

做强五金创新链 做好五金品牌链 做大五金产业链 解码大足五金产业新“密钥”

五金车间内,智能化机械臂有条不紊地生产作业;电商直播间里,一把把“中国味”十足的五金刀剪被网民一扫而空;龙水五金城中,产自大足的五金器具被经销商们所钟爱,远销海内外。

在大足这座五金之都,制坯锻造的“红打”与“冷锤”正悄然变化,“数字”与“创新”的华幕正缓缓拉开——

2021年,大足宣布搭建五金工业互联网“11311”体系,包含1节点、1平台、1园区、3中心、1基地。1节点,即五金行业工业互联网标识解析二级节点,1平台,即五金行业工业互联网平台,1园区,即五金产业智慧园区,3中心,即工业互联网运营中心、创新中心和实训中心,1基地,即电商直播基地。

同年,1节点——国内首个五金制品行业标识解析二级节点正式在大足建成投入使用。截至目前,应用数字化平台的企业已累计节约5000余万元,生产效率平均提高12%。

数字化赋能下,大足传统五金产业的加快转型既是“壮士断腕”,也是“另辟蹊径”。从智能化制造、工业互联网到电商直播,转型路径的背后,是大足政府与五金企业联动的智慧与胆略。

大足五金,以变攀高,向新进军,全力抢占五金未来发展的制高点。

因势而谋 做强五金创新链

凡提大足,除了石刻,就不得不提传承千年的大足五金。炉火熊熊叮当响,家家户户打铁忙。在方圆1400平方公里的区域范围内,大足汇聚了1700余家大大小小的五金企业,形成了西部最大、配套最全、辐射最强五金生产加工基地和产品集散地。

数据会说话。2022年,大足被纳入全国首批中小企业特色产业集群;今年,大足五金经营主体突破2万余家,从业人员20余万人,年交易额达450亿元。“东有永康、南有阳江、西有大足”,业内对大足这一五金代表性产地的认可,从不是虚谈。

