

武隆打造“明码实价”的绿水青山

□ 华龙网记者 王钰

生态“含氧量”就是发展“含金量”，以“绿水青山”著称的武隆，除了旅游红利，优渥生态还能带来哪些含金量？近日，带着这样的问题，记者来到武隆深入采访，发现这座旅游名城，正在干一件新鲜事——摸清绿色家底，新推生态账本，打造“明码实价”的生态变现价值体系。

摸清家底 核算数字“生态账本”

大家都知道，森林、湖泊、湿地等是有价值的，但具体有多大价值，则比较模糊。如何把绿水青山的价值量化，GEP就是那把尺子，将原本看不见的生态系统价值，转化为看得见的“数字”来核算“生态账”。

而要想进一步拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道，就必须充分掌握“绿色家底”，而GEP的核算无疑是重要的基础工作。

曾经，“靠山吃山”的武隆靠着丰富的绿色资源打破发展的壁垒，端稳了旅游的饭碗。

如今，武隆又开启了“三次创业”，进一步围绕“绿”字做大文章。

早在去年，武隆就率先部署，积极落实GEP核算工作，重庆市生态环境科学研究院作为技术支撑单位，对武隆区GEP进行了首次系统、全面的核算。

前不久，随着《重庆市武隆区生态保护红线区域生态系统生产总值(GEP)核算报告》出炉，武隆初步摸清了辖区生态家底：2021年全区GEP超过2300亿元是GDP的近10倍。

“武隆区高GEP核算结果较为符合当地实际情况。”据武隆区生态环境局有关负责人介绍，武隆境内山水林田湖草等生态要素完备，拥有仙女山、白马山、弹子山、桐梓山、罗英山五大综合大型山体，具有以芙蓉江、小溪河等为支流的乌江水系生态，生态净化能力和“绿肺”功能强大，是武陵山地区生物多样性与水

土保持生态功能区的重要组成部分。全区森林覆盖率65.6%、林木覆盖率75%，地表水和乡镇集中式饮用水水源地水质达标率达100%，是重庆“一区两群”中生态环境最好的区县之一。

绿色优势正转化为发展动能。武隆生态产业占GDP的比重达到73%以上，占税收的比重超过了50%。

摸清生态“家底”，管好生态“家产”，算好生态“明白账”，才能够在“三次创业”的路上更好地前行。

近期，通过借鉴其他省市生态资源转化平台建设经验，在“生态资源转化平台”首创者崔利教授团队的指导下，武隆区“生态资源转化平台”工作也走上了正轨。

如何发挥GEP核算工作对经济社会可持续发展的引力？武隆正探索建立镇街尺度生态保护绩效考核制度，进一步发挥GEP指挥棒的作用。

保护利用 加快绿色低碳转型

手里有“好牌”，更考验打牌的技术。武隆通过加快绿色低碳转型，让“绿色家底”释放更多“生态红利”。

和顺镇是武隆区的煤炭重镇，全区80%的煤矿资源都分布在和顺镇，鼎盛时期煤炭开采、加工企业38个。

近年来，河顺镇因地制宜实施关闭矿山复垦项目9处，有效改善了生态环境，已打造乌江流域(武隆)矿山闭坑治理生态修复点1个。

昔日煤炭开采留下的生态“疤痕”，如今被一一抚平，遗留的矿坑也被整治为自然水面，成为当地居民及游客休闲纳凉之地。

不仅如此，和顺镇还大力发展风电产业，打造“产景”融合样板。目前有风车50台，年产值约2.34亿元，每年可节约标准煤约12.22万吨。同时，山巅矗立的风车在寺院坪景区形成一道风景，和顺镇也因此成为远近闻名的“风车之乡”小镇，来此旅游打卡的人络绎不绝。

“从矿坑到风车，和顺越来越好的生

态环境也吸引了更多的游客。”据该镇有关负责人介绍，2022年和顺镇共接待游客25万人次，避暑游客达4万人以上，实现乡村旅游综合收入2.5亿元，150余家农家乐平均增收达8万元以上，带动全镇群众农副产品销售增收9000万元。

