

一个大足石雕艺人的“国际化”

□ 新渝报记者 毛双 张玮 文/图

连日来，大足区智风街道的一个仓库里，工人们小心翼翼地将大大小小的“石头”打包进18个木箱里，过几日发往美国迈阿密。

“忙了两天，第二批货终于打包完了！过段时间，还有几批货要发到英国、比利时。”货主夏兴明一遍又一遍清点完货箱之后，终于松了口气。

为什么要大费周章把“石头”运往海外？原来，这些“石头”是大足石雕工艺品和半成品。作为大足石雕艺人，夏兴明从2008年开始，就把以大足石刻为主要创作主题的石雕工艺品带到新加坡、美国、英国、意大利等国展销，拓宽销路的同时，也让大足石雕这项国家级非物质文化遗产以及世界文化遗产大足石刻走向世界。

艺学养家

今年54岁的夏兴明出生在大足一个普通家庭。1987年，18岁的夏兴明来到北山石刻景区，跟着姐夫黄珍学学习“打石头”。

20世纪80年代，北山石刻景区迎来了一批又一批外国游客。随着景区人气的兴盛，本地石雕艺人看到了商机——到景区摆摊卖石雕工艺品。

“对石雕的第一印象就是精美，觉得会雕刻很了不起！”看着一块普通的石头，在师父黄珍学一锤一凿的雕刻下，“蜕变”成一件活灵活现的石雕作品时，夏兴明目瞪口呆，兴致勃勃的他决定把这门手艺学好。

白天早早来到北山跟师父学，晚上回家一个人关起门练习，天天如此。夏兴明认为，石雕作品中最难雕刻的是眼睛，为了雕好眼睛，他每天反复练习，常常忙到深夜。

一年之后，他终于能独立雕刻大足石刻中经典形象——“莲花童子”等一些小件石雕作品了。熟练之后，他开始“临摹”大足石刻中难度更大的经典造像，这也成了他日后雕刻的主要题材。

“那时效益不错，一个小件能卖1块

5左右，每天做10多个，当天就能卖完，有时甚至供不应求。”夏兴明回忆，1993年，他每个月能挣两三百元，这些收入足够养活一家人。

好景不长，几年后，北山石刻景区的生意不好做了。迫于生活压力，夏兴明开始转战其他景点。从1996年开始，他辗转重庆、成都多个旅游景点售卖石雕工艺品。

然而，随着国内工艺品行业的发展，石雕销售开始下滑，“卖不动”成了夏兴明最大的心病。

首展告捷

2008年，一位做艺术品展销的朋友找到夏兴明，邀请他到新加坡参加一场中国民间工艺品的展销会。交通、食宿、物流都有人安排，夏兴明没有犹豫，带着石雕工具和作品踏上了第一次国外之行。

展销会在新加坡一家大型商场举行，来自中国的近30位民间艺人带着他们的作品参展。其中有书法、水墨画、剪纸等艺术品，但石雕独夏兴明一人。

摆好展位，看着一件件大小不一的石雕作品，夏兴明心里还是没底。展销会他不陌生，但是在海外开展展销会还是第一次，这里的人会喜欢大足石刻吗？

他从包里拿出一本关于大足石刻的书，里面有大量石刻经典窟龛的图片和文字介绍。见有人来展位用华语询问，他便用带着浓浓乡音的普通话，向对方介绍起书中的大足石刻，以及石雕作品和大足石刻的渊源，甚至还现场展示雕刻技艺。

“太神奇了！这么精美的工艺品居然是石头雕刻的！”“这些石雕已经很美了，很难想象大足石刻得多震撼！”没想到，观展的人对石雕作品十分感兴趣。眨眼的工夫，展位前便挤满了人，他们一边听着夏兴明的讲解，一边俯下身端详着一件件石雕作品。

“我记得，当时开展没多久，我就卖了一件，挣了4000多元。”首单成功，让夏兴明很振奋，“好东西是有人欣赏的！”

