

黔江区濯水古镇“天理良心”调解室 将古镇文化融入基层治理

□ 重庆日报记者 黄乔

前段时间,来自东北的游客刘先生,在黔江区濯水古镇某餐馆吃饭时,逗玩餐馆老板的宠物猫被咬伤了右手。双方发生争执,互不相让。

黔江区法院濯水法庭了解情况后,联合当地平安办、派出所、司法所等部门,在“天理良心”调解室对该纠纷进行调解。一个多小时后,双方现场达成赔偿协议。

这样的矛盾纠纷调处,在濯水法庭“天理良心”调解室时常上演。据了解,为坚持和发展新时代“枫桥经验”,黔江区法院依托濯水古镇特有的“天理良心”诚信文化,打造特色调解品牌——“天理良心”调解室,成为当地矛盾纠纷“一站式”化解的重要载体。

古镇文化融入诉源治理 成功调解300余件矛盾纠纷

9月12日,记者来到濯水法庭“天理良心”调解室看到,该调解室位于濯水古镇景区内。室内,一张长条大木桌配上6把实木靠椅,正中墙上写着“做事须循天理 为人且为良心”12个字。

“我们将这12个字的古镇文化,融入诉源治理中。”黔江区法院濯水法庭庭长田鹏飞告诉记者,濯水古镇是古商运码头,商贾文化历史悠久。古镇上,矗立着一块清代石碑,碑上镌刻四个大字“天理良心”,告示世人做事要循天理、为人讲良心,天理良心文化传承至今。

“我们既然来这儿,就要讲天理、讲良心。”前不久,两名中年男子来到“天理良心”调解室。其中一人右脚受伤,拄着拐杖。

原来,拄拐的男子名叫粟某华,今年6月,他在为黔江区冯家街道柏腊村一户村民修化粪池时,右脚受伤。

“我这次住院,花了1.1万元。”粟某华指着自已包着绷带的右脚说,养伤要几个月时间,不能外出务工赚钱,所以要求包工头徐某华赔偿医疗费、生活费、误工费、精神抚慰金、后续医疗费等共计5万元。

“我没有不愿意负责,也不是不赔!”徐某华听后一拍桌子,提高声音说,“大家凭良心讲,他要求这个金额过分不?”

见两人争执不下,矛盾逐渐激化,田鹏飞立即找来当地派出所民警、司法所调解员,进行现场调解。

最终,通过证据审查,过错责任划分,合理计算出徐某华一次性赔偿粟某华医疗费、护理费、误工费、残疾赔偿金等各项费用2.8万元。

“一开始来法院,我还抱着打‘持久战’的心态,没想到一个多小时就解决了。”粟某华在司法确认申请书上签字后感叹说。

“合情合理,我们都认可。”走出“天理良心”调解室,两人握手言和。

据统计,自2021年11月“天理良心”调解室成立以来,共调解各类纠纷500余件,调解成功率300余件。

整合资源调解纠纷 45名乡贤当上便民诉讼联络员

49岁的钟世勇是黔江区濯水镇蒲花社区的养蚕大户。这些年,他带领当地村民养蚕致富,“老钟”的名气在当地“响当当”。蒲花社区居民遇到纠纷,都习惯第一时间找老钟去断是非。

“老钟,快来,李叔和老汪又闹起来了。”今年春节,钟世勇接到村民的电话,赶紧来到蒲花社区4组。

原来,李大爷的房子挨着汪大爷的复垦地。原本,房子边上有70公分宽的边沟。汪大爷把土地复垦时,将边沟也填满土,种上了菜。

看过现场后,钟世勇找来卷尺,以房屋前的街沿为参照物进行测量,发现确实如李大爷所言,房屋边沟被占。

“这个就是我的地,你们随便测量,就确认是老李家的?”汪大爷始终不认可现场的测量,第一次调解不欢而散。

春节后,钟世勇第一时间来到“天理良心”调解室,与田鹏飞一同对此事展开调查。最后,在相关部门的帮助下,调出了老李家原有的初测土地图片和房屋竣工图纸,并进行现场比对。

