

打造具有重庆辨识度的城市文化IP

□ 朱涛

近日,中共浙江省委宣传部官方微博微信公众号“浙江宣传”发布了《解码“网红”重庆》一文,深度剖析了重庆从西南工业重镇到“全球网红”的密码所在。其中提到重庆在打造IP时,要更留意人文的底色,不断打造城市文化IP。

建筑是城市的骨骼,文化就是城市的血脉。近年来,西安的“大唐不夜城”、河南的《洛神水赋》、敦煌的壁画“飞天”……全国多个城市凭借地方特色文化,打造出创意十足的城市文化IP,并火爆“出圈”引发现象级传播。

而在重庆,处处有故事、处处见历史,处处是文化。人文荟萃、底蕴深厚的重庆,该如何进一步打造具有重庆辨识度的城市文化IP,放大城市个性,彰显文化底蕴,让城市更有“重庆味”?

——

何为城市文化IP?张鸿雁教授在《城市文化资本论》中提到:“城市本身是一种文化生活形态,每座城市都有其不同的历史传承、自然风貌、人文景观等,也形成该城市独特的多元地域文化。”中央美术学院郭羿承教授也指出:“城市文化IP来源于城市文化,但不只是简单的传承,更是城市文化的再生。”

可以这样理解,城市文化IP,是一座城市依附于已有特色文化基础上的创意表达,是塑造城市文化品牌形象、打造城市软实力的重要实践,其核心价值在于让一座城市更具有辨识度。

而重庆在打造具有辨识度的城市文化IP方面,可谓是具有得天独厚的优势和不可比拟的魅力。

从历史文化来看,“三千年江州城,八百年重庆府”,在3000多年历史长河的滋养下,重庆孕育出巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、移民文化等,同时也是红岩精神的发祥地,

历史悠久、底蕴深厚;从地理风貌来看,独特的喀斯特地貌,大山、大江、大河犬牙交错,盘根错节的立交、纵横交错的道路构筑,让巴山渝水尽情相融,彰显着8D魔幻城市的独特魅力;从人文风情来看,穿梭而过的李子坝轻轨、“辣得上头”的重庆火锅、穿梭于城市的“黄色法拉利”等,将重庆的烟火气展现得淋漓尽致。

这些都是重庆打造城市文化IP独一无二的“密匙”,成为彰显城市文化特质的一张张亮丽名片。

二

历史文化是城市的灵魂。重庆依托丰富的历史文化资源、魔幻的自然地理风貌、厚重的人文风情底蕴、发达的文化创意产业等优势,打造出许多展现“重庆范”、彰显“重庆味”的城市文化IP,向往来的游客讲述着这里的故事,展示着这座城市丰富多彩的历史文化、独具特色的人文精神。

如重庆最具代表性的巴渝建筑群洪崖洞,依山就势、沿江而建,临江而立、攀岩直上,其最大的特色是吊脚楼群,被称为“悬崖上的吊脚楼,记忆中的老重庆”,是巴渝文化的典型代表。行走在星光熠熠的洪崖洞步道沿线,现代金融大厦与传统民居建筑重叠交错,感受着古朴与摩登的水乳交融,令人流连忘返,成为重庆独有的文化IP,吸引了世界各地游客纷至沓来。有关数据显示,今年端午假期洪崖洞接待游客28.29万人次,拿下了重庆人气榜首。

再如,重庆是红岩精神的发祥地,红岩精神植根于重庆悠久的历史文化和光荣的革命传统,是最具辨识度的重庆人文精神标识。通过着力打造与时代相结合的“红色文化IP”,如川剧《江姐》、话剧《红岩魂》、京剧《双枪

娘》等,塑造了山城独特的人文基因,激励着巴渝儿女披荆斩棘、砥砺奋进。尤其是以红岩文化为创作背景的大型红色舞台剧——《重庆·1949》,上演以来场场爆满。有网友留言说,“来重庆一定要看一次《重庆·1949》,真的太震撼了”。