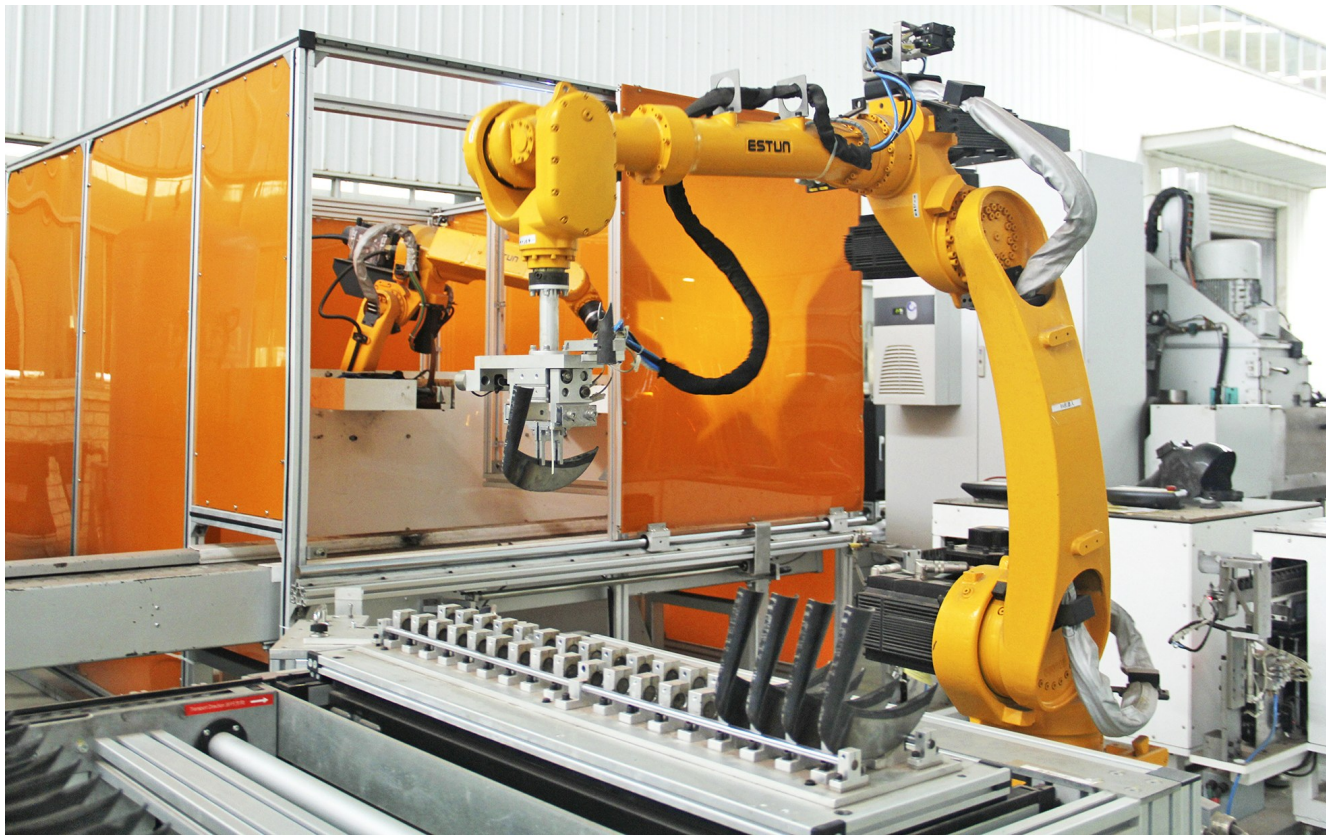
但在传统制造业领域,一个“变”字,要想实现并不容易。要变,还要变好,就更难。

从传统手工作坊走出的菜刀巨头,大足邓家刀世代讲究“父传子、师带徒”的传承模式。邓家小五金锻造技艺的第四代传承人,在重庆邓氏厨具制造有限公司总经理邓修建记忆中,儿时要跟随父亲学打菜刀、打剪刀、打钢铲……“当年五金的锻造总离不开一个‘打’”。

靠人去,靠手去打,淬火闻其声,锻打观其形。极致的人工技艺同样意味着邓家刀最初的产能注定寥寥。从纯手工时期一天四把,到半自动化时期的一天三四百把,再到全自动化后,邓家刀一天能生产千把以上。邓修建坚定了老字号企业突围发展之路:要传承,也要创新。

当自动控温热处理淬火取代了“炉火”,机器冲压取代了“千锤百炼”,自动磨削沙带机取代了人工磨削……现代化的设备、全自动的生产线让邓家刀尝到了生产“快人一步”的甜头;其研制的“锻打夹菜菜刀”“锻打合金刀”“锻打复合钢菜刀”也被认定为重庆五金高新技术产业产品。

一把刀从毛坯到打磨、开刃、上柄,直到成品,仅需50秒钟,整条生产线可加工4种不同的刀型,完全实现智能化。这是重庆合芸智能刀具制造有限公司研发打造的智能共享工厂的真实写照。



重庆利锋五金有限公司智能化生产车间里,全自动机器人正在对五金产品进行打磨。

将德国制刀工艺与大足传统锻打工艺相结合,借力信息化和数字化的手段,让五金制造跑出了加速度。在公司董事长胡天伟看来,智能五金制造,绝不是照搬他人的设备或是生产线。

“创新在于因地制宜,是市场需求驱动科技创新,科技创新再引领市场需求,才能形成一股双向作用力,推动企业更好发展。”去年,重庆合芸智能刀具年产值超千万元,而这套智能生产线最终亦走出了厂门,被国内更多五金企业所接纳。

近年来,大足五金为谋求转型发展,坚持传统制作工艺的同时,重点围绕新技术、新业态、新产品等“五新”发力,加速“大足制造”向“大足智造”转变。

在开发新技术上,大足组建中国西部首个五金产业研究院,突破激光制造、增材制造、冷锻处理等7大创新工艺技术,产品稳定性大幅提升;在打造新生态上,大足打造智能化共享车间,推动生产工序分工合作,实现同质生产环节的设备和生产线共享;在激活新动能上,大足实施智能化升级改造,建成数字化生产线48条、车间12个、智能工厂2个,生产成本降低10%以上;在新产品研发上,大足成立全市首家区县级工业设计促进中心,培育高新技术产品300余件、发明专利160件、实用新型专利1800余件。

顺势而为 做好五金品牌链

新老碰撞不只局限于制刀技艺。在重庆桥丰五金制造有限公司展示间内,产品表面统一用激光标刻的二维码格外引人注目。

手机扫码便可知商品的电子标识解析报告,生产日期、名称、材质等多样化信息一应俱全,甚至还有链接可以直接跳转该企业的线上店铺。激光标刻二维码系统取代了传统纸质的二维码,省时省力省料的同时,云端的信息更加丰富。