“老汪呀,图纸一清二楚,现在证据确凿了。”这次,钟世勇没有同时找到两人,而是单独来到了汪大爷家中。“我私下过来,就是为了你们邻里关系着想。”

钟世勇也不着急,把图纸拿到桌上铺开,一边讲解房屋位置对比情况,一边向汪大爷讲法律明道理。

“老钟,你说的话我们信服,这边沟我给他退回去。”约半小时后,汪大爷在调解书上签了字,并承诺尽快恢复边沟。

据了解,为整合调解纠纷资源,濯水法庭“天理良心”调解室在辖区选聘了45名乡贤为便民诉讼联络员,老钟便是其中之一。

“我们通过当地推荐、法庭备案的方式,让乡贤担任便民诉讼联络员,作为司法的触角延伸至每一个乡村、社区和网格。”田鹏飞说,45名联络员中,有的是老书记、老干部,有的是退休教师,还有的是当地产业带头人。他们熟悉社情民意、风俗地理,为人正派、处事公道、热心公事,在当地具有较高的威信。在日常工作中,他们不仅是法律法规的“宣传员”、矛盾纠纷的“调解员”,还是法庭工作的“参谋员”。

开辟绿色通道 旅游纠纷平均处理时长 不到24小时

采访中,记者了解到,黔江区内旅游文化资源丰富,旅游矛盾纠纷占比较高,这也是将“天理良心”调解室前置到濯水古镇景区的原因之一。

“我和小孩在水车坪景区骑马,小孩从马上摔下来了。”去年“五一”节,张女士来到濯水法庭申请立案。见情况紧急,立案窗口工作人员仅用20分钟,当场完成立案,并马上通知景区管理人和旅游公司负责人陆某到“天理良心”调解室进行调解。

“不到一小时,双方就达成一致意见,旅游公司负责人陆某现场兑现了赔偿。”田鹏飞说,针对旅游纠纷旅途时间短、人员流动大、矛盾纠纷小等特点,濯水法庭开辟“绿色通道”,做到旅游纠纷快立、快调、快结,旅游纠纷平均处理时长不到24小时。

“同时,为创新服务黔江旅游发展,我们还集中管辖黔江全区的涉旅游纠纷案件。”田鹏飞介绍,为此,“天理良心”调解室还在“一庭两所”矛盾纠纷联调机制基础上,进一步整合平安办、村(居)委会、游客服务中心等力量,组建涉旅游纠纷联调处置中心,形成全覆盖、全天候的多元化纠纷调处机制。

据统计,“天理良心”调解室自成立以来,已诉前调处涉旅游纠纷及涉景区建工类纠纷案件50余件。

田鹏飞表示,下一步,将对“天理良心”调解室进行提档升级,进一步挖掘古镇文化内涵,坚持文化引领,将“天理良心”诚信文化融入诉源治理,持续营造“讲法、讲理、讲诚信”的氛围,助力基层社会治理更上一个新台阶。



全国首个航天主题沉浸式 研学科普教育基地落户南岸

□ 重庆日报记者 郑三波

9月19日,“渝你启航 筑梦九天”太空营·航天科普艺术体验中心签约仪式在南岸区举行。

该项目位于南岸区南滨路,占地8000余平方米,总投资1.3亿元,由南岸区人民政府、重庆元未来文化科技有限公司等单位共同打造。

项目分三期完成:一期工程将在2023年内完成,包括太空营航天艺术科普体验中心主体场馆等整体园区场馆建设;二期工程将在2024年底前完成,建设内容包括园区研学课堂、太空育种体验中心、太空餐厅等;三期工程将在2025年底前完成,将打造太空旅馆、中国航天劳动教育实践基地等。

江北 日立能源全球变压器 智能制造基地投产

□ 江北报记者 王煜媛

9月15日,日立能源全球变压器智能制造基地正式在鱼复工业园区投产。该基地是日立能源全球最大、最智能化的生产基地之一,年生产能力超50000兆瓦,实现了数字化技术与生产制造的深度融合,可满足国内外客户日益增长的业务需求。