具有重庆辨识度的城市文化IP还有许多,如磁器口、十八梯、山城巷、龙门浩、金钢碑等都是重庆山水文化的典型代表,不仅是外地游客来渝打卡的必到之处,也唤起了巴渝儿女的记忆和乡愁。正如重庆史研究会会长周勇说,这一座座老建筑、一段段石板路、一棵棵黄葛树,仿佛一扇扇历史的记忆之窗。

当前重庆在打造城市文化IP方面做出了许多的努力和探索,取得了许多好成绩,但也不可避免地存在一些问题。重庆大学建筑城规学院风景园林系副主任许梦斌副教授认为,重庆在打造城市文化IP时,应避免短时长网红化、IP碎片化和IP同质化的倾向。

三

城市文化IP是城市发展的新动能。如何让更多人读懂重庆、爱上重庆,答案显而易见。

聚合各种资源优势,打造具有重庆辨识度的城市文化IP,突出底蕴、特色、创新、融合、效益五个关键词,以新手段新形态展现最具重庆辨识度的精神内核,让文化鲜活有趣,让城市独具韵味,绽放出别具一格的人文魅力。

挖掘“底蕴”。从远古的巴文化、巫文化到近现代的统一战线文化、红岩文化,再到现在的火锅文化、“赛博朋克”文化等,都是重庆值得持续发掘的宝藏。打造具有重庆辨识度的城市文化IP,要坚持以挖掘母城历史文化为核心,充分彰显重庆历史文化底蕴,体现

城市文化IP的深度、厚度。如千年古都西安,以唐文化和敦煌文化为基础,打造了“大唐不夜城”等著名城市文化IP。

让城市文化IP更具重庆辨识度,可以充分借鉴这些好经验好做法,深挖重庆深厚的历史文化底蕴,打造以大足石刻为代表的传统文化IP,以红岩精神为核心的革命文化IP,以桥都为亮点的山水文化IP,以火锅和小面为特色的美食文化IP,系统建设巴渝文化走廊,打造更具影响力 and 知名度的城市文化IP。同时,也要怀揣着探索精神,走进戴家巷、山城巷、龙门浩老街、弹子石老街等承载着厚重历史文化气息的传统街巷,把有本地特色的、在地化的文化资源进行系统梳理、重新整合,不断激发重庆城市文化张力,让重庆老街古镇的文化IP更有韵味。

彰显“特色”。重庆是一座“一城千面”的城市,它的标签有很多,如雾都、山城、8D魔幻之都、美食之都……其中“城在中山建、水在城中穿”是其典型的特色。打造具有重庆辨识度的城市文化IP,要与最典型的山水空间结合起来,将城市文化浸润重庆城市肌理,比如打造滨水空间、山脊眺望空间、山地建筑空间、山地交通空间等,突出巴山渝水文化特色,彰显城市风貌风情文化风格。

让重庆城市文化IP独树一帜,就要突出“江城”“山城”特点,加大对城市物质空间的文化改造,把原有的古桥、吊脚楼、老城门、老堡坎、老梯坎、老防空洞等尽可能保留下来,保存原有的历史文化记忆,延续原有的街巷格局和建筑肌理。同时,重庆作为西南工业重镇,建设厂、发电厂、钢铁厂……这也是重庆的工业遗产、宝贵的文化资源。打造重庆独有的城市文化IP,要将城市工业遗迹转变为文化资本,通过融入艺术化的设计开发,使原本废弃的物质空间与人们的文化需要

相契合,变“工业锈带”为“人文秀带”,擦亮工业重镇的特色文化IP。

突出“创新”。与时俱进、不断创新,是打造城市文化IP的关键。重庆大学许梦斌副教授说,“创新就是强调城市文化IP打造要与时代特征相结合,比如打造重庆城市文化IP要年轻化,跟年轻人喜欢的主题内容、呈现方式等结合起来,使年轻人更加积极主动地接受这些文化IP的影响”。