第二单、第三单……晚上，别的展位



夏兴明正在雕刻作品。

都开始收摊了，夏兴明还在接单。有些题材的石雕作品很快售出一空，他就现场雕刻“补货”。

展销会持续了40余天，夏兴明总共卖了30余万元。欣喜之余，他看到了国外市场的巨大潜力。

组团“出海”

那场展销会之后，夏兴明又去了几次新加坡参展，反响都很好。后来，他又去了美国、意大利、英国、卡塔尔等国参展，每年在国内的时间不到4个月。为了更好地发展国外市场，夏兴明甚至自学了英语，以便用英语向外国人介绍大足石刻和石雕作品。

“在参展的过程中，我发现，很多外国人对中国的传统文化非常感兴趣，无论是大足石刻，还是石雕工艺品，都很受欢迎。”夏兴明说，石雕作品中，以紫袍玉雕刻的大足石刻主题类的作品最受欢迎，其次是龙、象、狮子、鹰等动物造型。

随着参展场次的增加，大足石雕工艺品的需求也越来越大，仅靠夏兴明一人雕刻远远不行。于是，他开始收购大足本地艺人的一些石雕作品和半成品，

并将它们通过展会带到世界各地。

夏兴明说，一场展会要准备几百件展品，最多的时候，一年发往国外的大小石雕工艺品达2000余件。大足石雕走俏海外的消息不胫而走，有人还专程登门拜师学艺。

红火的行情一直持续到2019年。到了2020年，受新冠肺炎疫情影响，许多人转行。这三年，夏兴明也没出国。

去年，他再次受邀出国参展。市场的反馈让他充满信心。

今年，夏兴明收到很多邀请，从9月下旬开始，他将辗转美国、英国、比利时等国参加多场展会，为此，他提前收集了近2000件大足石雕工艺品。目前，已打包了两批货前期抵达了美国。

值得一提的是，今年，他准备让大足本地10余名石雕艺人和他一起出国参展。

“今年时间紧，去的地方多，一个人忙不过来。同时，我也想让我们的本地艺人走出去看看，共同把这个市场做大。”夏兴明说，出国参展并非易事，对雕刻技术、沟通交流、销售知识都有一定的要求。未来，他希望能有更多的“大足雕客”和他一起，把大足石刻文化和大足石雕推广到海外。

全国垃圾分类大赛 大足家庭获三等奖

新渝报讯(记者 谭显全)日前，全国城市生活垃圾分类知识大赛总决赛在浙江省宁波市举行，来自全国29个省份(自治区、直辖市)的家庭代表队各展才智，角逐终极大奖。大足区家庭组(苏思颖家庭)代表重庆市参加全国总决赛，荣获三等奖。

全国城市生活垃圾分类知识大赛是住房和城乡建设部“全国城市生活垃圾分类宣传周”系列活动之一，以“分类，让城市更美好——垃圾分类全民赛，文明中国新时尚”为主题。此次总决赛分为家庭赛和团队(专业)赛，其中，家庭赛打破知识答卷类赛事惯有的答题形式，通过亲子互动考验家庭成员之间的分工协作和默契度，在科普垃圾分类知识的同时提升了节目的观赏性。大足区家庭组(苏思颖家庭)经过个人赛、抢答赛、冲刺赛、冠军赛四轮激烈角逐，代表重庆市荣获全国总决赛三等奖。

据悉，近年来，大足区深入贯彻习近平生态文明思想，加强城市生活垃圾分类工作宣传，动员全社会积极参与，推动居民习惯养成和文明素质提升。截至目前，大足区建成垃圾分类示范小区36个，行业示范点20个，生活垃圾回收利用率达41.5%，生活垃圾无害化处理率达100%，基本实现6个街道、39个社区生活垃圾分类全覆盖，居民知晓率、参与率、准确率显著提高。