据悉,该项目是重庆市级重大项目之一,占地面积约16万平方米,总建筑面积约7.5万平方米。该项目是全球生产单台体积最大、重量最重、电压等级最高的变压器制造基地,也是世界先进的变压器制造基地和全球变压器设计中心及绝缘件加工中心。

项目的建成,对完善重庆变压器产业链条,促进重庆相关产业提档升级,形成以重庆为中心、辐射全国乃至世界变压器生产的配套体系,助力成渝地区双城经济圈乃至全国的清洁能源转型具有重要作用。

据悉,1998年,日立能源从重庆为起点建立了在中国西部的首家合资企业——重庆日立能源变压器有限公司。发展至今,该企业已成为日立能源全球最大的变压器研发和制造基地之一,拥有电力变压器、电抗器、高压直流换流变压器及变压器成套绝缘件产品和服务。

“千年荣昌·品味巴蜀” 中秋国庆系列活动即将开启

□ 荣昌报记者 郑光慧

9月19日,荣昌区召开“千年荣昌·品味巴蜀”中秋国庆系列活动新闻发布会。9月28日—10月6日期间,文艺汇演、国风盛宴、美食体验、非遗活动等8个大项18个子活动将纷至沓来。

其中,“千年荣昌·梦回盛唐”活动于9月29日—10月6日在夏布小镇举行,将进行汉服游园会、汉唐风韵服装秀、主题灯会等系列国风活动。届时,各类国风灯饰将点亮夏布小镇,同时设置多个互动小活动、灯饰打卡点和汉服租赁点,为市民游客提供汉服出租、妆造及摄影服务。值得一提的是,在瀾溪河河面,还将有花船巡游表演,以水为媒、以光为辅,让大家切身感受千年荣昌汉唐风韵。

在美食文化方面,9月29日,芝罘廊桥举办中秋赏月宴活动,市民游客可到此品尝卤鹅、黄凉粉、凉糕、猪儿粑等15道荣昌本地特色美食;9月29日—30日,联昇廊桥上的中秋团圆宴,以中秋美食为特色,现场烹制精美菜品,赏表演、品美食、话团圆;9月29日—10月6日,开展巴蜀特色大荟萃、花好月圆夜市,打造雅韵与民俗并重的集市体验。此外,川渝厨师PK、主题美食街区、全城餐饮消费券放送、美食直播带货等活动也将一一亮相。

非遗活动方面,第八届中国成都国际非物质文化遗产节重庆分会场活动将在荣昌举行,通过非遗购物节、研学体验活动、非遗图文展等形式,带领市民游客一同领略非遗魅力。

南川 “冷”技术加持实现鲜笋自由

□ 南川报记者 李崎君

9月12日,加贝(重庆)食品有限公司生产车间一片忙碌,刚刚处理好的新鲜方竹笋被工作人员逐一放进液氮速冻机,只需8分钟就实现了速冻保鲜。

“液氮速冻能够锁住方竹笋的水分、纤维、组织结构等,让其保持原有的新鲜口感。”该公司生产主管张双梅说。

方竹笋是南川区“3+2”特色产业之一,但由于产季短、保鲜期短,过去想品尝鲜笋的味道就必须抓住秋季方竹笋采摘期,而现在,在这一项“冷”技术加持下,方竹笋实现了鲜笋自由,全年不断档。

据介绍,对于新鲜方竹笋而言,使用液氮速冻机快速降温,可以迅速将竹笋中的水分结冰,防止细胞破裂,从而保留了方竹笋中大部分的维生素、矿物质等营养成分,让方竹笋在解冻后仍然保持较高的营养价值、脆嫩口感和原有质地。同时,低温能有效地抑制微生物的繁殖和酶活性,使得液氮速冻的方竹笋能够长时间储存。

过去方竹笋多以泡笋、干笋等深加工销售为主,如今通过液氮冷冻保鲜技术,鲜笋打破了秋采秋卖的局限,也为加工企业拓宽了产品销路,提升了产值。张双梅说,目前速冻鲜笋每公斤销售价格达到30元,今年该公司预计产量能达到1000吨,产值能达到3000万元。



彭水 辣椒丰收 红红火火

9月19日,彭水县平安镇长坪村蔬菜基地,村民正在分拣挑选辣椒。今年初,长坪村通过“村集体+种植大户+散户”的模式,将40余亩水淹地进行改造,建设24个蔬菜种植大棚,打造蔬菜种植核心基地,带动当地群众种植羊肚菌、辣椒等570余亩,实现增产增收。

彭水日报记者 赵勇 摄

中华全国供销合作总社品牌建设典型案例 “寻味武隆”区域公用品牌何以入选?