而这只是武隆众多绿色棋子中的一个。今年年初，武隆区委区政府印发《推动武隆区绿色发展若干举措》，对全区推动绿色发展，构建绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，实现碳达峰碳中和目标，加快建成绿色发展创新示范区建设进行部署。

在推动经济社会发展绿色转型方面主要有三大举措：大力发展绿色工业。加快发展清洁能源及储能产业集群；做大新能源汽车产业集群；大力发展移动民宿、智慧太空舱民宿、户外运动装备等制造业；大力发展绿色建材产业。

高质量推进绿色农业。加快建设高山茶叶、高山果蔬等良种繁育基地；推广新型种养型、复合生态型等绿色生产模式；大力发展现代生态循环农业、田园综合体；推动从种养殖向精深加工拓展延伸。

培育壮大绿色服务业。打造以生态旅游业为龙头的绿色服务业产业集群；将仙女山国家级旅游度假区打造成为世界级康养基地；加快推进电商产业园建设，创建商文旅体融合发展城市；引进国际化品牌酒店、免税商店等。

在这样的转型打法下，武隆的绿色版图正不断扩大，绿色家底越来越厚，而富民的路子也将越走越宽。

价值转化 推动生态资源“变现”

摸清了生态资源家底，明确了生态产品价值，接下来的重点就在于，如何将生态资源金融化、生态产品市场化、生态产业多元化。

在重庆武隆区，有一家企业以林业碳汇预期收益权作为质押物，拿到了重庆三峡银行的贷款。这也是全市首笔

“林业碳汇预期收益权质押贷款”。

2022年，武隆区打算在仙女山实施乡村振兴环境美化、生态维护项目，计划造林1000亩。当时，项目面临的最大难题是缺资金。

负责实施该项目的武隆区某农业企业缺乏抵质押物，无法通过传统信贷模式获取贷款。

关键时刻，绿色金融来帮忙。重庆三峡银行以当地碳汇收益权作为质押，向武隆方面授信5年期、5000万元专项贷款，弥补了资金缺口，促成项目最终落地。

武隆正大力推进绿色金融改革创新试验区重点区建设，像这样通过绿色金融促进项目落地的故事还有很多。通过搭建融资对接平台，强化融资对接，武隆储备绿色项目11个、融资需求达22.5亿元，组织现场集中签约金额9.4亿元，2022年新发放贷款21.33亿元，实现绿色产融精准快速对接。

据悉，2022年，武隆区绿色信贷余额89.11亿元，比上年增加10.19亿元、增长12.91%，绿色信贷占比29.95%，比上年提高2.02个百分点，绿色贷款余额占各项贷款余额占比排全市第一。

今天的武隆，经济规模日益扩大，质量效益持续提升，高质量发展之路越走越宽广。同时，空气质量优良天数、森林覆盖率、水质达标率等主要生态指标稳居全市前列，获评“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、国家生态文明建设示范区。

武隆区第十五次党代会提出，未来5年将加快建成绿色发展创新示范区，拓展生态产业化产业生态化新路径。大幅提升资源能源利用效率，一二三产业“+旅游”的现代绿色产业体系基本构建，形成一批在全国示范推广的生态产品价值实现路径模式，生产生活方式绿色转型成效显著，成为人与自然和谐共生的绿色家园。



开州 点亮城市“夜经济” 释放消费新活力

9月16日，夜幕降临，开州古城“星光集市”灯火璀璨，热闹非凡，游客们在此赏夜景、逛集市、品美食，享受缤纷多彩的夜生活。

近年来，开州区结合特色旅游资源，不断提升城市“夜经济”消费活力，完善夜市管理制度，满足灵活就业、休闲娱乐等需求，丰富了市民和游客的夜间生活，助推经济社会发展。

开州日报记者 王晓宇 摄

江北文旅消费何以持续走热？

□ 江北报记者 赵倩

日前记者从江北区文化旅游委获悉，7至8月江北区接待国内外游客约850万人次，同比增长26.8%；实现旅游总收入约55亿元，同比增加147.3%。不管是大街旅游休闲街区、北仓文创街区还是铁山坪森林公园、鸿恩寺公园，大量游客纷至沓来。

