



大足双节喜气浓 游客云集人气旺

9月29日,龙水湖音乐节火力全开。

刚刚过去的中秋国庆双节假期,大足旅游市场人气足,旅游消费稳步提升。来自重庆市文化旅游委重庆市智慧文旅广电云平台监测显示,9月29日至10月6日,大足石刻接待游客10.4万人次。

据了解,中秋国庆期间,大足区紧紧围绕旅游市场需求,策划推出了以“家国情怀·时刻绽放”为主题的各具特色、丰富多彩的文化旅游体育活动,凸显了文旅融合叠加效应,给游客带来了更好的旅游体验。

大足石刻景区,浓浓的国风Style,“牧牛图动态演绎”“霓裳羽衣舞”“偶遇荷花仙子”等真人NPC在景区内与游客亲密互动;龙水湖湖畔音乐节再次唱响,知名乐队、DJ、Rapper等助阵表演,引爆现场,两江假日温泉水世界、龙水湖国际营地、西子湾国际露营地等人气爆棚,节日氛围感拉满;此外,亲子运动会、星空音乐节、趣味农耕体验、小市集等活动吸引众多游客前往棠香人家打卡体验,花香古镇雍溪里精心策划组织国庆八天乐“双节”活动,邀请游客赏戏看戏品美食,香国公园、昌州古城、龙中路、蓝湖花都夜市等夜间消费聚集区灯火璀璨,吸引大量青年游客前来City walk。

“双节期间,我区文化遗产、休闲度假、乡村田园、城市公园、沉浸式体验等旅游产品持续火爆。”大足区文化旅游委相关人士介绍,9月29日至10月6日,大足石刻接待游客10.4万人次;9月29日至10月5日,全区过夜游3.27万人次。

双节期间,大足石刻迎来了游客高峰,以宝顶山景区为例,本次假期,景区以市内及云、贵、川游客为主,同时北方游客增长明显,门票收入838.36万元,较2022年国庆增长395.79%,较2019年国庆增长19.98%。同时,得益于近年来开设的8k球幕电影等一系列互动项目,过夜游客量也相较2019年同期上涨20%左右。



10月1日,大足石刻宝顶山景区游人如织。



10月1日,游客在宝顶山南北宋街购物消费。



9月29日,游客在龙水湖度假区游玩。



9月29日,游客在棠香人家景区参加亲子趣味运动会。



9月29日,游客在大足石刻宝顶山景区参加中秋节活动。



10月1日,在大足石刻游客服务中心、瑞相广场等地,志愿者和游客一起歌唱祖国。

新渝报记者 张玮/文 瞿波 蒋世勇 张琦 杨琢
实习生 曾亦嘉/图