□ 重庆日报记者 菜园园

近日,中华全国供销合作总社公布了全国供销合作社品牌建设典型案例,全国共计60个品牌入选,来自我市武隆区“寻味武隆”区域公用品牌榜上有名。

这些入选案例被认定为在标准化建设、数字化改造、品牌形象塑造、强社兴农等方面特色明显,具有很强的借鉴、复制、推广价值,是供销合作社自身经营管理水平、科技实力、市场竞争能力的集中体现。

那么,“寻味武隆”区域公用品牌究竟有何特色?

以“寻”为主线 成功打造42款网络爆款产品

作为覆盖全区域、全品类、全产业链的区域公用品牌,“寻味武隆”于2018年11月由武隆区供销社控股企业区电商公司成功注册。“寻味武隆”以“寻”为主线,以寻美食、寻美景、寻民俗、寻文化、寻乡情为出发点,以线上线下融合的方式将味觉武隆、文创武隆、风情武隆地域产品进行联合营销,旨在把武隆的生态优势转化为商品优势,把散而多的产品竞争转化为综合性品牌优势。

平台注册后,武隆区供销社深度挖掘产品文化,加快农产品变商品、推

动农产品上行、创新农产品流通方式,以“寻味武隆”公用品牌+地域拳头产品的品牌模式,以品牌串联产品,实现农产品品牌化、优质化。

近年来,“寻味武隆”成功打造了豆干、苕粉、花酒、米、福袋、腊肉香肠、老鹰茶、武隆文创等8个系列42款网络爆款产品,让武隆的农副产品、手工艺品、特色美食和文化旅游等资源,从此有了“寻味武隆”这张共同的名片。

截至目前,“寻味武隆”区域公用品牌还带动策划打造了“五农人”“后山里”“风来谷”“文复甜柿”“白云洞”“接龙你好”“芙蓉农耕”等20余个地域特色子品牌。

以“连”为途径 平台粉丝累计达到近40万人

针对农产品零而散、不成规模的情况,近年来,武隆充分依托“电商+基地+溯源”一体的网货基地,“电商+小作坊+溯源”一体的山货小作坊,进一步推进品牌产品规格标准化。

2019年,武隆成功打造了见主体、见基地、见产量、见质量标准、见追溯、见产业链的“寻味武隆网货基地”5个,“五农人山货小作坊”5个。依托高山蔬果特色产业,还在仙女山旅游度假区搭建“寻味武隆高山蔬果直销中心”,有效联

接了仙女山区域高山绿色生态蔬菜基地和武隆优质水果基地等合作社和加工企业30余家。

根据市场需求,平台还有效衔接电商定制化服务,成功策划了沧沟乡青杠村“网上自留地定制私人菜园”、文复乡“认领1颗柿、助力1户人”等私人定制服务,实现产品销售10万余元。

在线上,武隆则积极推进品牌农产品体验中心、专柜、专卖店等营销网络建设,分别在仙女山游客接待中心、白马山游客接待中心、羊角古镇等旅游景区搭建“寻味武隆”线下体验店。

不仅如此,他们还走出武隆,大力拓展外围推广渠道,在山东、重庆中心城区及其他区县搭建“寻味武隆形象店”5家,在沙坪坝商圈、高速服务中心、洪崖洞景区等设立“寻味武隆”农产品专柜20余个。同时,有效链接淘宝、有赞、建行、832社会扶贫网、西农网等电商平台,推动品牌农产品线上营销,搭建“寻味武隆”线上店铺,实现全区“寻味武隆”产品挂网销售。

目前各大平台共培育粉丝约40万人,培育忠实会员2.5万名。

以“销”为目标 积极推动“走出去”

为了进一步扩大“寻味武隆”区域