。这也是五星钻豹集团继台州、天津、无锡、成都、贵港五大生产基地后建设的又一生产基地。

近年来,大足区紧扣建设全市乃至中国西部重要的新能源摩托车生产基地任务,聚力打造具有竞争力的新能源摩托车产业优势链条,为发展国家级新能源摩托车特色产业集群奠定坚实基础。如今,大足高新区新能源摩托车产业基地已陆续入驻了台铃、金箭、绿源等行业龙头企业。此次“牵手”钻豹,是大足区坚定推动新能源摩托车集聚发展、高质量发展,叫响“重庆市新能源摩托车产业示范基地”的重要一环,意义重大,影响广泛。

重庆市招商投资局相关处室、大足区有关部门、五星钻豹集团有限公司、浙江省电动车协会有关负责人参加。

绿源电动车“安家”大足高新区 建设年产能约400万台的生产基地

新渝报讯(记者 崔晓玲 李海)近日,记者从大足高新区管委会获悉,重庆绿源电动车有限公司与大足签订框架合作协议,将在大足高新区建设年产能约400万台的生产基地,助力大足新能源摩托车产业高端化、集群化高质量发展。

绿源集团是内地市场排名前五的电动两轮车制造商,截至去年底,绿源集团电动两轮车年产能约达330万台,经销商数量为1314个,覆盖国内30个省级行政区的319个城市,销售点数量超过1.14万家,产品出口至泰国、印度尼西亚等37个国家及地区。

“大足高新区拥有纵横多联的交通、丰富的产业空间、完善的产业链条,特别是新能源汽车产业园集聚了全国优秀的整车企业和配套企业,产业基础完善,创新创业氛围浓厚,营商环境优良,是我们布局产业的首选之地。”重庆绿源电动车有限公司总经理方亚介绍。

大足加快建设年产1000万辆新能源摩托车生产基地

□ 新渝报记者 张琦

重庆有着“摩托车之都”之称。20世纪90年代,依托老工业基地优势,重庆抓住国内摩托车需求“井喷”机遇,迅速成为国内最大的摩托车制造基地。迈入新千年,在“禁摩潮”、家用汽车普及等背景下,传统摩托车产业受到影响逐渐式微。转型,如箭在弦。

2021年,重庆市政府印发《重庆市制造业高质量发展“十四五”规划》,把摩托车列为重庆的支柱产业之一,并提出汽摩产业要顺应高端化、轻量化、节能化发展趋势,加快新车型开发,进一步完善关键零部件本地配套体系,支撑产品和品牌向上发展,重塑中国汽摩名城的竞争优势。

今年8月28日,重庆市经信委、市财政局联合印发《重庆市促进摩托车产业高质量发展政策措施》,推出一揽子扶持政策,以推动摩托车产业链企业拓品种、树品牌、补品质。

作为重庆市新能源摩托车产业园(建设基地),大足高新区紧盯行业发展趋势,瞄准“新赛道”,乘势而上,着力绘制“整车+零部件”的全产业链图谱,加快成长为全市乃至全国重要的新能源摩托车制造生产基地。

从无到有 瞄准产业“新赛道”

成立于2013年5月的大足高新区,把新能源汽摩作为主要产业发展方向之一。

2020年10月,大足高新区成功引进第一家大型新能源摩托车整车企业——台铃科技股份有限公司,投资20亿元建设台铃新能源电动车产业园。目前,占地173亩的项目一期已建成投用,4条生产线已满负荷运转,日产销近2500台。

按照“精准、舍得、执着”的招商理念,大足高新区实施产业链精准招商,完善产业“拼图”,全力发展新能源摩托车产业,持续完善产业链条,创新招商、服务模式,逐步形成产业相对聚集、生态较为完整的产业体系,奋力助推成渝地区先进制造业协同发展示范区建设。

台铃入驻后,玉骑铃、金箭、创新、嘉新等多



大足高新区重庆大隆宇丰摩托车制造有限公司生产车间内,工人正在生产线上组装摩托车。(资料图) 新渝报记者 瞿波 实习生 曾亦嘉 摄

个整车项目相继签约落户,同时带动黄岩大环塑、无锡伟友、金宇星电机等一大批零部件企业前来。短短几年时间,大足高新区新能源摩托车产业实现了从无到有,走出了一条非凡之路。

今年以来,四川豪健、无锡飞杰、伟杰等主要零部件配套项目相继建成投产,产业集聚度进一步凝聚。

目前,大足高新区已有摩托车整车生产企业23家,带动100余家电摩“三大件”“七小件”等关联企业集聚发展。越来越多的行业精英企业凝聚成产业链条,瞄准新能源摩托车这条“新赛道”快步前进。

求远思变 传统摩企加快转型

面对整个摩托车产业的新变局,传统摩托车企业也在积极思变。

这几天,大足高新区重庆大隆宇丰摩托

车制造有限公司里,伴随着轰鸣声,机车在起伏的测试道路上飞驰,工作人员正在测试新款越野车型。

“如今,重庆摩托车产业正从通路产品向大排量、休闲型、新能源方向提档升级。”大隆宇丰负责人谭才德介绍,目前,企业正在逐渐转型,公路赛车、越野等产品占比已达20%,未来还将继续扩大比例,以此作为重塑竞争力的重要路径。

其中,大排量摩托车最大的特点,就是动力强劲、个性突出、工艺精湛,价格也高于通路车型。以大隆宇丰为例,该企业高端大排量车型价格在每辆3万元左右。

“我们研发的新款电摩、越野摩托车产品等产品也已上市,市场反响不错。”谭才德说。

不同于其他企业将方向定在调整产业结构上,大足高新区企业重庆荣爵摩托车有限公司选择的还是扬帆“出海”,产品主要出口至

菲律宾、摩洛哥等国家和地区。

“东南亚、非洲等海外市场因地形和路网交通环境因素,摩托车通路产品需求仍有增长的空间。”业内人士分析。

2022年4月,大足区出台《大足区新能源摩托车产业链优化提升工作方案》,鼓励更多传统摩托车企业朝着特色化、集群化、高端化、智能化、绿色化的产业方向加快转型升级。

着眼未来 打造西部重要的新能源摩托车生产 制造和出口基地

技术转型的牵引力和政策赋能的推动力叠加,让更多企业选择大足高新区。

10月25日,渝西地区一体化招商产业沙龙(电摩专场)在大足举行。就在当天,大足区举行钻豹(重庆)智慧绿色电动车产业基地项目签约仪式,品牌综合实力位居电摩行业前五的五星钻豹集团有限公司将在大足高新区布局生产基地。

当天晚间,刚刚在香港完成上市的绿源集团宣布,将在大足高新区建设年产量约400万台的生产基地。去年,绿源集团在内地市场销量排名第五。

“布局重庆,是因为看中这里未来的发展前景、营商环境和产业基础。”五星钻豹集团董事长王陆华表示,今后,该企业将重点发展高端电摩品牌。

而在更高的视角下,国内新能源摩托车市场“三巨头”——雅迪、爱玛、台铃分别在渝西地区的永川、铜梁、大足布局,连接成渝的三条主干道成渝高速、渝遂高速、渝蓉高速,分别途经这3个区,更广阔的新能源摩托车产业集群正在显现。“越来越多的企业进驻,让我们打造西部重要的新能源摩托车生产制造和出口基地的信心越来越足。”大足高新区党工委副书记、管委会主任陈川表示,“整车+零部件”的全产业链图谱已初步绘就,预计到2026年,全产业链产值将超过200亿元,产量突破1000万辆,产业发展水平和规模进入全市第一方阵。



客商现场览商机。新渝报记者 瞿波 摄