如今年七夕,渝中区小什字公交车站,粉色、紫色、白色……上千朵玫瑰花装扮了整个车站,吸引了众多市民和游客的目光,尤其是吸引了大批文艺青年慕名而来,驻足观赏、打卡拍照。通过个性化文化创意,对公共空间进行艺术化改造,让重庆的七夕节多了一丝浪漫气息。这种与时俱进、变化创新的做法,给城市文化IP注入了更多新元素。打造具有重庆辨识度的城市文化IP,要将重庆本土文化资源以创新性的方式呈现,充分关照年轻人的内在期盼和情感需求,创新“互动体验”形式,打造“本地饮食+网红打卡地+网感故事+影视综艺+重庆的流行音乐”于一体的新模式,做年轻化的、青春化的城市文化IP,打造别样精彩的人文“融合”。

强调“融合”。数字化是未来发展的新蓝海。数字技术与城市文化IP的融合发展,将有效促进城市文化影响力的传播,刺激文化消费不断增长,催生经济社会发展新活力。要将数字技术新形态新要素与城市IP的文化内涵相融合,利用数字文创创意体系,依托“巴渝文创云”等平台,创新推出红岩数字藏品、创意文创火锅、“钢铁工行”(3D版)等文创产品,有效提升重庆十八梯、两江游、江北嘴、长嘉汇灯会等数字化场景品牌,创造出“时空穿越·畅游异地”的实时交互感。

可充分借鉴“只有河南·戏剧幻

城”始终坚持打造沉浸式体验游、数字化智慧服务、互动性剧目演艺等多重特色服务产品的经验做法,结合重庆城市文化IP,打造更具特色的沉浸式文旅产品,如实现与革命英雄“跨时空对话”的《重庆·1949》等,满足游客多元的消费需求。正如重庆史研究会会长周勇说,“打造重庆城市文化IP是数字重庆文化建设的终端产品。数字文化建设不能摸着石头过河,要做好顶层设计。包括数字资源、数字大脑、数字终端、数字网络建设等。”通过城市文化IP与数字技术的深度融合,让重庆城市更具现代感和奇幻感。

兼顾“效益”。城市文化IP最终要赋能城市建设,助推经济发展。要持续放大洪崖洞、磁器口、李子坝轻轨等网红打卡点的IP效应,顺势而为打造文旅发展新业态。重庆文化产业(西南大学)研究院副院长、教授杨毅认为,打造具有重庆辨识度的城市文化IP,要推动城市文化业态创新,升级文化+餐饮、文化+娱乐、文化+休闲等复合业态,让母城记忆、山城印象、巴渝风貌等城市文化元素与“人间烟火气”、市井街区、现代都市等有温度、富情怀、会生活、接地气的文化特性深度关联,营造城市良好的文化营商环境。

文化是诗,旅游是远方。要为旅游注入文化IP,打造有城市个性、有文化内涵的文旅产品,让城市文化IP出彩出圈,提升城市文化IP在商业应用上的价值。通过把城市文化IP的塑造与文旅产业的转型升级结合起来,把城市文化IP转化为一种文化空间、文旅线路、文化景点或者文创产品,直接或间接推动文旅发展,那么城市文化IP的价值效益就能充分释放出来。

爱上一座城市,始于颜值,终于文化。要不断打造具有重庆辨识度的城市文化IP,延续城市文脉,彰显文化底蕴,让城市“足够重庆”。

推动廉洁文化“飞入寻常百姓家”

□ 樊新华

习近平总书记强调,加强新时代廉洁文化建设,涵养求真务实、团结奋斗的时代新风。廉洁文化建设是关乎党和国家前途命运、党和人民事业成败的根本性问题。人民群众是正风反腐的重要依靠力量和最权威评判者。清廉之风只有根植群众心中,才有生命力;只有群众全员参与,廉洁文化建设才有持久力。通过扬正气、接地气、有生气的基层理论宣讲,推动廉洁文化“飞入寻常百姓家”,是筑牢拒腐防变思想防线、营造风清气正政治生态和社会风尚的重要途径。

