



西部石雕石材产业园。

三驱：打造全国文创产业高地 建好国家农业产业强镇

三驱镇地处大足西部中心，距大足城区11公里，辖区面积78平方公里，辖12个村6个居委，总人口5.6万人。先后荣获重庆市市级中心镇、全国重点镇、全国农业产业强镇、重庆市休闲农业和乡村旅游示范镇、重庆市文明镇等称号。

以“雕塑艺术、工艺美术、数字文创、文化旅游”为主导产业的大足石刻文创园，正着力打造“在全国具有重要影响的文创产业高地、文化艺术高地、创新创业基地、文旅研学基地”和“按照5A景区标准建设石刻艺术小镇”。重点发展雕塑艺术、工艺美术、数字文创、文化旅游四大主导产业，唱响“大足美学”品牌，努力让大足石刻“走下来”“活起来”“兴起来”。

三驱镇还是大足重要的粮油生产基地，拥有现代农业、仕高农业、大唐丰域等十余家重点农业企业，着力做特做靓“全国农业产业强镇”的金招牌，助推“农业大镇”向“农业名镇”转变，走出一条农业强、农村美、农民富的乡村振兴新路。



大足狮。



大足小工匠。



宝华瓔珞系列珠宝。



丽人行。

金奖产品迭出 文创唱响全国

金奖“大足狮”。中国工艺美术大师陈毅谦，是天津泥人张传人，入驻大足石刻文创园后，与园区共同创建天津泥人张彩塑工作室传习基地。

陈毅谦牵头创作的文创作品《大足狮》系列，先后获得2022年中国工艺美术产业发展大会“中鼎杯”金奖、第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会“中国工艺美术文化创意大赛”金奖。

“大足狮”系列文创作品在全国文创界受到青睐并获金奖，这和世界文化遗产大足石刻对主创者陈毅谦的影响和启发密切相关。

陈毅谦在多年的创作过程中，发现泥塑不便于保存与运输，入驻大足石刻文创园后，他多次参观大足石刻，细心揣摩体会大足石刻精湛的雕刻工艺，宝顶山石刻历经800多年依然熠熠生辉深深吸引了他。在大足石刻的启发下，结合自己的经验，他创作出了“铁人王进喜”铸铜彩塑、“弘一法师”银质彩塑等优秀文创作品。在大足石刻文创园成立了中国工艺美术学会彩塑专委会，对彩塑进行多材质的转化运用，不断创作出获得金奖的彩塑作品。

《大足狮》系列彩塑文创源于伏卧在大足宝顶山圆觉洞口的一头彩绘石刻狮子。据碑刻文献记载，这是南宋时期雕刻的。以大足石刻中这一生动形象为原型创作出了《东方醒狮》的造型。在此基础上又进一步卡通化，赋予人们喜闻乐见的吉祥寓意，衍生出了《紫气东来·大足福狮》和《平步青云·大足慧狮》两款造型。以当下主流的手办潮玩形式呈现，将大足石刻所蕴含的美好寓意和精神传递到千家万户。

《大足狮》先后获得2022年中国工艺美术产业发展大会“中鼎杯”金奖、第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会“中国工艺美术文化创意大赛”金奖。

金奖“大足小工匠”。陈毅

谦牵头创作的《大足小工匠》作品，荣获第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会“中国工艺美术文化创意大赛”金奖。

《大足小工匠》源自大足石刻孝文化《远行纪念恩》造像中一个即将远行的少年形象。张开双手正在雀跃着向游客们介绍大足的故事，他身穿宋朝时期人物服饰，体现着大足石刻历史文化。男子簪花是宋代风俗礼仪，选用海棠花体现大足特色；撅起的嘴和展开的手体现了活泼俏皮的少年形象；着装直裰马靴传统服饰文化继承；底座的彩色是大足石刻LOGO的VI色，同时寓意立足丰富灿烂的大足文化；手持大足特色鲤鱼灯，也可以交换成大足工匠铁锤。

金奖《共命鸟丝巾》和《宝华瓔珞系列珠宝》。入驻大足石刻文创园的王鹏，牵头设计制作的《共命鸟丝巾》荣获第二届“百鹤杯”工艺美术设计创新大赛百鹤奖、2022中国工艺美术产业发展大会“中鼎杯”创意设计作品大赛金奖；《宝华瓔珞系列珠宝》文创作品荣获2022中国工艺美术产业发展大会“中鼎杯”创意设计作品大赛金奖。

是什么原因让这两项作品在全国性大赛中脱颖而出、备受关注？

主创作者王鹏是天津人，中国工艺美术大师、中国首席珠宝设计大师。经人推荐，王鹏对大足产生了浓厚的兴趣。2021年，他来大足考察，参观大足石刻时，被其巧夺天工的精湛雕刻深深吸引。大足石刻文创园的发展也需要像王鹏这样工艺美术大师，共同的追求让王鹏当年便在文创园成立了工作室。

王鹏惊叹于大足石刻的惊世绝伦，多次从天津来到大足，观赏了世界文化遗产大足石刻的“五山”，考察了大足周边有石刻的城镇，看见了崖壁上鬼斧神工的雕刻、历经千年还绽放活力的色彩、生动形象的装饰。

