

# 新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2023年9月

20

星期三

农历癸卯年八月初六

国内统一连续出版物号

CN50-0036

邮发代号 77-40

总第318期 今日4版



微信公众号



新闻客户端

## 《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》阿拉伯文版等六种外文版出版发行

新华社北京9月19日电 《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》阿拉伯文、葡萄牙文、德文、斯瓦希里文、乌尔都文及越南文版，近日由外文出版社出版发行。

《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，分9个专题，系统收录了习近平同志围绕尊重和保障人权发表的一系列重要论述。此次阿拉伯文等

6个语种版本的出版发行，对于国外读者深刻理解习近平有关重要论述的丰富内涵，深入了解中国尊重和保障人权的伟大实践以及为推动全球人权治理贡献的中国方案，增强当代中国人权观的吸引力、感染力、影响力，具有重要意义。

该书英汉、法汉、俄汉、西汉、日汉对照版于2022年由中央编译出版社发行。

02版刊登

## 困难群众和大病患者医疗费再“减负”

□ 新华社记者 姜琳 白佳丽

为期4天的第二届全国技能大赛19日落下帷幕。393名选手脱颖而出，荣获109个项目的奖牌。这次大赛折射出哪些职业发展新趋势？

### 趋势一：纷繁多彩的新职业前景广阔

从飞机维修、汽车技术、机器人系统集成，到工业4.0、云计算、数字建造，再到园艺、美发、烘焙……走进第二届全国技能大赛赛场，各种比拼令人眼花缭乱。

首次设置的新职业赛项，凸显出中国经济高质量发展背景下，职业发展不断走向多元化、专业化。

“参赛选手较上届增加58.2%，重点增加了全媒体运营、互联网营销、智能制造工程技术、集成电路工程技术等20个新职业和数字技术技能类赛项。”人力资源社会保障部职业能力建设司副司长王晓君介绍，高学历选手大多集中在新职业和数字技术技能领域，显示技术技能融合发展的大趋势。

记者看到，在互联网营销赛场，选手们拿着折扇对着手机摄像头“花式带货”。裁判长薛茂云告诉记者，传统营销向数字经济迈进，需要大批人才支撑，选手要掌握市场分析、直播装修等多种技能。

在智能制造工程技术赛场，有着博士身份的重庆科技学院机械与动力工程学院讲师冯伟格外受关注。“智能制造工程技术人员是国家发布的新职业，对我来说是新挑战。”

“设置新职业赛项，对增强新职业从业人员的社会认同感、促进就业创业具有重要意义。”王晓君说。

家政服务（整理收纳）赛场上，选手们在“房间”内麻利地分类整理杂物。裁判长谈檀是一家整理收纳服务公司的负责人，她深有感触地说：“2015年公司只有我一个人，现在发展到1000多人，市场需求显而易见。我正在参与编写整理收纳的国家职业标准，希望更多人通过大赛认识并加入这个职业。”（下转2版）

## 职业发展有哪些新趋势？

第二届全国技能大赛扫描

## 习近平复信美中航空遗产基金会主席和飞虎队老兵

新华社北京9月19日电 9月12日，国家主席习近平复信美中航空遗产基金会主席格林和飞虎队老兵莫耶、麦克马伦。

习近平指出，得知美中航空遗产基金会和飞虎队老兵们长期以来孜孜不倦在中美两国传播飞虎队故事，越来越多美国青少年参与到“飞虎队友谊学校和青少年

领袖计划”中来，迄今已有近500名飞虎队老兵和数百名老兵家属到访中国，我感到很高兴，并向你们表达敬意。

习近平强调，追忆往昔，中美两国人民在抗击日本法西斯的斗争中同仇敌忾，经受了血与火的考验，结下了深厚友谊。展望未来，中美作为两个大国，对世界的

和平、稳定与发展负有更加重要的责任，应该也必须实现相互尊重、和平共处、合作共赢。中美关系的希望在人民，基础在民间，未来在青年。新时期中美关系的健康稳定发展，需要新时期飞虎队队员的参与和支持，希望飞虎队精神能够在两国人民之间一代一代传承下去。

美中航空遗产基金会成立于1998年，旨在促进中美航空历史事件研究和纪念的美国民间友好团体。近日，基金会主席格林和飞虎队老兵莫耶、麦克马伦共同致信习近平主席，介绍基金会和飞虎队老兵支持推动中美友好交往的情况，表示将传承和弘扬中美合作的宝贵精神财富。