突出“三性内容”,推动廉洁文化宣讲“实起来”。廉洁文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,是中国共产党永葆先进性、纯洁性的精神资源。一是突出思想性。要讲清讲全廉洁文化蕴涵的“崇节俭”“畏法度”“知廉耻”“修身自律”“勤政爱民”等精髓,增进群众对廉洁文化的认知了解。二是突出特色性。深入挖掘本土特色历史文化、革命文化、家风文化中的廉洁元素,形成主题鲜明、特点突出、内涵具体的地域清廉文化资源。如从《人心不足蛇吞相》的民间传说和宋代巴县状元冯时行惩治贪腐、为民请命的作为中,重庆老百姓更加认同嫉恶如仇、直率敢言的巴人遗风;在红岩英烈的事迹中,感悟共产党人“出淤泥不染,同流不合污”的廉洁品格。三是突出针对性。结合不同行业、不同层次人群的职业特点和认知能力,有针对性地开展特色主题文化宣讲,培育“廉洁细胞”。组织开展机关“为公务廉”、社区“和谐崇廉”、企业“诚信尊廉”、学校“惜物爱廉”、家庭“节俭督廉”等不同主题的宣讲活动,实施对象化分众化宣讲。

善用“三言活法”,推动廉洁文化宣讲“活起来”。基层理论宣讲,贵在彰显“百姓味”。一要善用日常生活的语言。要摆脱过度学术化和官话套话倾向,借用方言土语阐述思想、表达观点,让老百姓在熟悉的语言环境、直白朴素的表达中提高接受度。二要善用生动活泼的语言。语言只有生动,才能感染人,才能把宣讲内容有效转化为群众喜欢听、乐意看的东西。要运用重庆流行的“言子”、朗朗上口的顺口溜、便于记忆的打油诗等百姓语言,组织编写短句,创作“三句半”、相声、金钱板等,讲出老百姓耳熟能详的故事,现实生活的实例。只要深入浅出、通俗易懂,老百姓接受得轻松愉快,就能在语言的“麻辣鲜香”中听得懂、记得住、传得开。三要善用适当的网络语言。借助网络话语冲击力大、吸引力强、传播速度快的发展规

律和特点,对各种网络语言既规范引导,又吸收运用,如借用“老虎、狐狸、苍蝇”“硕鼠、蛀虫、蚁食”等反腐热词,增强宣讲话语的时代感和创新性。

依托“多元载体”,推进廉洁文化宣讲“潮起来”。依靠新型载体来拓宽廉洁文化的传播渠道。一是依托多元媒体矩阵。深入历史古迹、文化展馆、特色村落、革命遗址、文化公园、社区广场等群众生产生活集聚地,利用清廉文旅IP,打造“廉旅”融合路径,深化“面对面”宣讲。同时,发挥报刊杂志、网络媒介等媒体矩阵作用,定期发布宣讲动态,开展反腐倡廉警示教育视频,保证老百姓随时随看随学。二是依托多元技术手段。培养跨界融合思维,依托新媒体平台,在联网上线、信息公开、直播互动、数字化传播过程中,实现内容精准推送和议题设置引导,使廉洁文化从“指尖”直达老百姓“心间”。充分利用AR、VR等技术进行典型人物宣讲、规章制度构建、法律法规讲解,引导群众进行趣味化、场景化、沉浸式体验,增添廉洁文化“时尚感”。三是依托多元文化产品。开展农村大喇叭播廉声、廉政进村居传廉音等清廉文化活动,编排具有民族特色的文艺节目,绘制全域清廉文化阵地导览、拍摄反腐案例警示教育片,打造富有时代特色的融媒体产品,让宣讲有血有肉、有声有色。