大足区相关负责人介绍,激光标刻二维码系统作为“工业互联网平台及五金制品标识解析二级节点”项目建设的一部分,其整合了五金产品从生产到销

售的各类信息,用数字网络将当地五金企业联结在一起,有利于产业链上下游的标准化对接和降本增效。

截至目前,大足五金标识解析二级节点平台接入138家企业,标识解析二级节点标识赋码量达8.249亿个,标识解析8.336亿次。同步建设投用的大足五金工业互联网平台已有555家企业完成注册,其中188家企业上线运行。

力促数字经济和产业发展深度融合,用“数智化”擦亮品牌底色。这是为打造大足五金品牌,走出的一条好路子。在大足谈五金,总绕不开金忠牌刀、邓家刀、飞天刀剪、龙之刀具这些如雷贯耳的五金品牌。做优做强产业集群,大足通过精益生产,苦练内功,不断拓展五金品牌发展新路径。区政府主导制定了区域公共品牌包装营销方案,建立公共品牌使用标准,培育出“天下大足”“龙水”两个集体商标,其中“龙水”着重赋能五金行业,实行“公共品牌+企业品牌”的双品牌管理。

在推动公共品牌的同时,企业品牌的发展也不能落下。品牌市场定位推进战略针对不同企业、不同产品开拓高端五金品牌、厨师专用品牌等,深挖细分市场,形成大足五金系列品牌。

数据显示,大足五金产业现有注册商标3884件、马德里国际注册商标6件,高新技术产品300件,发明专利160件、实用新型专利1800余件。

应势而动 做大五金产业链

不仅是生产端,销售端同样在发力。如果说五金产业集聚效应属于“地利”,电商行业的爆发以扩大产业链,则是大足五金快速发展的“天时”。

“家人们,我们永利的这把菜刀为什么更适合年轻人?我们设计了一个可推拉的卡扣,让您可以解决不会磨刀的困扰。”在大足永利刀具的直播间,主播正侃侃而谈。同样的场景也出现在邓家刀的电商平台上。邓家刀第五代传承人邓丽介绍,自拥抱新电商后,企业不再闭

门造车,而是更精准地对接市场。

平台消费数据让五金企业可以即时准确地感知市场的变化,大数据让用需生产不再是梦。菜刀分性别,女性更爱轻巧美观的菜刀;春节是销售砍骨刀的峰值,工厂可以提前备货;近来露营热,外形酷炫的“砍柴刀”也备受市场青睐。

目前,大足已建成占地2万多平方米的电商产业园,600余家企业在此登记,年交易额超60亿元。园区内设置仓储区域,聚集120余家物流企业,“电商直播一包裹打包一物流发送”可在此一站式完成,有利于大足五金更好地在线上平台“抢订单”。

在电商拓展内需之余,大足五金还积极“出海”,以拓宽国际市场。今年9月,恰逢大足龙水五金市场获批重庆唯一的国家市场采购贸易方式试点一周年。当地企业可通过该方式进行跨境贸易出口,解决了中小微五金企业“订单小、货源杂、获出口资质难”的困境。

相关负责人表示,龙水五金市场的试点作为促进“内外贸”、对接“内外需”、畅通“双循环”的重要抓手,可以发挥大足五金“前店后厂”优势,对做优做强“品牌+工厂+外贸”的产业体系链条,创新“市场采购+跨境电商+产业带”发展新模式起到了很好的推进作用,能深入挖掘出大足企业,特别是中小企业的出口潜力。小商品找到国际大舞台,试点有效地帮助大足五金去抵达更远的地方。

“这也是我们为何要在即将到来的第九届中国(重庆)大足国际五金博览会中,特意设计五金电商直播季的原因。”电商直播的流量优势让好产品、好设计、好五金能被更多人看到。

产业是经济发展的“压舱石”,多渠道发力让大足五金产业迸发出了新的活力。千百年来,埋头苦干的工匠精神和大足人兼容并包的创新精神造就如今的这座五金之都。从“逐浪”到“领航”,未来,大足将继续推动数字化技术在工业互联网平台的深入建设与应用,进一步实现从“大足制造”到“大足智造”的跨越,加速打造世界级五金产业集群。
据上游新闻