## 袁家军会见东方希望集团董事长刘永行一行

□ 重庆日报记者 王天翔

9月19日下午，市委书记袁家军会见了东方希望集团董事长刘永行一行。

袁家军代表市委、市政府欢迎刘永行一行来渝推动合作，感谢东方希望集团为重庆经济社会发展作出的积

极贡献。袁家军说，重庆区位优势突出，发展空间广阔，当前正在全面贯彻党的二十大精神，深入实施成渝地区双城经济圈建设“一号工程”，加快推进渝西地区一体化高质量发展，全力建设现代化新重庆。我们把制造业高质量发展摆在更加突出的位置，着力打造智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料三大万亿级主

导产业集群，加快构建现代制造业集群体系。希望企业充分发挥龙头企业示范带动作用，在新材料、新能源、化工等领域与重庆深化务实合作，持续加大在渝投资布局力度，实现互利共赢。重庆将为企业发展提供优质服务，营造良好环境。

刘永行介绍了企业发展情况，感谢重庆对东方希望集团在渝发展的

大力支持。他说，成渝地区双城经济圈建设等国家战略实施，为企业发展提供了新机遇。东方希望集团与重庆合作基础坚实、成果丰硕，愿积极发挥企业多元化发展优势，持续深耕重庆，助力构建现代化产业体系，推动高质量发展。

东方希望集团，有关区、市有关部门负责人参加。

□ 重庆日报记者 郑三波

近日，市商务委、市发展改革委等14部门联合印发《关于多措并举促进和扩大家居消费的通知》（以下简称《通知》），拟定了12条具体措施促进和扩大家居消费。

在增加家居消费新供给方面，《通知》提出提质绿色消费供给、提质智能消费供给、丰富适老消费供给等3条措施。包括鼓励家居企业加强绿色、智能及适老化产品研发和生产；鼓励开展智能家居消费体验节、老年房设计大赛，丰富绿色、智能、适老化家居产品销售场

景；鼓励有条件的区县对居民购买绿色家居产品给予一定补贴等内容，多角度释放家居消费市场潜力。

在拓展家居消费新场景方面，《通知》提出创新消费业态模式、支持推动旧房装修、开展家居促销活动等3条措施。包括鼓励加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展，促进“互联网+家装”等新业态健康有序发展；鼓励企业开展旧房翻新设计大赛，通过进街

镇、进社区、进乡村、进小区活动开展家居以旧换新。

在创造家居消费新条件方面，《通知》提出发展社区便民消费服务、完善废旧物资回收网络等3条措施。包括支持与家居消费密切相关的洗衣店、维修店等进社区；健全县、乡、村三级物流配送体系，鼓励有条件的区县开展家电、家具、家装下乡，改善农村家居消费条件。在提供家居消费新保障方面，《通

知》提出规范市场秩序，强化金融支持、拓宽公积金使用范围等3条措施。包括鼓励在家居行业实施企业标准“领跑者”制度，提升行业服务质量和水平；鼓励金融机构加强对家居消费的信贷支持，给予利率优惠；出台进一步扩大城镇老旧小区（既有住宅）居民提取公积金范围的政策，将用于支持加装电梯的公积金提取范围拓宽到配偶双方父母，推进改善家居生活条件等。

## 重庆出台12项措施扩大家居消费

## 大足“三大创新”庆丰收

开幕式9月23日在拾万隆平五彩田园举行

新渝报讯（记者 余杰）9月19日，重庆市“庆丰收·促和美”系列活动新闻发布会举行。记者从会上获悉，大足区作为重庆市级层面四个主会场之一，将采用资大联动共庆、创新数字赋能、积极参与西部农交会三大创新举措庆祝2023年中国农民丰收节。

今年，大足会场依然选在拾万镇，活动主题为“资足常乐·庆丰收·促和美”。开幕式将于9月23日9时30分在该镇隆平五彩田园举行。大足区庆祝丰收节活动将持续至10月7日。

值得注意的是，第十九届中国羊业发展大会将于10月在大足区举办，

大会期间将举办羊业发展高峰论坛、羊产业展览会、优质种羊展销、大足黑山羊节暨羊博会、黑山羊烹饪大赛等活动，将为成渝地区打造中国南方黑山羊供种高地、建设黑山羊产业集群提供坚强助力。丰收节开幕式上，中国畜牧业协会领导将为大足区授旗，提前为羊业发展大会预热。