近年来旅游服务口碑越来越好，是成就江北这一“爆款”的重要因素。在近日全市公布的上半年旅游服务综合满意度得分情况排名表上，江北区以96.87的得分排名全市第一，并且已连续两个季度排名全市第一。

转变意识

江北区文化旅游委深入贯彻落实“百千万”集中大走访活动，半年来累计走访企业118家次，收集问题83个，有效解决问题76个。

江北区文化旅游委相关负责人表示，文旅产业作为江北区重要支柱产业，必须强化“支柱意识”，勇担“支

柱责任”，围绕企业转，帮助企业解决问题。

建立并完善旅游全行业分类管理标准。推动旅游行业标准化制度化和规范化建设，着力推进“江北标准”。根据相关管理标准，分类建立旅游景区、酒店、旅行社三个市场行业主体的分类管理标准，对全区150余家旅游企业近160余名主要负责人开展集中警示培训。

建立旅游市场主体“一企一档”。完成辖区内119家生产经营单位的“一企一档”建档工作，全面掌握旅游企业安全生产基本情况，进一步提升安全监管能力和水平。

据介绍，今年以来，江北区文化旅游委深入贯彻落实“百千万”大走访，半年来累计走访企业118家次，收集问题83个，有效解决问题76个。

做好服务

推进营业性演出“一小时办”绿色通道，今年以来，举办营业性演出活动1713场次，接待观众约20万人次。

近日，在2023新加坡·重庆周上，江北区与新加坡凯新国际集团签署合作协议，成功引进了全市首家外商独资旅行社凯新国际文化旅游开发(重庆)有限公司。凯新国际文化旅游开发(重庆)有限公司负责人表示，前期在选址、组织申报材料时，江北区文化旅游委给了企业非常大的帮助，安排专人为其解读出境旅行社的相关政策、组织申报材料，一些问题在前期就得到了很好处置，让企业少跑弯路。

重庆市大剧院总经理助理武芳深有感触：“今年剧场演出迅速反弹，部分演出时间安排比较紧急，头一天申报第二天就要演出，向江北区文化旅游委电话说明情况后，在全国文化市场基数监管平台刚提交演出申报，不到一个小时就完成了备案。”

据悉，江北区今年以来，结合市场的需求，特别是演出活动强势复苏回暖，推进营业性演出“一小时办”绿色通道，确保了演出市场持续火爆。今年以来，举办营业性演出活动1713场次，同比增长68%，接待观众约20万人次，营收近2183万元，同比增长45%。

狠抓品质

今年上半年，江北区签订“一诺重千金，闻道游江北”重庆市江北区旅游服务质量承诺书的文旅企业达到180余家。

近年来，江北区文化旅游委狠抓区内文旅企业标准化建设，强化市场主体责任，全面提升服务质量。自去年开展“一诺重千金，闻道游江北”重庆市江北区旅游服务质量承诺书发布会以来，5家A级旅游景区、4家旅游星级酒店及20余家重点旅行社，集中签订旅游服务质量承诺书，积极引导全区旅游企业自觉增强旅游服务质量主体责任意识。今年上半年，江北区签订责任书的文旅企业达到180余家。

“产品品质和服务质量是项目核心和生存关键！”“绿色星球”科普乐园负责人樊建华对江北此举给予高度好评和支持。他认为签订责任书体现出政府对文旅行业的高度关注，给全行业提振信心，同时也能有效带动促进行业整体服务质量的提升。



永川造“坦克300” 获中国外观设计金奖

□ 渝西都市报记者 张玲

近日，第二十四届中国专利奖在中国无锡国际设计博览会揭晓，国家知识产权局和世界知识产权组织授予“坦克300”车型外观设计第二十四届中国外观设计金奖。

“坦克300”是2020年3月长城汽车在永川追加投资10亿元生产的SUV新车型。该车型隶属于长城旗下高端WEY品牌定位为豪华越野SUV，基于长城汽车官方发布的全新的坦克平台打造命名为“坦克300”。“坦克300”主打硬派越野理念，除了主动悬架以外，在越野性能方面搭载三把锁，并拥有坦克转弯、主动稳定杆、电控减震器以及四驱系统。