注重“保障合力”,推进廉洁文化宣讲“强起来”。在廉洁文化建设中,制度建设带有根本性、全局性、稳定性和长期性。一是注重宣讲机制保障。构建党委统一领导、纪检部门督促推动、相关部门各负其责、社会群众合力参与的清廉文化融入基层理论宣讲长效机制。加强组织领导,把宣讲活动与重大项目推进有机结合,定期召开清廉文化宣讲座谈会,明确党政一把手的示范责任和具体任务。完善考核评比约束机制,引入现场群众评、讲师自评、带队领导评“三结合”评估原则和评议办法,逐步形成宣讲绩效量化、奖惩罚劣机制,保证宣讲实效。二是注重宣讲队伍建设。把加强宣讲队伍建设作为关键纽带,充分整合纪检、宣传、共青团、妇联等宣讲力量,精心组织“常规部队”“特种部队”“乡土部队”“网络部队”等宣讲队伍,吸纳党员干部、大学生和新乡贤组建特色宣讲团“进社区、进家庭、到身边”,用“板凳课堂”“庭院微聊”把老百姓“零散时间”转化为宣讲“黄金时间”,“见缝插针”“顺势而为”开展专题集中宣讲和菜单式互动宣讲,切实推动清风廉韵传千家、走万户,润人心、更走心。

大足石刻文化的超时空意义及其可持续发展浅思

□ 杨中秀

文化的生命力在于创新和发展,即在时间和空间维度上,内涵不断实现深化丰富,外延持续取得巩固和拓展。这样的文化才会生生不息,永不磨灭,具有超时空意义。

——

大足石刻,从时间维度来看,具有历史的、现代的和未来的历史、科学和宗教、艺术价值;从空间维度来看,是属于并且影响大足的、民族的乃至世界的艺术瑰宝。这是大足石刻文化内涵和外延的历史继承性、艺术规律性、发展科学性的认识和把握。

大足石刻文化的内涵,是在大足地域文化、华夏文化和外来文化长期相互冲突融合的过程中形成并凝结蕴藉在一尊尊石刻造像之中的大足人文精神的总和,是对大足人生产生活、价值观念、审美欣赏及创造活动的深刻生动的艺术写照。

就其产生历史过程而言,大足石刻是释儒道三教文化大融合的产物,它一方面体现释儒道对大足文化进程的决策性影响,同时也彰显大足人吸收改造释儒道精髓而形成的独特艺术智慧和鲜明审美个性,是对释儒道的继承和发扬。它以鲜明的民族化和生活化特色,强调善恶、美丑的强烈对比,内容贴近生活,突出造像的社会教化作用,展现出一幅幅生动的历史画卷。

进入现代社会,经与社会主义先进文化融合,大足石刻文化的内涵更加丰富,除了既有的宗教和艺术价值,还包含经济价值、旅游价值、国际文化交流、廉政文化等属性。它不仅只是艺术荟萃,更是一种社会发展动力,积蓄着文明进步的活力,在中国特色社会主义新时代,必将会有更广泛的外延发挥重要作用。

二

大足石刻文化的外延,集中体现在对人对社会的作用和影响,主要是对的人格教化和审美教育,对社会风俗风尚的引领改造。

大足石刻的作用是深远的。在其产生形成过程中,大足石刻就完成了对大足人精神气质的第一次教化。在科学技术、工具设备相对落后的古代,实现摩崖造像“前无古人、后无来者”的历史壮举,这既是对大足人智慧勇气的巨大考验,也是大足人身体心灵、理想信仰的崇高升华,张扬着大足人开山化石、自强不息、攻坚克难的英雄气概和实干精神。

现代大足人,在保护传承石刻文化的同时,致力于对其进行以社会主义核心价值观为中心的挖掘和重塑。近年来,大足组建“大足石刻廉洁文化研究院”,举行石刻廉洁文化研讨,组织编写《警世图语——大足

石刻廉洁文化读本》,旨在弘扬“严于律己、清白做人、尊老爱幼、忠诚爱国”等廉洁思想精髓,同时申报山顶山石刻景区为重庆市第二批廉政文化教育交流、廉政文化广场,将石刻转化为反腐倡廉的“活教材”,着力营造政治清明、政府清廉、干部清正、社会清新的良好党风政风环境和社会风尚。连续举办大足石刻国际旅游文化节、学术研讨等活动,提升石刻知名度,扩大石刻影响力,推动大足经济社会文化发展。