大足培训中药材种植技术

新渝报讯(记者 侯小梅 实习生 易思远)日前，大足区中药材种植技术培训会在大足区商务委举行，来自宝顶、珠溪、铁山等12个重点镇街的中药材企业负责人和技术骨干齐聚一堂，共同学习探讨中药材种植技术，提升中药材种植产量。

培训会上，专家就中药材种植技术的基础知识进行了讲解，围绕中药材产地环境、栽培管理、采收加工、质量标准等内容向参会人员作专题辅导，并结合实际案例详细讲解了种植过程中的关键环节和技术要点。此外，专家还与学员面对面交换经验、共同探讨解决在中药材种植、加工、销售等各个环节所遇到的难题，进一步提升培训实效。

目前，大足全区中药材种植面积达2.2万亩，产量1.64万吨，产值1.76亿元，种植区域覆盖20个镇街，中药材种植品种超200个，以佛手、白芷、黄精、车前子、石菖蒲、枳壳、川芎、葛根为主，种植面积均达到1000亩以上，现已培育中药材农业产业化龙头企业11家，中药材加工企业4家，中药材加工厂房占地面积近50亩，年加工量2800余吨，加工品种400多个，加工产值超2.5亿元。

本次培训会的举办，为全区中药材企业的发展提供了有力的技术支持，提升了各企业负责人和技术骨干的专业素质。下一步，大足区将会继续加大培训力度，积极探索轮值培训模式，主动邀请专家开展中药材种植、病虫害防治、产地初加工等方面的现场培训、讲座和技术指导，推动全区中药材产业标准化发展，以标准化引领实现中药材产业兴旺、农民增收的双赢目标。

大足开展“世界急救日”主题宣传

新渝报讯(记者 侯小梅 实习生 易思远)今年9月9日是第24个“世界急救日”。9月8日，大足区应急管理局在南门广场开展“世界急救日”主题宣传活动，进一步增强群众紧急避险意识，提升应急救援能力。

活动现场，工作人员演示了心肺复苏、创伤包扎、海姆立克急救法教学，并向群众普及如何紧急处理气道异物梗阻、溺水避险逃生等急救技能及注意事项。讲解演示完毕后，社区居民纷纷上前模拟体验心肺复苏、按压、找点、人工呼吸等环节有条不紊进行，在工作人员手把手地指导下，大家很快就掌握了心肺复苏急救技能。

此外，工作人员还讲解了灭火器的使用、如何正确拨打120等多种急救知识，现场解答群众疑惑，帮助群众正确掌握急救技能。

本次活动提升了社区居民紧急救护能力，增强了大家对生命的敬畏感和主动参与救助的社会责任感，营造了“人人学急救，急救为人人”的良好应急救援氛围。

意外伤害保险为残疾人保驾护航

新渝报讯(记者 张玮 熊敬秀)“没想到，我钓鱼时被落石砸伤，还有保险赔偿！”9月8日，当大足区残联负责人以及人保财险大足支公司的相关负责人上门回访慰问时，邮亭镇学堂村村民吴加兴感激地说，“这次受伤让我真切感受到了政府和残联对我们残疾人的关爱，5000多元的保险赔偿帮了大忙。”

据了解，残疾人作为弱势群体，抵御风险的能力弱。为了给他们多一份保障，大足区残联为全区重度持证残疾人等购买意外伤害保险的工作已经开展了近10年。今年有13名残疾人因为意外伤害，共计获得11万余元的赔付金。

吴加兴和陈伟具有代表性。当天，大足区残联负责人以及人保财险大足支公司的相关负责人专程带着慰问品上门进行了走访和慰问，深入了解他们的身体恢复情况以及生活情况。

32岁的吴加兴幼时患小儿麻痹落下残疾，经评定为肢体残疾二级。去年12月，在鱼塘边钓鱼的吴加兴被一滚落的石头砸伤了右脚掌致骨头断裂，总计花费5万元，医保报销后自付2万元。这笔经济支出，对他的家庭来说，压力非常大。正在焦头烂额时，吴加兴听说大足区残联为重度残疾人购买了意外伤害保险，抱着试试看的心态，他递交了资料，很快就得到了5097元的赔付金，这让他十分感动。

