

大足五金文化公园

龙水五金经过千余年的发展，历经岁月的洗礼、时代的磨砺，一路奋进走到了今天，迎来了新的发展机遇，当下，龙水镇正积极擦亮“中国西部五金之都”金名片，全力建设全国重要的现代五金产业基地、重庆市特色消费品产业基地，凝心聚力做好“特色产业高地”这篇大文章。

创新驱动发力 传统产业转型

推动五金产业提档升级是打造好现代五金的重头戏，让龙水五金逐渐品牌化、智能化、绿色化，是龙水五金现代化的必由之路。

“邓家刀”是龙水五金的代表性产品之一，起源于光绪二十四年(1898年)。第四代传人邓修建、邓修清、邓修举从事制刀至今已有30余年，并于2007年创立重庆邓氏厨具制造有限公司。该公司是一家专业生产传统锻打刀具的企业，建有标准化厂房6000余平方米，解决就业100余人，公司注册“邓家刀”商标先后荣获“重庆市著名商标”“重庆老字号”等多项荣誉。

公司拥有专业的研发和管理团队，组建的“小五金锻打技术研发中心”被认定为“重庆市中小企业技术研发中心”，研发出一系列获得了发明专利、实用新型专利、外观专利的刀具。“龙水小五金锻打技艺”被列入重庆市非物质文化遗产名录。“邓家刀”掌门人邓修建是“龙水小五金锻打技艺”的传承人。

科技推动了邓家刀的革新，该公司引入了全自动生产线，在菜刀生产线上保留了传统锻打技艺，保证了邓家刀优秀的传统质量。该公司研发出了《锻打不锈钢刀磨削工艺》《锻打刀自动抛光工艺》《锻打不锈钢刀沙带水磨工艺》，这三项工艺均获得了国家发明专利。其研制的“锻打夹层菜刀”“锻打合金刀”“锻打复合钢菜刀”也被认定为重庆市高新技术产品。

目前，龙水镇已开发完成云智销、云智采、云智造、云码系统、云ERP、标识解析二级节点应用、电商平台、生产制造执行系统、供应协同平台、仓储管理平台等功能模块。通过赋予产品“数字身份”，可实现上下游企业标准化对接、产品质量全生命周期溯源、消费用户与生产工厂直联，推动企业管理数字化。

五金产业工业互联网平台已入驻企业555家，五金标识解析二级节点平台接入企业138家，通过平台为企业累计赋码8.25亿个，标识解析8.47亿次，助企降本3300余万元。五金产业工业互联网平台及标识解析二级节点还被工信部评为2021中国“5G+工业互联网”优秀案例，入选2022年重庆市十大标识解析二级节点、重庆市工业互联网标识解析创新应用案例。

传统锻打技艺



龙水特色产业重镇 西部五金之都



线上线下并举 商业贸易变局

电商产业园

龙水镇坚持线上线下并举，积极构建产业新业态，推动更多商品“走出去”。

电商产业园提档升级。新投资800余万元，建立一站式综合性公共服务电子商务体系，打造低成本、便利化、全要素、开放式云商众创空间。

提速赋能直播电商新业态。在构建电商产业新业态方面，政府整合直播、仓储、物流等资源，构建“直播带货+智能仓储”的新业态，打造渝川东五金电商的网货中心。大足电商产业园对区域经济建设引领示范作用明显，2022年，获评国家级电子商务示范基地。同时，还积极打造京东云仓和物流快速分拨中心，降低物流成本。

当前大足电商产业园注册企业252户，入驻134户，依托云智慧市场开展电商交易商户602家，自2018年投入运营以来累计交易额已达226.17亿元。



各类五金产品

龙头带动起舞 不断壮大出效

为进一步激发企业自身发展的原动力，龙水镇在五金行业部署了19项重点任务。在培养行业龙头企业方面，引导五金龙头企业通过上新项目、上大专案、吸纳战略投资者入股等方式，助力企业提质扩能，发挥行业示范引领；在关键核心技术攻关上，依托北科工业技术研究院、重庆大学、钢铁研究所、中国五金产业联盟等资源，计划组建五金产业研究院，重点推进金属材料、热处理等技术的攻关；在质量提升行动方面，正加快研究《大足锻打刀》《手板锯》《钢锯》《民用剪刀》等团体标准实施应用，实现产品“同线同标同质”。