### “资大”联动共庆

资阳大足两地秉承联合发展理念，广泛开展深度合作，在大足区设置1个主会场、3个分会场，在资阳市设置1个分会场，集中展现两地稻渔、畜牧、中药材等多个产业丰收盛况。围绕今年丰收节主题，共同打造了“一镇一品”和美集市、资大丰收好物展、资大好物直播推介、快乐农运会、新稻收割比赛、农民歌唱比赛等系列活动，并一并举办“隆平五彩田园节”“冬菜开坛节”等节庆。

### 创新数字赋能

今年大足会场将采用主会场与分会场数字直播连线的形式，同步共享“丰收盈网”“佛手满园”等庆丰收盛况。除此之外，现场还将引入网络直播、电商推介等新手段，通过数字赋能助推农业产业成果转化。

### 参加西部农交会

大足展区位于1号馆，展位号为1B-7，共162平方米。我们聚焦川渝合作，围绕大足黑山羊、大足冬菜、稻渔等“一主两辅”主导产业，搭配特色经果、调味品、茶叶等，联动资阳市共组织18家企业、上百个产品参展，并积极参加优质农产品品牌推广活动，充分展示大足区农业近年来取得的良好成效。同时，在西部农交会期间，还将进行大足黑山羊标准化示范基地等项目的签约。

### “粮安”“心稳”

近年来，大足区积极推进农业现代化，着力发展壮大优质粮油菜、大足黑山羊、生态渔业、大足冬菜四大主导产业，带动稻渔基地、粮油基地、果蔬基地、药材基地等20多个农业产业串点成线，实现了粮食安全和农户稳定收入“双目标”。

图为9月16日，大足区铁山镇当地农户在大型机械的帮助下，提高了农作物的采收效率，降低了人工成本。

新渝报记者 陈龙 摄



## 当好大足旅游的“三员”干部

□ 罗义华

9月12日，同程旅行发布了《2023中秋国庆旅游消费趋势预测报告》，重庆成为全国热度最高的国内旅游目的地十个城市之一。作为全力建设“国际文旅名城”的大足，将再一次迎来四海宾客的休闲游览、打卡观光。

可在对待外来游客的方式上，却存在着少数不协调的现象。处在服务窗口的出租车、酒店、餐厅、商店的个别人员，当外地游客询问大足石刻有啥子“好耍的”时，居然回答：“就是几坨石头，没得啥子耍的”“你烧不烧香嘛，要烧香可以去宝顶”……有干部在接待外地人士介绍大足石刻时，只说“宝顶还可以看哈”，说不清楚大足石刻有什么内涵价值，讲不明白大足石刻在世界石窟中的地位，更不理解作为世界遗产大足石刻对发展大足的重要价值和意义，只知道大足石刻就是“几个菩萨”。诸如此类，虽说只是极少数，但对第一次来大足的宾客、游客，留下的第一印象不得不大打折扣，同时也不得不对我们大足石刻的宣传普及引起高度重视。

服务窗口的少数一般人员对大足石刻的了解和理解有限，尚有情可原，但作为干部却不应该对家乡的“宝贝”一片茫然，甚至无知。大足的乡土教育可以说是每一个大足人都需要接受的，特别是作为群众带头人的干部，更应该对大足石刻等“乡土宝贝”，如数家珍，铭记于心，当好大足旅游的服务员、推销员、宣传员。

把大足石刻作为重要的乡土教育内容来普及，当然是干部带头。当好大足旅游的“三员”干部，不仅要知道大足5万尊石刻造像是什么，还要理解大足石刻为什么会列入世界文化遗产、有什么重要的价值与意义。在对待外来游客的咨询上，除了热情介绍包括大足石刻在内的系列重磅旅游资源，还要做好细致周到的服务，让远方的客人感到大足石刻令人震撼、大足山水养眼怡身、大足群众热情暖心。

大足石刻是重庆最重要的文化旅游资源，更是大足人民的“宝贝”，以大足石刻为重要载体，目前正在加速构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅发展新格局，加快建设具有国际范、中国味、巴蜀韵、大足风的世界级休闲旅游胜地。中秋国庆临近，创造一个让游客“来了就不想走”的“天下大足”旅游氛围，自然个个都是旅游形象，人人都是旅游环境。

群众看干部。在大足整体旅游形象的塑造上，干部要带头当好大足旅游的服务员、推销员、宣传员，做一名发展大足旅游优秀的“三员”干部。

群言堂