和吴加兴一样，聋哑一级的陈伟也在去年受了伤。陈伟是龙水人，去年7月，他在街上骑自行车意外摔倒，医院治疗共花费了2万元，医保报销后自付1万元。通过大足区残联投保的意外伤害保险，陈伟获得赔偿4298元。

大足区残联理事长徐小玉表示，残疾人在日常工作和生活中有诸多不便，也比普通人更容易发生意外伤害，这项措施的实施加强了残疾人家庭抵御风险的能力，也为残疾人织牢了关爱网。

新生集训

日前，大足中学初中部，2026级新生进行行为规范集训成果展示汇演。当天，该校举行了初2026届建队仪式暨学生行为规范集训成果展示，检验为期一周的行为规范集训成果，1300余名少年以朝气蓬勃、昂扬向上的精神风貌展现了训练成果，赢得了在场师生们的阵阵掌声。

新渝报记者 瞿波 蒋世勇 摄



大足出台《质量强区建设实施方案》

客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡提供质量支撑。为构建更加适配的质量供给体系、更高质量的质量支撑体系、更加完善的质量保障体系，聚力打造产业质量竞争力新高地、高质量产品聚集地、高品质服务引领地，全方位建设质量强区、标准强区、品牌强区、制造强区，出台了此《方案》。

《方案》主要内容包括四个部分：第一部分为总体要求，明确了指导思想，提出了到2027年和2035年两个时间节点的发展目标，以及全区质量和品牌综合实力达到全市先进水平的总体定位；第

二部分是构建更加适配的质量供给体系，分别从推动大足产业质量竞争力增强、推动大足产品高端化发展、推动大足工程高品质建造、推动大足服务高品质供给等方面提出质量强区建设重点，共计14项重点任务；第三部分是构建更高质量支撑体系，提出了不断壮大高质量品牌矩阵、不断提升质量基础设施服务效能、不断完善现代化质量治理体系三方面具体工作；第四部分是构建更加完善的质量保障体系，明确了完善组织领导机制、完善工作推进机制、完善质量考核机制、完善宣传教育机制四

项措施支持。

大足区还将健全《方案》实施推进机制，强化对质量创新的鼓励、引导和保护；完善质量发展经费多元筹集和保障机制；探索设立质量发展专项基金，加大质量攻关和投入保障；重点扶持中小企业质量基础建设、质量技术服务、质量攻关和质量提升工作，持续推进质量工作取得新成效。

大足区市场监督管理局局长谢勇表示，下一步，将持续强化工作力度，加强对质量强区建设行动目标任务落实情况的跟踪督导，切实保障《方案》落地落实。

大足区第三次全国土壤普查工作启动

新渝报讯(记者 罗婷婷 实习生 赵元元 文/图)9月8日，大足区第三次全国土壤普查外业调查采样工作启动仪式在拾万镇楠木村举行，标志着大足区第三次全国土壤普查工作进入全面实施阶段。

启动仪式现场，市级土壤普查专家指导采样人员进行现场实操演练。演练过程中，专家详细介绍了土壤表层样点调查与采样各个环节技术要点、操作流程、采样工具的用途及正确使用方法、注意事项。

据了解，大足区第三次全国土壤普查对象包括耕地、园地、林地、草地等农用地的土壤，调查采样点总数为1303

个。调查内容包括土壤性状普查、土壤类型普查、土壤立地条件普查、土壤利用情况普查等。此次普查以完善土壤分类系统与校核补充土壤类型为基础，以土壤理化性状普查为重点，将更新和完善大足的土壤基础数据。

重庆市第三次全国土壤普查办公室渝西片区专家技术组组长孙彭寿表示，土壤普查是一项基础的国情调查，是通过田间取样进行室内检测分析，再综合农情调查，对土壤状况进行全面诊断，对持续利用好耕地，做好科学施肥，促进农业生态可持续发展具有重要意义。



土壤采样。