大足新聘用20名河长制 社会监督员持证上岗

新渝报讯(记者 谭显全)日前,在大足区2023年度河长制工作培训会上,大足区河长办公室为首批区级河长制社会监督员代表颁发聘书,20名区级河长制社会监督员受聘上岗,成为河流治理监督的新成员,为推动全区河湖管理与保护质效提升注入新活力。

此次聘用的20名区级河长制社会监督员聘期2年,他们中有新闻记者、群众代表、人大代表、政协委员等,其监督内容包括河长公示牌,河流宣传、警示标识牌牌的完好和内容更新情况;水域感观水质变化情况;水域和堤岸环境卫生日常保洁情况;水域内有非法捕捞情况;河道管理范围内有无乱占、乱采、乱堆、乱建等行为;有无向水域内偷排、直排、乱排等污染水质行为;其它污染水环境、危害水安全、损害水生态的行为等七个方面。

受聘河长制社会监督员表示,将积极宣传流域保护有关的法律法规、政策知识及新理念新要求,积极参与河流保护和志愿服务活动,正向引导、提高人民群众参与河湖保护的意识,有效促进全区河流管理保护工作再上新台阶。

近年来,大足区以刮骨疗伤、铁腕治水的决心,全面强化“河长制”,以“一河一策”精准治理为指引,创新拓展“河长+检察长+警长”依法治水模式,针对跨境河流,不断深化落实川渝河长联防联控机制,对账治水、共护共管。大足以“河长制”促“河长治”,努力交出“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的幸福河湖高分答卷,在全市、全国都取得了具有大足辨识度的标志性成果。

大足区举办网络招聘活动 为高校毕业生精选5600余个岗位

重庆日报记者 黄乔

10月7日,由重庆市大足区人力资源和社会保障局联合忠县以及四川省攀枝花、泸州、遂宁、内江、乐山、宜宾、资阳、都江堰市人社局共同开展的主题为“服务促就业·筑梦赢未来”的“成渝地区‘一区八市一县’2023年高校毕业生网络招聘会暨百万千万招聘专项行动”收官。

据了解,此次网络招聘会为期一个月,在重庆人才网进行。为夯实本次网络招聘会效果,大足区人社局提前摸排了2023届离校未就业高校毕业生等青年群体所学专业、技能特长、就业需求,针对性邀请了包括施密特电梯有限公司、盛泰光电科技股份有限公司、台铃科技(重庆)有限公司、重庆资源与环境保护职业学院等209家川渝优质企业参与,提供了5602个适合离校未就业高校毕业生等青年群体的优质岗位,包含研发工程师、建筑设计、储备干部、产品设计、运营、财务、教师等。

活动期间,吸引了近万名求职者参与,初步达成就业意向1806人,其中高校毕业生1165人。

网络招聘会期间,大足区人社局还举办了直播带岗活动,6家大足本土优质企业带着80个岗位走进直播间。数据显示,2个多小时的直播活动在在线观看累计1.2万人次。

“我们今后还将开展更多的、更多样化的招聘活动,搭建起用人单位和离校未就业高校毕业生等青年群体的供需对接渠道。”大足区人社局相关负责人表示,一方面希望帮助更多青年群体找到适合自己的岗位,另一方面也是帮助解决大足区企业对人才的迫切需求,实现人才合理流动。

该负责人表示,接下来,大足区还将开展就业能力实训营,邀请就业指导专家进行为期一周的实训指导,真实模拟职场环境,帮助解决毕业生等青年群体在就业中遇到的实际困难。更有面对面促就业创业座谈会活动邀请大足区人社局领导、职业指导老师“面对面”倾听意见,“心贴心”梳理困惑,“实打实”解决就业创业问题。

大足民革党员风采

兰明云: 彰显法律公平正义

新渝报记者 余杰 实习生 彭茜

他以“法”助人,是公平正义的护航者;他投身公益,彰显责任与担当;他捐资助学,为困难学生送去一份温暖,他就是大足区民革党员、重庆志和智(大足)律师事务所主任兰明云。