本次获得中国外观设计金奖的“坦克300”，是长城汽车坦克品牌首款产品，“坦克300”以高品质的设计呈现叠加智能、豪华、越野兼具的硬核实力突破性地开创了潮玩越野，新品上市即成为中国车市现象级火爆车型并始终保持热销态势。

据了解，2017年长城汽车签约落户永川，翻开了两者双向奔赴、彼此成就的崭新篇章。6年来，永川与长城汽车携手奋进、砥砺前行，全力推动基地建设，创造了14个月建成投产的行业最快速度；加快聚链成群，强化“整”“零”协同，实现了发动机、变速器、车身、底盘、电子电器五大核心零部件齐聚。

荣昌 黄葛树古树群 冠上“全国最美”头衔

□ 荣昌报记者 张雪 蒋海粒

近日，由全国绿化委员会办公室指导、新华网主办、国家林业和草原局产业发展规划院承办的“双百”古树推选结果出炉。荣昌黄葛树古树群、巫溪老鹰茶古树群代表重庆入选全国100个最美古树群。

本次推选活动旨在开展宣传我国古树名木丰富的历史文化内涵、自然绝美的奇特景观以及各地古树名木保护典型做法，提升社会公众的古树名木保护意识，促进人与自然和谐共生。经过地方推荐、推选办初审、公众投票、专家评审，推选出100株最美古树、100个最美古树群。

荣昌黄葛树古树群位于昌元街道玉屏社区，共有14株黄葛树，系明清衙役所栽，平均树龄300年，分布面积约15亩。其中，一级保护古树1株；二级保护古树11株；三级保护古树2株。最高的一株树高26米、冠幅宽30米、树干胸径3.2米。古树群树木茎粗壮、树形奇特，悬根露爪、蜿蜒交错，古态昂然，是承载着荣昌区生态文化和历史记忆的“活化石”。

梁平 举行梁图奇妙夜专场活动

□ 重庆日报记者 彭瑜

9月16日，“‘预’见西游记 亲子嘉年华”大型沉浸式亲子阅读体验活动——梁图奇妙夜专场在梁平桂香天地·乐欢天景区举行。

据了解，梁平区依托桂香天地·乐欢天景区，建设了“天官南天门”“盘丝洞”“高老庄”“瑶池盛宴”“花果山”“东海龙宫”六大地标；设置了“大闹天宫”“高老庄”“流沙河”“女儿国”等形象生动的打卡点，持续打造具有梁平辨识度的文化IP，助推文旅深度融合。

梁图奇妙夜专场活动分为“梦回西游——穿越西游记著名地标”“品读西游——回味西游记经典场景”“趣玩西游——体验西游记趣味游戏”几大篇章；同时景区花果山剧场推出《三打白骨精》《决战火焰山》《女儿国》三场情景剧表演，并举行巡园互动，表演猪八戒媳妇、大王叫我来巡山等，勾起广大市民对经典文化的回忆。

梁平区图书馆相关负责人介绍，本次专场活动的时间为9月16日、23日、24日及9月29日—10月5日，旨在通过各项沉浸式体验活动，激发市民对名著的阅读兴趣，弘扬优秀传统文化。

永川泸州等5地 开展联合监督检查行动



9月14日，永川、泸州两地纪检监察人员在S105渝泸路泸永桥村至四川界改建工程现场开展联合监督检查。连日来，永川区联合四川省泸州市，重庆市江津区、大足区、荣昌区等5个毗邻市区纪检监察机关组建监督检查组，围绕5地21项重大建设项目、重要民生实事等，开展为期1个月的集中监督检查行动。

重庆日报记者 齐岚森 摄

遗失启事

潼南区付副食店遗失其食品经营许可证正、副本(许可证编号:JY15001520085531),特此声明作废。