让龙头企业不断紧跟时代的脚步，龙水镇还打响品牌，提档升级，质量立市，插上飞翔的翅膀。

“飞天”剪刀承载着龙水几代人的记忆，20世纪50年代初，由著名五金艺人廖炳云创制，并无私奉献给原大足县剪刀厂。

20世纪90年代末，由于企业产权制度改革，“飞天”未受到足够重视，至2003年7月4日未续展而失效，逐渐淡出人们的视野。大足剪刀业也因创新不足日渐式微。

2010年5月，“飞天”花落江苏省东海县一朱姓名下。为重拾龙水人对“飞天”的记忆，立志重振龙水剪刀雄风的重庆桥丰五金制造有限公司(以下简称“桥丰五金”)，于2019年两度奔赴东海县，以11万元的代价让“飞天”回归。

桥丰五金为壮大“飞天”，投入3000余万元，建成了7400多平方米的标准厂房，引进不锈钢光亮热处理炉、碳钢脱轨式网带

2022年9月，龙水成为全国新一批市场采购贸易方式试点城镇之一，这让更多龙水镇个体工商户更好地从事外贸业务，助力更多“小商品”走出国门。

市场采购贸易方式到底是什么?为何能让外贸与个体商户关联到一起?

该模式是在规定的区域内，采购单票货值不超过15万美元的产品，并就地办理出口手续。这种方式，具有免征增值税、允许以人民币结算、报关手续简化等优势。

以刀具出口为例。在市场采购贸易方式项下，每票报关单只需要对货值最大的前5种刀具进行逐项申报，其余的可以进行归并申报，从而大幅优化了报关流程。同时，凡是非一般纳税人的商户，均不再征收增值税，自然不存在退税问题。

2022年12月，两票总计15.5万美元的龙水五金城货物，搭乘中欧班列(渝新欧)

发往波兰，标志着重庆正式开启市场采购贸易方式这一外贸新模式。

从事外贸多年的郑小明得知这一新模式后，于今年2月1日前往龙水五金城沟通相关事宜，结果让他非常满意。他经常从事“多品种、多批次、小批量”五金、微型农机和其他金属制品出口，不仅报关繁琐，也存在商户无法提供增值税发票等问题。通过市场采购贸易方式，这些痛点都能迎刃而解。

两天后，易源供应链(重庆)有限公司在大足成立。3月2日，由该公司组织的39万元货物，从永川港运往越南太原，这也是重庆市市场采购贸易跨境公路货物运输首单。

龙水五金城的企业对市场采购贸易方式“期待已久”。生产木工刀具的重庆翔锋工具制造有限公司，是龙水的进出口“大户”，每年要出口1000万元左右的货物。

“公司以前很多出口的产品，都要运往义乌等适合小额贸易的城市出口。”该公司销售经理肖文芳介绍，现在公司成立了大足区美锋工具经营部，以“适配”这一新型贸易模式。由此，大足区美锋工具经营部的货物也成为重庆首单以市场采购贸易方式出口的产品之一。

龙水五金城是全国重要的五金产业基地，目前拥有境外采购商约560家，分布在全球70多个国家和地区。依托国家市场采购贸易方式试点对现代五金产业的带动效应，新增市场主体1400余户，出口企业达到31家，今年一季度出口总额299万美元，同比增长36.2%，辖区规模以上企业总数达到160家。目前，正积极推动猪八戒公司、太原市大足商会在龙水新建市场。



飞天剪刀

质优价廉产品，降低成本20%。

通过不断培育壮大，龙水镇的金忠牌刀、邓家刀、飞天剪刀、龙之艺刀具、永红刀具、光头刀具、正华刀具、足锋牌菜刀、杰利来牌衣架等一大批琳琅满目的五金品牌龙头企业，正在逐步深挖细分市场需求，形成五金系列品牌。据悉，五金产业现有注册商标3884件、马德里国际注册商标6件、高新技术产品300件、发明专利160件、实用新型专利1800余件。

今后，龙水镇将积极推进数字化变革，赋能五金产业高质量发展，奋力建设全国重要的现代五金产业基地，做优做强“中国西部五金之都”，全力做好大足区“特色产业高地”建设的大文章。

(本版文图由龙水镇提供)