2009年12月,原大足县公安局民警王泽良下班途中因交通事故受重伤致一级伤残,医疗费用高达150万元,而肇事司机的逃逸使得赔偿费用无法落实。多年来,由于王泽良瘫痪在床,需要负担巨额医疗费、护理费,家庭十分困难,直到2020年肇事者被他人检举,案件出现了转机。兰明云在了解情况后,当即决定为王泽良进行法律援助,在得到当事人委托后,他深入细致地查阅卷宗,将自己的意见与委托人充分的沟通交流,起诉后通过积极查封,冻结肇事者账户、房屋等方式为委托人争取权益,后经法院调解,肇事者支付了百余万元的医疗费、残疾赔偿金、护理费等,委托人的权益得以维护。

为人正直、热心公益、善于学习,这是大家对兰明云的一致评价。除了在本职工作上“发光发热”,公益活动中也时常出现他的身影,资助困难学子、看望困难老人,兰明云总是用实际行动诠释责任与担当。

从业20余年来,兰明云办理了300余件法律援助案件,为当事人挽回经济损失3.5亿元。此外,他还担任40余家党政机关、社会团体、企业的法律顾问,并每年开展法治讲座进学校、社区、企业等20余场,积极为法治政府建设、助推企业守法经营建言献策。

“作为一名法律工作者,让弱势群体获得优质的法律服务,努力让他们在案件中感受公平正义,是一名律师的责任和使命。”兰明云说道,接下来,将努力把“党员”与“律师”的身份完美融合,坚守初心,用实际行动诠释责任与担当。

人大代表之声

新渝报记者 侯小梅 实习生 易思远

正值秋分,天气转凉。绵绵细雨过后,大足区古龙镇4000多亩茶叶基地云雾缭绕。俯瞰连绵成片的茶园,一排排错落有致的茶树抽芽吐绿、生机盎然。

“最近雨水比较多,要把茶叶管护好,小心病虫害,把茶叶的品质做好做优。”10月9日下午,大足区人大代表陈文静在茶园里查看茶叶长势,了解茶农需求。

古龙镇环境优美,森林覆盖率达62%,拥有砂质黄泥土和黄色砂黄泥土,其土壤还含有硒锶两种元素,这是茶树生长的优良土壤。该镇“水南茶”与同时期的“赵坡”“白芽”“蒙顶”并称蜀茶四大珍品,茶产业基础扎实。

“老百姓选我当代表,是对我的一种信任,我也一定要为家乡多作点贡献!”今年36岁的陈文静是大足区古龙茶叶绿茶手工技艺非物质文化遗产第五代传承人,当选人大代表以来,怎么把古龙茶叶发展起来,带动家乡发展,成为了陈文静思考的问题。

为探索出古龙茶叶的发展之路,陈文静多次赴国内优秀茶区考察,杭州、贵

陈文静:

当好大足茶产业推广人

州、云南、福建等多个省份都留下了她的足迹。任职期间,她提出了《关于尽快推进实施茶产业规划》的建议,尝试以茶旅融合带动乡村振兴的产业发展,结合大足独有的旅游资源,确立了茶修禅修的发展新思路。

建议提出后,得到有关部门的重视和回应。古龙镇正着力加强晒制好茶品牌建设,以品牌、文化、市场共同推进古龙茶产业发展,围绕茶旅融合、乡村振兴进一步完善茶区基础设施,集中资源与资金,打造重庆最具特色的茶旅融合示范区,全力做好集茶旅文化、茶旅体验、茶旅品牌、茶旅产品于一体的“茶文章”。

“作为人大代表,要对大家负责、为大家办事。能够尽我所能让乡亲们富起来,是我最大的心愿。”作为古龙镇晒制茶产业名副其实的产业领军人物,陈文静承担起了技能培训和茶文化推广的工作。

近年来,陈文静在推广古龙茶叶绿茶手工技艺非物质文化遗产传承的道路上奋勇前行,开展茶文化旅游120余场,参与茶友上千人。她还定期组织茶叶专



陈文静正在跟茶农交流。(受访者供图)

家对古龙镇茶园管理、加工展开精准培训10余次,规范茶农技能水平,带领古龙镇5个村,100多户茶农携手前行,受益茶农500余人,让一大批当地农户走上了致富之路。同时,陈文静还进一步加强与大足区美术馆、图书馆、妇联等部

门合作,推动大足茶文化的传承与创新。“作为一名茶叶行业的人大代表,我了解茶产业,熟悉茶市场,有责任、有能力当好行业的推广人。”未来,陈文静打算继续把大足的茶产业推出重庆,走向全国,为本地经济建设贡献力量,助力乡村振兴。