大足石刻的影响是民族性的、世界性的,不但被众多国家级、世界级的人物捧为“瑰宝”“国宝”“璀璨明珠”“世界文化遗产博物馆”,而且被联合国教科文组织推荐列入“世界遗产名录”,国内外慕名而来、名流、大师、泰斗、巨星慕名接踵而至,一睹其风采。

三

面向世界,放眼未来,大足石刻文化的发展,必须在大足文化、民族传统文化、社会主义先进文化、世界文化激荡交融的过程中,凝聚变革力量和吸取创新活力,以深化丰富内涵。特别是在中国特色社会主义新时代和中华民族伟大复兴“中国梦”的历史潮流下,要把握发展规律、抓住历史机遇、制定长远战略,建设以大足石刻为核

将思政“小课堂”和社会“大课堂”有机融合

□ 张玉勤

习近平总书记指出,“思政课程是落实立德树人根本任务的关键课程”“‘大思政课’我们要善用之,一定要跟现实结合起来”。新时代新征程,高校思政课程必须不断深化和拓展其内涵和外延,将思政“小课堂”和社会“大课堂”有机融合起来,教育引导大学生做习近平新时代中国特色社会主义思想的忠实信仰者、坚定拥护者、模范践行者。

学思用贯通,让思政“小课堂”活起来。一是坚持数字思维,在教学方法上下功夫。充分运用5G、VR/AR、人工智能、大数据等数字技术,创新教学方法和手段,推动“线上+线下”融合互动,借助慕课、微课、微电影、直播、短视频等喜闻乐见的方式,让课程中的理论“活”起来、人物“动”起来、事件“亮”起来,不断增强思政课的感染力、亲和力 and 趣味性。二是坚持辩证思维,在学以致用上下功夫。高校思政课的使命,不仅要增强四个

生如何“学”,更要教会如何“用”,要“授之以渔”,掌握科学的世界观方法论。结合学生实际和专业背景,坚持“案例说理”,鼓励学生参与实践,不断增强辩证思维能力、驾驭复杂局面能力、处理复杂问题本领。三是坚持系统思维,在形成合力上下功夫。思政课的育人主体不仅仅是专职思政课教师,还应包括专业课教师、行政人员、辅导员,以及各级领导干部、专家学者、先进模范人物等。学无分界、师无边界,只有形成“大思政课”的合力,才能让思政课程德润无声、事半功倍。

知行行统一,让社会“大课堂”动起来。一是坚持历史性,在社会实践教育中实现“悟道”。高校思政课程要坚持理论和实践相统一,利用红色资源和实践基地进行沉浸式教学,引导学生自觉加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等系统学习,在社会实践教育中把党的创新理论学通学透学明白,从而增强“四个

自信”,自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的忠实信仰者。二是坚持时代性,在社会实践活动中实现“笃信”。面对世界百年未有之大变局,要将中国特色社会主义的生动实践作为鲜活素材引入思政课程,讲好新时代的故事,增强大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定拥护者。三是坚持实践性,在社会实践锻炼中实现“力行”。实践性是思政课程的应有之义。高校思政课程必须积极践行“学思用贯通、知行行统一”的理论学习方法,充分发挥“第二课堂”的独特优势,实现理论学、社会实践和能力提升的有机统一,引导大

学生走向社会、深入基层,拜群众为师、向群众学习,在社会实践中检验理论学习的成效,并转化为服务人民群众的本领,自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的模范践行者。

充分激发“双主体”作用,让育人新模式新起来。新时代的高校思政课程要充分实现思政“小课堂”与社会“大课堂”深度融合,实现主导性与主体性的有机统一。一方面,在思政“小课堂”中,充分发挥教师的主导性作用。办好思政政治理论课关键在教师,关键在发挥教师的积极性、主动性。广大思政课程教师要以“六要”要求为基本准则,做以学感知和以行笃信的带头人。另一方面,在社会“大课堂”中,充分发挥学生的主体性作用。在社会“大课堂”中要充分调动学生的能动性、创造性,让他们唱主角、挑大梁,用理论指导实践,以实践验证理论,从而实现真学、真信、真用,在理论与实践和真正达到学思用贯通、知行行统一。