通过反复琢磨，王鹏对大足石刻上的图案进行加工，设计出

了精美的《共命鸟丝巾》和《宝华瓔珞系列珠宝》。

《共命鸟丝巾》设计灵感来源于大足北山石刻第245号龕龕顶的双头一身鸟，其造型精美生动。共命鸟寓意“同生共命”，小到对亲情、友情、爱情的美好夙愿，大到象征人类赖以生存的地球村和平稳定，是一个命运共同体。《宝华瓔珞系列珠宝》提纯了大足石刻彩塑艺术中瓔珞等纹样，采用金/银/鎏金的材质及工艺，设计制作了30余件精美饰品。

金奖《丽人行》。由陈毅谦、王晓萍、梁新华创作的文创作品《丽人行》，在第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会中荣获“中国工艺美术文化创意大赛”金奖。作品依据舞蹈演员形象以及经典舞姿进行彩塑创作，表现了丽人行舞姿的神韵。获奖后，创作团队又创作了卡通版，以丽人行舞蹈形象进行设计，可爱的形象拉近了与观众的距离。在市、区两级文旅部门的促成下，由重庆歌舞团与大足区篆石实业发展有限公司合作开发，转换成国潮伴手礼，并跟随重庆歌舞团全国巡演一起销售，目前已经售出约5000个。

成立不到5年的大足石刻文创园，生机勃勃，日新月异，一个又一个满含创新创意的文创产品不断诞生，全国性的大奖不断涌现，文创产品的知名度美誉度不断增强，极大地推动了文创园的发展壮大。

大足石刻文创园现已开发建设3平方公里，签约入驻企业168家，总投资209亿元，新注册企业70余家，累计完成固定资产投资35亿元，2021年实现税收2200万元，同比增长240%。其中，引进富瑞雕塑、莲山艺术、蜀源雕塑等12家雕塑龙头企业；引进国家级、省部级工艺美术大师28名。引入的国家级工艺美术大师王鹏、珠宝设计师团队成立了“大足美学珠宝文创设计中心”，成功培育出“大足雕客”国家级劳务品牌。



稻虾丰收。

农业产业强镇 擦亮金字招牌

近日，农业农村部办公厅、财政部办公厅公布首批国家农业产业强镇名单，大足区三驱镇榜上有名。

为充分发挥气候、水利、土地等农业资源优势，三驱镇积极融入大（足）安（岳）农业园区建设，深入实施“大丰大足·共享共富”党建引领乡村振兴行动，引进了鲸智智慧农业科技有限公司，在镇铁桥村建立稻渔综合种养基地1053亩，以“稻+”产业联盟为引领，成立渔小智稻渔产业联合体，吸引村集体、农户之间的利益链接机制。年亩产水稻400余公斤、小龙虾200—250公斤，亩产值超1万元，实现农民增收农业增效，走出“一水多用、一田多收、以渔促稻、以渔稳粮”的新路子。

大足现代农业发展有限公司在三驱镇铁桥村流转土地1400亩，种植低吸附性神9优28优质稻种，全程采用机械化耕种。该公司负责人谢江川介绍，该品种有效穗多、干粒重大、结实率高，今年最高亩产超过600公斤，平均亩产500多公斤。

重庆尚牧农业发展有限公司在三驱镇王金社区建立的秸秆资源化综合利用示范基地，秸秆在经过预处理后送入发酵车间，最后变成有机肥循环利用，在全镇推广秸秆还田，建设秸秆还田利用示范片4000亩，引进企业利用

稻壳、秸秆生产有机肥，有效解决稻壳、秸秆回收循环利用问题。

唐正纯是大渡口人，原本经营一家摩托及农机配件厂。2014年，来到三驱镇经营农业，在铁桥村、大桥社区流转土地2000余亩，创办重庆大唐丰域生态农业发展有限公司。通过改良土壤，完善水利、建设设施大棚，种植精品草莓、葡萄、柑橘等优质果蔬，开拓定向、线上和线下销售渠道，逐渐形成一条较为完整的集种植、采摘、观光、销售等于一体的特色效益农业产业链。目前，能实现年产精品草莓38吨、精品葡萄75吨，年销售额470余万元、产值500余万元，带动就业100余人。

作为大足区重要的粮油生产基地，三驱镇粮油轮作播种面积达7.2万亩，其中优质粮油基地1.12万亩，现已有农业龙头企业12个、农业专业合作社65家、家庭农场59个、专业大户260家、农产品加工企业5家；获绿色食品认证11个，培育重庆市“巴味渝珍”品牌2个、重庆名牌农产品1个。

目前，三驱镇共发展稻虾、稻蛙、稻稻油共生等“稻+”产业3500亩。铁桥村“稻+渔”综合种养基地成为大（足）安（岳）农业园区核心区示范区重要组成部分，2022年，铁桥村农民年人均可支配收入达2.8万元，比全镇平均水平高12%，村集体收入超过150万元。（本组文图由大足区三驱镇提供）



三驱镇粮油基地。